

**ATA DA SEGUNDA REUNIÃO DA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO DO CFM
PARA ABERTURA DOS INVÓLUCROS Nº 2
DA CONCORRÊNCIA CFM Nº 001/2016**

Às dez horas e 15 minutos do dia oito de dezembro de dois mil e dezesseis, na sede deste Conselho Federal de Medicina, foi reunida a Comissão Permanente de Licitação, instituída pela Portaria CFM nº 59, do dia treze de junho do ano de 2016, formada pela Senhora *Noelyza Peixoto Brasil Vieira* como Presidente e pelos membros titulares Senhores *Antônio César Neves Francisco* e *Adriano de Oliveira Ponce*, com o objetivo de realizar os procedimentos relativos à Licitação modalidade **Concorrência nº 001/2016 – Objeto: Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de publicidade, compreendendo:** a) **Estudo, planejamento, concepção, criação, execução interna, intermediação e supervisão da execução externa e distribuição de campanhas, peças e materiais publicitários aos veículos e outros meios de divulgação, a. 1) – A referência citada na alínea anterior (concepção e criação) engloba à criação e o desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias no termos do artigo 2º, §1º, inciso III, da Lei n. 12.232/10; b) Pesquisas de pré-teste e pós-teste vinculadas à concepção e criação de campanhas, peças e materiais publicitários; c) Elaboração e realização de pesquisas de opinião ou específicas sobre temas de interesse da Medicina e para as políticas públicas relacionadas ao setor saúde; d) Elaboração de marcas, de expressões de propaganda, de logotipos e de elementos de comunicação visual; e) Desenvolvimento e implementação de ações e atividades de comunicação em diferentes mídias (impressos, digital, radio e TV).** A senhora Presidente iniciou a segunda reunião fazendo a identificação dos licitantes presentes e confirmando a assinatura da lista de presença. Estavam representadas na reunião as empresas: 1) AREA COMUNICAÇÃO representada pelo Sr. Emerson Antonio Pagani, 2) LOWFAT COMUNICAÇÃO LTDA representada pelo Sr. Yuri Marcos Antunes Aguiar, 3) LINK/BAGG COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA representada pela Srª. Christianne Marinho Varela da Costa 4) RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE representada pelo Sr. Peter Gabriel Sola. Em seguida, foram abertos os invólucros nº 2 que estavam devidamente lacrados desde a primeira reunião. Houve o cotejo das vias não identificadas do Invólucro nº 1 com as vias identificadas do Invólucro nº 2 conforme prevê a alínea “c” do item 10.26 do Edital. Após a conferência da identificação das empresas pelos representantes presentes, foi elaborada planilha com as notas atribuídas pela Subcomissão Técnica às Propostas Técnicas, constituídas dos quesitos: Plano de Comunicação Publicitária, Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, A classificação, em ordem decrescente da pontuação final das propostas técnicas, ficou: **6º lugar** – K+ PUBLICIDADE LTDA – pontuação final 52,5; **5º lugar** – FARO BRASIL PROPAGANDA LTDA (AZÉ/FBR PROPAGANDA) – pontuação final 75,60; **4º lugar** – LOWFAT COMUNICAÇÃO LTDA – pontuação final 76,70; **3º lugar** – AREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING – pontuação final 83,00; **2º lugar** – RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA – pontuação final 93,50; **1º lugar** – LINK/BAGG COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA – pontuação final 96,30; Aplicando a alínea “b” do item 8.4 do edital que estabelece que serão desclassificadas as empresas que não alcançarem, no total, a nota mínima de **oitenta pontos**, restou classificadas as empresas AREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING,

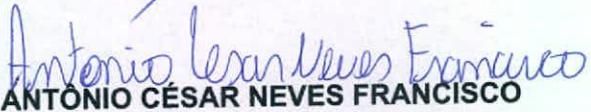


RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA e LINK/BAGG COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA sendo as demais desclassificadas. Encerrando a reunião, a Presidente da Comissão de Licitações comunicou que todos os participantes serão cientificados do resultado final da avaliação das propostas técnicas e será aberto prazo de 05 (cinco) dias para recurso, contados a partir da data de divulgação do resultado. Não mais havendo a tratar, eu, Adriano de Oliveira Ponce, membro titular da Comissão Permanente de Licitação, designado para secretariar, lavrei a presente ata que vai assinada por mim, pelo senhor Antônio César Neves Francisco, membro titular da Comissão Permanente de Licitação, e pela Presidente da Comissão Permanente de Licitação, senhora Noelyza Peixoto Brasil Vieira.

Brasília-DF, 08 de dezembro de 2016.

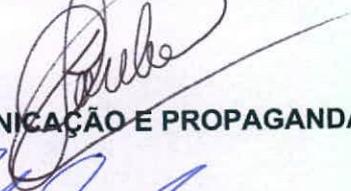

NOELYZA PEIXOTO BRASIL VIEIRA
Presidente da Comissão Permanente de Licitação


ADRIANO DE OLIVEIRA PONCE
Membro Titular da Comissão Permanente de Licitação


ANTÔNIO CÉSAR NEVES FRANCISCO
Membro Titular da Comissão Permanente de Licitação


AREA COMUNICAÇÃO PROPAGANDA E MARKETING LTDA


LOWFAT COMUNICAÇÃO LTDA


LINK/BAGG COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA


RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA