



Comissão de Licitações -

CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA



007407/2016



15/07/2016 10:14

SEADM - PROTOCOLO

DÚVIDAS CONCORRÊNCIA Nº 001/2016

Marconi Macedo <contato@marconimacedo.com.br>
Para: colic@portalmedico.org.br

14 de julho de 2016 15:24

Em relação a CONCORRÊNCIA Nº 001/2016

a) No Item, **3.1.1.1.2** O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada deverá ser redigido em língua portuguesa – salvo quanto a expressões técnicas de uso corrente, com clareza, sem emendas ou rasuras, em 5 (cinco) vias, da seguinte forma:

- Papel A4, branco – orientação paisagem;
- Espaçamento de 2 cm nas margens direita e esquerda, a partir da borda;
- Sem recuos nos parágrafos e linhas subsequentes;
- Com textos justificados;
- Com espaçamento “simples” entre as linhas;
- Com texto em fonte “arial”, tamanho 12 pontos;
- Com numeração em todas as páginas, em algarismos arábicos, no canto inferior direito da página;

Em caderno único, encadernado com espiral preto.....().....

A dúvida é ; serão necessários 05 cópias do mesmo caderno e, se em todas as cópias será necessário a impressão de todas as peças da campanha proposta.

b) No Item, **9.4.2** A Proposta de Preços que obtiver o **maior somatório** das notas será considerada como a de menor;

No entanto no item seguinte esta disposto os critérios de desempate **9.4.2.1** Se houver empate, será considerada como de menor preço a Proposta que apresentar, sucessivamente: *o menor percentual de honorários referentes à produção de peças e materiais cuja distribuição não proporcione à licitante o desconto de agência concedido pelos veículos de divulgação, incidente sobre os custos de serviços realizados por fornecedores; o menor percentual de honorários incidente sobre os custos de outros serviços realizados por fornecedores; o maior percentual de desconto sobre os custos internos.*

A dúvida é ; Como podemos ter menor percentual menor se precisamos de um percentual maior no item anterior, gostaria de mais explicações em relação a pontuação das propostas.

Sem mais para o momento, muito obrigado.

Marconi Macedo
Diretor

☎ +55 3403 0618
☎ +55 3442 8601

✉ kmmaispublicidade.com





Comissão de Licitações - CFM <colic@portalmedico.org.br>

DÚVIDAS CONCORRÊNCIA Nº 001/2016

Comissão de Licitações - CFM <colic@portalmedico.org.br>
Para: Marconi Macedo <contato@marconimacedo.com.br>

21 de julho de 2016 15:24

Prezada Licitante,

Resposta do Gestor:

RESPOSTA 01: conforme item 3.1.1.1.2, serão necessárias 05 vias do Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada (Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária, Ideia Criativa e Estratégia de Mídia e Não Mídia), não poderá ter nenhuma identificação na parte externa, para preservar – até a abertura do Invólucro nº 2 – o sigilo quanto à autoria do Plano de Comunicação Publicitária.

Resposta 02: A nota de cada Proposta de Preços será obtida mediante a soma das notas dos quesitos constantes da tabela referida no item 9.4. A Proposta de Preços que obtiver o maior somatório das notas será considerada como a de menor preço.

Desta forma, quanto maior o desconto e menor os horários, maior será a nota final da empresa, nos termos do item 9.4.

[Texto das mensagens anteriores oculto]

--

Atenciosamente,
EQUIPE DE APOIO
CFM - Conselho Federal de Medicina
COLIC - Comissão de Licitação
Tel: (61) 3445-5954/5968
Fax: (61) 3346-0231

