

---

**À ILUSTRÍSSIMA SENHORA PRESIDENTE DA COMISSÃO  
PERMANENTE DE LICITAÇÃO DO CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA**

**Ref: Concorrência nº 001/2023**

**RESULTADO COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**, Pessoa Jurídica de Direito Privado inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica sob o nº.: 07.676.860/0001-84, com Endereço na Rua Eduardo Santos Pereira, nº 1755, centro, CEP 79.020-170, e -mail: silvio.maraes@resultado.global, que neste ato regularmente representada por seu Sócio Proprietário, Sr. Silvio Marães Ferreira, RG N°: 704364 SSP-MS, CPF/MF N°. 653.441.621-20, vem, com o habitual respeito apresentar

### **CONTRARRAZÕES AOS RECURSOS ADMINISTRATIVOS**

interpostos por **AGÊNCIA BRICK PUBLICIDADE LTDA, KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA e RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**, conforme as razões de fatos e direito abaixo.

## I - DO OBJETO DESSAS CONTRARRAZÕES

O CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA, por meio do Setor de Compras, Contratos e Licitações (SECOL | COLIC), tornou pública a abertura de uma licitação na modalidade **CONCORRÊNCIA**, do tipo **MELHOR TÉCNICA** para contratação de serviços de publicidade, conforme as condições e especificações constantes do Briefing - Anexo II deste Edital.” conforme especificações do Termo de Referência.

A presente contrarrazão baseia-se nos questionamentos levantados pelas empresas, **Brick Publicidade LTDA, Radiola Propaganda e Publicidade LTDA e Klimt Agência de Publicidade LTDA**, através de seus recursos administrativos.

Importante asseverar desde já que, em que pese o respeito que as empresas e seus representantes legais merecem, os fatos trazidos no bojo de seus recursos são meros subterfúgios de distorções legais que em nada refletem a realidade do procedimento brilhantemente realizado pela comissão licitante e também pela subcomissão em suas análises das propostas técnicas.

Assim, a agência **Resultado Comunicação e Marketing**, vem oferecer tempestivamente as presentes **CONTRARRAZÕES ao RECURSO ADMINISTRATIVO**, com base nas razões de fato e de direito que passa a aduzir.

## II - DA TEMPESTIVIDADE E DO CABIMENTO

Considerando que o prazo para apresentação das contrarrazões de recurso é de 05 (cinco) dias úteis, conforme estabelecido no item 12.4 e demais subitens do Instrumento convocatório, temos que tempestiva é a presente apresentação de **CONTRARRAZÕES**, senão vejamos:

“12.4 Interposto o recurso, o fato será comunicado às demais licitantes, que poderão impugná-lo no prazo máximo de cinco dias úteis.”

Em relação à contagem dos prazos a Lei Federal nº 8.666, DE 21 de junho de 1993, que ainda rege o presente certame, estabelece:

“Art. 110. Na contagem dos prazos estabelecidos nesta Lei, excluir-se-á o dia do início e incluir-se-á o do vencimento, e considerar-se-ão os dias consecutivos, exceto quando for

explicitamente disposto em contrário. Parágrafo único. Só se iniciam e vencem os prazos referidos neste artigo em dia de expediente no órgão ou na entidade.”

Portanto, é manifesto o cabimento das presentes contrarrazões, posto que, além de apresentar-se tempestiva e de acordo com os ditames constitucionais e legais, se trata de um direito público subjetivo, liberto de quaisquer condicionantes, usado com a finalidade de que a autoridade administrativa competente possa tomar conhecimento dos fatos, coibindo, assim, a prática de atos ilegais ou irregulares cometidas pela Administração Pública, tais quais os ensejadores da demanda em pauta.

Devidamente comprovada à tempestividade e o cabimento das contrarrazões, requer o recebimento do presente para o seu devido processamento e apreciação legal.

### **III - DOS FUNDAMENTOS**

#### **3.1. DO RECURSO INTERPOSTO PELA AGÊNCIA BRICK PUBLICIDADE LTDA**

Pretende demonstrar a Recorrente, a ocorrência de descumprimento da Lei e afronta aos princípios administrativos, quando, de fato, o que se verifica foi exatamente o contrário, considerando que o Presidente da Comissão, se baseou nas regras do instrumento convocatório e Legislações correlatas, para a condução dos procedimentos relacionados ao certame em referência.

##### **3.1.1 DAS ALEGAÇÕES DA AGÊNCIA BRICK PUBLICIDADE LTDA**

###### **3.1.1.1 Da suposta identificação da proposta pela não juntada de duas vias da proposta técnica no Envelope não Identificado**

A Agência Brick inicia seus questionamentos contra a agência Resultado alegando a existência de identificação por apresentar cadernos apócrifos e em desconformidade com o edital, em especial o subitem 3.1.1.2, o qual aduz:

3.1.1.1.2 O Plano de Comunicação Publicitária – Via Não Identificada deverá ser redigido em língua portuguesa – salvo quanto a expressões técnicas de uso corrente, com

clareza, sem emendas ou rasuras, em 2 (duas) vias, da seguinte forma (...).

Ao alegar tal fato a agência Brick demonstra claro desconhecimento dos procedimentos licitatórios, os quais carregam em seu bojo o conteúdo de diversas peças, expositivas e preparatórias, não havendo entre elas hierarquia.

Cita-se as peças constantes no procedimento licitatório pois dentro do escopo apresentado pela contratante há o Termo de Referência, documento que traz os devidos esclarecimentos a questões omissas e/ou controversas do edital.

No caso em tela, há no termo de referência clara instrução para a apresentação de apenas uma via dentro do envelope contendo a VIA NÃO IDENTIFICADA, vejamos o subitem 9.2 do Termo de Referência:

**9.2 No Invólucro nº 1 deverá estar acondicionado o Plano de Comunicação Publicitária - VIA NÃO IDENTIFICADA, de que tratam os subitens 11.2 e 11.3.**

Neste caso, também é importante lembrar que foi realizado questionamento prévio sobre as diferenças existentes entre o Edital e o Termo de Referência, de modo que a Comissão Permanente de Licitação determinou a utilização do Termo de Referência como orientação, senão vejamos:

**Questionamento 02:**

*Os itens 3.1.1, referente à Proposta Técnica, alínea b e c, bem como o item 3.1.2, apresentam a formatação para a identificação dos cadernos, conforme destaque abaixo: b) Plano de Comunicação Publicitária - Via Identificada, no Invólucro no 2, a saber: Invólucro no 2 Proposta Técnica: Plano de Comunicação Publicitária - Via Identificada (Raciocínio Básico, Estratégia de Comunicação Publicitária e Estratégia de Mídia e Não Mídia) Concorrência no 001/2023. c) Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação, no Invólucro no 3, a saber: Invólucro no 3 Proposta Técnica: Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação Nome empresarial e CNPJ da licitante Concorrência no 001/2023. 3.1.2 A Proposta de Preços deverá ser acondicionada no Invólucro no 4, a saber: Invólucro no 4 Proposta de Preços Nome empresarial e CNPJ da licitante Concorrência no 001/2023 Pergunta-se: Na identificação do Invólucro no 2 não há orientação para inclusão do nome empresarial e CNPJ da licitante. No entanto, no item 9.9 do TR, essa informação foi acrescida. O que deve ser considerado?*

**Resposta:** Apenas o Invólucro nº 1 não é identificado. **A licitante deverá seguir as orientações do Termo de Referência.**

Em que pese possível dissonância entre os documentos acostados, o edital traz em sua página nº 03, a aplicação dos termos dispostos na **Instrução Normativa SECOM nº 3/2018**, um dos poucos documentos de nosso ordenamento jurídico que dão respaldo a forma de condução deste tipo de contratação.

Desta forma, a citada instrução normativa traz em seu **Artigo 19**, a seguinte redação:

“Subseção III. Das disposições do edital sobre a proposta técnica Art. 19. O edital determinará que: *I - o plano de comunicação publicitária será apresentado em duas vias, uma sem identificação e outra com a identificação de sua autoria;*” grifo nosso.

Se fossemos acusar alguns dos concorrentes de identificação das propostas, seriam todos aqueles que colocaram duas vias dentro de um mesmo envelope, ao arrepio do que orienta a Instrução Normativa do Governo Federal e sem atentar-se ao disposto no Termo de Referência.

Assim, resta claro que as ilações da recorrente não são válidas quando analisado o procedimento imaculado conduzido por esta Comissão de Licitação e não merecem prosperar.

### 3.1.1.2 Da alegação de inclusão de gráficos fora dos padrões pré-determinados

A recorrente Brick relata que a agência Resultado teria sido a única que apresentou gráficos com tamanho de fonte menor que o determinado no edital, não só descumprindo o edital, como obtendo vantagem competitiva para si.

Ocorre que, logo no início de sua avaliação a subcomissão demonstra que houve erros cometidos por todas as concorrentes, de modo que esta aplicou o formalismo moderado com intuito de prevalecer o interesse público da contratante, vejamos o trecho:

2. Conforme descrito na Ata de Reunião da Comissão Permanente de Licitação, para a abertura da concorrência CFM N° 001/2023, a empresa 5 não seguiu todos os padrões estabelecidos no certame e seria passível de

desclassificação, da mesma forma que todas outras empresas participantes, a Subcomissão Técnica entendeu que, apesar de não seguirem a risca o edital, tais empresas não se identificaram e que dessa forma o julgamento não fica prejudicado. 2.1 **O excesso de formalismo no processo licitatório, neste caso, acabará gerando prejuízo para o CFM.** Conforme entendimento, as licitações públicas destinam-se, conforme dispõe o art. 3º da Lei no 8.666/1993, a garantir que a proposta mais vantajosa seja selecionada pela Administração.

Fica claro que qualquer pequena diferença entre os ditames do edital e as propostas apresentadas não foram suficientes para identificar as concorrentes, podendo a subcomissão utilizar o formalismo moderado para transpor tais obstáculos a contratação.

Resumidamente, o formalismo moderado se relaciona a ponderação entre o princípio da eficiência e o da segurança jurídica, ostentando importante função no cumprimento dos objetivos descritos no art. 3º da lei de licitações: busca da proposta mais vantajosa para a Administração, garantia da isonomia e promoção do desenvolvimento nacional sustentável.<sup>1</sup>

Nesse sentido, orienta o TCU no acórdão 357/2015-Plenário:

**" Falhas formais, sanáveis durante o processo licitatório, não devem levar à desclassificação da licitante.** No curso de procedimentos licitatórios, a Administração Pública deve pautar-se pelo princípio do formalismo moderado, que prescreve a adoção de formas simples e suficientes para propiciar adequado grau de certeza, segurança e respeito aos direitos dos administrados, **promovendo, assim, a prevalência do conteúdo sobre o formalismo extremo,** respeitadas, ainda, as praxes essenciais à proteção das prerrogativas dos administrados" (Acórdão 357/2015-Plenário | Relator: BRUNO DANTAS).

<sup>1</sup> O LICITANTE. TCU e a aplicação do formalismo moderado em licitações públicas. Disponível em <https://revista.tcu.gov.br/ojs/index.php/RTCU/article/view/1943/1933>.

Nota-se que sua utilização não significa desmerecimento ao princípio da vinculação ao instrumento convocatório ou negativa de vigência do caput do art. 41 da lei 8.666/93 que dispõe sobre a impossibilidade de a Administração descumprir as normas e condições do edital. Trata-se de solução a ser tomada pelo intérprete a partir de um conflito de princípios.

"A observância das normas e das disposições do edital, consoante o art. 41, caput, da Lei 8.666/93, deve ser aplicada mediante a consideração dos princípios basilares que norteiam o procedimento licitatório, **dentre eles os da eficiência e da seleção da proposta mais vantajosa**. Diante do caso concreto, e a fim de melhor viabilizar a concretização do interesse público, pode o princípio da legalidade estrita ser afastado frente a outros princípios" (Acórdão 119/2016-Plenário | Relator: VITAL DO RÊGO)

Assim fica evidente que não apenas a agência Resultado usufruiu de um formalismo moderado, mas todas as concorrentes, prevalecendo assim o interesse público sobre os demais princípios administrativos.

### 3.1.1.3 Da absurda alegação de cópia integral de campanha pré-existente

A Agência Brick traz a discussão uma grave acusação com relação a suposta cópia de peça publicitária veiculada pela Secretária de Estado de Assistência Social de Mato Grosso do Sul, desde já deixamos clara a indignação de todos os profissionais envolvidos no excelente trabalho apresentado, o qual é fruto de inspiração e dedicação à causa do CFM.

A agência resultado desafia a recorrente a mostrar a campanha publicitária realizada pelo Governo do Estado de Mato Grosso do Sul em torno da logomarca/assinatura Cuidar de quem cuida. Será impossível, haja vista este ser um programa do governo na área de Assistência Social, o qual se constitui em torno da Lei N. 6.129, de 31/10/2023 – Institui o Programa, do Decreto N. 16.309, de 31/10/2023 – Regulamenta o Programa e da Resolução N. 19, de 15/12/2023 – Regulamenta os critérios de seleção, não houve divulgação externa, para nenhum tipo de público.

Ainda assim, ao fazer tal alegação a agência Brick dispõe que a Agência Resultado teria infringido o certame de duas formas:

A **primeira** e mais ilógica seria a de uma possibilidade de implantação de marca ou sinal dentro do material não identificado para que os avaliadores da subcomissão pudessem de alguma forma identificar e beneficiar a concorrente Resultado, uma vez que esta era a única concorrente do Mato Grosso do Sul.

Não existem palavras para objetar o absurdo argumentativo aqui proposto, pois coloca em suspeita não apenas a agência concorrente, mas também a idoneidade dos membros da subcomissão julgadora, escolhido com estrita atenção a lei, e com inquestionável idoneidade.

Tal versão é tão equivocada que, ao alegar isso em seu recurso a recorrente está imputando crimes aos membros da subcomissão e também a agência Resultado, ato que demonstra o seu desrespeito a idoneidade do certame e seus participantes.

A **segunda** forma com que esta suposta cópia de material poderia influenciar o resultado seria por ter infringidos os conceitos de **Ideia Criativa e Estratégia de Comunicação**, merecendo, portanto, receber nota zero nestes dois conceitos.

Neste ponto, cabe-nos uma crítica ao redator do recurso da Agência Brick, haja vista o mesmo sequer ter se dignado a comparar de maneira realísticas as duas campanhas.

A única coisa entre as campanhas que se assemelham seriam os seus nomes, mas ambas são diametralmente opostas em seus conceitos.

O conceito de uma campanha publicitária não é a parte do todo e nem pode ser considerada dessa forma, o conceito da campanha apresentada é o todo e no todo há até mesmo no nome o termo “por toda vida”, intimamente ligado a toda ideia da proposta apresentada.

Ademais, não são necessários olhos treinados para notar a clara diferença entre marcas e itens que compõem a estratégia apresentada, vejamos uma comparação entre as assinaturas de ambas campanhas:





Ilustres membros da Comissão, onde está a semelhança entre as assinaturas das duas campanhas? Apenas no imaginário de uma concorrente incapaz de auferir bons resultados apenas com o seu trabalho e criatividade.

O fato de as duas campanhas compartilharem de algumas palavras não as faz idênticas, a proposta da agência Resultado traz sempre a menção ao Conselho Federal de Medicina, fato que por si já afasta qualquer semelhança com outras campanhas publicitárias.

Como muito bem destaca a ilustre jurista Eliane Y. Abrão<sup>2</sup>:

*“Portanto, métodos, sistemas, projetos, planos gozam de inapropriabilidade absoluta. Não podem ser privilégio de ninguém. Métodos, idéias, projetos, formatos, estruturas embutidos dentro de obras, o que é muito comum em obras didáticas, não se confundem com a obra em si, que é protegida enquanto obra literária.”*

Ambos requerimentos da recorrente, relativos a uma suposta cópia do projeto são inverídicos e não guardam sequer a responsabilidade de se preservar a idoneidade dos entes públicos nos exercícios de suas funções.

Não devem prosperar, portanto, as maledicências da recorrente, sob pena de imputar a agentes públicos no exercício de suas funções crimes que, evidentemente não foram cometidos em momento algum deste procedimento.

#### 3.1.1.4 Do pedido de revisão das notas atribuídas pela Subcomissão

<sup>2</sup> ABRÃO, Eliane Y. Direitos de Autor e Direitos Conexos, EB, pág. 154.

A Agência Brick, alega em seu recurso que é necessário a revisão das Notas atribuídas a proposta técnica, haja vista a avaliação não foi feita de maneira imparcial, tratando a recorrente com exacerbada rigidez e a recorrida de maneira condescendente.

Pela leitura do presente recurso, depreende-se que a agência Brick, quer, apenas e tão somente, **confundir o julgamento do processo licitatório e o faz ainda, de forma desrespeitosa para com seus pares de mercado e, notadamente, para com a equipe da subcomissão técnica.**

Realizando uma leitura superficial e adequada a seus objetivos, a recorrente alega que a Agência Resultado, não teria tido qualquer desconto de notas, mesmo tendo apresentado proposta apócrifa, como já destacado nestas contrarrazões, além disso, dispôs sobre o baixo desconto de apenas um décimo, na avaliação do quesito “Capacidade de Atendimento”, uma vez que está possui clientes com pouca tradição nacional.

Ademais a recorrente esboça até mesmo um quadro com as novas notas de cada concorrente, de acordo com seu entendimento, assegurando ser a sua proposta técnica a que melhor se adequaria a necessidade da contratante.

Pela leitura das alegações da agência Brick, percebemos o quanto a recorrente quer se aproveitar de uma interpretação favorável ao seu entendimento sem, no entanto, se atentar para a real necessidade da campanha e do próprio CFM, demonstrada no edital ao falar sobre seu público-alvo, senão vejamos:

- 4. PÚBLICOS-ALVO**
  - a) PRIORITÁRIO**
    - Sociedade em geral
    - Formadores de opinião
  
  - b) SECUNDÁRIO**
    - Médicos
    - Estudantes de medicina

Dessa forma, é natural que qualquer peça de comunicação veiculada seja primordialmente destinada à sociedade em geral, considerando a mesma como UM DOS elementos transversais para o atendimento ao desafio de posicionamento proposto - o que a agência Resultado realizou inserindo uma

linguagem simples nas peças que NÃO ANCORA a comunicação, como quer fazer acreditar erroneamente a recorrente, mas sim, proporciona a aproximação do CFM com a população comum e pouco acostumada aos feitos da contratante, como mais um elemento que fortalece a imagem institucional do CFM.

Se a recorrente tivesse pesquisado mais sobre o objeto da licitação, teria percebido como o acesso a sociedade em geral se configura como um objetivo importante para a instituição e, não menos para sua comunicação. E, provavelmente por essa razão, tal enfoque foi indicado para entrar na campanha como UM DOS elementos transversais - e aqui, abrimos um parêntese para lembrar qual o sentido de “transversal”: conforme o dicionário Michaelis, aquilo que segue direção oblíqua ou perpendicular ao ponto de referência, ou seja, algo transversal é o que cruza e que atravessa determinado ponto.

É bastante evidente na campanha apresentada pela recorrente que, seu foco ficou no público-alvo apontado como secundário pela contratante, senão vejamos:



Além disso, é importante recordar que no após a pandemia a Organização Mundial da Saúde – OMS lançou o *primeiro relatório mundial sobre prevenção e controle de infecções*, que trata em resumo:

“A OMS pede a todos os países que aumentem seus investimentos em programas de prevenção e controle de infecções para garantir a qualidade da atenção e a segurança dos pacientes e dos profissionais de saúde. Isso

não apenas protegerá suas populações, mas o aumento do investimento nessa área também demonstrou melhorar os resultados de saúde e reduzir os custos de assistência médica e despesas desembolsadas.”

Desse modo é entendível que o Conselho Federal de Medicina compreenda os caminhos tomados pela medicina mundial e como importante agente de realizações no âmbito da saúde em nosso país, tome as rédeas para poder orientar a população, trazendo-lhe mais qualidade de vida.

E há relevância neste argumento, haja vista um dos itens de avaliação ser o Raciocínio Básico, deixando claro os avaliadores da subcomissão que a concorrente Brink não o atendeu de forma integral, vejamos:

**“Raciocínio Básico** A licitante não detalhou o cenário epidemiológico no qual se insere o CFM.”

É evidente que ao terem acesso s propostas técnicas, os membros da subcomissão irão, com respeito a intenção da contratante, comparar cada um dos projetos e decidir o mais adequado a contratante.

Chega a ser desrespeitoso com as demais agências, subcomissão técnica e mercado, quando essa agência se coloca de forma prepotente como a única detentora do saber absoluto, capaz de julgar a própria subcomissão técnica e os demais concorrentes. Ora, tais atitudes nos fazem remeter ao que, na psicologia, é chamado de *efeito Dunning-Kruger: tendência a superestimar as próprias habilidades*. Na verdade, para nós da agência Resultado, todas as ponderações da concorrente não passam de opiniões subjetivas, que levam ao descrédito de sua argumentação.

Nesse contexto, entende-se que a agência Resultado, cumpriu fielmente as disposições do edital, quanto a sua Proposta Técnica, por isso não há motivos para que a Subcomissão Técnica revise a pontuação da mesma.

### **3.2. DO RECURSO INTERPOSTO PELA KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA**

Preliminarmente é importante destacar que a concorrente Klimt sequer alcançou pontuação mínima em sua campanha para que fosse classificada, conforme dispõe a alínea a do subitem 12.4:

12.4. Será desclassificada a proposta que:

**a) Não alcançar, no total, 80 (oitenta) pontos;**

Assim vislumbra-se que a agência Klimt busca desesperadamente o insucesso da presente licitação, pois apenas desta forma poderá ainda ter a oportunidade de refazer seu trabalho e tentar sagrar-se vencedora em nova concorrência.

**3.2.1 DAS ALEGAÇÕES DA AGÊNCIA KLIMT****3.2.1.1 Da suposta superioridade da proposta apresentada pela Klimt**

A agência Klimt traz em suas razões a o questionamento ao julgamento de todos os quesitos avaliados pela subcomissão.

Em resumo, toda sua campanha publicitária seria superior as demais, tão superior a ponto de alegar ter merecido nota de 100 (cem) pontos, passando imediatamente ao primeiro lugar.

Este ponto merece uma breve menção ao chamado “*Dilema do Inovador*”, termo cunhado pelo professor Clayton M. Christensen, no livro “O dilema da inovação, quando as novas tecnologias levam empresas ao fracasso”. Neste livro o autor descreve o fato de que criadores de novas tecnologias, quaisquer produtos e até mesmo artistas ficam fascinados por suas criações e esquecem de olhar por trás delas e ver como o mundo já avançou para sentidos melhores. No presente caso, é evidente que a agência Klimt enxerga apenas sua criação como especial e inovadora, contudo segundo o entendimento da Subcomissão o material apresentou qualidade inferior às demais concorrentes.

Além disso, Subcomissão Técnica avalia a proposta técnica conforme ditames do edital e pontua cada proposta, conforme sua capacidade.

Desta forma, a agência que será contratada será a que apresentar a melhor proposta técnica, dentro das regras editalícias.

Todas as alegações da agência recorrente ferem as justificativas apresentadas pela subcomissão técnica, chegam a ser um desrespeito com a mesma.

Convém ressaltar que o papel da subcomissão técnica é analisar e julgar a proposta técnica, bastando que os critérios de avaliação sejam claramente definidos para que a avaliação realizada por profissionais com os requisitos técnicos constantes na referida lei (art. 10, §1º) atenda às necessidades

de contratação do órgão. A Lei 12.232/10, prevê que a subcomissão técnica será composta, da seguinte forma:

Art. 10. As licitações previstas nesta Lei serão processadas e julgadas por comissão permanente ou especial, com exceção da análise e julgamento das propostas técnicas. § 1o As propostas técnicas serão analisadas e julgadas por subcomissão técnica, constituída por, **pelo menos, 3 (três) membros que sejam formados em comunicação, publicidade ou marketing ou que atuem em uma dessas áreas, sendo que, pelo menos, 1/3 (um terço) deles não poderão manter nenhum vínculo funcional ou contratual, direto ou indireto, com o órgão ou a entidade responsável pela licitação.**

Vimos, portanto, que a Subcomissão Técnica é composta por pessoas que entendem de publicidade, por pessoas que sabem analisar e avaliar uma proposta técnica, sendo assim, se torna desrespeitoso questionar a pontuação dada pela mesma.

Não há o que se questionar no julgamento das propostas técnicas realizado pela Subcomissão técnica que agiu conforme os princípios e as regras impostas na Lei e no edital da presente licitação. A avaliação e a pontuação das propostas técnicas foi realizada por profissionais que se disponibilizaram para tal e as notas devem ser respeitadas pelas agencias licitantes.

Nesse contexto, entende-se que a agência Resultado, cumpriu fielmente as disposições do edital, quanto a sua Proposta Técnica, por isso não há motivos para que a Subcomissão Técnica revise a pontuação da mesma.

### 3.2.1.2 Breve análise da proposta técnica apresentada pela agência Klimt

Apenas por amor à argumentação, vimos demonstrar alguns pontos que destoam muito entre a intenção do contratante e o projeto apresentado pela recorrente.

Inicialmente o próprio nome da campanha já se utiliza do recurso poético, como uma rima que nos afasta do propósito da campanha. Se a repetição em poesia cria novos sentidos, na publicidade é usada como recurso retórico vazio, não instaurador de novos sentidos, reduz-se a recurso antes de

tudo mnemônico. Referindo-se ao discurso poético, este sugere que a redundância é uma das formas de reativação do sentido patético<sup>3</sup>, o que não dá a campanha a devida credibilidade, da qual o CFM tanto goza.

Como bem pontuado pela subcomissão toda a estratégia de comunicação também se afasta do público-alvo primário da campanha, que é a sociedade em geral, uma vez que a utilização de linguagem exageradamente rebuscada pode até mesmo confundir a atuação do CFM, vejamos trecho da avaliação da subcomissão:

**“Raciocínio Básico** A licitante não detalhou o cenário epidemiológico no qual se insere o CFM e **tão pouco abordou com profundidade as características da atuação do CFM.** Ademais, nos itens de Desafio e Objetivos de Comunicação, se mostrou pouco aprofundada na análise e apenas repetiu informações constantes do edital.

(...)

**Ideia Criativa** A proposta da licitante é plasticamente muito rica, porém deixa a desejar em adequação ao briefing. **A própria estratégia em si confunde a atuação do CFM e não apresenta pertinência com as atividades de comunicação publicitária do CFM.**” Grifo nosso.

Em resumo, ao ser contemplada com uma nota de 70,5 pontos a agência Klimt foi satisfatoriamente recompensada pela que apresentou a subcomissão, não devendo, portanto, haver qualquer alteração na pontuação da mesma.

### 3.2.1.3 Da capacidade de atendimento

A agência Klimt traz questionamento e os resume em uma tabela a qual demonstra suas supostas vantagens sobre a agência Resultado, e vamos rebater cada uma delas.

- **Não possui clientes públicos**

Neste tópico iremos colar o portfólio de alguns dos clientes da agência Resultado:

---

<sup>3</sup> COHEN, Jean. “Poesia e redundância”. In: O discurso da poesia. Coimbra: Almedina, 1982, Poetique n.28, p.53-67.



É sem dúvidas um portfólio que contempla os mais variados segmentos de mercado do Brasil, dentre eles varejo, serviços, indústria e *startups*. Vale destacar que entre os seus clientes está a Ordem dos Advogados do Brasil, a qual é uma Autarquia, ou seja, a mesma natureza jurídica do contratante CFM.

Assim, essa alegação está sobremaneira superada.

- **Não possuir clientes cujo objeto seja parecido com o CFM**

Entre os clientes da agência Resultado está o Centro Radiológico Campo Grande, que possui em seu corpo médico mais de uma dezena de especialistas em diversas áreas da medicina, fato este que também afasta a falácia da recorrente.

- **Estar localizada em outro estado**

Aqui encontra-se sem dúvidas um dos piores argumentos para tentar demonstrar sua razão. Uma licitação é antes de mais nada um procedimento que deve entregar ao ente contratante a melhor oferta dentro do objeto desejado.

Salvo as exceções constantes na Lei Complementar 123/2006, toda licitação deve ser aberta a participação do melhor concorrente dentro do território nacional.

Ademais, a agência Resultado possui em seu portfólio clientes que atende periodicamente em **TODAS AS 5 REGIÕES DO PAÍS**, sendo assim



sua capacidade técnico-operacional está suficientemente testada e demonstrada neste certame.

Nesse contexto, entende-se que a agência Resultado, cumpriu fielmente as disposições do edital, quanto a sua Proposta Técnica, por isso não há motivos para que a Subcomissão Técnica revise a pontuação da mesma.

### **3.3. DO RECURSO INTERPOSTO PELA AGÊNCIA RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**

Neste momento de nossas contrarrazões pouco restou para argumentar dentro dos recursos apresentados pelas concorrentes.

Todas caminham sempre nas mesmas direções, que se baseiam no mero descontentamento com as notas atribuídas pela subcomissão e o pífio entendimento de que seria necessária a entrega de duas vias dentro do envelope não identificado.

Conforme dito alhures o questionamento das duas vias baseia-se nos ditames do Termo de Referência e da **Instrução Normativa SECOM nº 3/2018**, restando demonstrado que não houve qualquer identificação ou erro insanável no rito.

Assim como a agência Klimt a agência Radiola sequer atingiu a pontuação mínima exigida pelo edital, de modo que tenta, portanto, descredibilizar o certame.

Aliás, o art. 6º, VI, da Lei nº 12.232/2010, determina que: “o julgamento das propostas técnicas e de preços e o julgamento final do certame serão realizados exclusivamente com base nos critérios especificados no instrumento convocatório”. E assim foi feito pelos julgadores integrantes da Subcomissão técnica regularmente formada para comporem este Certame.

#### **3.3.1.1 Pontos controversos da proposta técnica da agência Radiola**

Ao receber o *briefing*, as agências de publicidade concorrentes necessitam entender o que busca a contratante dentro de suas atribuições legais e valores como instituição.

Ocorre que há pontos dentro da proposta técnica da agência Radiola que destoam da intenção publicitária de qualquer contratante, como bem pontuaram os avaliadores da subcomissão, vejamos:

**Ideia Criativa** A proposta da licitante é simplista e pouco elaborada e **deixa a desejar em adequação ao briefing.**

Ao não se adequar totalmente ao *briefing* a agência Radiola causa receio a seu contratante, uma vez que neste documento estão as principais diretrizes não apenas de entrega desta campanha, mas as diretrizes históricas e a forma com que a contratante irá ser vista por anos e anos.

Fato é que ao saltar aos olhos da subcomissão, esta ofensa ao *briefing* causa receio de consequências imensuráveis e irreversíveis a uma instituição fundada em 1951 e que durante toda sua história jamais causou opróbrios a sociedade brasileira e a classe que representa.

### 3.3.1.2 Da alegação de apresentação de valores incompatíveis com os de mercado

Para embasar os documentos já constantes nos autos relativos ao plano de comunicação, a agência Resultado anexará a estas contrarrazões a estratégia de atuação fornecida pela empresa NEOOH, uma das principais operadoras brasileiras de mídia *Out of Home*, sendo líder absoluta nas operações de mídia aeroportuária e em terminais rodoviários no País.

Importante ressaltar que a estratégia anexada corresponde fielmente aquela analisada pela subcomissão e demonstra ainda mais a vantagem competitiva da agência Resultado em relação a suas concorrentes.

## 4 - DOS PEDIDOS

Diante ao exposto, tendo em vista que a contrarrazoante atendeu a todos os requisitos exigidos no **PROCESSO ADMINISTRATIVO DE LICITAÇÃO MODALIDADE CONCORRÊNCIA**, ante aos fatos narrados e as razões de direito aduzidas na presente peça, **REQUER que sejam conhecidas as presentes CONTRARRAZÕES e declarada a total improcedência do Recurso, através do indeferimento do pleito das agências recorrentes BRICK PUBLICIDADE LTDA, KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA e RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA**, por ausência de fundamentação legal ou jurídica que possam conduzir a reforma das nota atribuídas a Agência **RESULTADO COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**.

Isto posto, requer-se seja mantida a decisão que houve por bem declarar a contrarrazoante como primeira colocada, por atender expressamente as exigências do edital e da legislação, em atendimento ao disposto no artigo 3º da Lei Federal n.º 8.666/93.

Em caso de prosperar outro entendimento por parte desta Digna Presidente da Comissão de Licitação, requer seja o presente encaminhado à apreciação da autoridade superior do órgão licitante, para que, em última análise, decida sobre seu mérito, em conformidade com o § 4º, do art. 109, da Lei Federal n.º 8666/93.

Por fim, seja devidamente motivada a decisão tomada, caso se entenda pelo provimento do Recurso, devendo o julgador apontar os fundamentos de direito e de fato, conforme determinado pelo Princípio da Motivação dos Atos e Decisões Administrativas.

Termos em que, pede deferimento.

**Campo Grande - MS, 14 de maio de 2024.**

**RESULTADO COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA**  
**CNPJ n.º 07.676.860/0001-84**



**NEOOH**

**PHYGITAL MAKERS**

PHYGIT



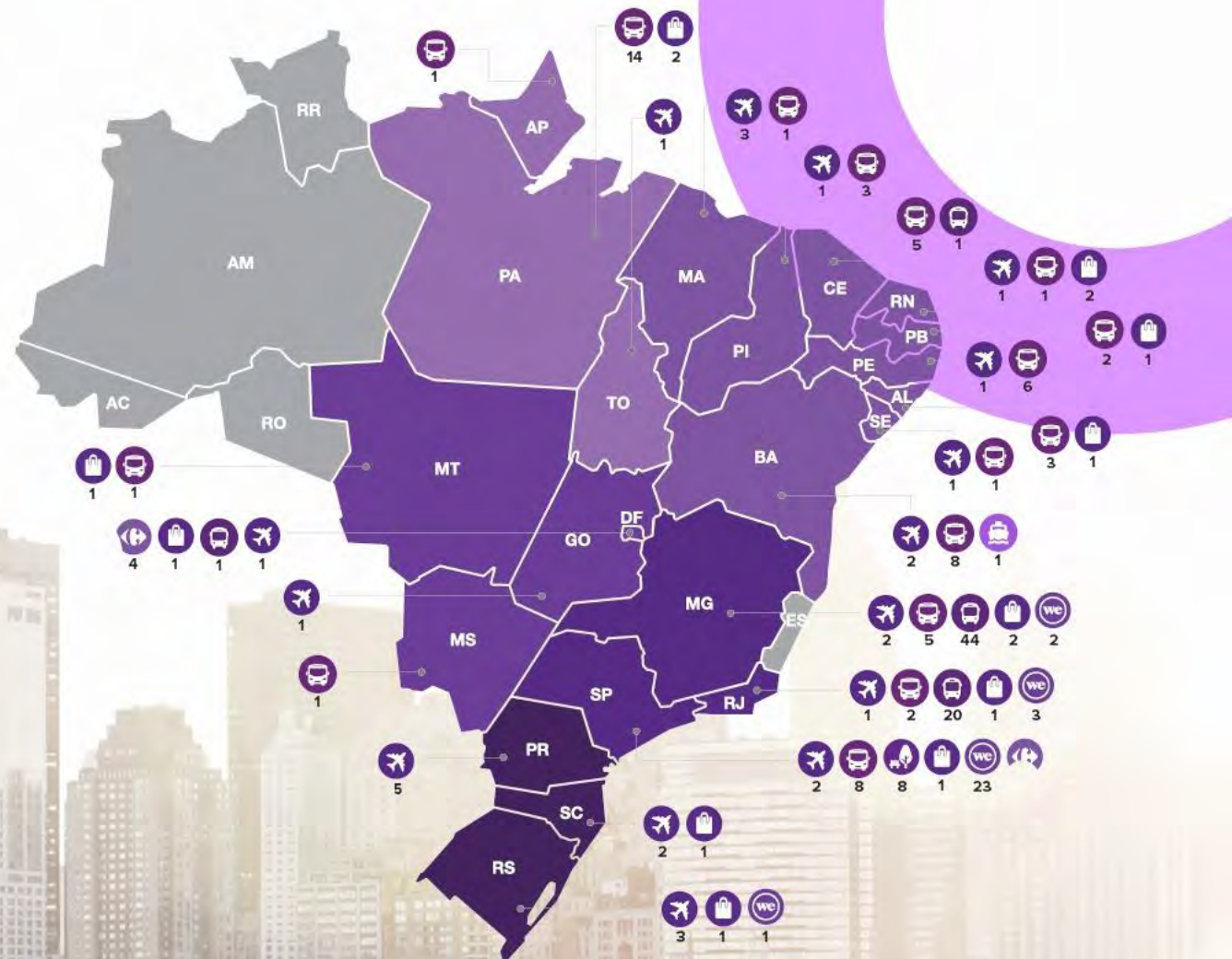
# NOSSA PRESENÇA É NACIONAL

Com cobertura nacional, somos a maior empresa de Mídia Aeroportuária e Mídia em Terminais Rodoviários do Brasil.

Estamos presentes em mais de 120 terminais de passageiros e em mais de 200 outros ativos altamente estratégicos, como Parques, Supermercados, Shoppings e espaços empresariais, com uma mídia que impacta milhões de pessoas diariamente no país.

Além disso, somos phygital, investimos em inovação e integração de nossas telas com o digital, elevando o OOH a um outro patamar, para que cada contato entre marca e cliente seja único.

Referência no segmento de mídia Out of Home.



AEROPORTOS



TERMINAIS




PARQUES



SHOPPINGS



WEWORK



# NOSSO OOH AGORA É O2H

Todos os nossos circuitos de OOH tem emissão zero de carbono, assim como todos os novos ativos e projetos de nossa empresa. Com a participação em projetos de conservação de áreas da Amazônia ameaçadas pelo desmatamento, a NEOOH reforça o seu propósito de fazer a diferença ao criar um novo e melhor Out of Home a cada dia.

Somos a primeira empresa de OOH do mundo a compensar 100% de nossa pegada de carbono.

# Aeroporto de **CONGONHAS**

São Paulo - SP

Congonhas é o principal aeroporto de negócios do país, por onde circulam diariamente empresários, investidores e empreendedores que fazem pulsar e impulsionar a economia do Brasil.

Um aeroporto que concentra a essência desta cidade, com a diversidade e a força de quem vive no principal centro de negócios do país.

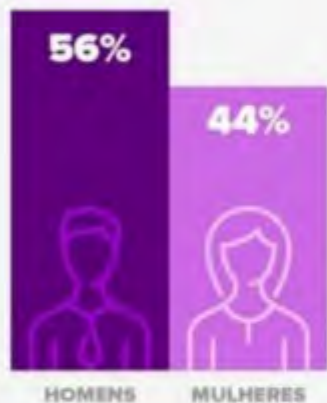
**+17.719.016**

passageiros pagos por ano\*

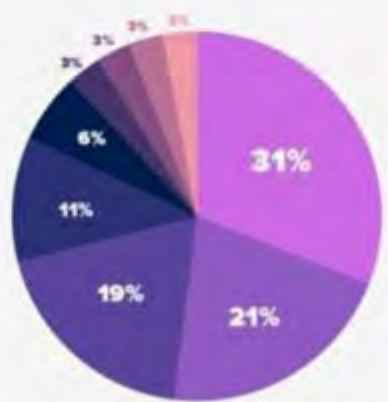
Fonte: Anac



## PERFIL DOS PASSAGEIROS



- IDADE**
- 18 a 25 anos
  - 26 a 35 anos
  - 36 a 45 anos
  - 46 a 55 anos
  - 56 a 64 anos
  - Mais de 65 anos



- ESCOLARIDADE**
- Ensino fundamental incompleto
  - Ensino fundamental completo
  - Ensino médio incompleto
  - Ensino médio completo
  - Superior incompleto
  - Superior completo
  - Especialização de nível superior
  - Mestrado
  - Doutorado

**73%**  
Classe A e B

## HÁBITOS DOS PASSAGEIROS

**48%**  
Viajam mais de 6 vezes ao ano

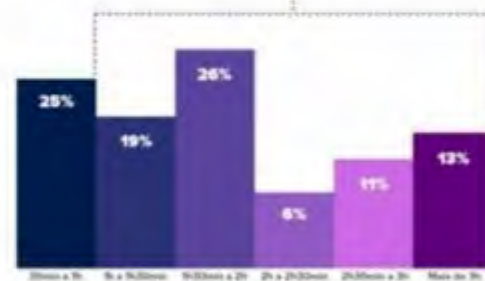


**MEIO DE TRANSPORTE PARA IR ATÉ O AEROPORTO**

- Privado
- Ônibus
- Taxi
- Aplicativos
- Veículo alugado
- Outro

## MOMENTOS DE ESPERA

**75%**  
dos passageiros chegam com mais de 1h de antecedência ao voo.



**11 min**  
Fila do checkin no balcão.

**13 min**  
Fila de embarque na aeronave.

**17 min**  
Restituição de bagagem de voos domésticos.





**MEGA LED - EMBARQUE/CHECK-IN**

Aeroporto de São Paulo/Congonhas - SP

Código: CGH-000370-D

Formato: 5,00 x 2,00m

# MEGA LED EMBARQUE/CHECK-IN

100% do fluxo do saguão de check-in (passageiros e acompanhantes)



**EXPOSIÇÃO:** Frontal para 100% do fluxo check-in / sala de embarque.

**FREQUÊNCIA:** Alta. Longo tempo de visualização

**ESCALA:** Grande formato digital. Maior painel digital da área pública.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Sem interferência visual.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** CGH-000370-D

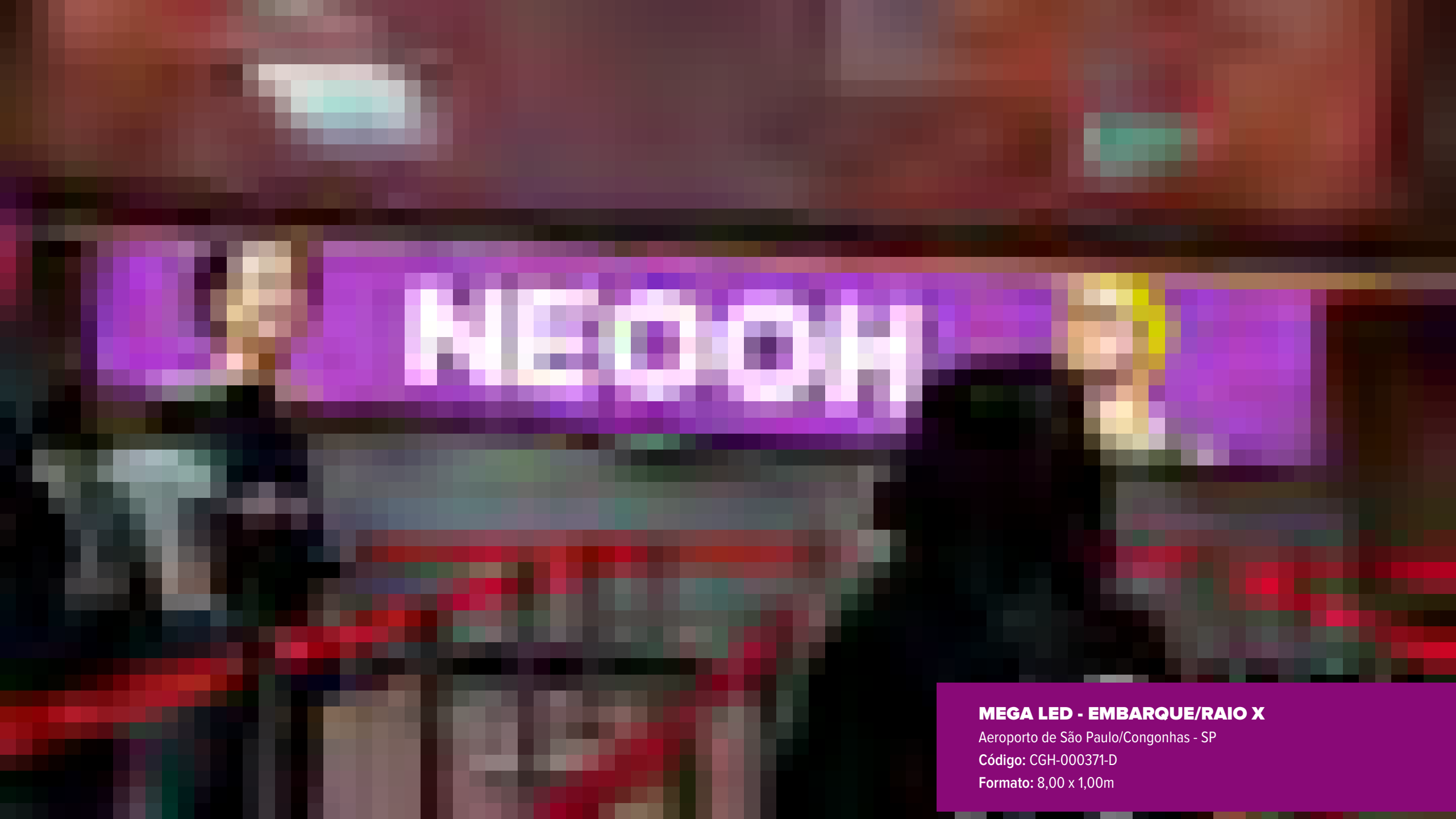
**FORMATO:** 5,00 x 2,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



AEROPORTO

**MEGA LED - EMBARQUE/RAIO X**

Aeroporto de São Paulo/Congonhas - SP

Código: CGH-000371-D

Formato: 8,00 x 1,00m

# MEGA LED EMBARQUE/RAIO X

100% do fluxo de embarque na área de inspeção (raio x)



**EXPOSIÇÃO:** Frontal. Atinge 100% do fluxo de embarque de passageiros

**FREQUÊNCIA:** Alta. Espera na fila para inspeção.

**ESCALA:** Grande formato digital.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Sem interferência visual.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** CGH-000371-D

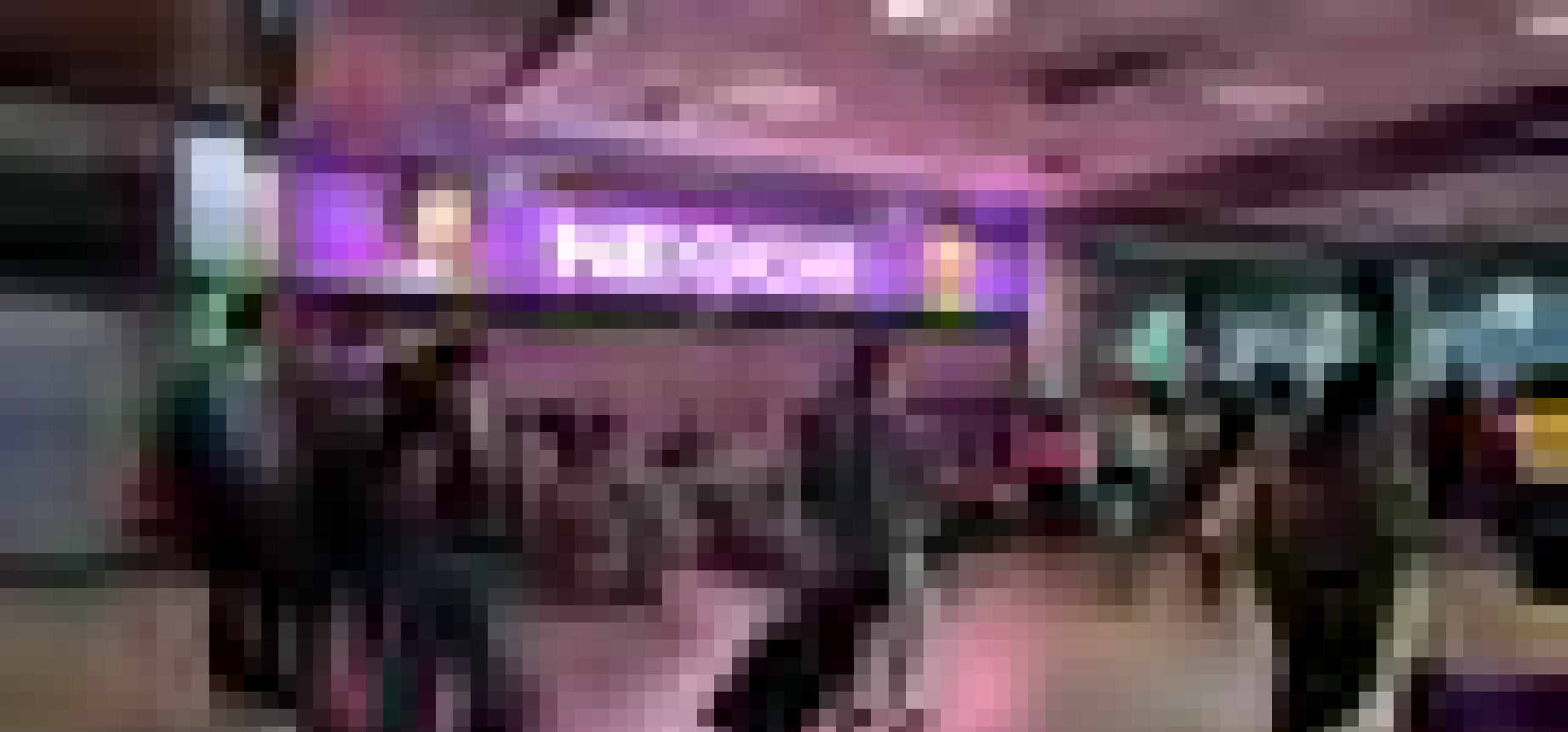
**FORMATO:** 8,00 x 1,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**MEGA LED - EMBARQUE REMOTO**

Aeroporto de São Paulo/Congonhas - SP

Código: CGH-000372-D

Formato: 9,00 x 1,00m

# MEGA LED EMBARQUE REMOTO

45% do fluxo de embarque do aeroporto (cobertura dos portões de embarque 13 à 33 – remoto)



**EXPOSIÇÃO:** Frontal (entrada da sala) e lateral (permanência na sala).

**FREQUÊNCIA:** Alta. Local de espera.

**ESCALA:** Grande formato digital. Maior painel digital do embarque.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Moderado. Balcões promocionais e vending machine. abaixo.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** CGH-000372-D

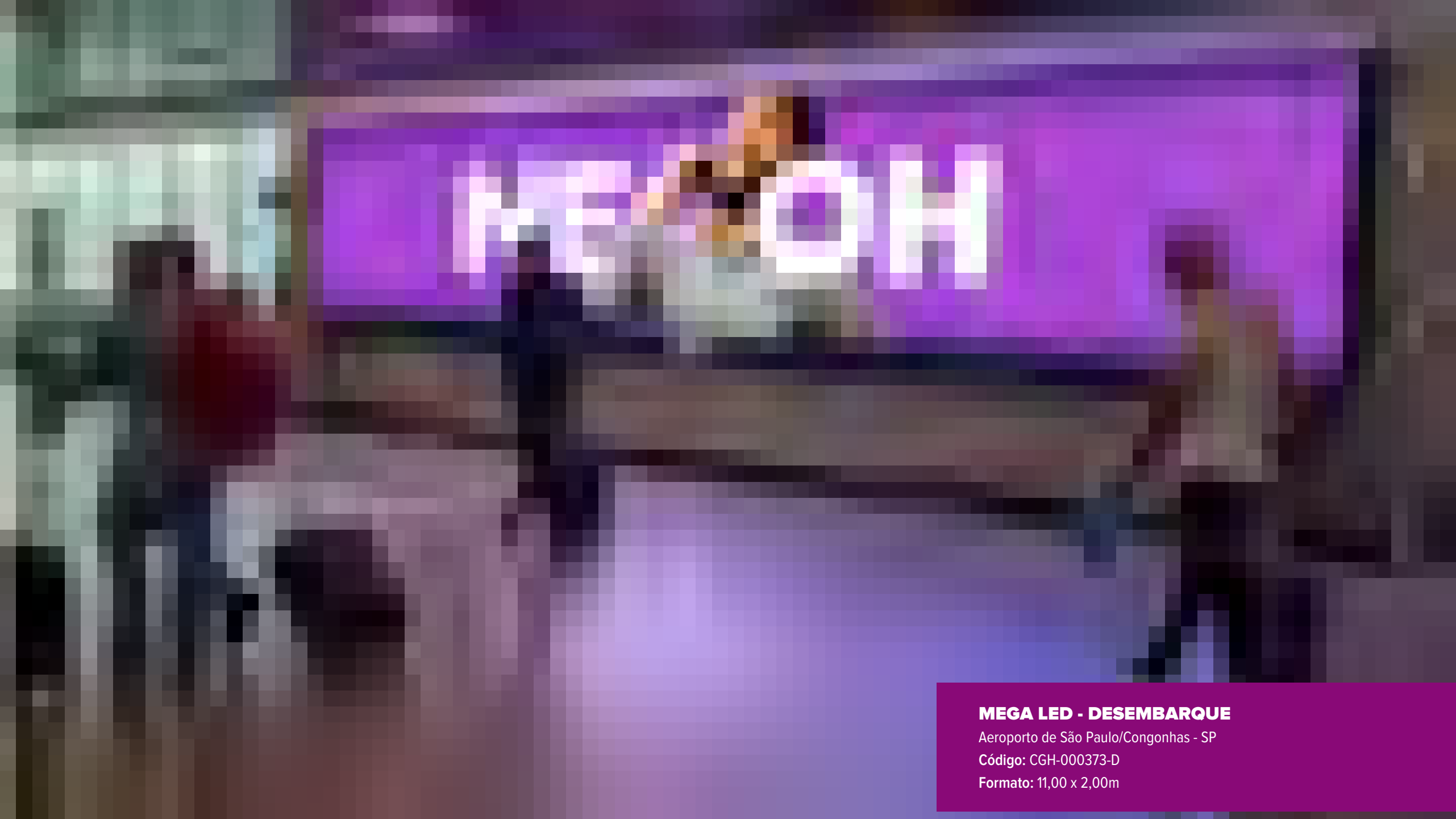
**FORMATO:** 9,00 x 1,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**MEGA LED - DESEMBARQUE**

Aeroporto de São Paulo/Congonhas - SP

Código: CGH-000373-D

Formato: 11,00 x 2,00m

# MEGA LED DESEMBARQUE

100% do fluxo de desembarque do aeroporto. Passagem obrigatória para todos os passageiros



**EXPOSIÇÃO:** Frontal. 100% do fluxo de desembarque do aeroporto

**FREQUÊNCIA:** Alta. Espera de bagagem + corredor de desembarque.

**ESCALA:** Mega formato digital. Maior painel digital do aeroporto.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Sem interferência visual.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** CGH-000373-D

**FORMATO:** 11,00 x 2,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**





**04 MEGA LEDS - DESEMBARQUE**

Aeroporto de São Paulo/Congonhas - SP

Código: CGH-000374-D

Formato: 6,00 x 1,50m



#### 04 MEGA LEDS - DESEMBARQUE

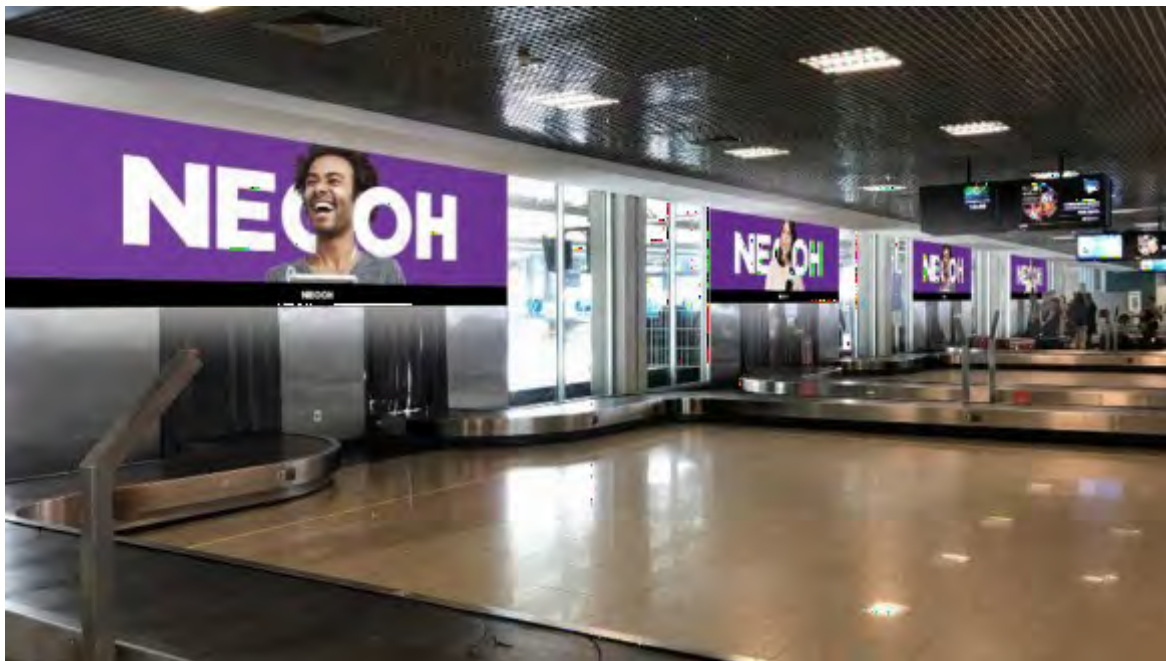
Aeroporto de São Paulo/Congonhas - SP

Código: CGH-000374-D

Formato: 6,00 x 1,50m

# 04 MEGA LEDS DESEMBARQUE

100% do fluxo de desembarque do aeroporto.



**EXPOSIÇÃO:** Frontal (espera de bagagem) e lateral (100% do fluxo de saída da sala).

**FREQUÊNCIA:** Alta. Espera de bagagem + multiplicidade de led.

**ESCALA:** Grande formato digital. Único sequencial digital do aeroporto.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** CGH-000374-D

**FORMATO:** 6,00 x 1,50m


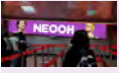



**INSERÇÕES/FACE:** 10.080/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**

# AERO - CGH - MEGA CIRCUITO DIGITAL

CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
 CGH-000370-D	MEGA LED - EMBARQUE/CHECK-IN	1	2.520/semana	
 CGH-000371-D	MEGA LED - EMBARQUE/RAIO X	1	2.520/semana	
 CGH-000372-D	MEGA LED - EMBARQUE REMOTO	1	2.520/semana	
 CGH-000373-D	MEGA LED - DESEMBARQUE	1	2.520/semana	
 CGH-000374-D	04 MEGA LEDS - DESEMBARQUE	4	10.080/semana	

# Parque **IBIRAPUERA**

São Paulo - SP

O Parque Ibirapuera é um dos maiores e mais importantes parques urbanos da cidade de São Paulo, Brasil. O parque é um espaço verde de cerca de 1,5 km<sup>2</sup> que oferece diversas atrações para os visitantes, como áreas para caminhada, corrida, bicicleta, piquenique, entre outras atividades ao ar livre.

O parque também abriga diversos equipamentos culturais e educativos, como o Museu Afro Brasil, o Museu de Arte Contemporânea, a Oca do Ibirapuera e o Planetário. Além disso, há várias instalações esportivas, como quadras, campos de futebol e pistas de skate, que são utilizadas tanto para atividades de lazer quanto para eventos esportivos.

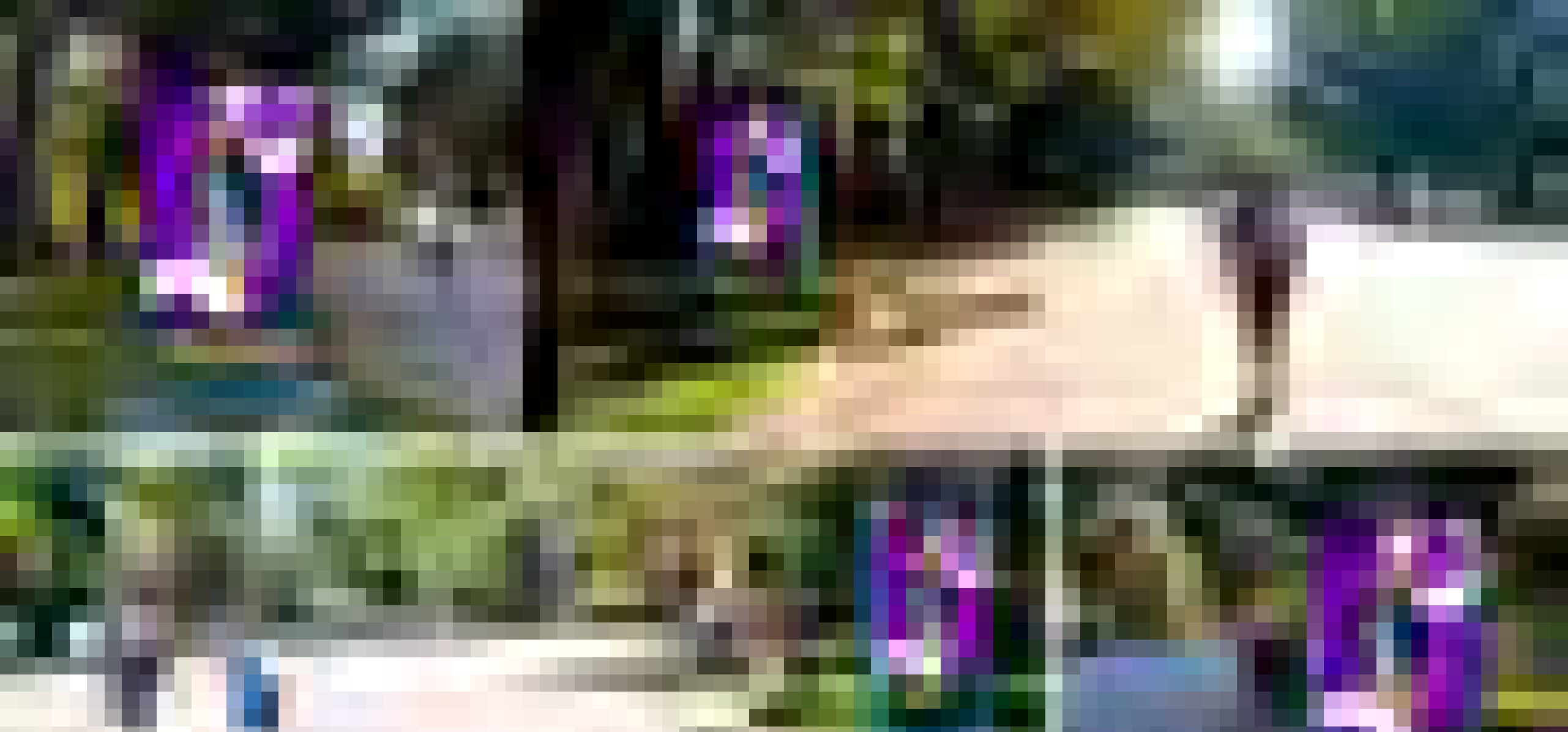
O Parque Ibirapuera é um dos principais pontos turísticos da cidade de São Paulo e é frequentado por moradores locais e turistas de todo o mundo. É um espaço importante para o lazer e a cultura, além de ser um importante pulmão verde em meio à selva de pedra da cidade.

**+14.565.565**

visitantes por ano\*

Fonte: Urbis administradora





**CIRCUITO DOOH IBIRAPUERA - .**

Parque do Ibirapuera - São Paulo - SP

Código: IBIRA-000526-D

Formato: 1,10 x 1,50m

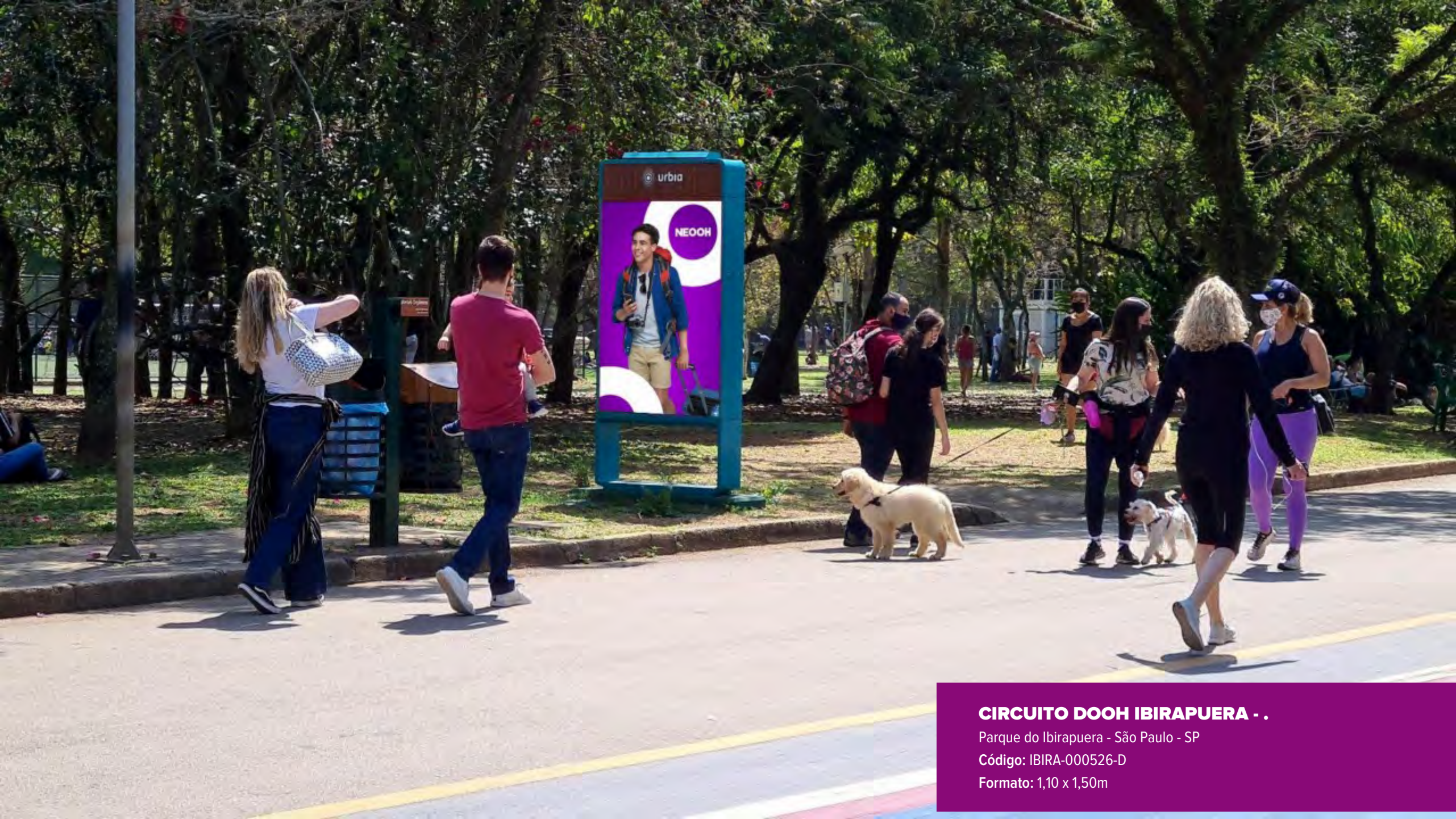


**CIRCUITO DOOH IBIRAPUERA - .**

Parque do Ibirapuera - São Paulo - SP

Código: IBIRA-000526-D

Formato: 1,10 x 1,50m



**CIRCUITO DOOH IBIRAPUERA - .**

Parque do Ibirapuera - São Paulo - SP

Código: IBIRA-000526-D

Formato: 1,10 x 1,50m



# CIRCUITO DOOH IBIRAPUERA

É um dos locais mais conhecidos e visitados da cidade de São Paulo.



**EXPOSIÇÃO:** Frontal.

**FREQUÊNCIA:** Alta.

**ESCALA:**

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** IBIRA-000526-D

**FORMATO:** 1,10 x 1,50m

**INSERÇÕES/FACE:** 352.800/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**

# Aeroporto Internacional de **BRASÍLIA**

Brasília - DF

No Aeroporto Internacional de Brasília temos o maior painel digital em aeroportos da América Latina, um ponto icônico que conta com duas torres de LED com mais de 200 m2 de área publicitária!

O Aeroporto Internacional de Brasília está localizado na região administrativa do lago Sul, no Distrito Federal. É o terceiro maior aeroporto do Brasil em número de passageiros transportados e o primeiro aeroporto da América do Sul a operar com pistas simultâneas.

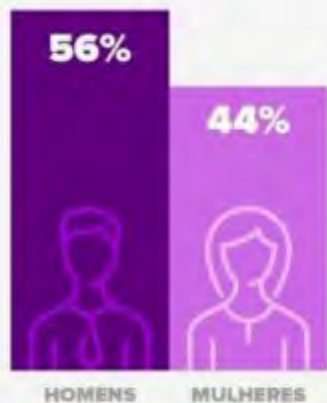
**+13.175.202**

passageiros pagos por ano\*

Fonte: Anac

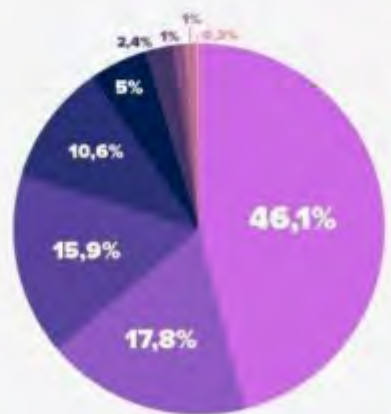


## PERFIL DOS PASSAGEIROS



### IDADE

- 18 a 25 anos
- 26 a 35 anos
- 36 a 45 anos
- 46 a 55 anos
- 56 a 64 anos
- Mais de 65 anos



### ESCOLARIDADE

- Ensino fundamental incompleto
- Ensino fundamental completo
- Ensino médio incompleto
- Ensino médio completo
- Superior incompleto
- Superior completo
- Especialização de nível superior
- Mestrado
- Doutorado

**89%**  
Classe A e B

## HÁBITOS DOS PASSAGEIROS

**48%**  
Viajam mais de 6 vezes ao ano

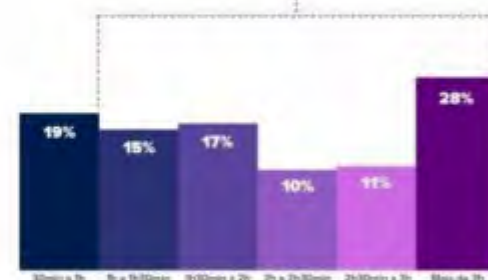


### MEIO DE TRANSPORTE PARA IR ATÉ O AEROPORTO

- Privado
- Aplicativos
- Transporte alternativo
- Ônibus
- Outro
- Taxi
- Veículo alugado

## MOMENTOS DE ESPERA

**81%**  
dos passageiros chegam com mais de 1h de antecedência ao voo.



**8 min**  
Fila do checkin no balcão.

**16 min**  
Fila de embarque na aeronave.

**14 min**  
Restituição de bagagem de voos domésticos.

# BOULEVARD DE MOBILIDADE

Um inovador projeto que integra todos os serviços de mobilidade do Aeroporto Internacional de Brasília com um boulevard de gastronomia, lazer e serviços. O Boulevard de Mobilidade oferece comodidade, conforto e uma experiência única para passageiros e acompanhantes. Utilizado por todos os passageiros que chegam ou saem do terminal através de motoristas de aplicativos, carros alugados, estacionamento, vans e ônibus comerciais ou de turismo, o espaço foi concebido para ser um ponto de permanência e convivência.





**MEGA LED - BOULEVARD**

Aeroporto Internacional de Brasília - DF

Código: BSB-000522-D

Formato: 5,50 x 2,00m

# MEGA LED BOULEVARD

Atinge 100% do fluxo de passageiros que desembarcam e se dirigem para o Boulevard de Mobilidade



**EXPOSIÇÃO:** Frontal. Atinge 100% do fluxo de passageiros no principal acesso ao Boulevard de Mobilidade



**FREQUÊNCIA:**



**ESCALA:**



**NÍVEL DE DESTAQUE:**



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** BSB-000522-D

**FORMATO:** 5,50 x 2,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**SECUENCIAL LEDS ELÍPTICOS - BOULEVARD**

Aeroporto Internacional de Brasília - DF

Código: BSB-000523-D

Formato: 1,05 x 1,80m



## SECUENCIAL LEDS ELÍPTICOS - BOULEVARD

Aeroporto Internacional de Brasília - DF

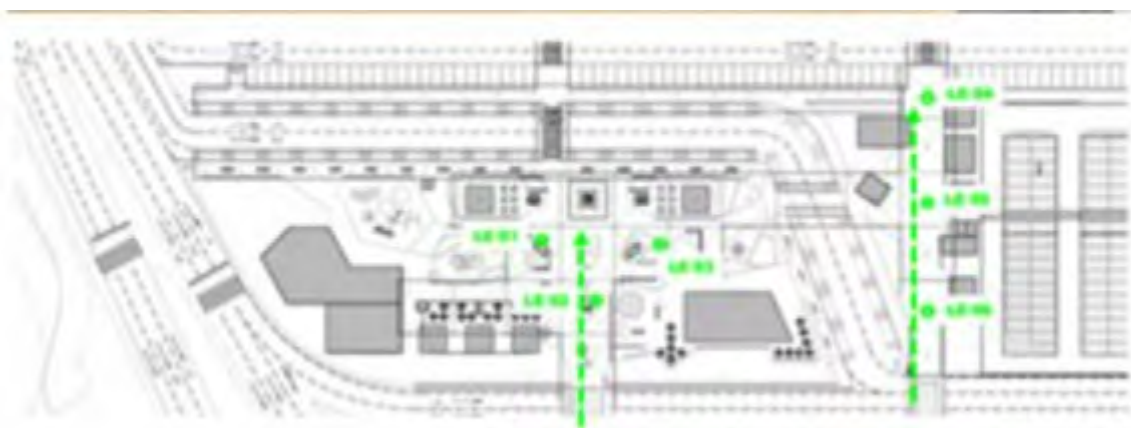
Código: BSB-000523-D

Formato: 1,05 x 1,80m



# SEQUENCIAL LEDS ELÍPTICOS BOULEVARD

12 leds que atingem 100% do fluxo do Boulevard para embarque e/ou desembarque nos veículos de aplicativos, locadoras.



**EXPOSIÇÃO:** 360°. Atinge 100% do fluxo de passageiros

**FREQUÊNCIA:** Alta. Multiplicidade de faces

**ESCALA:**

**NÍVEL DE DESTAQUE:**

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** BSB-000523-D

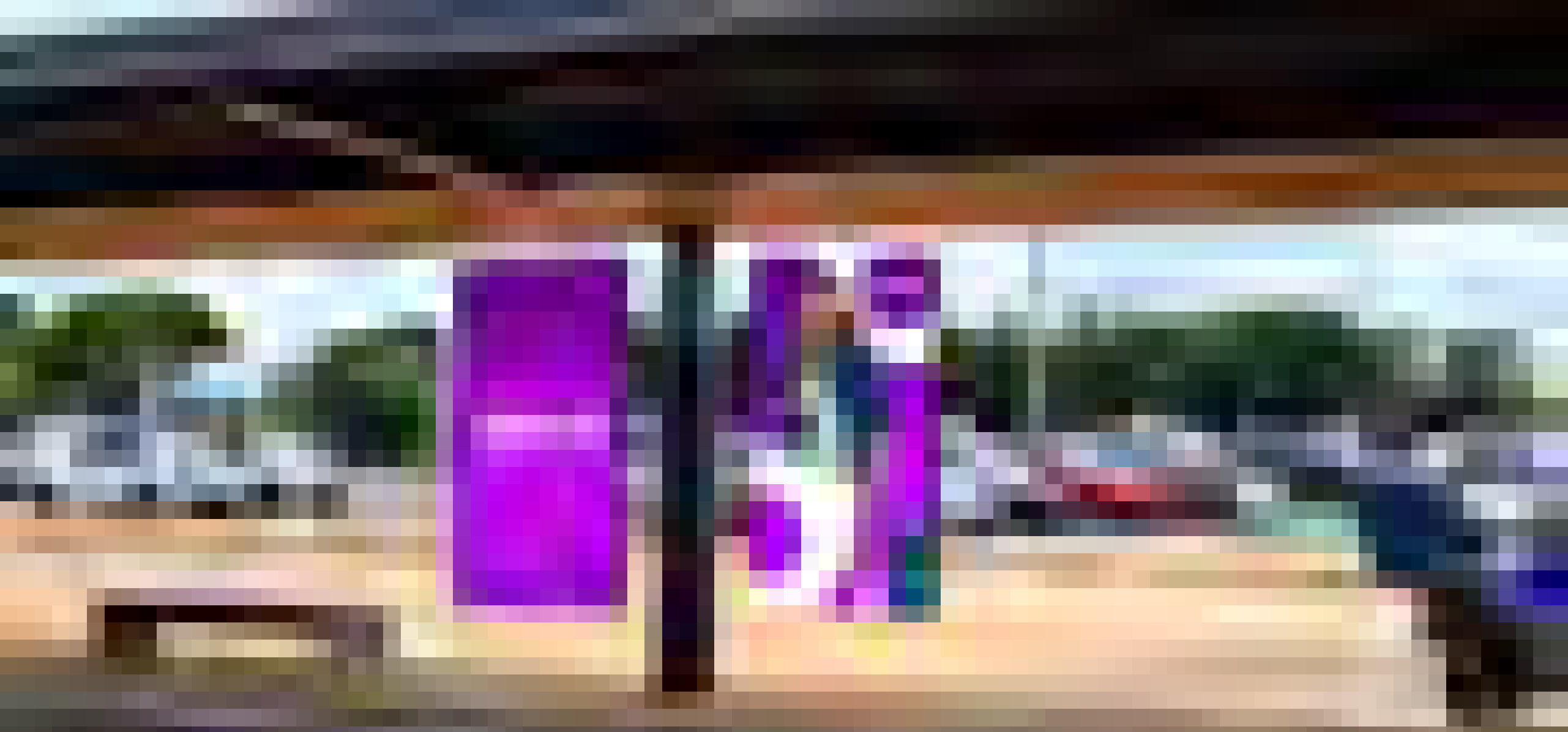
**FORMATO:** 1,05 x 1,80m

**INSERÇÕES/FACE:** 30.240/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**SEQUENCIAL EM LED COLUNAS - BOULEVARD**

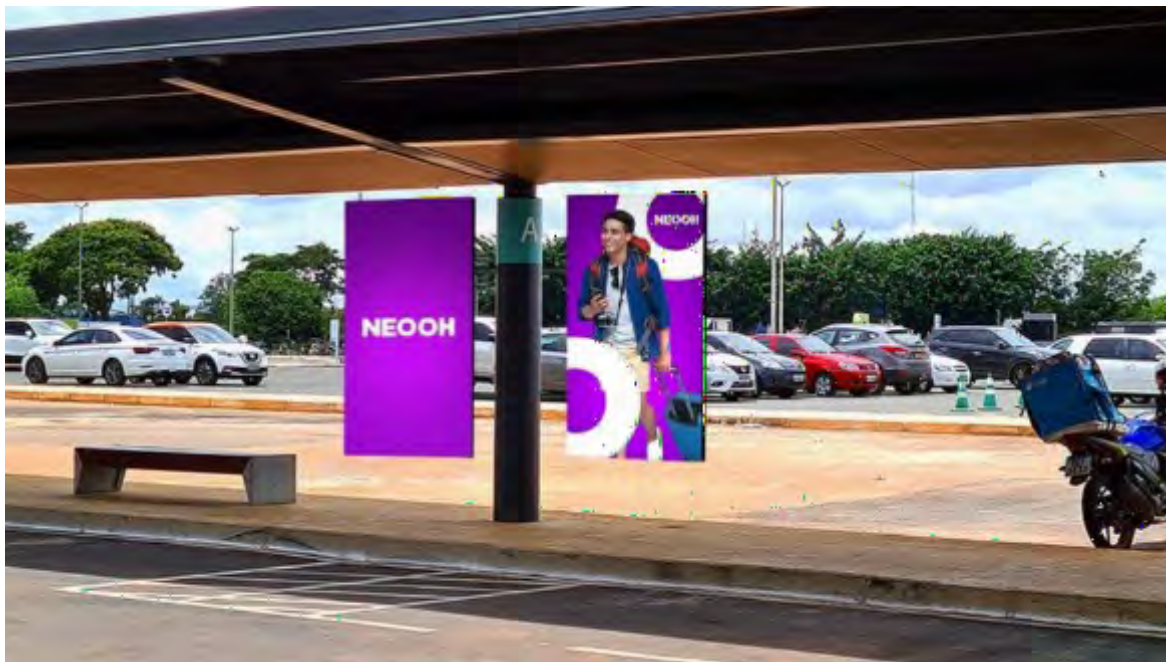
Aeroporto Internacional de Brasília - DF

Código: BSB-000524-D

Formato: 1,00 x 2,00m

# SEQUENCIAL EM LED COLUNAS BOULEVARD

Composto por 4 leds que atingem 100% do fluxo de passageiros que desembarcam e se dirigem ao Boulevard de Mobilidade



**EXPOSIÇÃO:** Frontal. Atinge 100% do fluxo de passageiros

**FREQUÊNCIA:** Alta. Multiplicidade de faces

**ESCALA:**

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto.



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** BSB-000524-D

**FORMATO:** 1,00 x 2,00m




**INSERÇÕES/FACE:** 10.080/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**

# AERO - BSB - BOULEVARD DE MOBILIDADE

CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
 BSB-000522-D	MEGA LED - BOULEVARD	1	2.520/semana	
 BSB-000523-D	SEQUENCIAL LEDS ELÍPTICOS - BOULEVARD	12	30.240/semana	
 BSB-000524-D	SEQUENCIAL EM LED COLUNAS - BOULEVARD	4	10.080/semana	



**TORRES DE LED - EMBARQUE/DESEMBARQUE**

Aeroporto Internacional de Brasília - DF

Código: BSB-000007-D

Formato: 5,75 x 17,50m



## **TORRES DE LED - EMBARQUE/DESEMBARQUE**

Aeroporto Internacional de Brasília - DF

Código: BSB-000007-D

Formato: 5,75 x 17,50m

# TORRES DE LED EMBARQUE/DESEMBARQUE

100% do fluxo de embarque de passageiros e acompanhantes que acessam o aeroporto



**EXPOSIÇÃO:** Frontal. Atinge 100% do fluxo de embarque do aeroporto

**FREQUÊNCIA:** Alta. Longo tempo de visualização da publicidade

**ESCALA:** Mega formato digital. Maior projeto digital nos aeroportos brasileiros

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Sem interferência visual.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** BSB-000007-D

**FORMATO:** 5,75 x 17,50m

**INSERÇÕES/FACE:** 5.040/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**MEGA LED - EMBARQUE**

Aeroporto Internacional de Brasília - DF

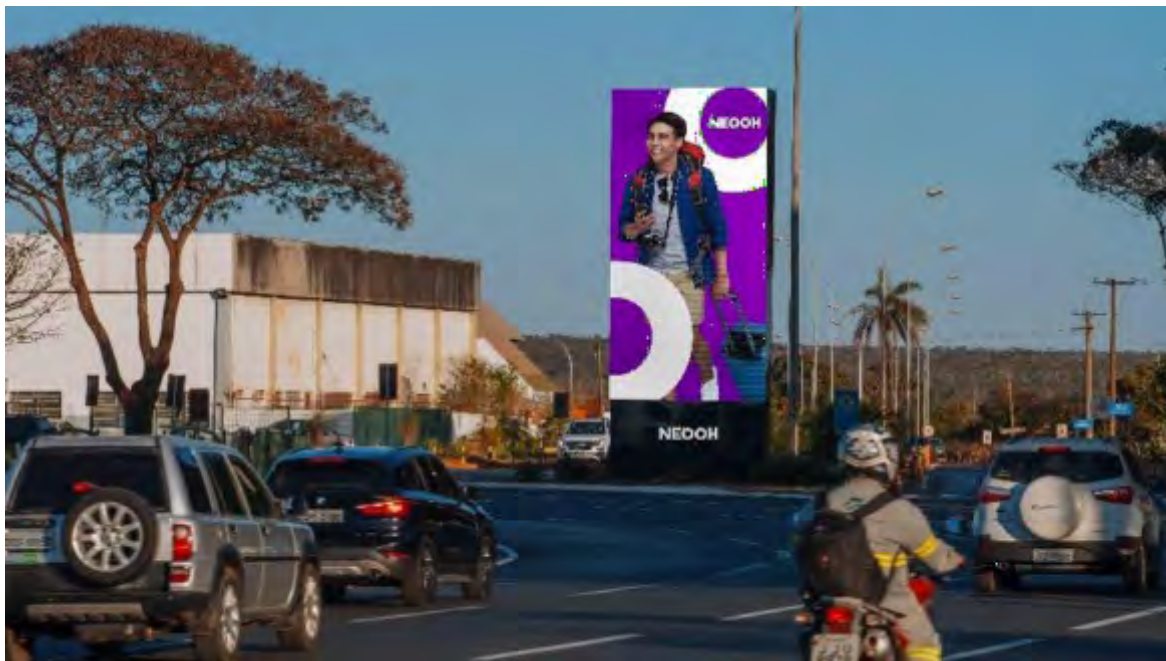
Código: BSB-000009-D

Formato: 4,80 x 7,68m



# MEGA LED EMBARQUE

100% do fluxo de embarque de passageiros e acompanhantes que acessam o terminal



**EXPOSIÇÃO:** Frontal. Atinge 100% dos veículos /passageiros que acessam o terminal

**FREQUÊNCIA:** Alta. Longo tempo de visualização da publicidade

**ESCALA:** Mega formato digital.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Sem interferência visual.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** BSB-000009-D

**FORMATO:** 4,80 x 7,68m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**TOTENS DE LED - EMBARQUE**

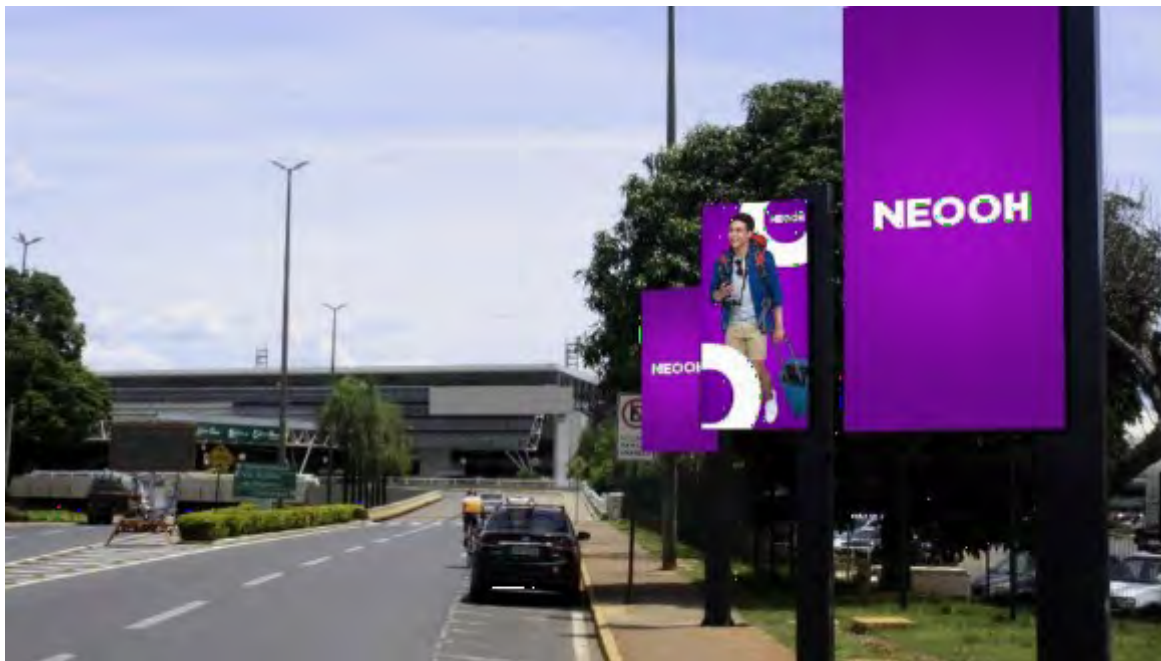
Aeroporto Internacional de Brasília - DF

Código: BSB-000010-D

Formato: 1,00 x 2,00m

# TOTENS DE LED EMBARQUE

Sequencial de 03 leds que atingem 100% do fluxo de passageiros que embarcam e acompanhantes no aeroporto



**EXPOSIÇÃO:** Frontal. Atinge 100% dos veículos /passageiros que seguem para o embarque

**FREQUÊNCIA:** Alta. Espera de bagagem + multiplicidade de leds

**ESCALA:** Médio formato digital + sequencial de leds.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Sem interferência visual.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** BSB-00010-D

**FORMATO:** 1,00 x 2,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 7.560/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**MEGA LED - EMBARQUE**

Aeroporto Internacional de Brasília - DF

Código: BSB-000177-D

Formato: 8,00 x 1,50m

# MEGA LED EMBARQUE

100% do fluxo de embarque de passageiros + acompanhantes que acessam o terminal.



**EXPOSIÇÃO:** Frontal. Atinge 100% dos veículos /passageiros que seguem para o embarque.

**FREQUÊNCIA:** Alta. Longo tempo de visualização da publicidade.

**ESCALA:** Grande formato.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Sem interferência visual.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** BSB-000177-D

**FORMATO:** 8,00 x 1,50m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**MEGA LED - DESEMBARQUE**

Aeroporto Internacional de Brasília - DF

Código: BSB-000178-D

Formato: 8,00 x 1,50m

# MEGA LED DESEMBARQUE

100% do fluxo de desembarque de passageiros + acompanhantes que chegam no terminal.



**EXPOSIÇÃO:** Frontal. Atinge 100% dos veículos / passageiros que chegam no terminal.

**FREQUÊNCIA:** Alta. Longo tempo de visualização da publicidade.

**ESCALA:** Grande formato.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Sem interferência visual.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** BSB-000178-D

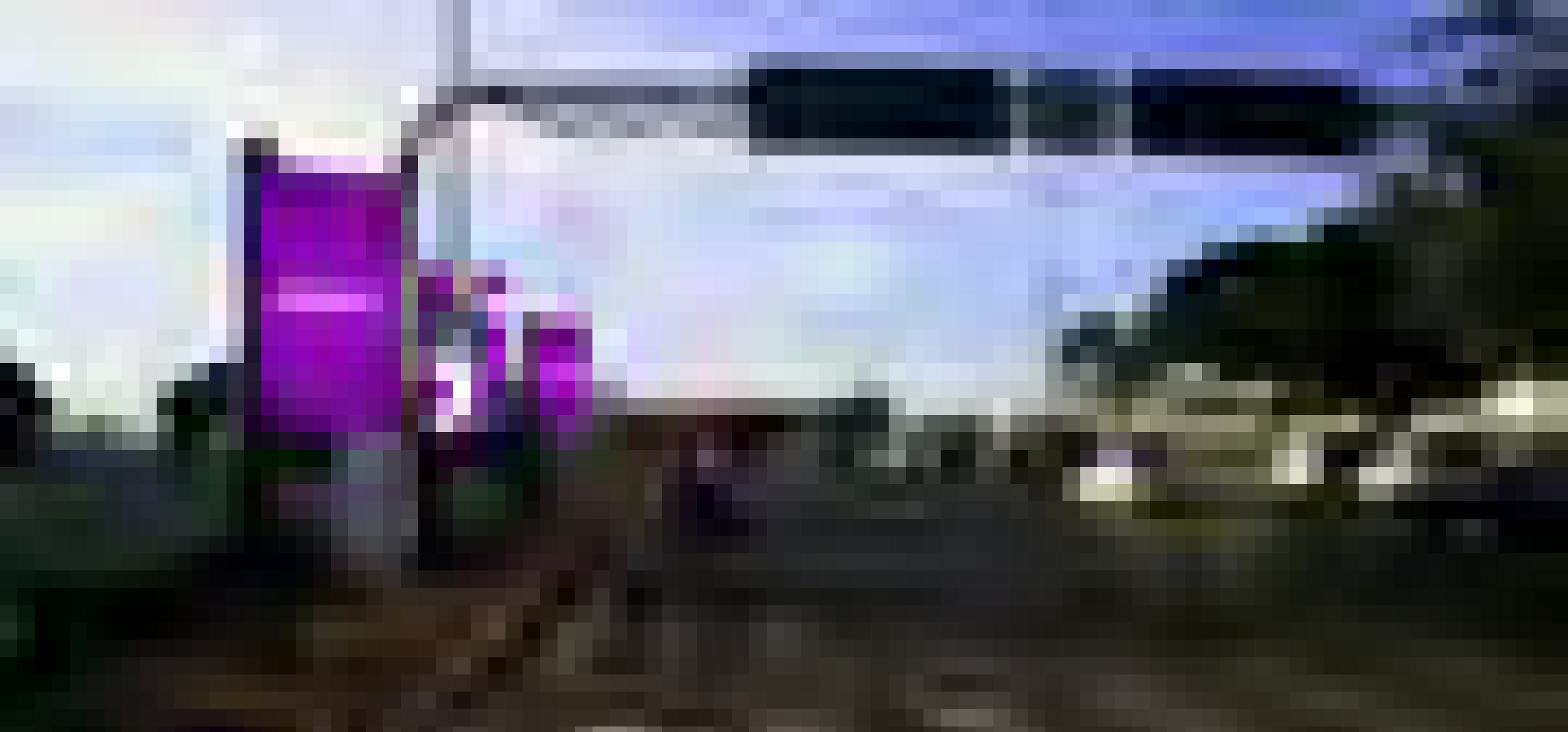
**FORMATO:** 8,00 x 1,50m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**TOTENS DE LED - DESEMBARQUE**

Aeroporto Internacional de Brasília - DF

Código: BSB-000179-D

Formato: 1,00 x 2,00m



# TOTENS DE LED DESEMBARQUE

Sequencial de 03 leds que atingem 100% do fluxo de desembarque do aeroporto.



**EXPOSIÇÃO:** Frontal. Atinge 100% dos veículos / passageiros que desembarcam no terminal.

**FREQUÊNCIA:** Alta. Longo tempo de visualização + multiplicidade de leds.

**ESCALA:** Médio formato digital + sequencial de leds.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Sem interferência visual.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** BSB-000179-D

**FORMATO:** 1,00 x 2,00m







**INSERÇÕES/FACE:** 7.560/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**

# AERO - BSB - MEGA CIRCUITO DIGITAL

CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
 BSB-000007-D	TORRES DE LED - EMBARQUE/DESEMBARQUE	2	5.040/semana	
 BSB-000009-D	MEGA LED - EMBARQUE	1	2.520/semana	
 BSB-000010-D	TOTENS DE LED - EMBARQUE	3	7.560/semana	
 BSB-000177-D	MEGA LED - EMBARQUE	1	2.520/semana	
 BSB-000178-D	MEGA LED - DESEMBARQUE	1	2.520/semana	
 BSB-000179-D	TOTENS DE LED - DESEMBARQUE	3	7.560/semana	



**PROJETO ESPECIAL - MEGA PÓRTICO DIGITAL -  
VIA DE ACESSO**

Aeroporto Internacional de Brasília - DF

Código: BSB-001268-D

Formato: 25,00 x 4,40m



**NEOOH**

**PROJETO ESPECIAL - MEGA PÓRTICO DIGITAL -  
VIA DE ACESSO**

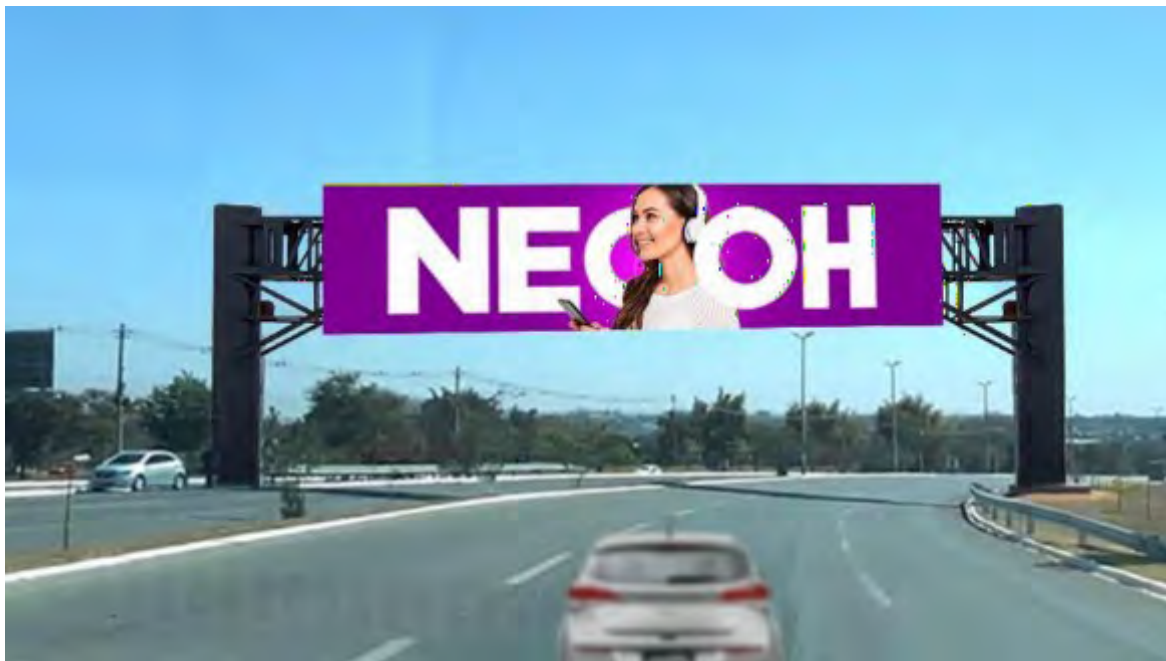
Aeroporto Internacional de Brasília - DF

Código: BSB-001268-D

Formato: 25,00 x 4,40m

# PROJETO ESPECIAL - MEGA PÓRTICO DIGITAL VIA DE ACESSO

Projeto icônico que atinge 100% do fluxo de embarque e desembarque de passageiros e acompanhantes.



**EXPOSIÇÃO:**



**FREQUÊNCIA:**



**ESCALA:**



**NÍVEL DE DESTAQUE:**



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** BSB-001268-D

**FORMATO:** 25,00 x 4,40m

**INSERÇÕES/FACE:** 64.800/mês

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**

# Aeroporto Internacional de **VIRACOPOS**

Campinas - SP

No Aeroporto Internacional de Viracopos, um dos 5 maiores do Brasil, o circuito digital exclusivo da NEOOH oferece cobertura completa e impactante, que atinge 100% do fluxo de embarque e desembarque do Terminal.

O Aeroporto Internacional de Viracopos está localizado em Campinas, São Paulo. É um importante centro de tráfego aéreo no Brasil, sendo o principal HUB da AZUL que é responsável por 90% do tráfego de passageiros do Terminal.

**+11.541.929**

passageiros pagos por ano\*

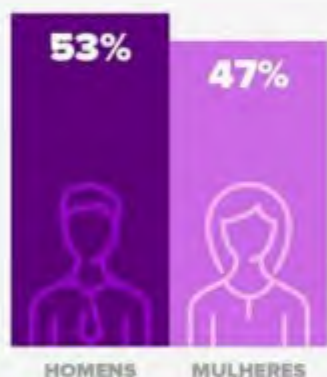
Fonte: Anac



# VCP

# NÚMEROS DO AEROPORTO

## PERFIL DOS PASSAGEIROS



- IDADE**
- 18 a 25 anos
  - 26 a 35 anos
  - 36 a 45 anos
  - 46 a 55 anos
  - 56 a 64 anos
  - Mais de 65 anos



- ESCOLARIDADE**
- Ensino fundamental incompleto
  - Ensino fundamental completo
  - Ensino médio incompleto
  - Ensino médio completo
  - Superior incompleto
  - Superior completo
  - Especialização de nível superior
  - Mestrado
  - Doutorado

**52%**  
Classe A e B

## HÁBITOS DOS PASSAGEIROS

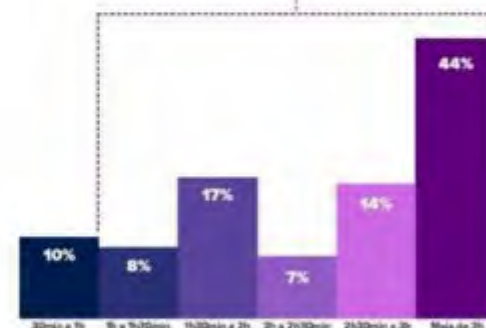
**29%**  
Viajam mais de 6 vezes ao ano



- MEIO DE TRANSPORTE PARA IR ATÉ O AEROPORTO**
- Privado
  - Aplicativos
  - Transporte alternativo
  - Ônibus
  - Outro
  - Taxi
  - Veículo alugado

## MOMENTOS DE ESPERA

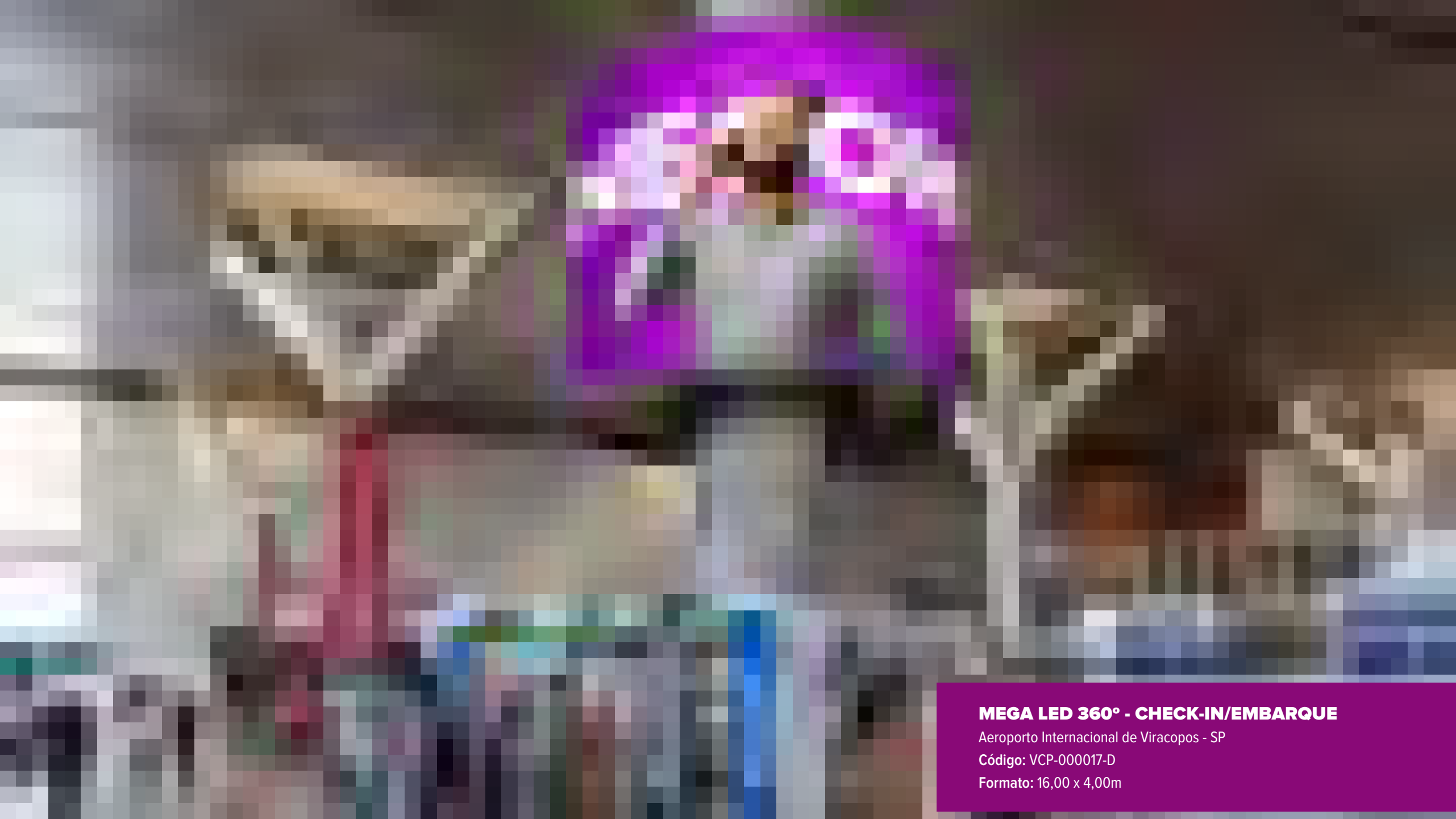
**90%**  
dos passageiros chegam com mais de 1h de antecedência ao voo.



**8 min**  
Fila do checkin no balcão.

**12 min**  
Fila de embarque na aeronave.

**22 min**  
Restituição de bagagem de voos domésticos.



**MEGA LED 360° - CHECK-IN/EMBARQUE**

Aeroporto Internacional de Viracopos - SP

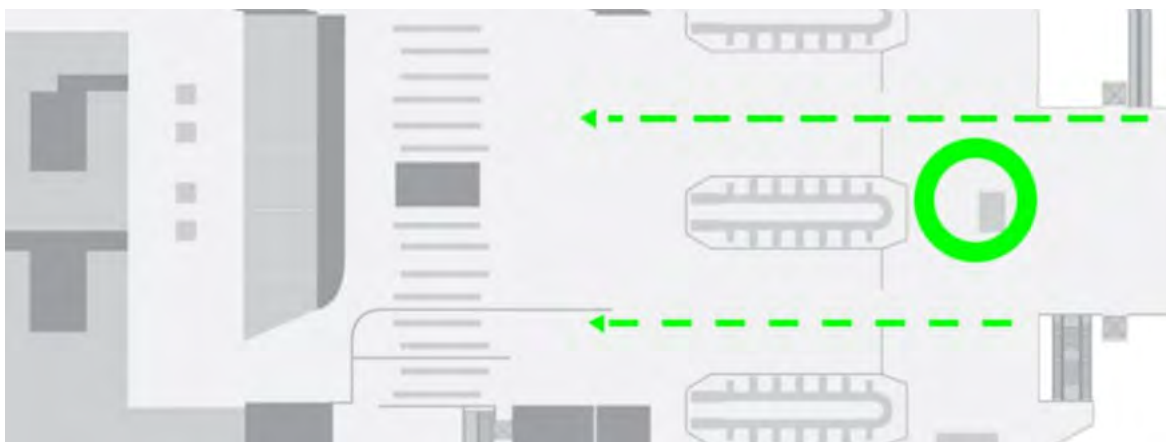
Código: VCP-000017-D

Formato: 16,00 x 4,00m



# MEGA LED 360° CHECK-IN/EMBARQUE

100% do fluxo de embarque de passageiros e acompanhantes do aeroporto



**EXPOSIÇÃO:** 360° para 100% do fluxo de embarque do aeroporto e acompanhantes

**FREQUÊNCIA:** Alta. Permanência do check-in + fluxo que segue para sala de embarque

**ESCALA:** Mega formato digital. Único led 360° dos aeroportos brasileiros.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Sem interferência visual.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** VCP-000017-D

**FORMATO:** 16,00 x 4,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**MEGA LED - EMBARQUE/RAIO X**

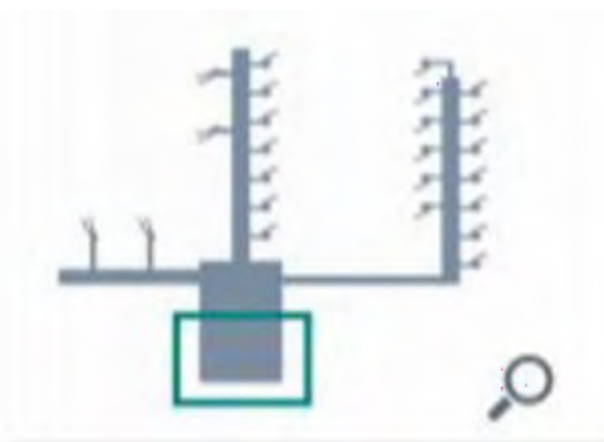
Aeroporto Internacional de Viracopos - SP

Código: VCP-000018-D

Formato: 12,00 x 2,00m

# MEGA LED EMBARQUE/RAIO X

Atinge 100% do fluxo de Embarque Doméstico na Área de Inspeção



**EXPOSIÇÃO:** Frontal. Atinge 100% do fluxo de embarque.

**FREQUÊNCIA:** Área de validação do ticket de embarque

**ESCALA:** Grande formato digital.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Sem interferência visual.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** VCP-000018-D

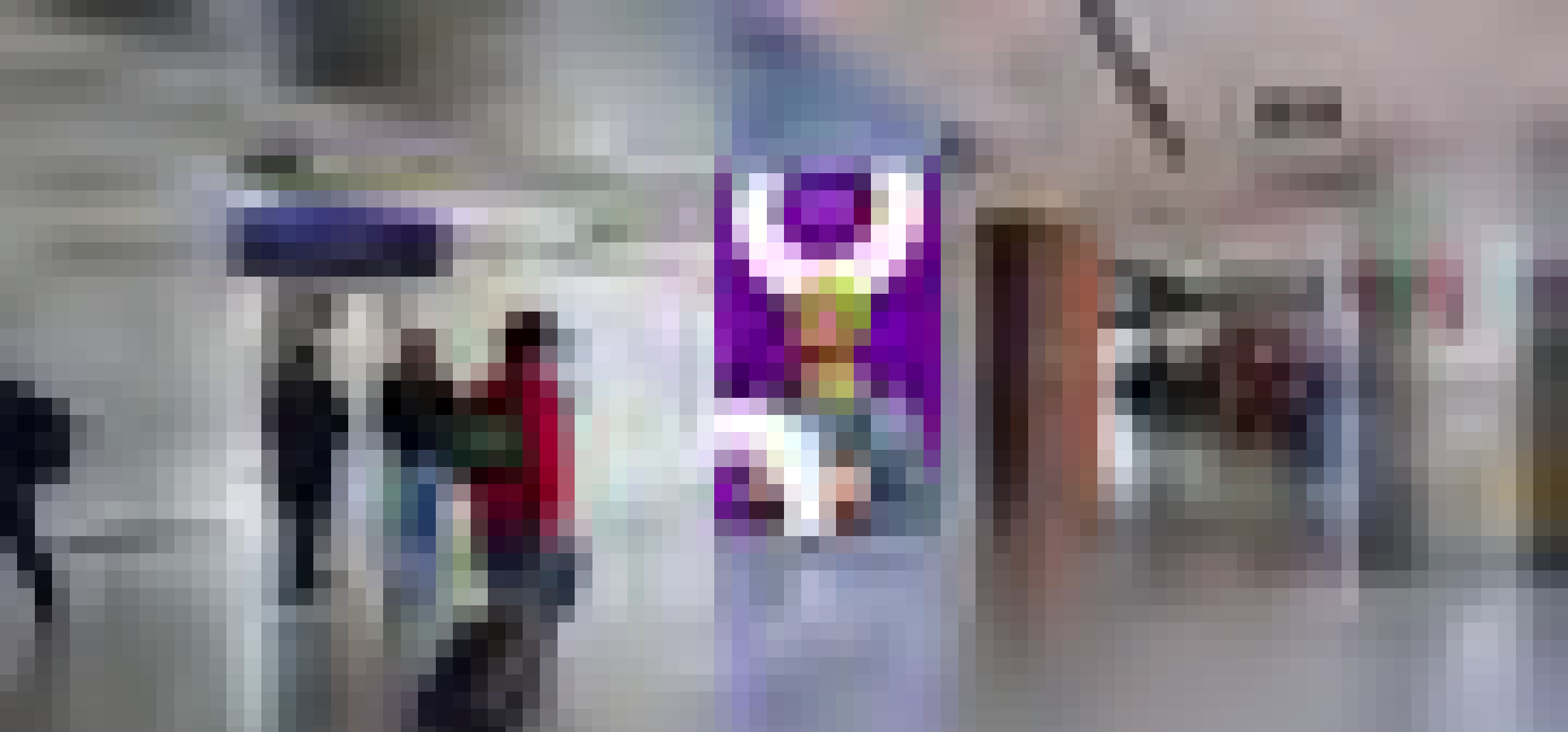
**FORMATO:** 12,00 x 2,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**LED - EMBARQUE**

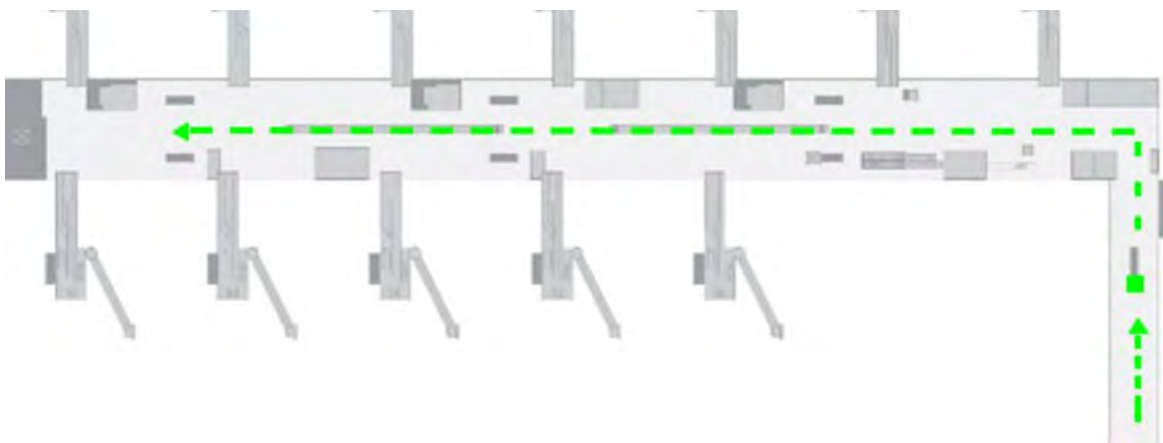
Aeroporto Internacional de Viracopos - SP

Código: VCP-000019-D

Formato: 2,00 x 3,00m

# LED EMBARQUE

100% do fluxo de Embarque de passageiros do principal píer de embarque



## EXPOSIÇÃO:



**FREQUÊNCIA:** Alta. Longo tempo de visualização.



**ESCALA:** Médio formato digital + sequencial de leds.



**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Sem interferência visual.



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** VCP-000019-D

**FORMATO:** 2,00 x 3,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**MEGA SEQUENCIAL TESTEIRAS -  
EMBARQUE|DESEMBARQUE**

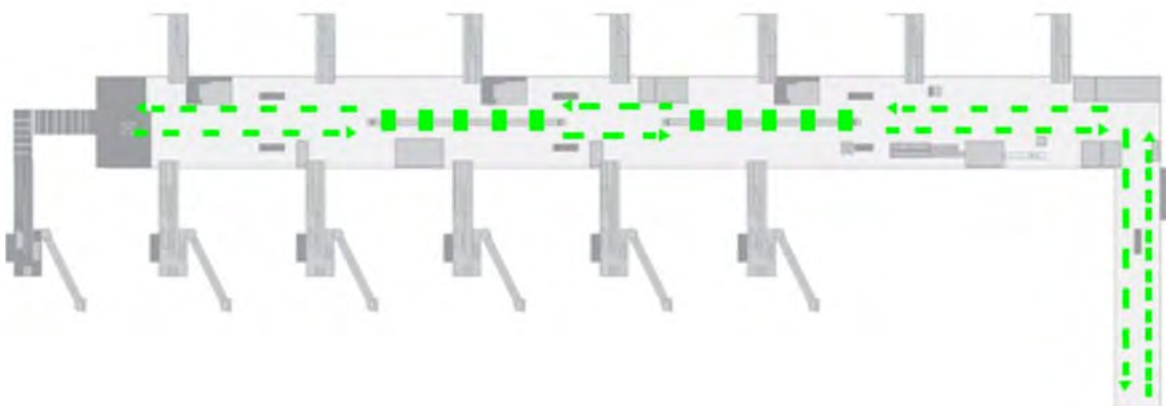
Aeroporto Internacional de Viracopos - SP

Código: VCP-000020-D

Formato: 3,00 x 0,50m

# MEGA SEQUENCIAL TESTEIRAS EMBARQUE/DESEMBARQUE

100% do fluxo de embarque e desembarque de passageiros no principal píer do terminal (área restrita)



**EXPOSIÇÃO:** Frontal. Atinge 100% do fluxo de embarque e desembarque do aeroporto

**FREQUÊNCIA:** Alta. Longo tempo de visualização + multiplicidade de led

**ESCALA:** Médio formato digital + sequencial de leds.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Sem interferência visual.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** VCP-000020-D

**FORMATO:** 3,00 x 0,50m

**INSERÇÕES/FACE:** 50.400/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**LED - DESEMBARQUE**

Aeroporto Internacional de Viracopos - SP

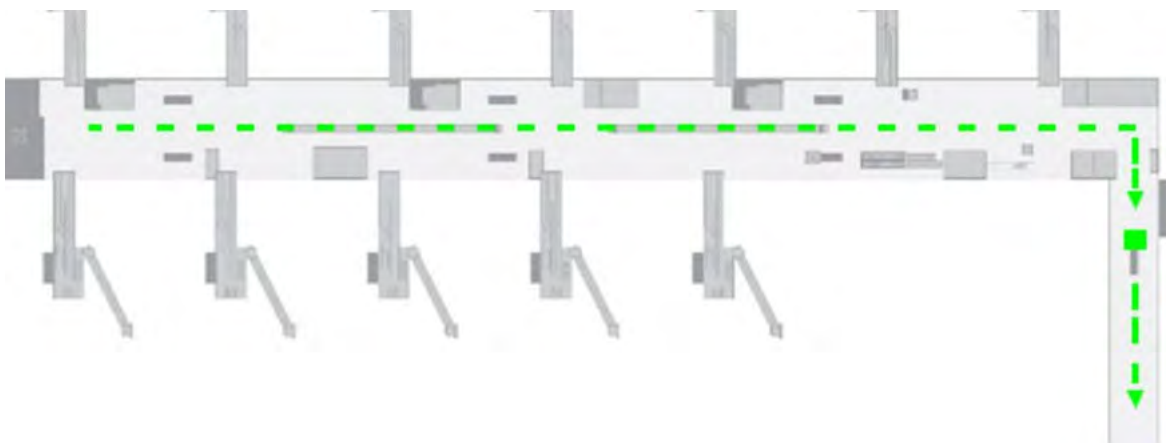
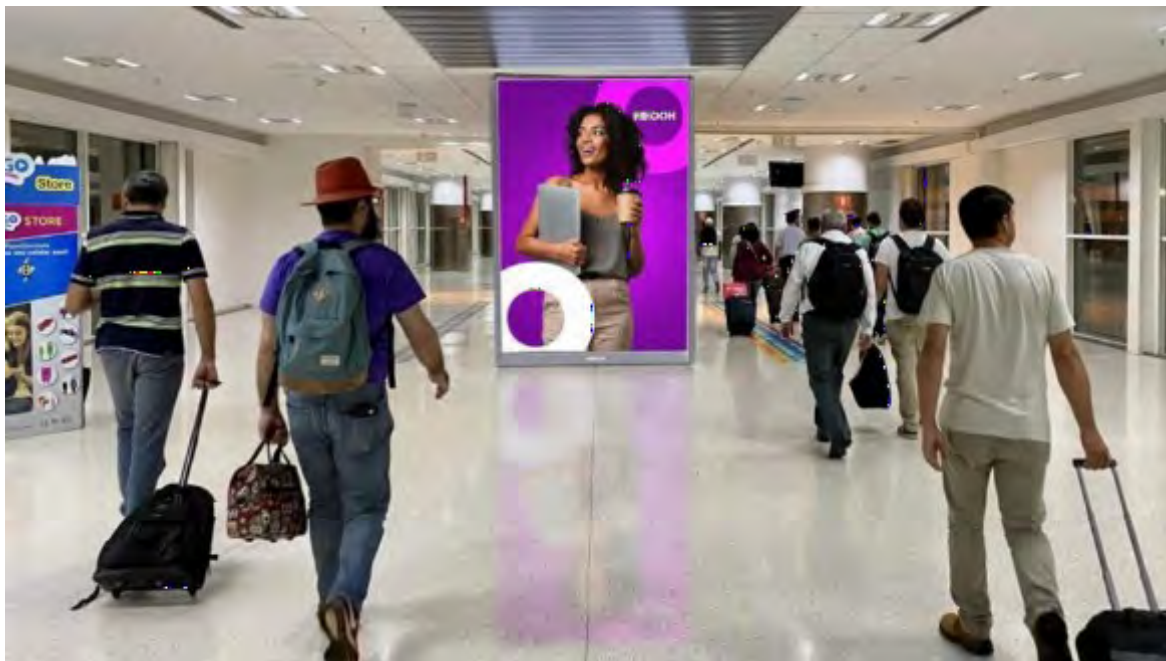
Código: VCP-000021-D

Formato: 2,00 x 3,00m



# LED DESEMBARQUE

Atinge 100% do fluxo de Desembarque de passageiros.



**EXPOSIÇÃO:** Frontal. 100% do fluxo do no corredor do principal pier de desembarque

**FREQUÊNCIA:** Alta. Longo tempo de visualização.

**ESCALA:**

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Sem interferência visual.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** VCP-000021-D

**FORMATO:** 2,00 x 3,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**MEGA LED - DESEMBARQUE**

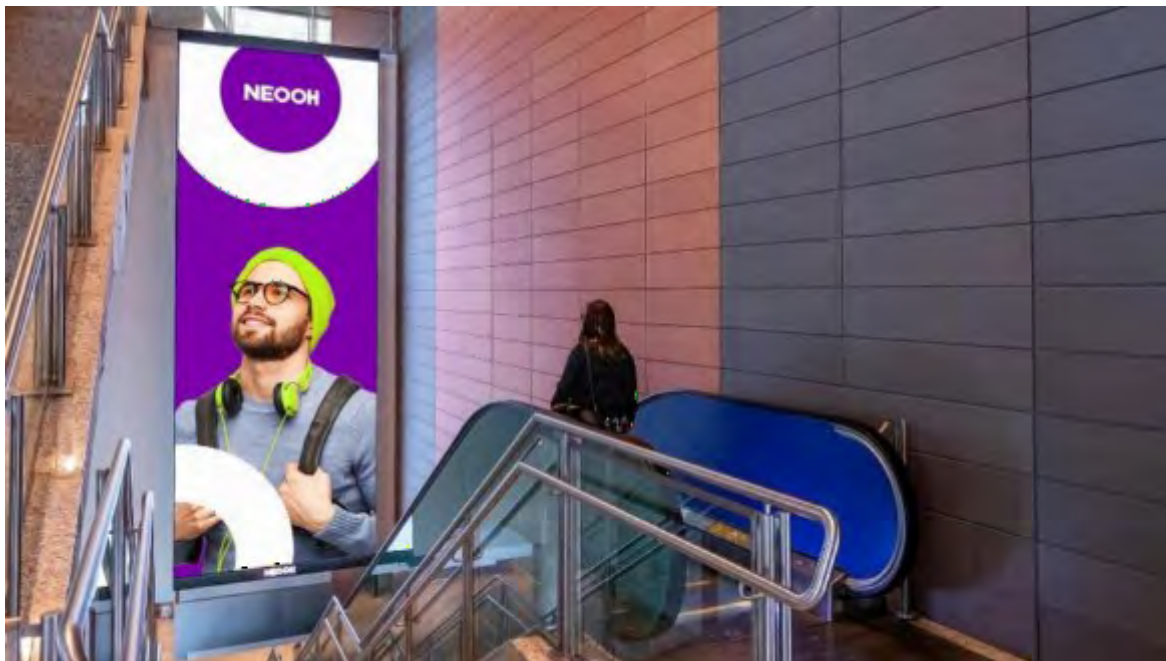
Aeroporto Internacional de Viracopos - SP

Código: VCP-00022-D

Formato: 3,00 x 8,00m

# MEGA LED DESEMBARQUE

100% do fluxo do desembarque doméstico Passagem obrigatória na descida da escada rolante de acesso a sala de desembarque



**EXPOSIÇÃO:** Frontal. Atinge 100% do fluxo de desembarque do aeroporto

**FREQUÊNCIA:** Impacta os passageiros durante a descida da escada rolante

**ESCALA:** Mega formato digital

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Sem interferência visual.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** VCP-000022-D

**FORMATO:** 3,00 x 8,00m







**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**

# AERO - VCP - MEGA CIRCUITO DIGITAL

CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
 VCP-000017-D	MEGA LED 360° - CHECK-IN/EMBARQUE	1	2.520/semana	
 VCP-000018-D	MEGA LED - EMBARQUE/RAIO X	1	2.520/semana	
 VCP-000019-D	LED - EMBARQUE	1	2.520/semana	
 VCP-000020-D	MEGA SEQUENCIAL TESTEIRAS - EMBARQUE/DESEMBARQUE	20	50.400/semana	
 VCP-000021-D	LED - DESEMBARQUE	1	2.520/semana	
 VCP-000022-D	MEGA LED - DESEMBARQUE	1	2.520/semana	

# Aeroporto **SANTOS DUMONT**

Rio de Janeiro - RJ

O Aeroporto integra uma das pontes aéreas mais movimentadas do mundo. A ponte aérea Rio-São Paulo movimenta mais de 120 voos diários.

O público é composto principalmente por empresários e formadores de opinião.

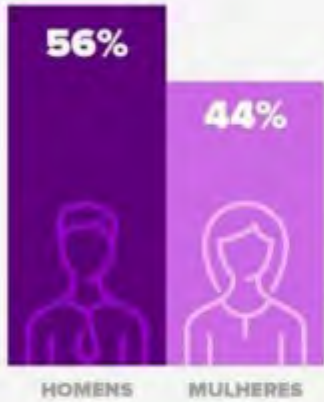
**+9.946.415**

passageiros pagos por ano\*

Fonte: Anac



## PERFIL DOS PASSAGEIROS



### IDADE

- 18 a 25 anos
- 26 a 35 anos
- 36 a 45 anos
- 46 a 55 anos
- 56 a 64 anos
- Mais de 65 anos



### ESCOLARIDADE

- Ensino fundamental incompleto
- Ensino fundamental completo
- Ensino médio incompleto
- Ensino médio completo
- Superior incompleto
- Superior completo
- Especialização de nível superior
- Mestrado
- Doutorado

**75%**  
Classe A e B

## HÁBITOS DOS PASSAGEIROS

**54%**  
Viajam mais de 6 vezes ao ano

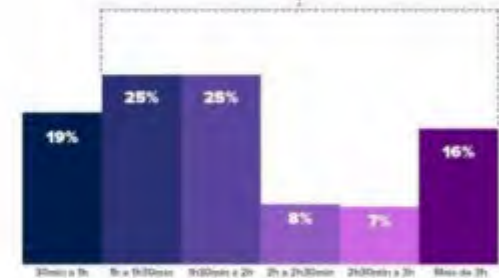


### MEIO DE TRANSPORTE PARA IR ATÉ O AEROPORTO

- Privado
- Ônibus
- Taxi
- Aplicativos
- Metrô ou trem
- Veículo alugado
- Transporte alternativo
- Outro

## MOMENTOS DE ESPERA

**81%**  
dos passageiros chegam com mais de 1h de antecedência ao voo.



**6 min**  
Fila do checkin no balcão.

**9 min**  
Fila de embarque na aeronave.

**15 min**  
Restituição de bagagem de voos domésticos.



**MEGA LED - DESEMBARQUE**

Aeroporto Santos Dumont - RJ

Código: SDU-000006-D

Formato: 5,00 x 2,50m

# MEGA LED DESEMBARQUE

100% do fluxo de desembarque dos fingers + 100% do embarque remoto.



**EXPOSIÇÃO:** Frontal para 100% do fluxo de desembarque dos fingers + embarque remoto

**FREQUÊNCIA:** Impacta os passageiros durante a descida da escada rolante

**ESCALA:** Grande formato digital. Maior painel digital do aeroporto.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Descida da escada

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** SDU-000006-D

**FORMATO:** 5,00 x 2,50m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**





**07 MEGA LEDS SEQUENCIAIS -  
EMBARQUE/CHECK-IN**

Aeroporto Santos Dumont - RJ

Código: SDU-000719-D

Formato: 5,00 x 1,00m

# 07 MEGA LEDS SEQUENCIAIS EMBARQUE/CHECK-IN

100% do fluxo de embarque / check-in de todas as cias aéreas



**EXPOSIÇÃO:** Frontal. Atinge 100% do fluxo de passageiros e acompanhantes no saguão de check-in

**FREQUÊNCIA:** Alta. Longo tempo de visualização

**ESCALA:** Grande. Sequencial que veicula as campanhas de um mesmo cliente em todas as telas.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. O sequencial está em posição privilegiada e sem nenhuma poluição visual.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** SDU-000719-D

**FORMATO:** 5,00 x 1,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 17.640/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**

# AERO - SDU - MEGA CIRCUITO DIGITAL

CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
 SDU-000006-D	MEGA LED - DESEMBARQUE	1	2.520/semana	
 SDU-000719-D	07 MEGA LEDS SEQUENCIAIS - EMBARQUE/CHECK-IN	7	17.640/semana	

# Aeroporto Internacional de **CURITIBA**

São José dos Pinhais - PR

O Aeroporto Internacional Afonso Pena está localizado a cerca de 18 km do centro da cidade e é considerado um dos mais modernos e eficientes do país, com dois terminais de passageiros, um para voos domésticos e outro para voos internacionais

É um importante centro de conexões para voos nacionais e internacionais, com diversas opções de companhias aéreas e destinos disponíveis. Ele é considerado um dos aeroportos mais seguros do Brasil e recebeu diversos prêmios por sua infraestrutura e serviços de qualidade.

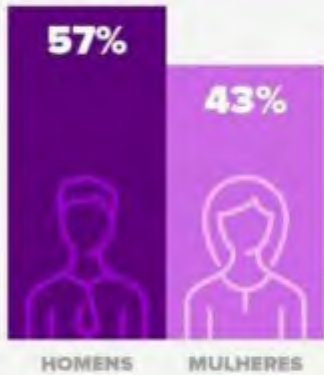
**+4.799.787**

passageiros pagos por ano\*

Fonte: Anac



## PERFIL DOS PASSAGEIROS



- IDADE**
- 18 a 25 anos
  - 26 a 35 anos
  - 36 a 45 anos
  - 46 a 55 anos
  - 56 a 64 anos
  - Mais de 65 anos



- ESCOLARIDADE**
- Ensino fundamental incompleto
  - Ensino fundamental completo
  - Ensino médio incompleto
  - Ensino médio completo
  - Superior incompleto
  - Superior completo
  - Especialização de nível superior
  - Mestrado
  - Doutorado

**67%**  
Classe A e B

## HÁBITOS DOS PASSAGEIROS

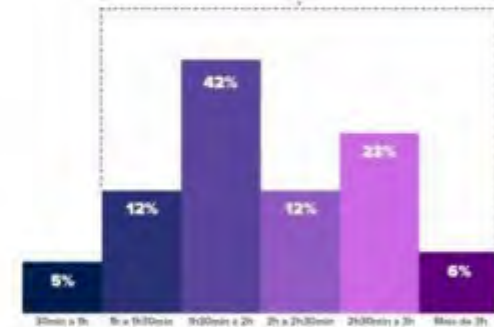
**31%**  
Viajam mais de 6 vezes ao ano



- MEIO DE TRANSPORTE PARA IR ATÉ O AEROPORTO**
- Privado
  - Aplicativos
  - Transporte alternativo
  - Ônibus
  - Outro
  - Taxi
  - Veículo alugado

## MOMENTOS DE ESPERA

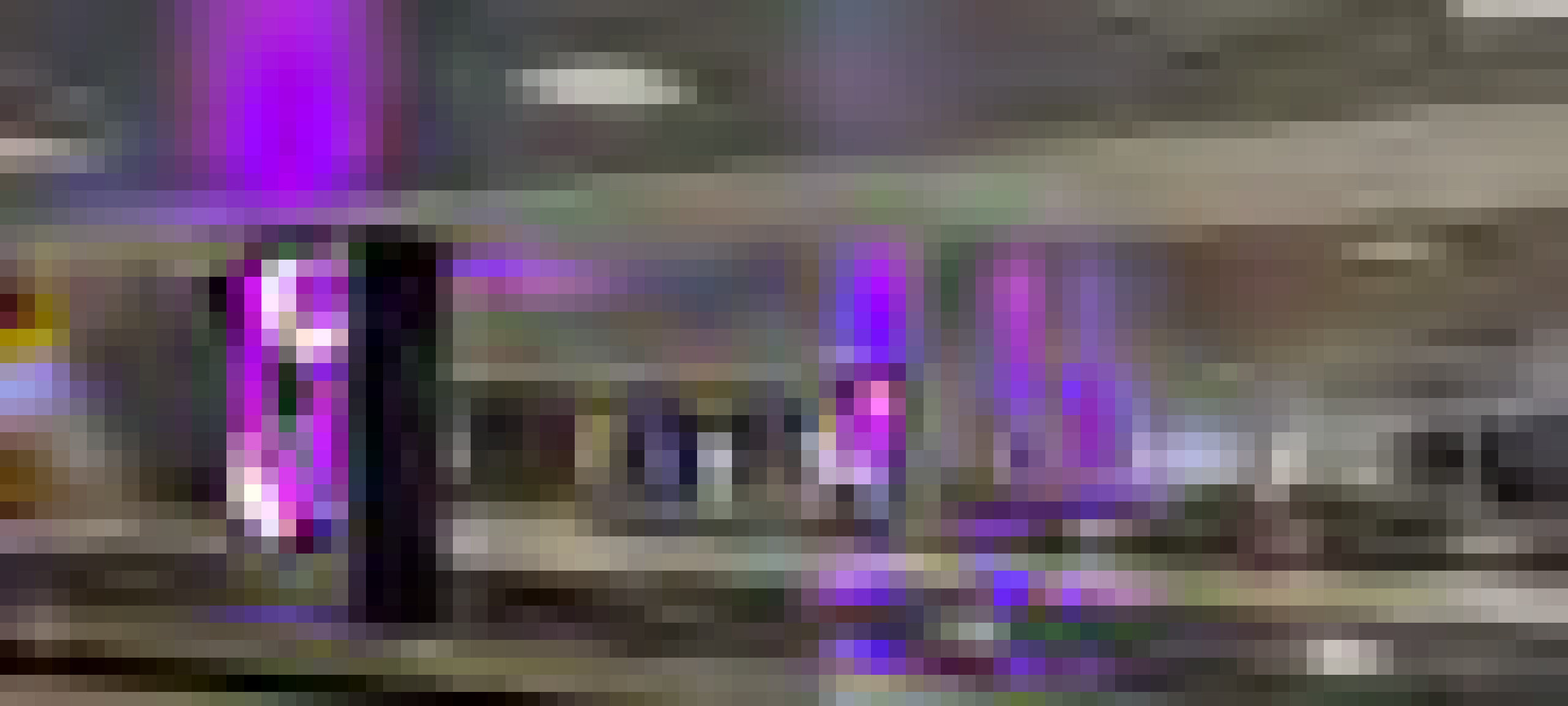
**95%**  
dos passageiros chegam com mais de 1h de antecedência ao voo.



**6 min**  
Fila do checkin no balcão.

**12 min**  
Fila de embarque na aeronave.

**17 min**  
Restituição de bagagem de voos domésticos.



**MEGA SEQUENCIAL COLUNAS DE LED -  
DESEMBARQUE DOMÉSTICO**

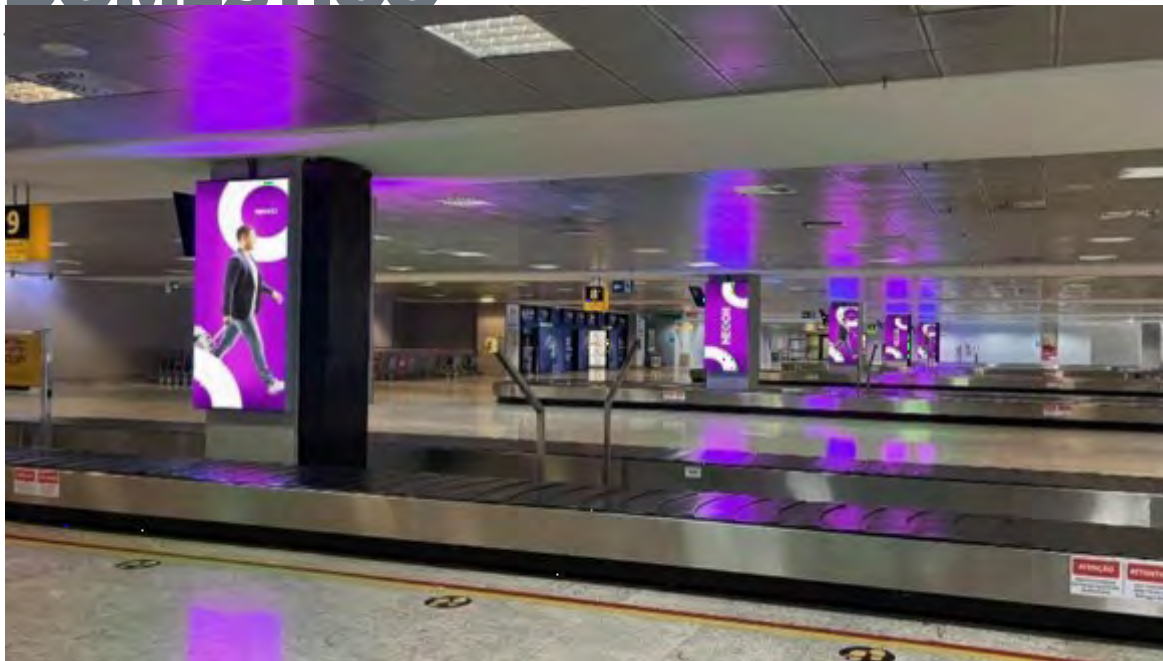
Aeroporto Internacional de Curitiba - PR

Código: CWB-000023-D

Formato: 1,00 x 2,00m

# MEGA SEQUENCIAL COLUNAS DE LED DESEMBARQUE

## DOMÉSTICO



**EXPOSIÇÃO:** Frontal para 100% do fluxo de desembarque

**FREQUÊNCIA:** Alta. Espera de bagagem + multiplicidade de leds

**ESCALA:** Médio formato digital + multiplicidade de leds

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto

### ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

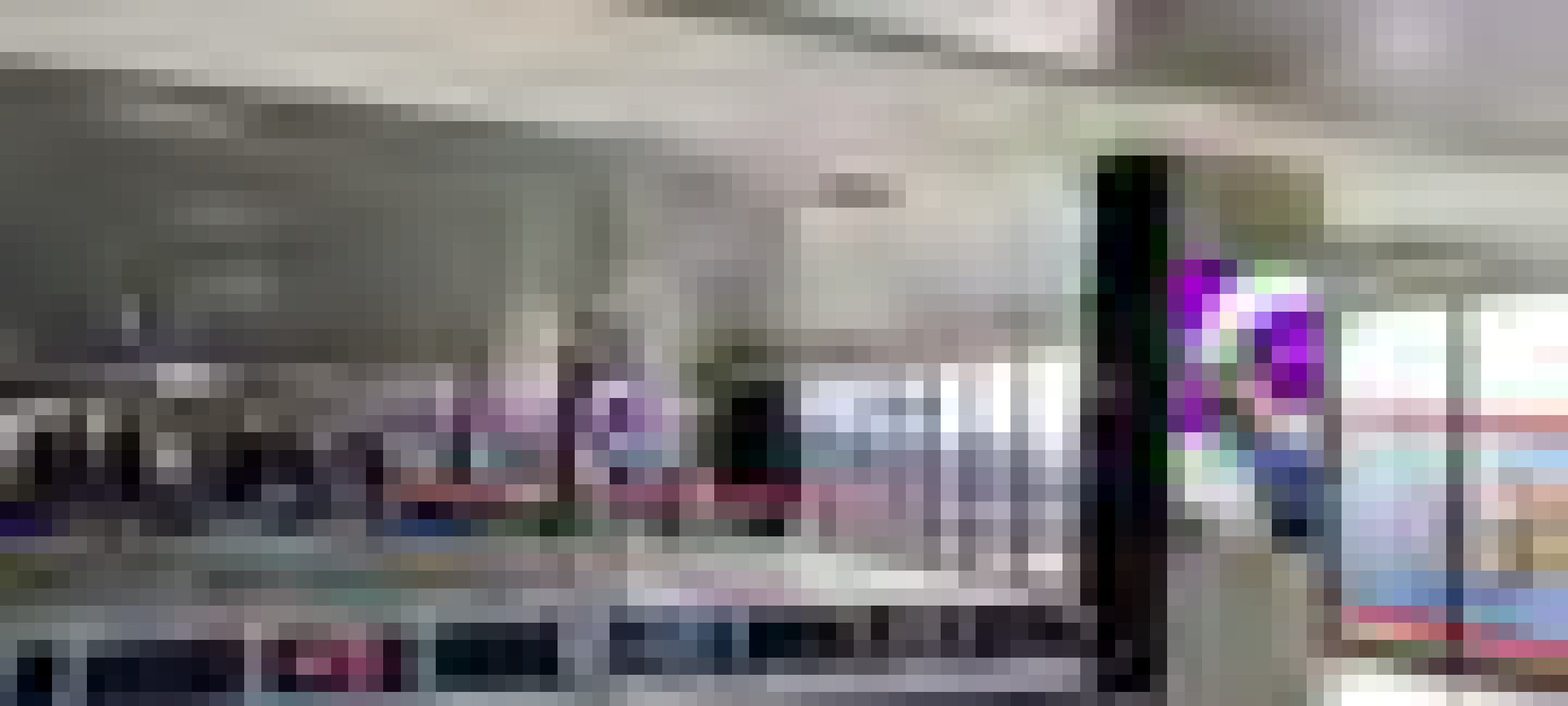
**CÓDIGO:** CWB-000023-D

**FORMATO:** 1,00 x 2,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 25.200/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13



**MEGA SEQUENCIAL TELAS DIGITAIS -  
EMBARQUE**

Aeroporto Internacional de Curitiba - PR

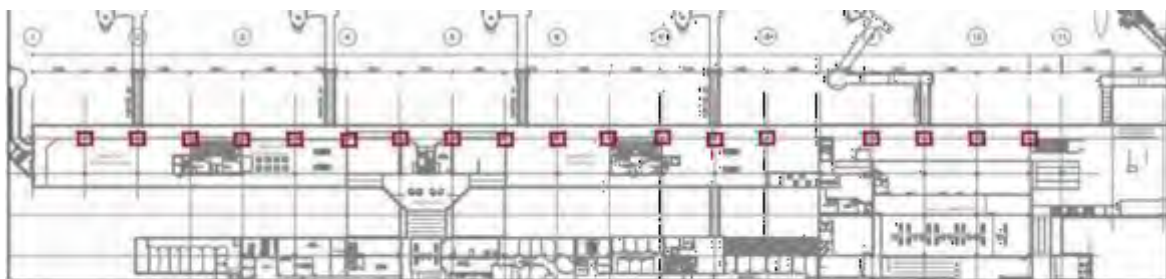
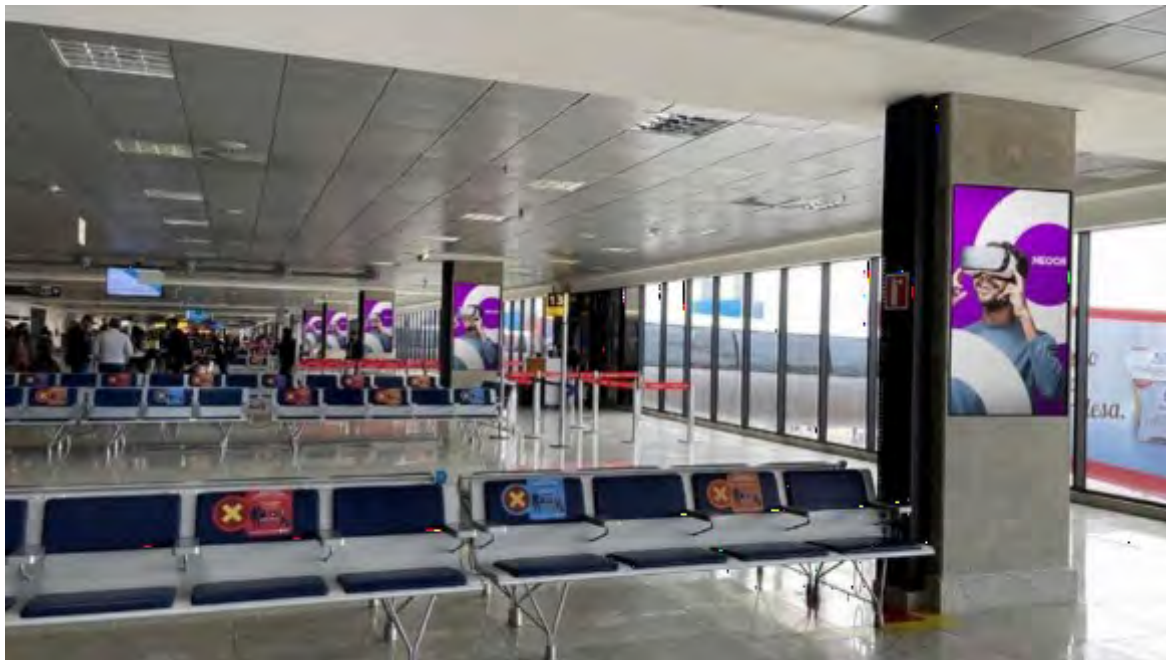
Código: CWB-000825-D

Formato: 65"



# MEGA SEQUENCIAL TELAS DIGITAIS EMBARQUE

Atingem 100% do fluxo de embarque e desembarque do Terminal.



**EXPOSIÇÃO:**



**FREQUÊNCIA:**



**ESCALA:**



**NÍVEL DE DESTAQUE:**



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** CWB-000825-D

**FORMATO:** 65"



**INSERÇÕES/FACE:** 126.000/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**

# AERO - CWB - CIRCUITO DIGITAL

CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
 CWB-000023-D	MEGA SEQUENCIAL COLUNAS DE LED - DESEMBARQUE DOMÉSTICO	10	25.200/semana	
 CWB-000825-D	MEGA SEQUENCIAL TELAS DIGITAIS - EMBARQUE	50	126.000/semana	

# Aeroporto Internacional de **GOIÂNIA**

Goiânia - GO

O Aeroporto de Goiânia tem capacidade para atender a aproximadamente 6 milhões de passageiros por ano. Oferece voos para diversos destinos nacionais, incluindo Rio de Janeiro, São Paulo, Brasília, Belo Horizonte, Salvador e Fortaleza, entre outros. Também possui voos internacionais para destinos como Miami e Orlando, nos Estados Unidos.

É um importante hub aéreo da região centro-oeste do Brasil, oferecendo diversas opções de voos e serviços para atender às necessidades dos passageiros que viajam para ou a partir da cidade de Goiânia.

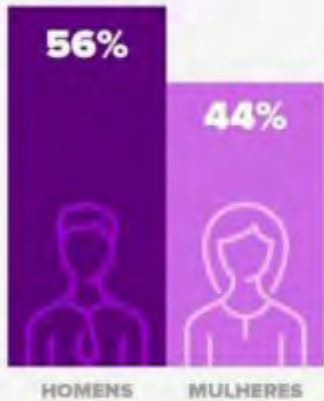
**+2.995.240**

passageiros pagos por ano\*

Fonte: Anac



## PERFIL DOS PASSAGEIROS



### IDADE

- 18 a 25 anos
- 26 a 35 anos
- 36 a 45 anos
- 46 a 55 anos
- 56 a 64 anos
- Mais de 65 anos



### ESCOLARIDADE

- Ensino fundamental incompleto
- Ensino fundamental completo
- Ensino médio incompleto
- Ensino médio completo
- Superior incompleto
- Superior completo
- Especialização de nível superior
- Mestrado
- Doutorado

**75%**  
Classe A e B

## HÁBITOS DOS PASSAGEIROS

**50%**  
Viajam mais de 6 vezes ao ano

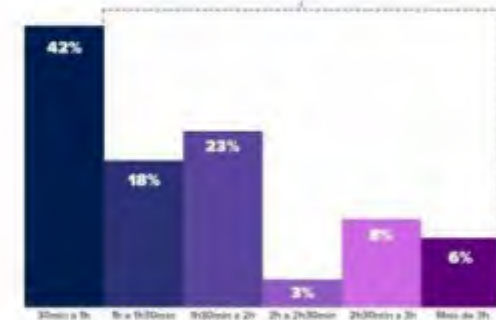


### MEIO DE TRANSPORTE PARA IR ATÉ O AEROPORTO

- Privado
- Aplicativos
- Transporte alternativo
- Taxi
- Ônibus
- Outro
- Veículo alugado

## MOMENTOS DE ESPERA

**58%**  
dos passageiros chegam com mais de 1h de antecedência ao voo.



**6 min**  
Fila do checkin no balcão.

**13 min**  
Fila de embarque na aeronave.

**15 min**  
Restituição de bagagem de voos domésticos.



### **MEGA LED - DESEMBARQUE**

Aeroporto Internacional de Goiânia - GO

Código: GYN-00027-D

Formato: 4,00 x 2,00m

# MEGA LED DESEMBARQUE

100% do fluxo de desembarque do aeroporto



**EXPOSIÇÃO:** Frontal.

**FREQUÊNCIA:** Média. Fluxo de desembarque

**ESCALA:** Grande formato digital.

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Moderado. Painéis ao lado e nas esteiras.

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** GYN-000027-D

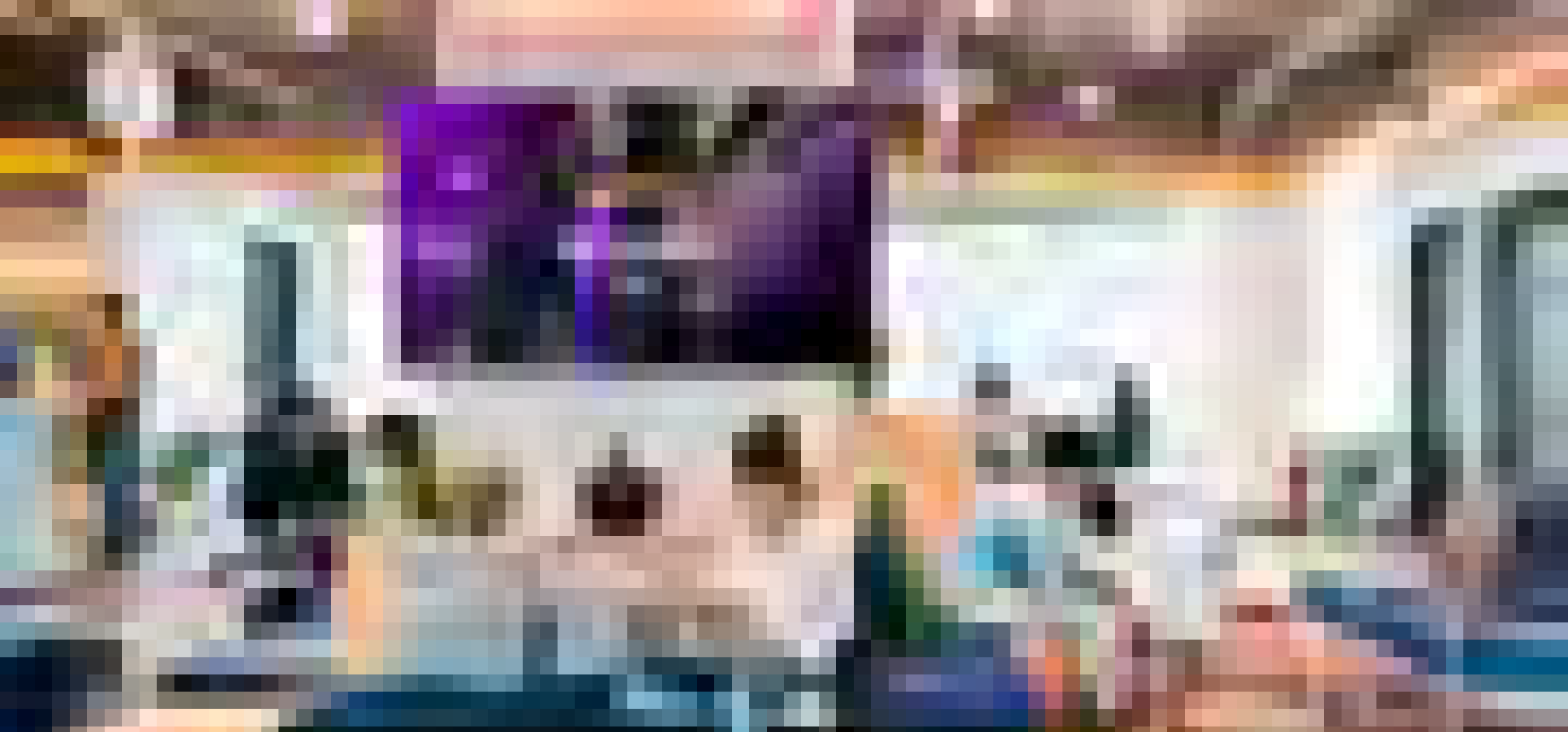
**FORMATO:** 4,00 x 2,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**TELAS DIGITAIS - .**

WeWork

Código: WW-000714-D

Formato: 55"

# TELAS DIGITAIS .

Circuito Corporate OOH WEWORK



**EXPOSIÇÃO:** Frontal, nas áreas de convivência de todas as unidades

**FREQUÊNCIA:** Alta. Local de espera.

**ESCALA:** Grande tela digital

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** WW-000714-D

**FORMATO:** 55"

**INSERÇÕES/FACE:** 851.760/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



# Aeroporto de **NATAL**

São Gonçalo do Amarante - RN

O aeroporto de Natal está localizado na região metropolitana de Natal, em São Gonçalo do Amarante (RN) e tem capacidade para receber 6 milhões de passageiros por ano, tem 8 pontes de embarque e opera voos nacionais e internacionais.

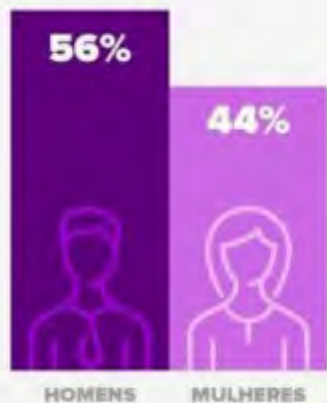
**+2.266.036**

passageiros pagos por ano\*

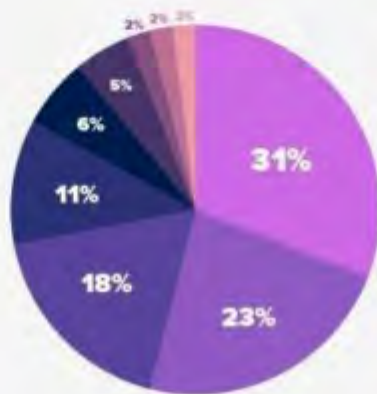
Fonte: Anac



## PERFIL DOS PASSAGEIROS



- IDADE**
- 18 a 25 anos
  - 26 a 35 anos
  - 36 a 45 anos
  - 46 a 55 anos
  - 56 a 64 anos
  - Mais de 65 anos



- ESCOLARIDADE**
- Ensino fundamental incompleto
  - Ensino fundamental completo
  - Ensino médio incompleto
  - Ensino médio completo
  - Superior incompleto
  - Superior completo
  - Especialização de nível superior
  - Mestrado
  - Doutorado

**58%**  
Classe A e B

## HÁBITOS DOS PASSAGEIROS

**28%**  
Viajam mais de 6 vezes ao ano

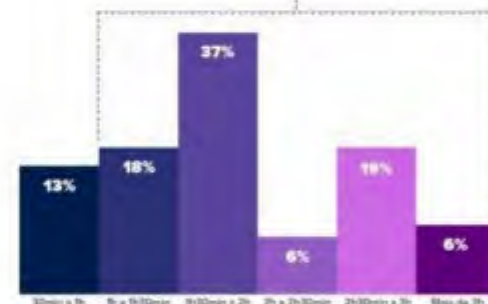


**MEIO DE TRANSPORTE PARA IR ATÉ O AEROPORTO**

- Privado
- Aplicativos
- Transporte alternativo
- Ônibus
- Outro
- Taxi
- Veículo alugado

## MOMENTOS DE ESPERA

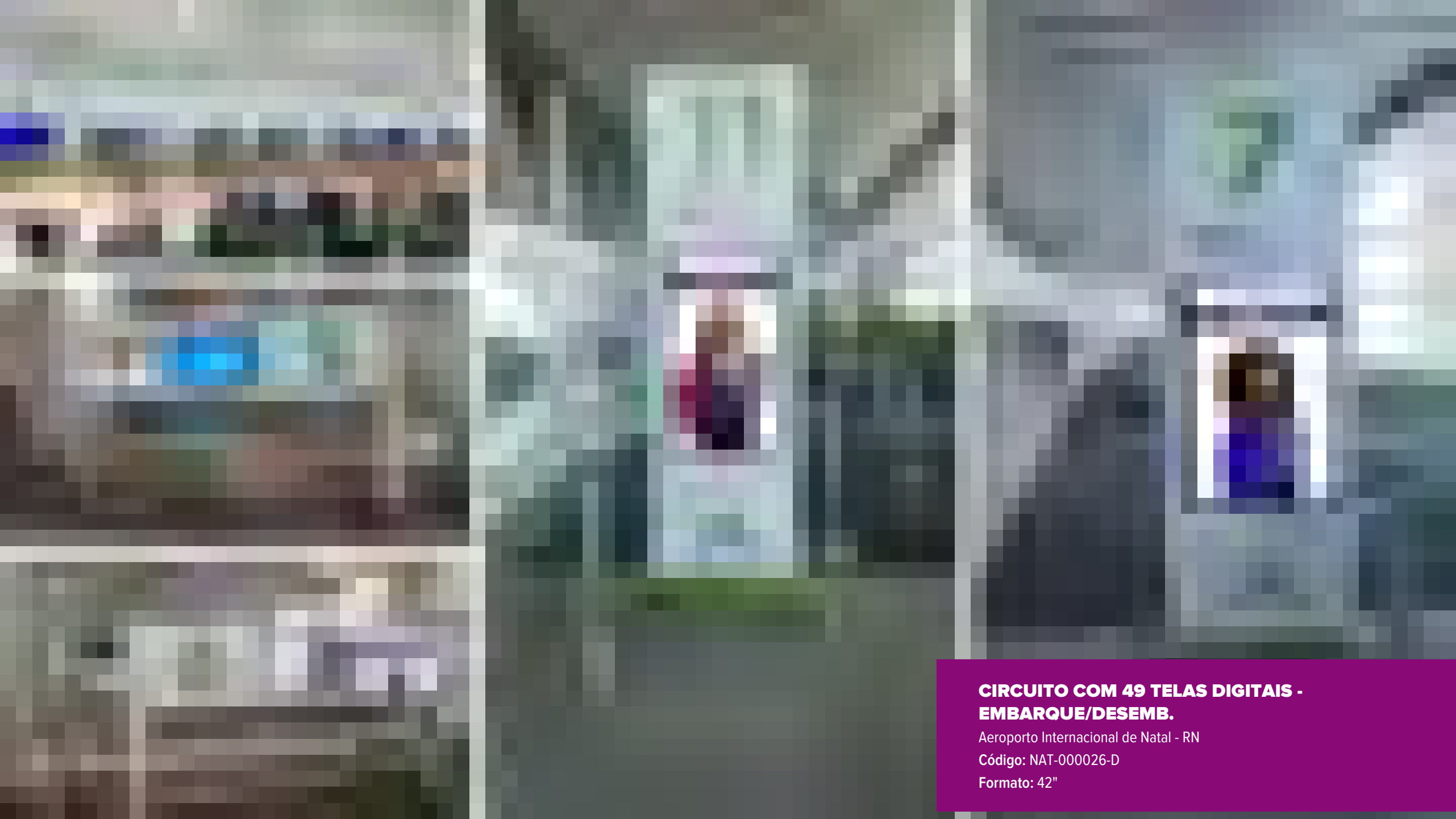
**81%**  
dos passageiros chegam com mais de 1h de antecedência ao voo.



**7 min**  
Fila do checkin no balcão.

**17 min**  
Fila de embarque na aeronave.

**17 min**  
Restituição de bagagem de voos domésticos.



**CIRCUITO COM 49 TELAS DIGITAIS -  
EMBARQUE/DESEMB.**

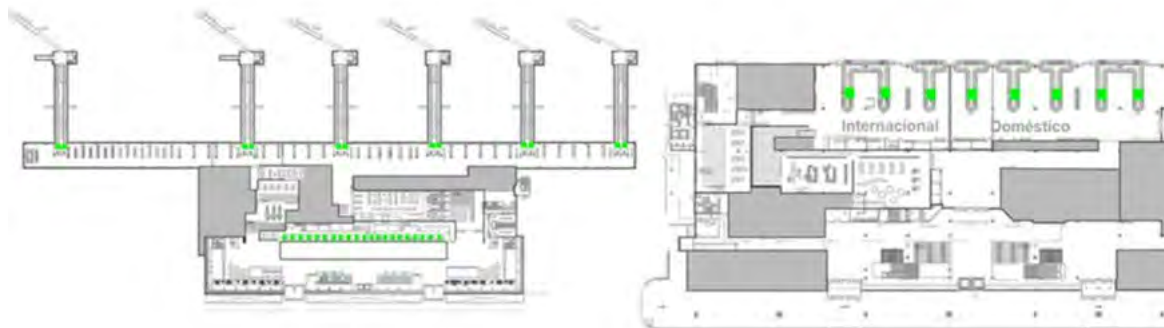
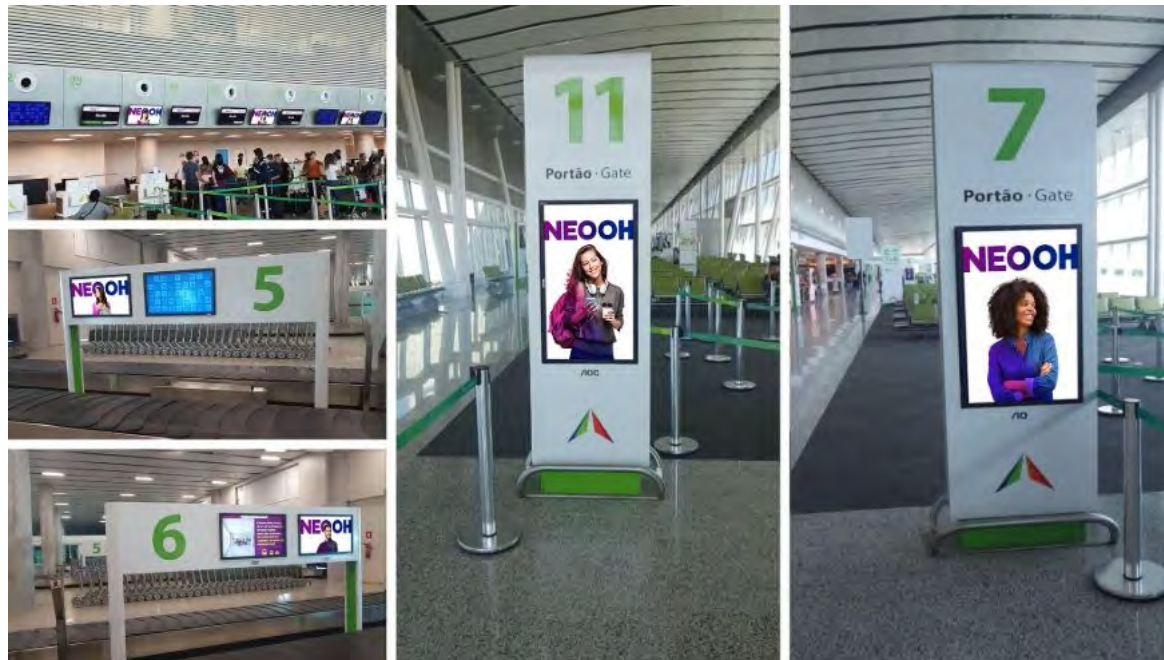
Aeroporto Internacional de Natal - RN

Código: NAT-000026-D

Formato: 42"

# CIRCUITO COM 49 TELAS DIGITAIS EMBARQUE/DESEMBARQUE

Circuito com ampla cobertura do aeroporto, impactando 100% do fluxo de embarque e desembarque do aeroporto



**EXPOSIÇÃO:** 100% dos passageiros de embarque / desembarque + acompanhantes

**FREQUÊNCIA:** Alta. Circuito 49 de equipamentos

**ESCALA:** Médio formato digital

**NÍVEL DE DESTAQUE:** Alto. Totens localizados em áreas sem interferência visual

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** NAT-000026-D

**FORMATO:** 42"

**INSERÇÕES/FACE:** 123.480/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**

# Aeroporto Internacional de **FOZ DO IGUAÇU**

Foz do Iguaçu - PR

Localizado a cerca de 12 km do centro da cidade de Foz do Iguaçu, o aeroporto é o principal ponto de entrada para os turistas que visitam as famosas Cataratas do Iguaçu, uma das principais atrações turísticas do país.

O aeroporto recebe voos de diversas companhias aéreas nacionais e internacionais, com destinos para as principais cidades do país e do mundo.

O Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu/Cataratas é uma importante infraestrutura para o turismo e para a economia da região, oferecendo aos viajantes uma experiência agradável e confortável desde a chegada até a partida.

**+1.473.642**

passageiros pagos por ano\*

Fonte: Anac





**SEQUENCIAL TELAS DIGITAIS - SALA DE  
EMBARQUE**

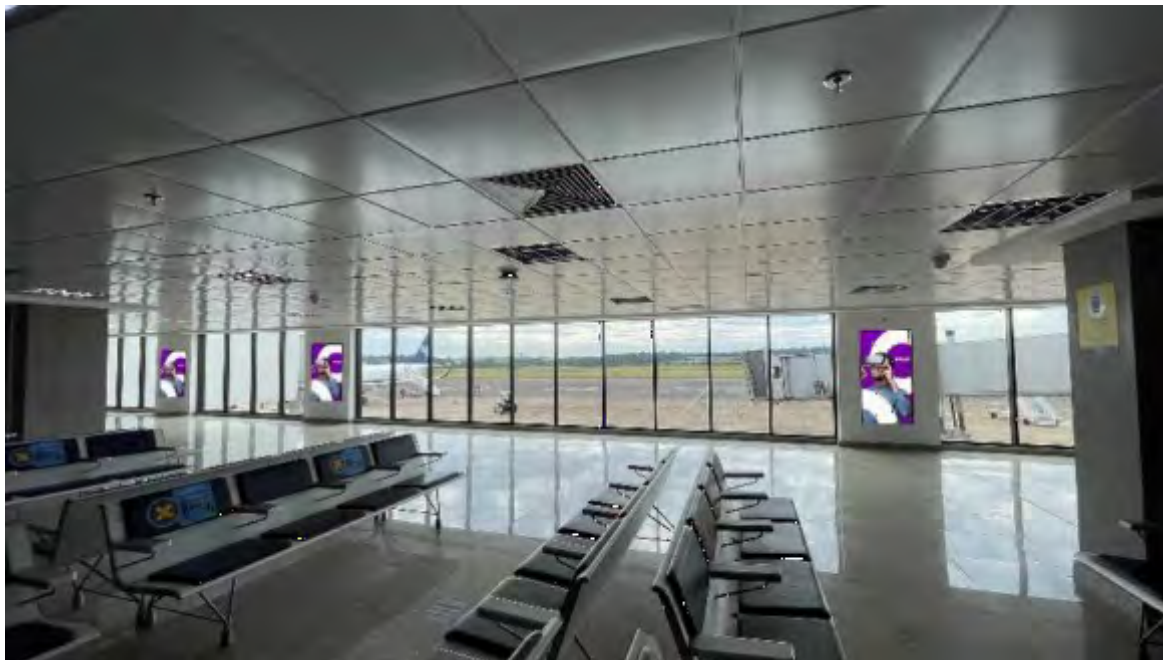
Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu - PR

Código: IGU-000779-D

Formato: 65"

# SEQUENCIAL TELAS DIGITAIS SALA DE EMBARQUE

Atingem 100% do fluxo de embarque do Aeroporto



**EXPOSIÇÃO:**



**FREQUÊNCIA:**



**ESCALA:**



**NÍVEL DE DESTAQUE:**




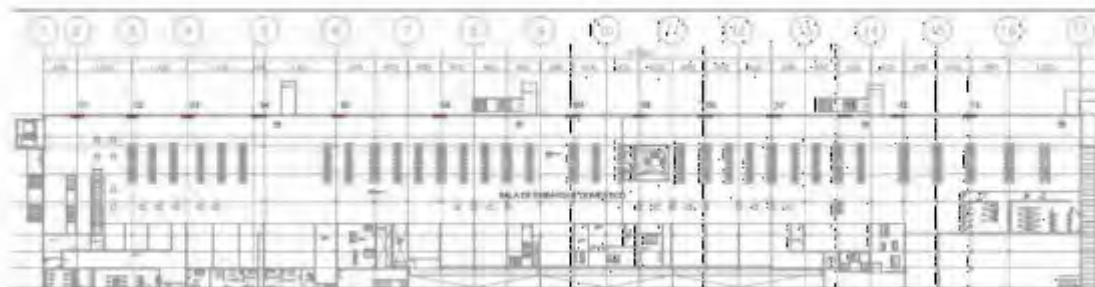
## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** IGU-000779-D

**FORMATO:** 65"

**INSERÇÕES/FACE:** 30.240/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)



Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13



**MEGA LED - DESEMBARQUE DOMÉSTICO**

Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu - PR

Código: IGU-000780-D

Formato: 9,00 x 1,00m





## MEGA LED - DESEMBARQUE DOMÉSTICO

Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu - PR

Código: IGU-000780-D

Formato: 9,00 x 1,00m

# MEGA LED DESEMBARQUE DOMÉSTICO

Atinge, frontalmente, 100% do fluxo de desembarque doméstico do Aeroporto



**EXPOSIÇÃO:**



**FREQUÊNCIA:**



**ESCALA:**



**NÍVEL DE DESTAQUE:**



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** IGU-000780-D

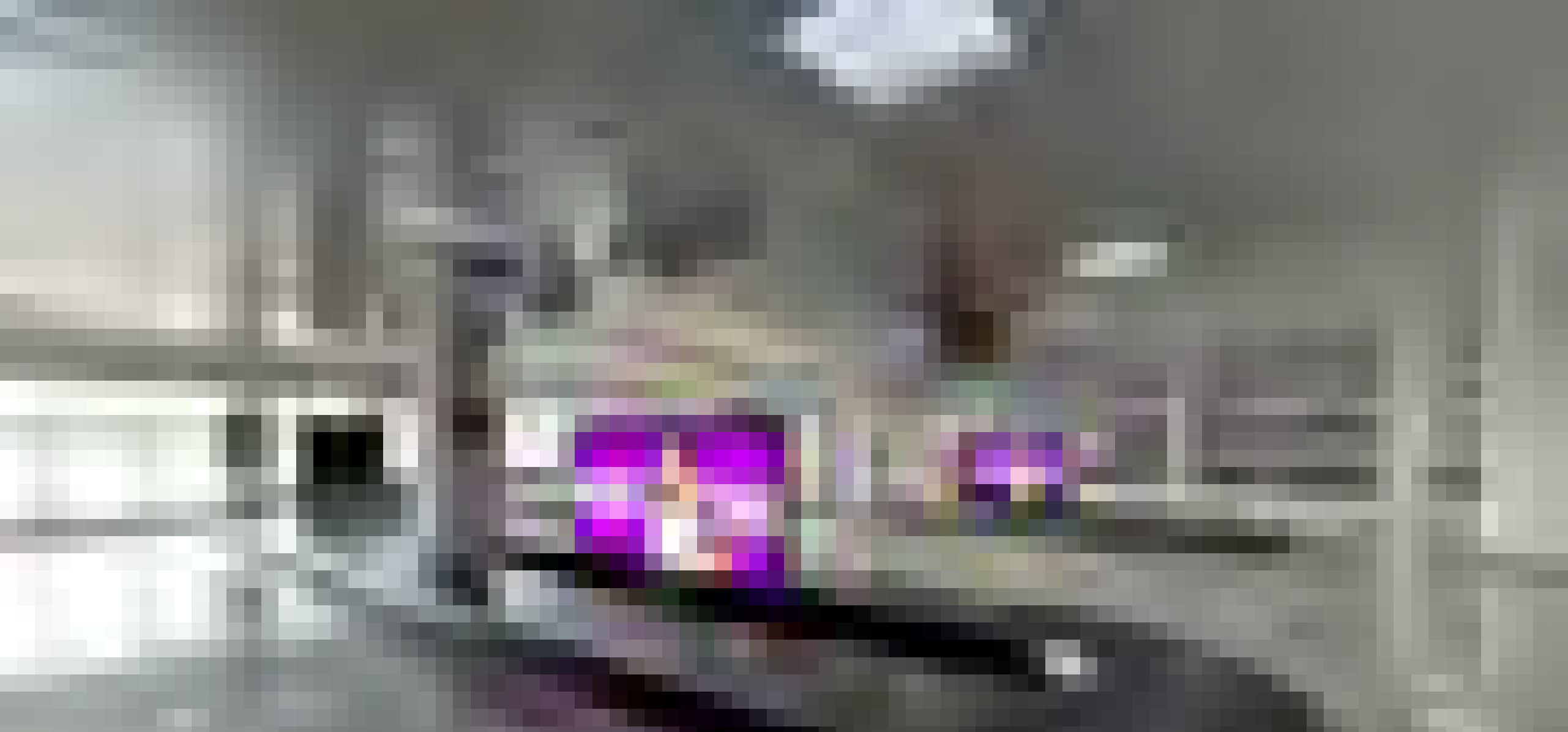
**FORMATO:** 9,00 x 1,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**TOTENS DIGITAIS - DESEMBARQUE DOMÉSTICO**

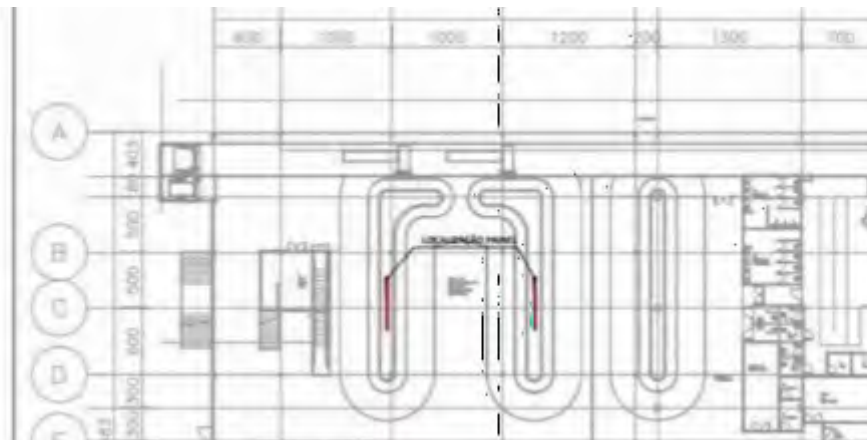
Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu - PR

Código: IGU-000785-D

Formato: 1,65 x 1,55m

# TOTENS DIGITAIS DESEMBARQUE DOMÉSTICO

Atingem 100% do fluxo de desembarque de passageiros



**EXPOSIÇÃO:**



**FREQUÊNCIA:**



**ESCALA:**



**NÍVEL DE DESTAQUE:**



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** IGU-000785-D

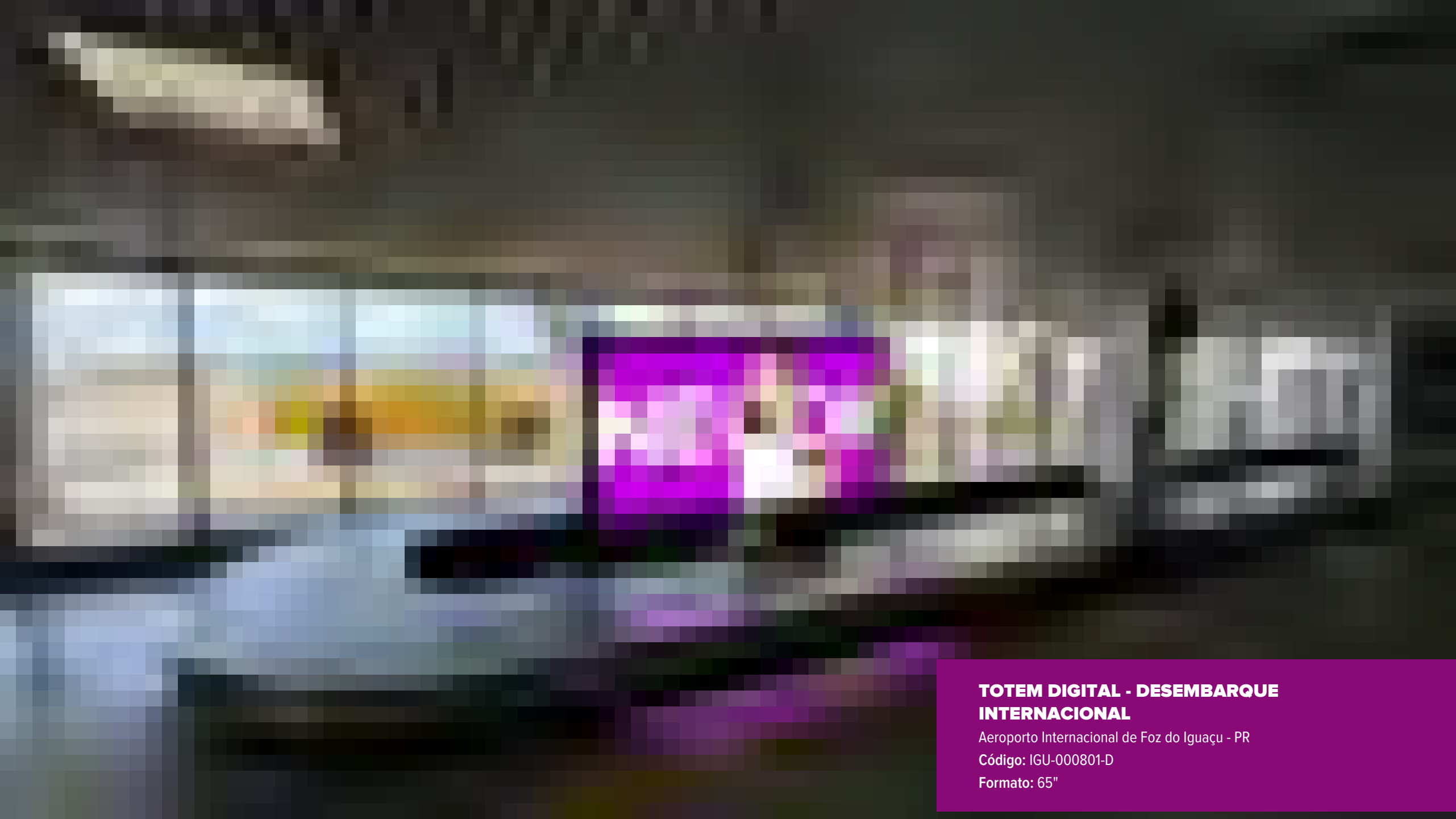
**FORMATO:** 1,65 x 1,55m

**INSERÇÕES/FACE:** 15.120/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE  
INTERNACIONAL**

Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu - PR

Código: IGU-000801-D

Formato: 65"

# TOTEM DIGITAL DESEMBARQUE INTERNACIONAL

Localizado estrategicamente no centro da esteira de bagagem



**EXPOSIÇÃO:**



**FREQUÊNCIA:**



**ESCALA:**



**NÍVEL DE DESTAQUE:**




## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** IGU-000801-D

**FORMATO:** 65"





**INSERÇÕES/FACE:** 5.040/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

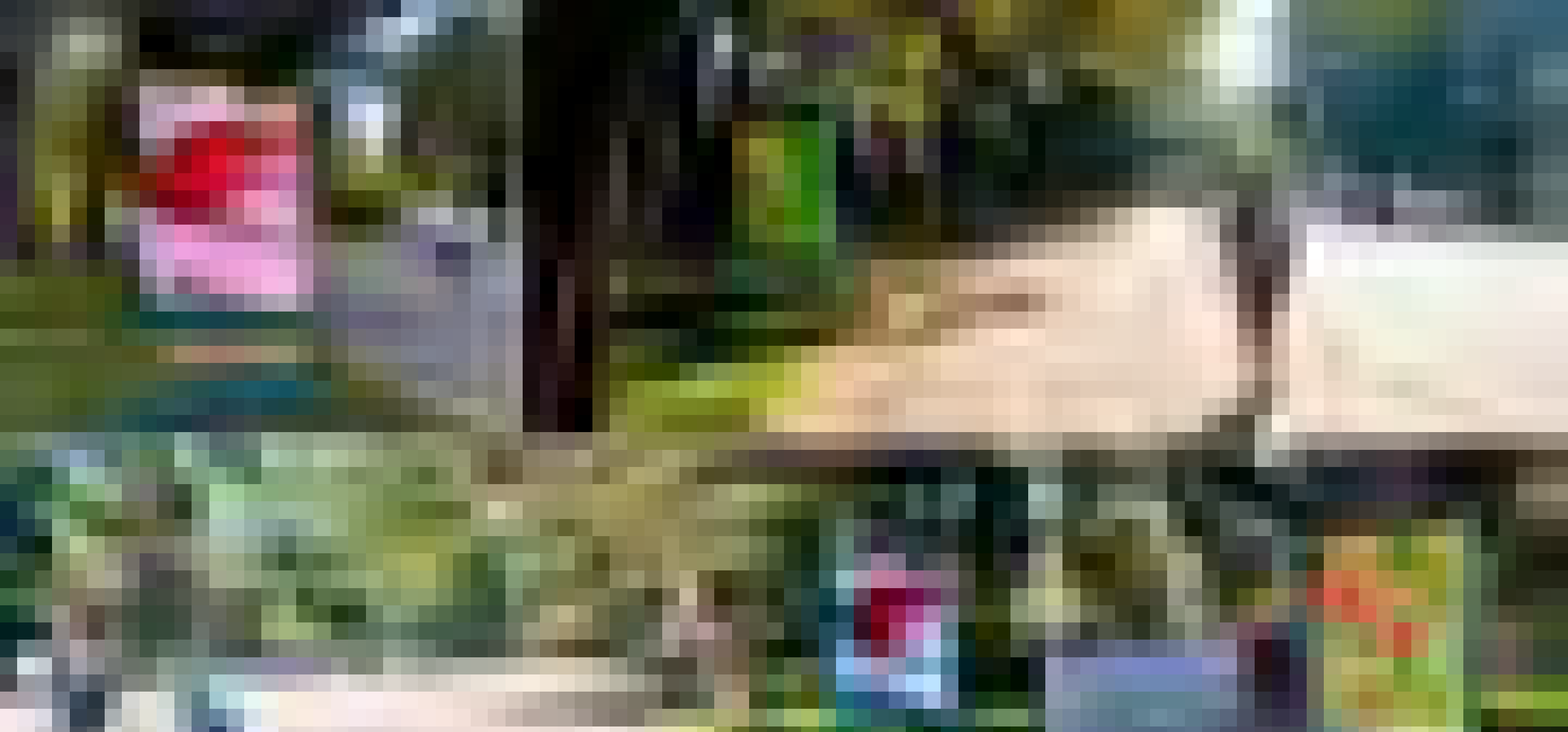
**NEOOH**

# AERO - IGU - CIRCUITO DIGITAL

CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
 IGU-000779-D	SEQUENCIAL TELAS DIGITAIS - SALA DE EMBARQUE	12	30.240/semana	
 IGU-000780-D	MEGA LED - DESEMBARQUE DOMÉSTICO	1	2.520/semana	
 IGU-000785-D	TOTENS DIGITAIS - DESEMBARQUE DOMÉSTICO	6	15.120/semana	
 IGU-000801-D	TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE INTERNACIONAL	2	5.040/semana	







**CIRCUITO PARQUE HORTO FLORESTAL - .**

Parque Horto Florestal - SP

Código: HORTO-000852-D

Formato: 1,10 x 1,50m

# CIRCUITO PARQUE HORTO FLORESTAL .



**EXPOSIÇÃO:**



**FREQUÊNCIA:**



**ESCALA:**



**NÍVEL DE DESTAQUE:**



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** HORTO-000852-D

**FORMATO:** 1,10 x 1,50m

**INSERÇÕES/FACE:** 80.640/semana

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

# Aeroporto de **UBERLÂNDIA**

Uberlândia - MG

O Aeroporto de Uberlândia é o principal terminal aéreo do Triângulo Mineiro. Inaugurado em 1936, o aeroporto passou por diversas ampliações e melhorias ao longo dos anos, tornando-se um importante hub para o transporte aéreo de passageiros e cargas na região.

O Aeroporto de Uberlândia desempenha um papel fundamental no desenvolvimento econômico e turístico da região, conectando-a a importantes destinos nacionais e internacionais e contribuindo para o crescimento de diversos setores da economia local.

**+801.277**

passageiros pagos por ano\*

Forte: Anac





**MEGA LED - VIA DE ACESSO**

Aeroporto de Uberlândia - MG

Código: UBL-001244-D

Formato: 4,00 x 2,00m

# MEGA LED VIA DE ACESSO

Atingindo, frontalmente, 100% do fluxo de Embarque do Aeroporto



## EXPOSIÇÃO:



## FREQUÊNCIA:



## ESCALA:



## NÍVEL DE DESTAQUE:



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** UBL-001244-D

**FORMATO:** 4,00 x 2,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**

# Aeroporto de **LONDRINA**

Londrina - PR

O aeroporto possui voos regulares para diversas cidades do Brasil, incluindo São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Belo Horizonte, Porto Alegre e outras. Além disso, há voos sazonais para destinos turísticos como Florianópolis e Fortaleza.

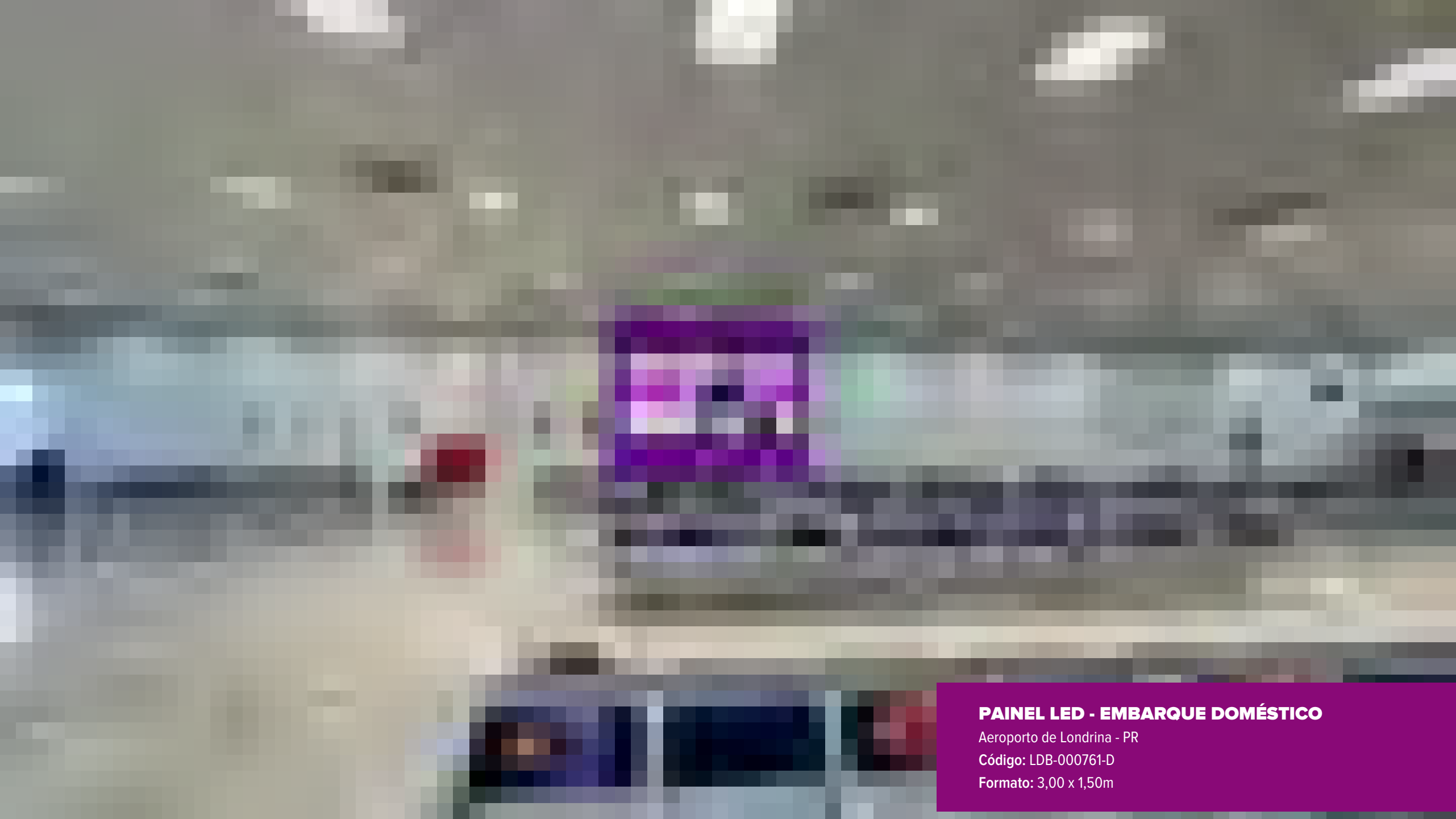
Recentemente, o Aeroporto de Londrina passou por uma série de melhorias, incluindo a instalação de novos equipamentos de segurança e de tecnologia de informação, a ampliação do estacionamento e a modernização do terminal de passageiros.

**+672.028**

passageiros pagos por ano\*

Fonte: Anac





**PAINEL LED - EMBARQUE DOMÉSTICO**

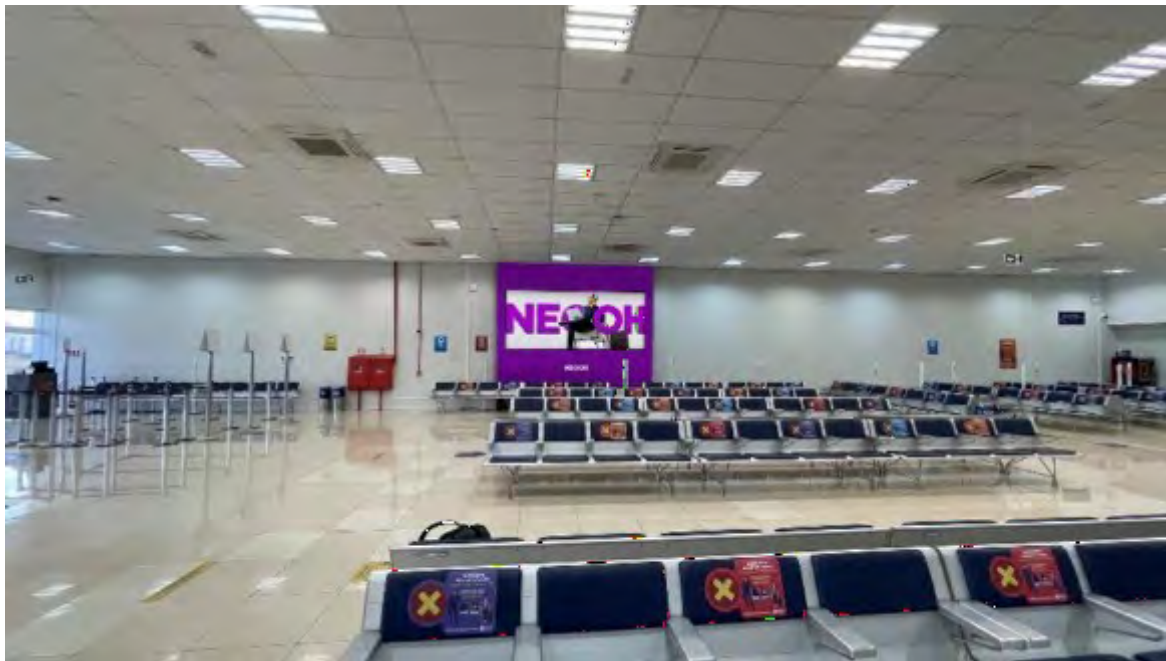
Aeroporto de Londrina - PR

Código: LDB-000761-D

Formato: 3,00 x 1,50m

# PAINEL LED EMBARQUE DOMÉSTICO

LED de alta definição no centro da sala de embarque do Aeroporto. Atinge todo o fluxo de embarque de passageiros.



**EXPOSIÇÃO:**



**FREQUÊNCIA:**



**ESCALA:**



**NÍVEL DE DESTAQUE:**



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** LDB-000761-D

**FORMATO:** 3,00 x 1,50m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**





**SEQUECIAL 05 TESTEIRAS DE LED - CHECK-  
IN/SAGUÃO**

Aeroporto de Londrina - PR

Código: LDB-000763-D

Formato: 5,00 x 1,00m

# SEQUECIAL 05 TESTEIRAS DE LED CHECK-IN/SAGUÃO

Atinge 100% fluxo de passageiros e acompanhantes no saguão de check-in do aeroporto



**EXPOSIÇÃO:**



**FREQUÊNCIA:**



**ESCALA:**



**NÍVEL DE DESTAQUE:**



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** LDB-000763-D

**FORMATO:** 5,00 x 1,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 12.600/semana

 Baixar detalhamento técnico

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE DOMÉSTICO**

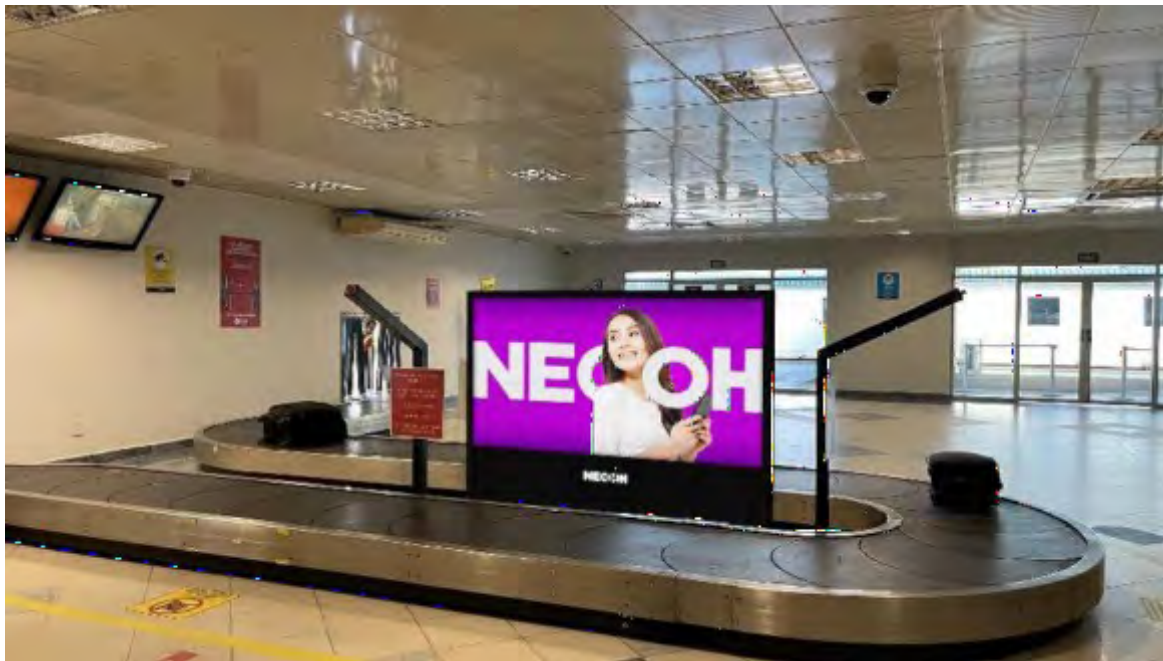
Aeroporto de Londrina - PR

Código: LDB-000904-D

Formato: 65"

# TOTEM DIGITAL DESEMBARQUE DOMÉSTICO

Atinge 100% do fluxo de desembarque de passageiros.



**EXPOSIÇÃO:**



**FREQUÊNCIA:**



**ESCALA:**



**NÍVEL DE DESTAQUE:**



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** LDB-000904-D

**FORMATO:** 65"




**INSERÇÕES/FACE:** 5.040/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**

# AERO - LDB- CIRCUITO DIGITAL

CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
 LDB-000761-D	PAINEL LED - EMBARQUE DOMÉSTICO	1	2.520/semana	
 LDB-000763-D	SEQUECIAL 05 TESTEIRAS DE LED - CHECK-IN/SAGUÃO	5	12.600/semana	
 LDB-000904-D	TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE DOMÉSTICO	2	5.040/semana	

# Aeroporto de **PETROLINA**

Petrolina - PE

O Aeroporto Senador Nilo Coelho, localizado na cidade de Petrolina, é um dos principais aeroportos do estado de Pernambuco, no Brasil.

Por estar localizado em uma região estratégica, o Aeroporto de Petrolina é importante para o desenvolvimento econômico da região, atraindo turistas e investimentos para a cidade e região circunvizinha. Em resumo, o Aeroporto de Petrolina é um importante hub de transporte aéreo no nordeste brasileiro, conectando a cidade a diversas outras regiões do país.

**+416.124**

passageiros pagos por ano\*

Fonte: Anac





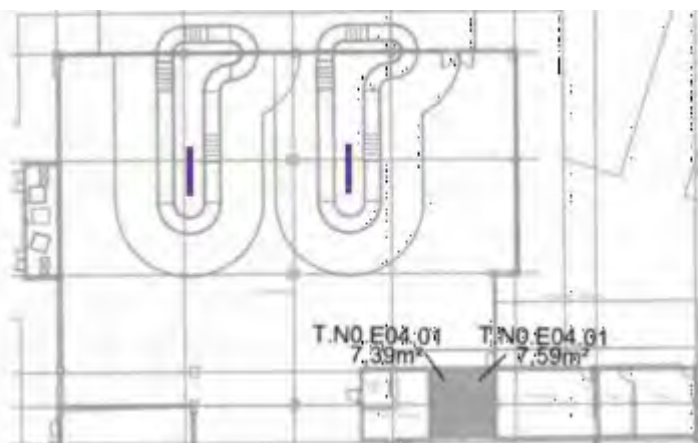
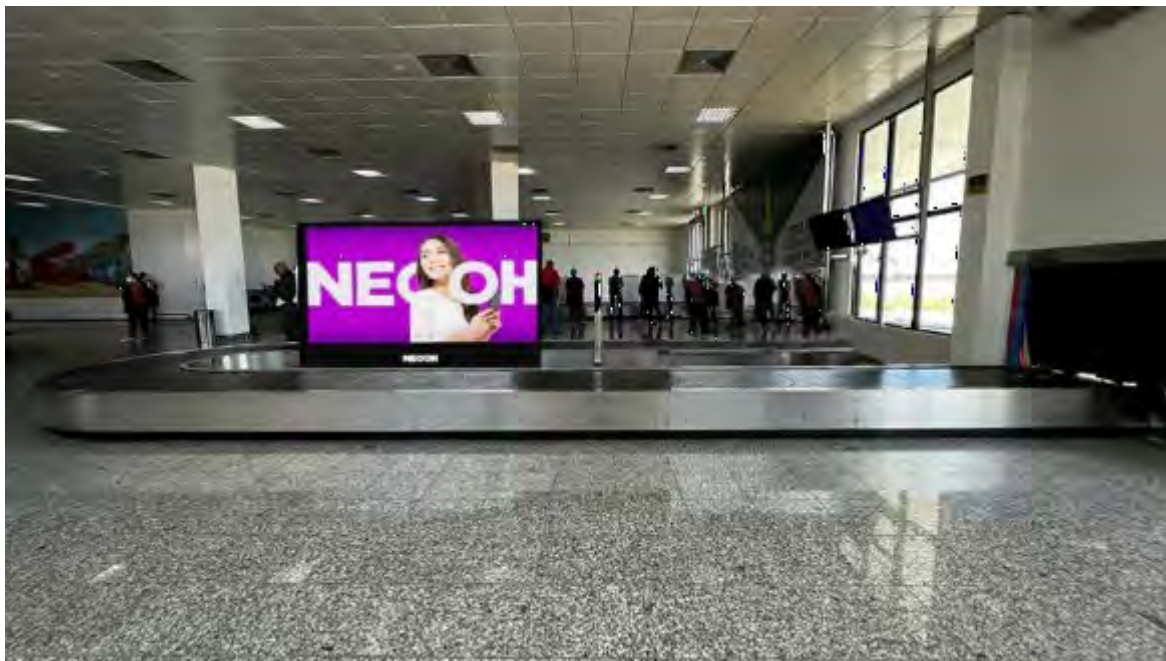
**TOTENS DIGITAIS - DESEMBARQUE**

Aeroporto Internacional de Petrolina - PE

Código: PNZ-001148-D

Formato: 1,65 x 1,55m

# TOTENS DIGITAIS DESEMBARQUE



**EXPOSIÇÃO:** Totens Digitais atingem 100% dos passageiros na Sala de Desembarque.

**FREQUÊNCIA:**

**ESCALA:**

**NÍVEL DE DESTAQUE:**

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** PNZ-001148-D

**FORMATO:** 1,65 x 1,55m

**INSERÇÕES/FACE:** 10.080/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



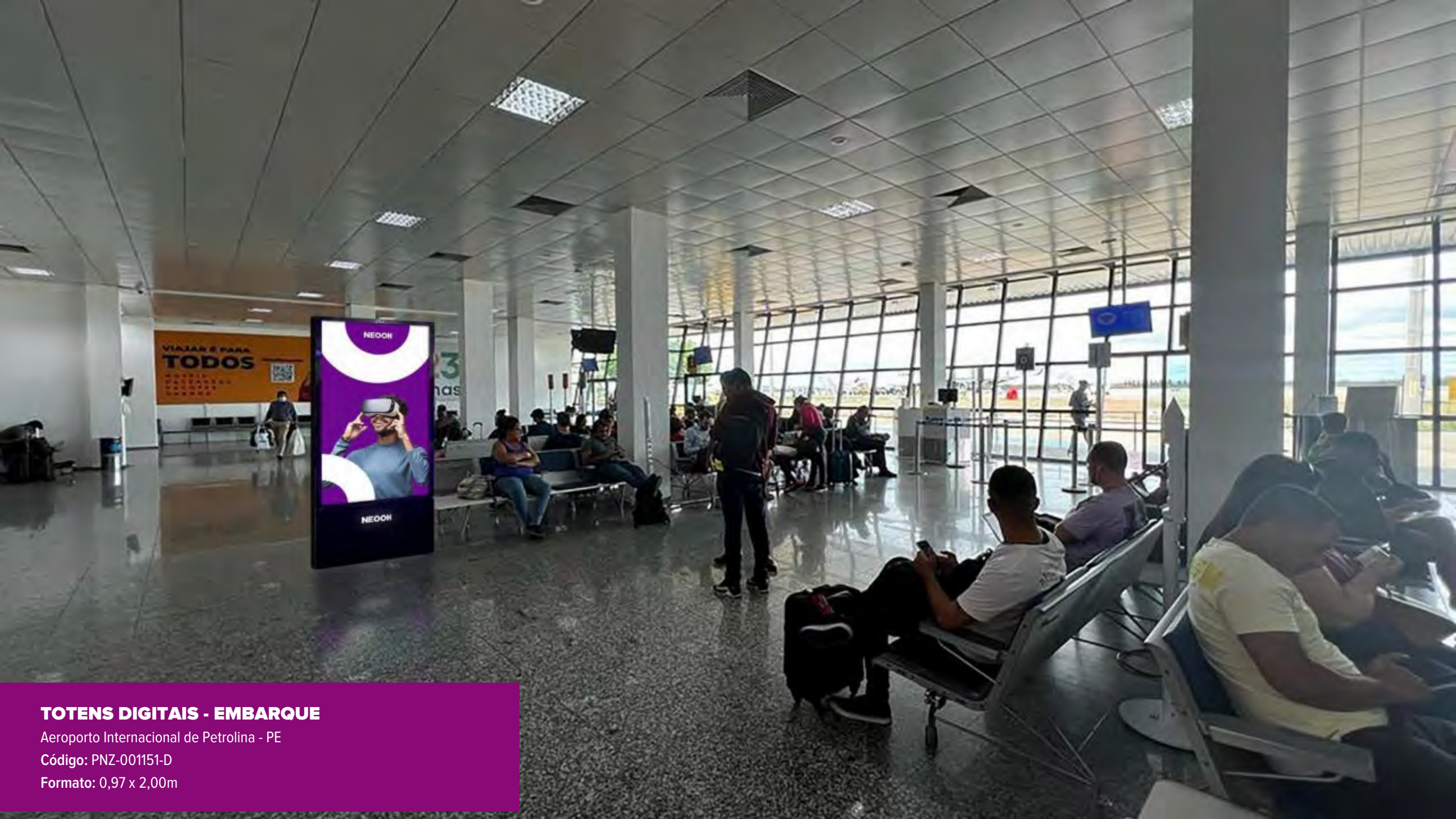


**TOTENS DIGITAIS - EMBARQUE**

Aeroporto Internacional de Petrolina - PE

Código: PNZ-001151-D

Formato: 0,97 x 2,00m



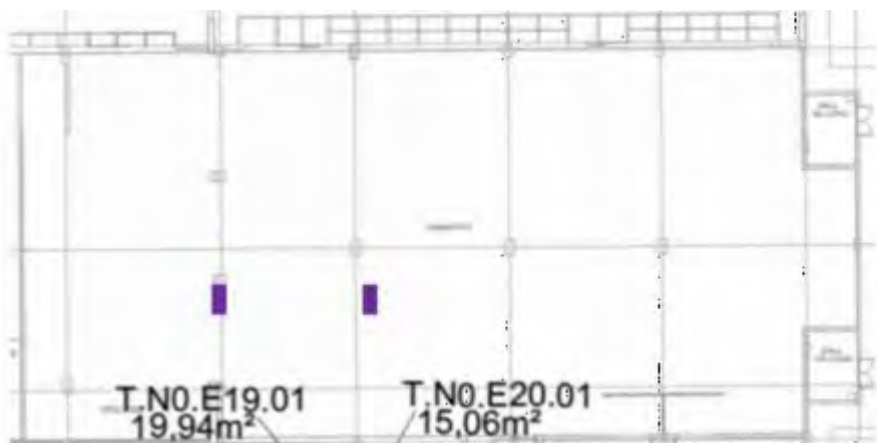
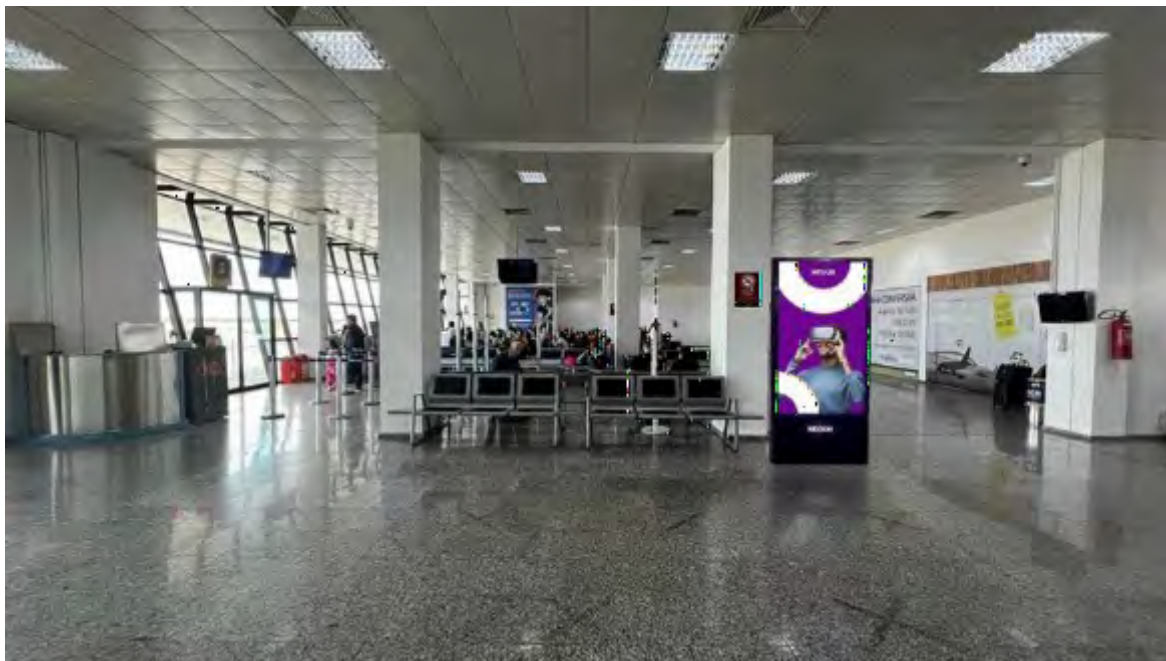
## TOTENS DIGITAIS - EMBARQUE

Aeroporto Internacional de Petrolina - PE

Código: PNZ-001151-D

Formato: 0,97 x 2,00m

# TOTENS DIGITAIS EMBARQUE



**EXPOSIÇÃO:** Totens Digitais, estrategicamente posicionados para atingir, frontalmente, 100% dos passageiros da Sala de Embarque.

**FREQUÊNCIA:**

**ESCALA:**

**NÍVEL DE DESTAQUE:**

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** PNZ-001151-D

**FORMATO:** 0,97 x 2,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 10.080/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

# AERO - PNZ - CIRCUITO DIGITAL

CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
 PNZ-001148-D	TOTENS DIGITAIS - DESEMBARQUE	4	10.080/semana	
 PNZ-001151-D	TOTENS DIGITAIS - EMBARQUE	4	10.080/semana	

# Aeroporto de **IMPERATRIZ**

Imperatriz - MA

O Aeroporto de Imperatriz, é um aeroporto regional e atende principalmente à região sudoeste do estado.

Em 2021, o Aeroporto de Imperatriz passou por obras de reforma e ampliação, incluindo a construção de novas salas de embarque e desembarque, melhorias na pista e na sinalização, e a instalação de novos equipamentos de segurança.

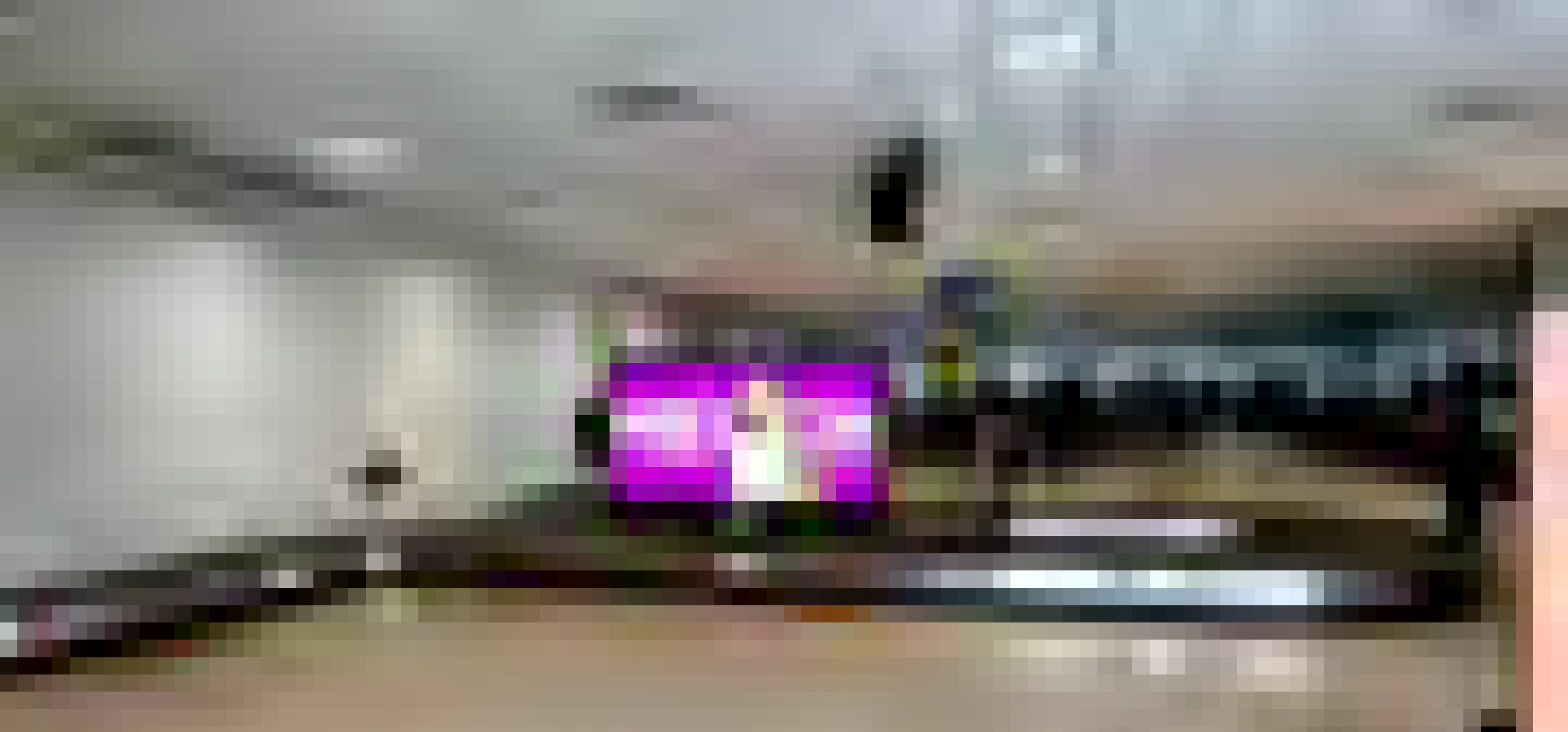
Ele é uma importante porta de entrada para a região e contribui para o desenvolvimento econômico e turístico do estado do Maranhão.

**+255.660**

passageiros pagos por ano\*

Fonte: Anac





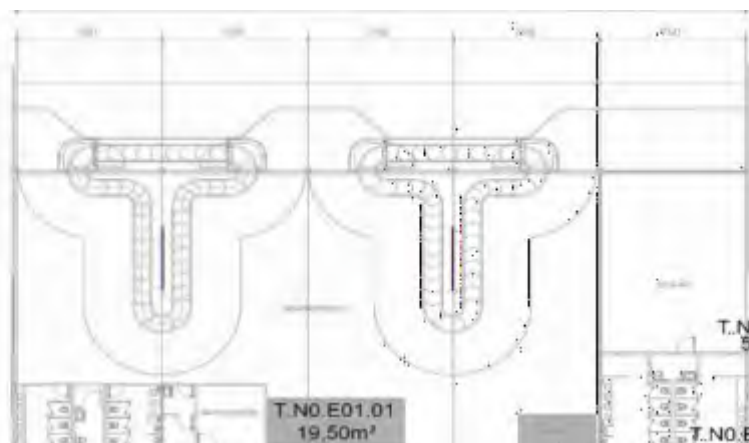
**TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE**

Aeroporto de Imperatriz - MA

Código: IMP-001120-D

Formato: 65"

# TOTEM DIGITAL DESEMBARQUE



**EXPOSIÇÃO:** Totens Digitais localizados, estrategicamente, nas esteiras de bagagem. Atingem 100% dos passageiros que desembarcam no aeroporto.

**FREQUÊNCIA:**

**ESCALA:**

**NÍVEL DE DESTAQUE:**

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** IMP-001120-D

**FORMATO:** 65"

**INSERÇÕES/FACE:** 10.080/semana

[Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



**TOTEM DIGITAL DUPLA FACE - EMBARQUE**

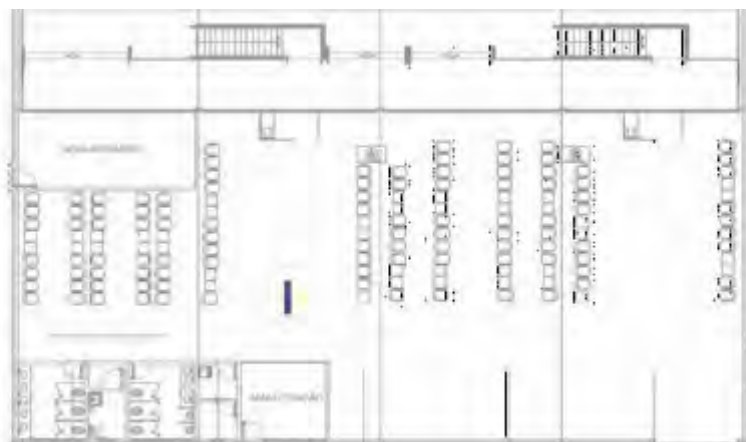
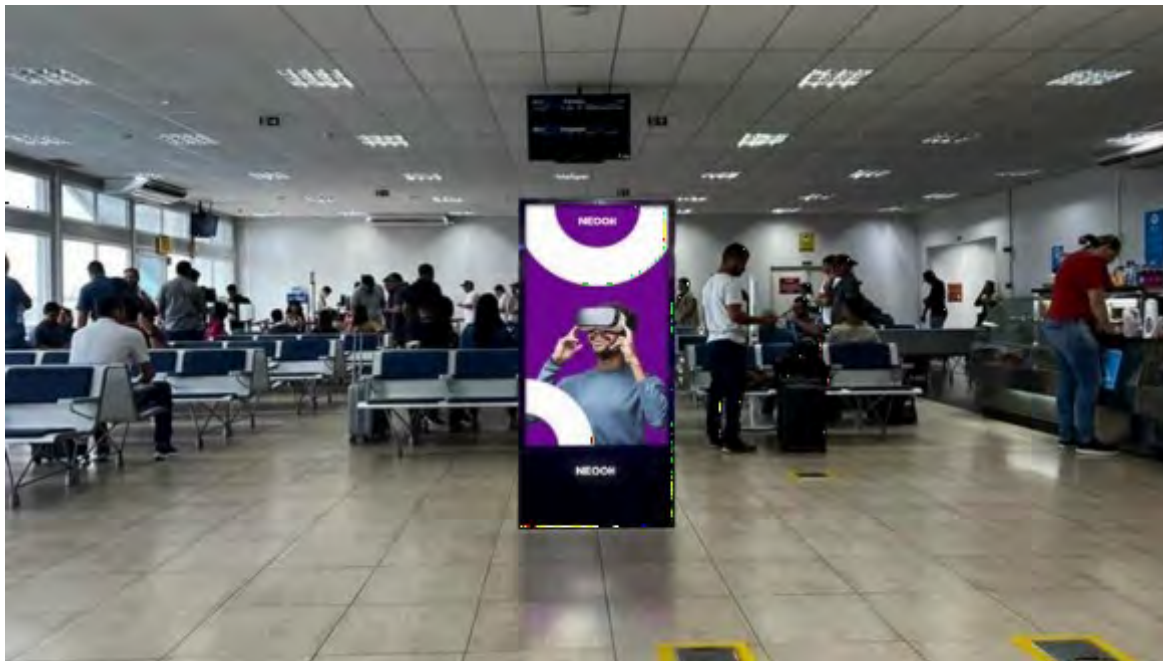
Aeroporto de Imperatriz - MA

Código: IMP-001135-D

Formato: 0,97 x 2,00m



# TOTEM DIGITAL DUPLA FACE EMBARQUE



**EXPOSIÇÃO:** Totem localizado na sala de embarque, em posição estratégica para atingir 100% do fluxo de passageiros que aguardam seu voo.

**FREQUÊNCIA:**

**ESCALA:**

**NÍVEL DE DESTAQUE:**

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** IMP-001135-D

**FORMATO:** 0,97 x 2,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 5.040/semana

 [Baixar detalhamento técnico](#)

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13



**TOTEM DIGITAL DUPLA FACE - CHECK-IN/SAGUÃO**

Aeroporto de Imperatriz - MA

Código: IMP-001136-D

Formato: 0,97 x 2,00m

# TOTEM DIGITAL DUPLA FACE CHECK-IN/SAGUÃO

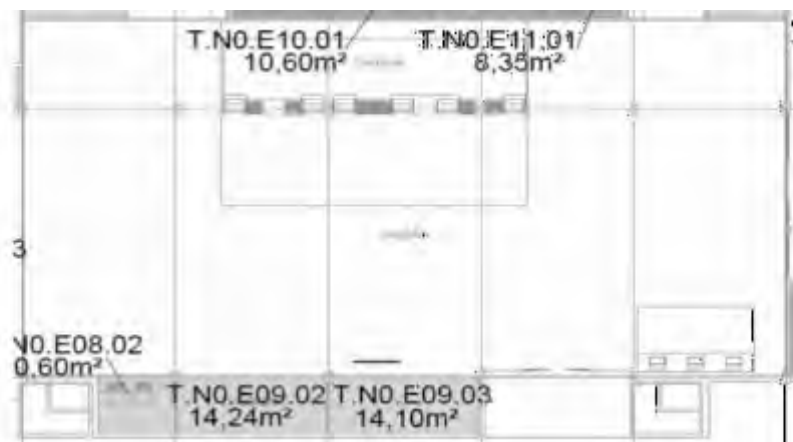


**EXPOSIÇÃO:** Atinge todo o fluxo de público do check-in, embarque e desembarque.

**FREQUÊNCIA:**

**ESCALA:**

**NÍVEL DE DESTAQUE:**



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS




**CÓDIGO:** IMP-001136-D

**FORMATO:** 0,97 x 2,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

# AERO - IMP - CIRCUITO DIGITAL

CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
 IMP-001120-D	TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE	4	10.080/semana	
 IMP-001135-D	TOTEM DIGITAL DUPLA FACE - EMBARQUE	2	5.040/semana	
 IMP-001136-D	TOTEM DIGITAL DUPLA FACE - CHECK-IN/SAGUÃO	1	2.520/semana	





# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS


PAINEL DE LED OUTDOOR P3 - 100 X 150 CM



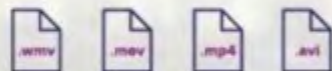
## INFORMAÇÕES PARA PRODUÇÃO

 RESOLUÇÃO  
216 x 324 px

 DURAÇÃO  
10 segundos


 SEM ÁUDIO


## FORMATO



FPS: 29,97 QUALIDADE: 100% ASPECT RATIO: 1.0 (SQUARE)


## OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

 Evitar texto com fonte light e muito pequenas.

 Considerar margem do vídeo de 10 px em todos os lados.

Obs.: o material deve vir pronto e no formato correto.

## PARA ENVIAR

 [operacional@neoo.com.br](mailto:operacional@neoo.com.br)

Enviar o material final e ou link com 48 horas de antecedência antes do início da campanha para o e-mail.

Em casos de dúvidas e pedidos especiais, consulte a equipe de operações da Neoo.



Rua Soldado Antônio Bento Abreu

Rua Sd. Cesário Aguiar

Av. Amadeu Poli



**CIRCUITO PARQUE FARIA LIMA - .**

Parque Faria Lima - SP

Código: FARLIMA-000853-D

Formato: 1,10 x 1,50m



# CIRCUITO PARQUE FARIA LIMA



**EXPOSIÇÃO:**



**FREQUÊNCIA:**



**ESCALA:**



**NÍVEL DE DESTAQUE:**



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** FARLIMA-000853-D

**FORMATO:** 1,10 x 1,50m

**INSERÇÕES/FACE:** 30.240/semana

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13





# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS


PAINEL DE LED OUTDOOR P3 - 100 X 150 CM



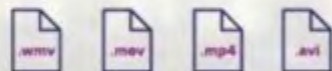
## INFORMAÇÕES PARA PRODUÇÃO

 RESOLUÇÃO  
216 x 324 px

 DURAÇÃO  
10 segundos


 SEM ÁUDIO


## FORMATO



FPS: 29,97 QUALIDADE: 100% ASPECT RATIO: 1.0 (SQUARE)


## OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

 Evitar texto com fonte light e muito pequenas.

 Considerar margem do vídeo de 10 px em todos os lados.

Obs.: o material deve vir pronto e no formato correto.

## PARA ENVIAR

 [operacional@neoo.com.br](mailto:operacional@neoo.com.br)

Enviar o material final e ou link com 48 horas de antecedência antes do início da campanha para o e-mail.

Em casos de dúvidas e pedidos especiais, consulte a equipe de operações da Neoo.





**CIRCUITO JACINTHO ALBERTO - .**

Parque Jacintho Alberto - SP

Código: JACI-000854-D

Formato: 1,10 x 1,50m

# CIRCUITO JACINTHO ALBERTO .



**EXPOSIÇÃO:**



**FREQUÊNCIA:**



**ESCALA:**



**NÍVEL DE DESTAQUE:**



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** JACI-000854-D

**FORMATO:** 1,10 x 1,50m

**INSERÇÕES/FACE:** 30.240/semana

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**





**CIRCUITO PARQUE LAJEADO - .**

Parque Lajeado - SP

Código: LAJE-000851-D

Formato: 1,10 x 1,50m



# CIRCUITO PARQUE LAJEADO .



**EXPOSIÇÃO:**



**FREQUÊNCIA:**



**ESCALA:**



**NÍVEL DE DESTAQUE:**



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** LAJE-000851-D

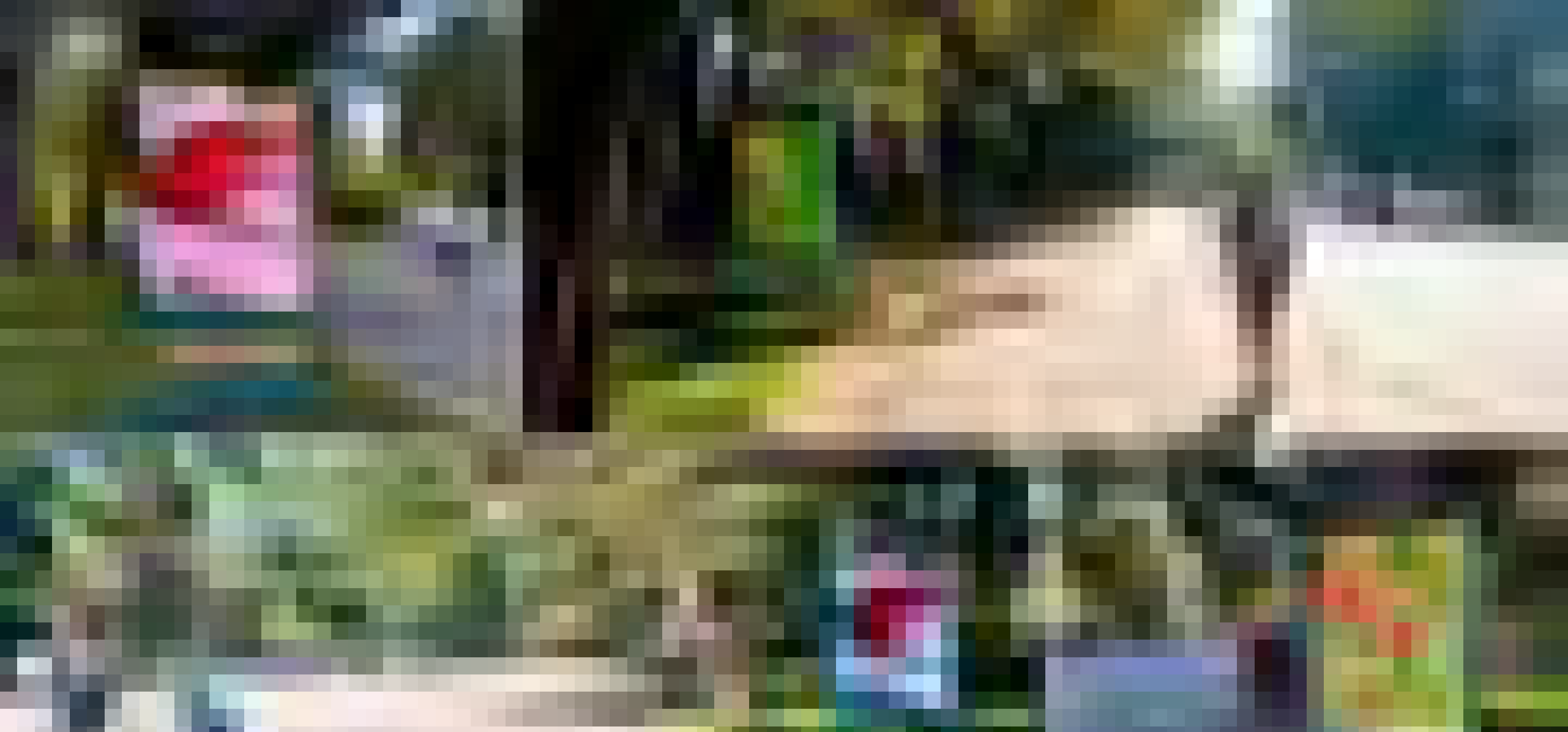
**FORMATO:** 1,10 x 1,50m

**INSERÇÕES/FACE:** 20.160/semana

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**





**CIRCUITO PARQUE CANTAREIRA - .**

Parque Cantareira - SP

Código: CANTA-000857-D

Formato: 1,10 x 1,50m

# CIRCUITO PARQUE CANTAREIRA

Faces digitais estrategicamente posicionadas nas áreas de maior circulação e concentração do público.



## EXPOSIÇÃO:



## FREQUÊNCIA:



## ESCALA:



## NÍVEL DE DESTAQUE:



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** CANTA-000857-D

**FORMATO:** 1,10 x 1,50m

**INSERÇÕES/FACE:** 10.080/semana

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13





**CIRCUITO PARQUE JARDIM FELICIDADE - .**

Parque Jardim Felicidade - SP

Código: JDFELIC-000856-D

Formato: 1,10 x 1,50m

# CIRCUITO PARQUE JARDIM FELICIDADE .



**EXPOSIÇÃO:**



**FREQUÊNCIA:**



**ESCALA:**



**NÍVEL DE DESTAQUE:**



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** JDFELIC-000856-D

**FORMATO:** 1,10 x 1,50m

**INSERÇÕES/FACE:** 20.160/semana

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

# Aeroporto Internacional de **URUGUAIANA**

Uruguaiana - RS

O Aeroporto Internacional de Uruguaiana tem grande importância estratégica comercial internacional, tendo em vista que está localizado equidistante de Porto Alegre, Montevideu, Buenos Aires e Assunção.

Oferece voos comerciais para algumas cidades brasileiras, como Porto Alegre e São Paulo, operados por companhias aéreas como Azul e Gol. O local também é utilizado para operações militares e de aviação executiva.

**+32.564**

passageiros pagos por ano\*

Forte Anac







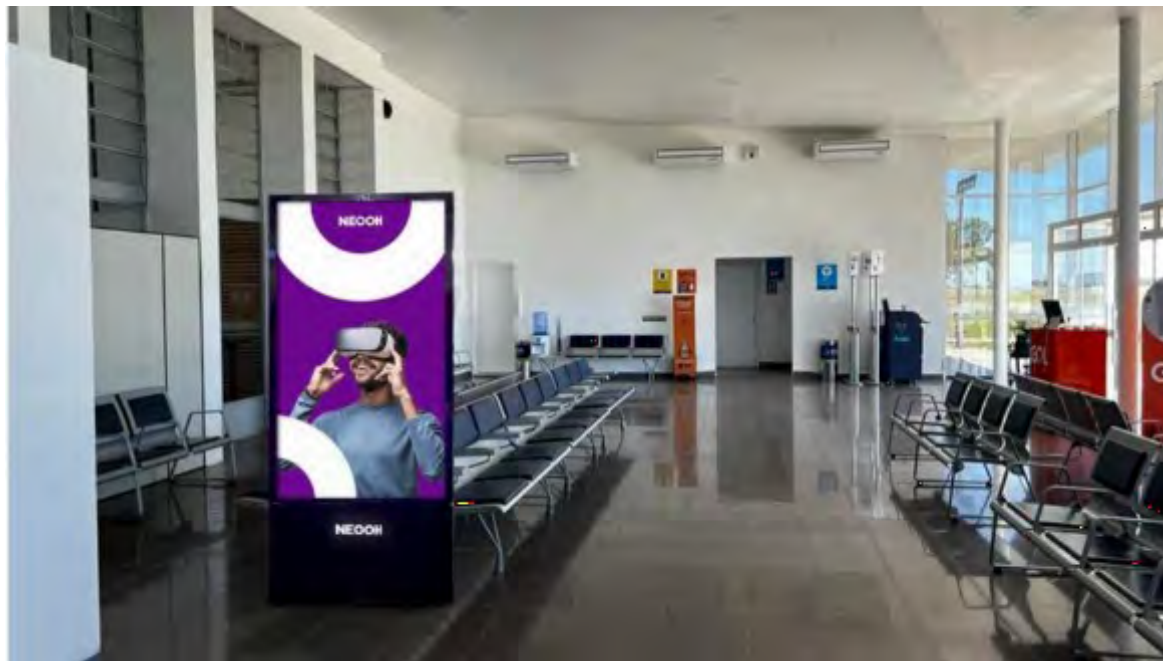
**TOTEM DIGITAL - EMBARQUE**

Aeroporto Internacional de Uruguaiana - RS

Código: URG-001137-D

Formato: 0,97 x 2,00m

# TOTEM DIGITAL EMBARQUE



**EXPOSIÇÃO:** Atinge 100% dos passageiros da Sala de Embarque.

**FREQUÊNCIA:**

**ESCALA:**

**NÍVEL DE DESTAQUE:**

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

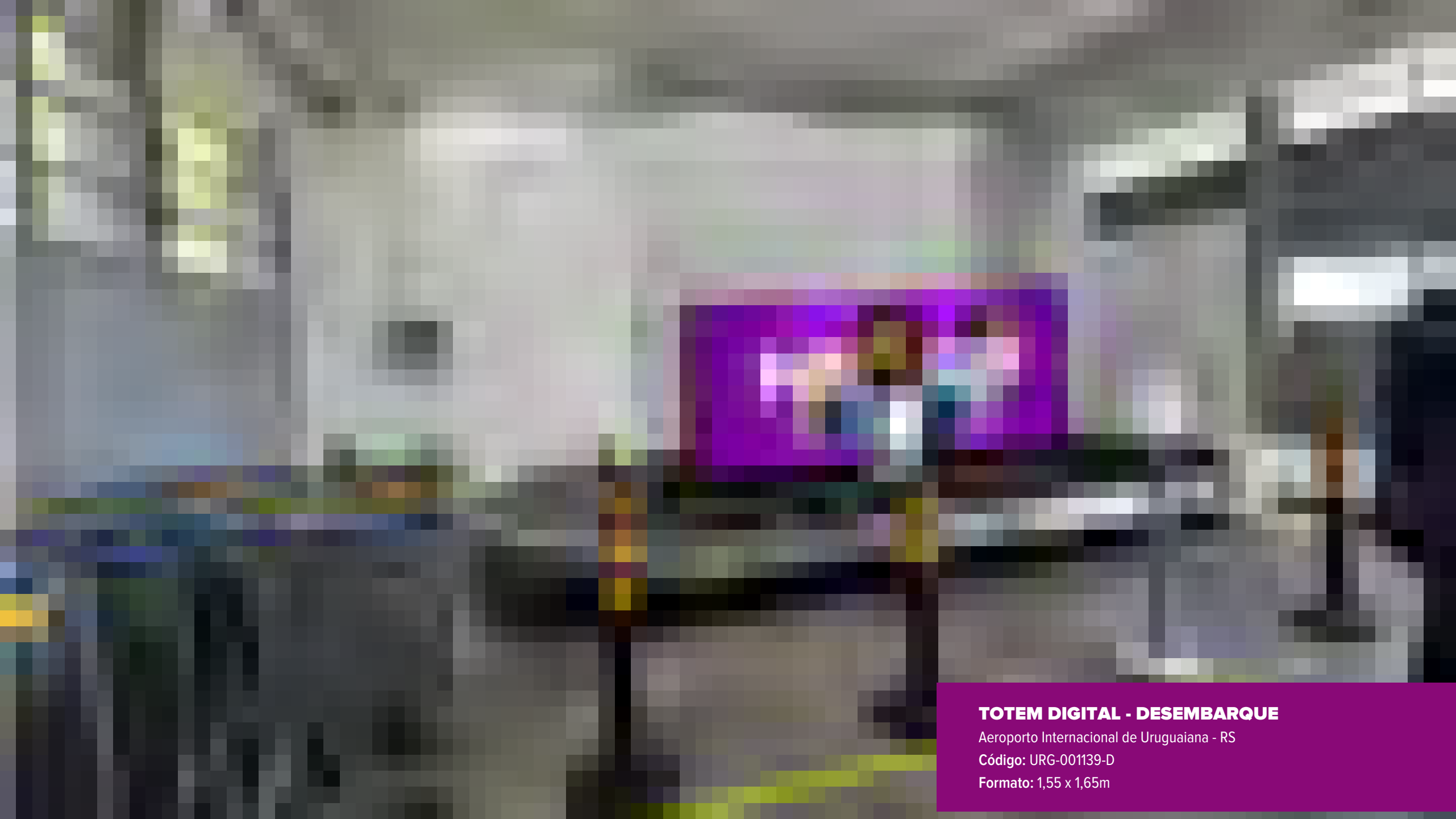
**CÓDIGO:** URG-001137-D

**FORMATO:** 0,97 x 2,00m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEOOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**



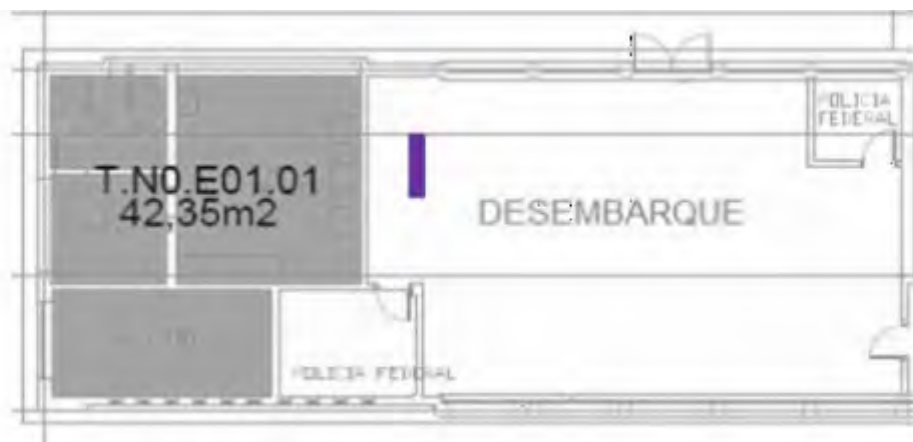
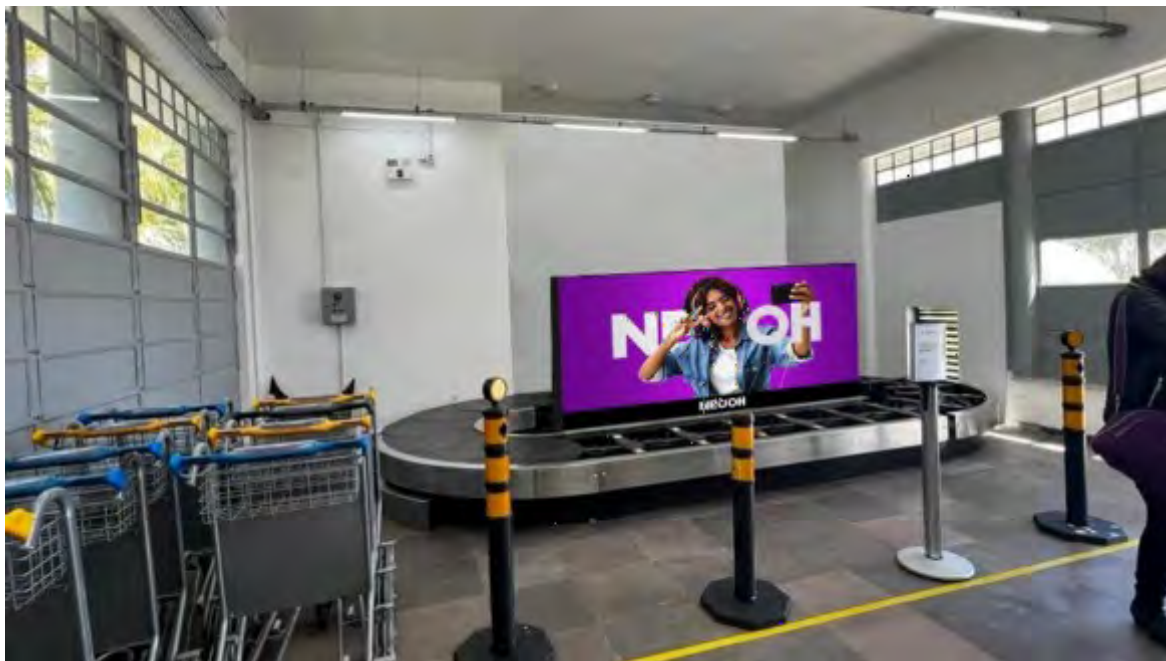
**TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE**

Aeroporto Internacional de Uruguaiiana - RS

Código: URG-001139-D

Formato: 1,55 x 1,65m

# TOTEM DIGITAL DESEMBARQUE



**EXPOSIÇÃO:** Atinge 100% dos passageiros que desembarcam no aeroporto.

**FREQUÊNCIA:**

**ESCALA:**

**NÍVEL DE DESTAQUE:**

## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

**CÓDIGO:** URG-001139-D

**FORMATO:** 1,55 x 1,65m

**INSERÇÕES/FACE:** 2.520/semana

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13

**NEOOH**

# AERO - URG - CIRCUITO DIGITAL

	CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
	URG-001137-D	TOTEM DIGITAL - EMBARQUE	1	2.520/semana	
	URG-001139-D	TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE	1	2.520/semana	





# ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS


PAINEL DE LED OUTDOOR P3 - 100 X 150 CM



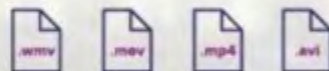
## INFORMAÇÕES PARA PRODUÇÃO

 RESOLUÇÃO  
216 x 324 px

 DURAÇÃO  
10 segundos


 SEM ÁUDIO


## FORMATO



FPS: 29,97 QUALIDADE: 100% ASPECT RATIO: 1.0 (SQUARE)


## OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

 Evitar texto com fonte light e muito pequenas.

 Considerar margem do vídeo de 10 px em todos os lados.

Obs.: o material deve vir pronto e no formato correto.

## PARA ENVIAR

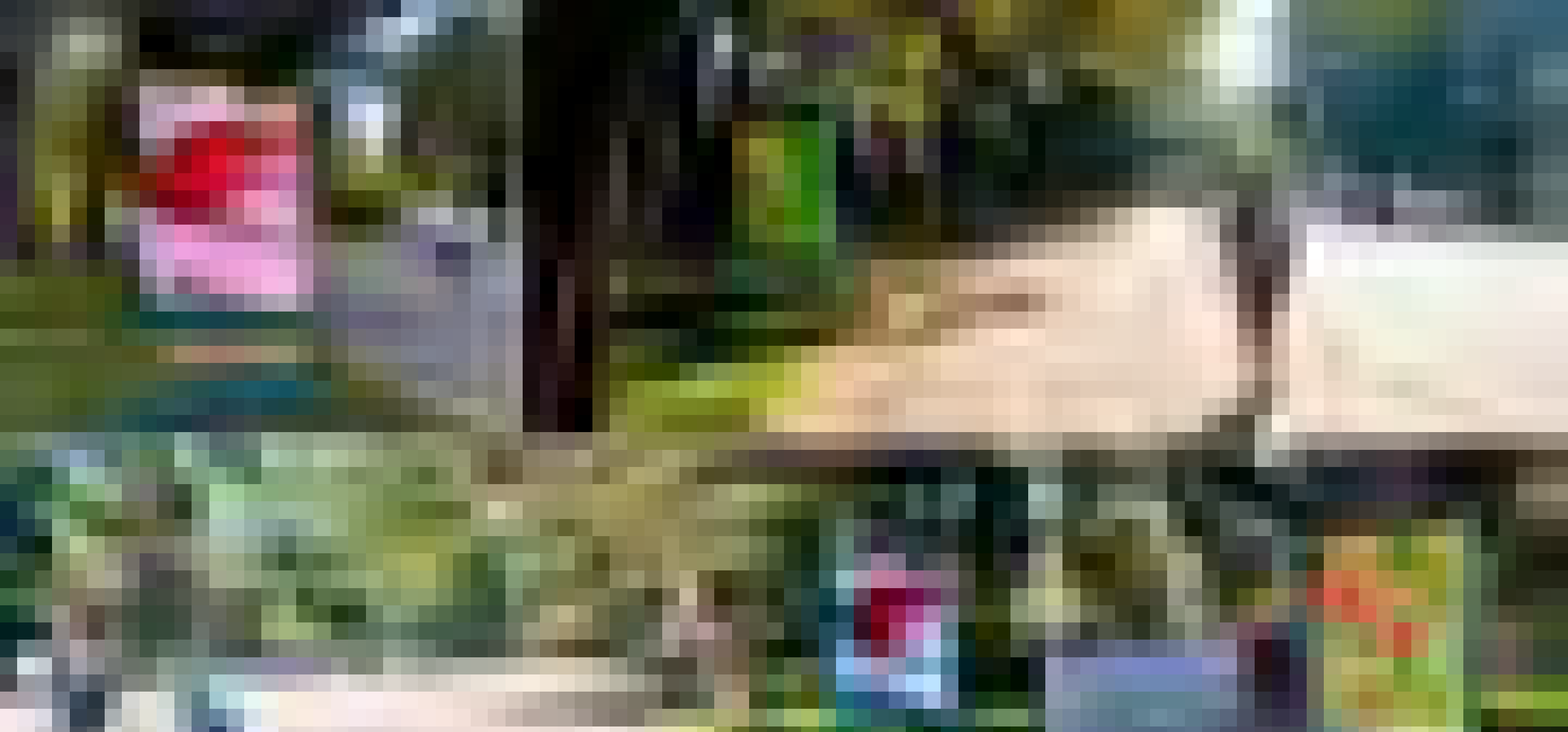
 [operacional@neoo.com.br](mailto:operacional@neoo.com.br)

Enviar o material final e ou link com 48 horas de antecedência antes do início da campanha para o e-mail.

Em casos de dúvidas e pedidos especiais, consulte a equipe de operações da Neoo.







**CIRCUITO PARQUE DOS EUCALIPTOS - .**

Parque dos Eucaliptos - SP

Código: EUCA-000855-D

Formato: 1,10 x 1,50m

# CIRCUITO PARQUE DOS EUCALIPTOS .



**EXPOSIÇÃO:**



**FREQUÊNCIA:**



**ESCALA:**



**NÍVEL DE DESTAQUE:**



## ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS


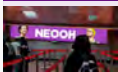








**CÓDIGO:** EUCA-000855-D

**FORMATO:** 1,10 x 1,50m











**INSERÇÕES/FACE:** 20.160/semana

Proposta gerada pelo sistema INOOHVA - NEEOH em 19/04/2023 23:25:13


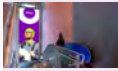

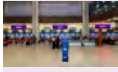






# PLANO DE INVESTIMENTO

CIDADE	TERMINAL	CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
São Paulo - SP	Aeroporto de São Paulo/Congonhas - SP	 CGH-000370-D	MEGA LED - EMBARQUE/CHECK-IN	1	2.520/semana	
		 CGH-000371-D	MEGA LED - EMBARQUE/RAIO X	1	2.520/semana	
		 CGH-000372-D	MEGA LED - EMBARQUE REMOTO	1	2.520/semana	
		 CGH-000373-D	MEGA LED - DESEMBARQUE	1	2.520/semana	
		 CGH-000374-D	04 MEGA LEDS - DESEMBARQUE	4	10.080/semana	
São Paulo - SP	Parque do Ibirapuera - São Paulo - SP	 IBIRA-000526-D	Circuito DOOH Ibirapuera - .	70	352.800/semana	
Brasília - DF	Aeroporto Internacional de Brasília - DF	 BSB-000522-D	MEGA LED - BOULEVARD	1	2.520/semana	
		 BSB-000523-D	SEQUENCIAL LEDS ELÍPTICOS - BOULEVARD	12	30.240/semana	
		 BSB-000524-D	SEQUENCIAL EM LED COLUNAS - BOULEVARD	4	10.080/semana	
		 BSB-000007-D	TORRES DE LED - EMBARQUE/DESEMBARQUE	2	5.040/semana	

# PLANO DE INVESTIMENTO

CIDADE	TERMINAL		CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
Brasília - DF	Aeroporto Internacional de Brasília - DF		BSB-000009-D	MEGA LED - EMBARQUE	1	2.520/semana	
			BSB-000010-D	TOTENS DE LED - EMBARQUE	3	7.560/semana	
			BSB-000177-D	MEGA LED - EMBARQUE	1	2.520/semana	
			BSB-000178-D	MEGA LED - DESEMBARQUE	1	2.520/semana	
			BSB-000179-D	TOTENS DE LED - DESEMBARQUE	3	7.560/semana	
			BSB-001268-D	PROJETO ESPECIAL - MEGA PÓRTICO DIGITAL - VIA DE ACESSO	2	64.800/mês	
Campinas - SP	Aeroporto Internacional de Viracopos - SP		VCP-000017-D	MEGA LED 360° - CHECK-IN/EMBARQUE	1	2.520/semana	
			VCP-000018-D	MEGA LED - EMBARQUE/RAIO X	1	2.520/semana	
			VCP-000019-D	LED - EMBARQUE	1	2.520/semana	
			VCP-000020-D	MEGA SEQUENCIAL TESTEIRAS - EMBARQUE/DESEMBARQUE	20	50.400/semana	

# PLANO DE INVESTIMENTO

CIDADE	TERMINAL		CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
Campinas - SP	Aeroporto Internacional de Viracopos - SP		VCP-000021-D	LED - DESEMBARQUE	1	2.520/semana	
			VCP-000022-D	MEGA LED - DESEMBARQUE	1	2.520/semana	
Rio de Janeiro - RJ	Aeroporto Santos Dumont - RJ		SDU-000006-D	MEGA LED - DESEMBARQUE	1	2.520/semana	
			SDU-000719-D	07 MEGA LEDS SEQUENCIAIS - EMBARQUE/CHECK-IN	7	17.640/semana	
Curitiba - PR	Aeroporto Internacional de Curitiba - PR		CWB-000023-D	MEGA SEQUENCIAL COLUNAS DE LED - DESEMBARQUE DOMÉSTICO	10	25.200/semana	
			CWB-000825-D	MEGA SEQUENCIAL TELAS DIGITAIS - EMBARQUE	50	126.000/semana	
Goiânia - GO	Aeroporto Internacional de Goiânia - GO		GYN-000027-D	MEGA LED - DESEMBARQUE	1	2.520/semana	
São Paulo - SP	WeWork		WW-000714-D	TELAS DIGITAIS - .	338	851.760/semana	
Natal - RN	Aeroporto Internacional de Natal - RN		NAT-000026-D	CIRCUITO COM 49 TELAS DIGITAIS - EMBARQUE/DESEMBARQUE	49	123.480/semana	
Foz do Iguaçu - PR	Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu - PR		IGU-000779-D	SEQUENCIAL TELAS DIGITAIS - SALA DE EMBARQUE	12	30.240/semana	


# PLANO DE INVESTIMENTO

CIDADE	TERMINAL		CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
Foz do Iguaçu - PR	Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu - PR		IGU-000780-D	MEGA LED - DESEMBARQUE DOMÉSTICO	1	2.520/semana	
			IGU-000785-D	TOTENS DIGITAIS - DESEMBARQUE DOMÉSTICO	6	15.120/semana	
			IGU-000801-D	TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE INTERNACIONAL	2	5.040/semana	
São Paulo - SP	Parque Horto Florestal - SP		HORTO-000852-D	Circuito Parque Horto Florestal - .	16	80.640/semana	
Uberlândia - MG	Aeroporto de Uberlândia - MG		UBL-001244-D	MEGA LED - VIA DE ACESSO	1	2.520/semana	
Londrina - PR	Aeroporto de Londrina - PR		LDB-000761-D	PAINEL LED - EMBARQUE DOMÉSTICO	1	2.520/semana	
			LDB-000763-D	SEQUECIAL 05 TESTEIRAS DE LED - CHECK-IN/SAGUÃO	5	12.600/semana	
			LDB-000904-D	TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE DOMÉSTICO	2	5.040/semana	
Petrolina - PE	Aeroporto Internacional de Petrolina - PE		PNZ-001148-D	TOTENS DIGITAIS - DESEMBARQUE	4	10.080/semana	
			PNZ-001151-D	TOTENS DIGITAIS - EMBARQUE	4	10.080/semana	

# PLANO DE INVESTIMENTO

CIDADE	TERMINAL		CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
Imperatriz - MA	Aeroporto de Imperatriz - MA		IMP-001120-D	TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE	4	10.080/semana	
			IMP-001135-D	TOTEM DIGITAL DUPLA FACE - EMBARQUE	2	5.040/semana	
			IMP-001136-D	TOTEM DIGITAL DUPLA FACE - CHECK-IN/SAGUÃO	1	2.520/semana	
São Paulo - SP	Parque Faria Lima - SP		FARLIMA-000853-D	Circuito Parque Faria Lima - .	6	30.240/semana	
São Paulo - SP	Parque Jacintho Alberto - SP		JACI-000854-D	Circuito Jacintho Alberto - .	6	30.240/semana	
São Paulo - SP	Parque Lajeado - SP		LAJE-000851-D	Circuito Parque Lajeado - .	4	20.160/semana	
São Paulo - SP	Parque Cantareira - SP		CANTA-000857-D	Circuito Parque Cantareira - .	2	10.080/semana	
São Paulo - SP	Parque Jardim Felicidade - SP		JDFELIC-000856-D	Circuito Parque Jardim Felicidade - .	4	20.160/semana	
Uruguiana - RS	Aeroporto Internacional de Uruguiana - RS		URG-001137-D	TOTEM DIGITAL - EMBARQUE	1	2.520/semana	
			URG-001139-D	TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE	1	2.520/semana	

# PLANO DE INVESTIMENTO

CIDADE	TERMINAL		CÓDIGO	PONTO	FACES	INSERÇÕES	VALOR
São Paulo - SP	Parque dos Eucaliptos - SP		EUCA-000855-D	Circuito Parque dos Eucaliptos - .	4	20.160/semana	





Compromisso

# COM UM MUNDO MELHOR

O Instituto NEOOH foi criado para colaborar ativamente em favor da igualdade social.

1% do faturamento da NEOOH é imediatamente revertido para o Instituto, que tem a missão de investir seus recursos em entidades focadas nas áreas de educação, inclusão, diversidade e equidade de gêneros.

INSTITUTO  
**NEOOH**

# CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

## VEICULAÇÃO

### **Painéis digitais**

Ocorrerá em até 24 horas após aprovação de layout por parte dos ativos.

### **Painéis estáticos**

Em até 5 dias úteis após aprovação de layout por parte dos ativos.

### **Projetos especiais**

Em até 10 dias úteis de acordo com a complexidade do projeto e/ou áreas de impacto operacional no ativo.

### **Checking fotográfico**

Será enviado em até 05 dias úteis após o início da veiculação.

## MATERIAL

Todos os materiais (estático e/ou digitais) serão submetidos a análise e aprovação dos ativos, sendo o prazo de retorno em até 48 horas.

Já o prazo para adaptação e/ou animação do material digital é de 48 horas.

Nos valores apresentados na proposta, não estão inclusos os valores de produção + instalação + retirada dos materiais estáticos.

## CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

Todos os valores apresentados nesta proposta são brutos e não incluem o custo de produção.

O pagamento deverá ser efetuado no décimo quinto dia do mês seguinte à veiculação da campanha de acordo com as instruções do Pedido de Inserção e ou contrato.

## POLÍTICA DE CANCELAMENTO

A partir da aprovação da campanha, eventual cancelamento fica sujeito as seguintes penalidades:

- Aviso prévio superior a 61 dias de antecedência da data de início da campanha: **NÃO HAVERÁ COBRANÇA DE MULTA.**
- Aviso prévio entre 30 e 60 dias de antecedência da data de início da campanha: **MULTA DE 30% DO VALOR DO PI OU DOCUMENTO SIMILAR.**
- Aviso inferior a 30 dias de antecedência da data de início da campanha: **MULTA DE 50% DO VALOR DO PI OU DOCUMENTO SIMILAR.**
- Cancelamento após a data de início programando da campanha: **MULTA DE 100% DO VALOR.**

neoooh.com.br

# NEOOOH

EMPRESAS PARCEIRAS

KANTAR  
IBOPE  
MÉDIA

Empresas filiadas

abooh  
Associação Brasileira de  
Omnimídia

aaa  
Associação Brasileira de  
Anúncios

Empresa auditada

Instituto  
Verificador de  
Comunicação IVC

VEÍCULO: LRC MIDIA OUT OF HOME LTDA.

CNPJ: 14.707.203/0001-27

FORMATO: DIGITAL

UF	Praça	Ambiente	Circuito IVC	Local	Pax/ano*	OTS	Estimativa de impactos/dia	Código	Ponto	Faces/telas	Formato	Inserções por dia/tela	Total de inserções por dia/circuito	Valor por semana
SP	São Paulo	Aeroporto	4062_irc-cgh	Aeroporto de Congonhas	22.280.404	4	244.169	CGH-000370-D	MEGA LED - EMBARQUE/CHECK-IN	1	5,00x2,00m	360	2.880	R\$ 120.000,00
								CGH-000371-D	MEGA LED - EMBARQUE/RAIO X	1	8,00x1,00m			
								CGH-000372-D	MEGA LED - EMBARQUE REMOTO	1	9,00x1,00m			
								CGH-000373-D	MEGA LED - DESEMBARQUE	1	11,00x2,00m			
								CGH-000374-D	04 MEGA LEDS - DESEMBARQUE	4	6,00x1,50m			
DF	Brasília	Aeroporto	3979_irc-bsb	Aeroporto Internacional de Brasília	16.569.272	2	90.791	BSB-000007-D	TORRES DE LED - EMB./DESEMB.	2	5,75x17,50m	360	3.960	R\$ 95.000,00
								BSB-000009-D	MEGA LED - EMBARQUE	1	4,80x7,68m			
								BSB-000010-D	03 TOTENS DE LED - EMBARQUE	3	1,00x2,00m			
								BSB-000177-D	MEGA LED - EMBARQUE	1	8,00x1,50m			
								BSB-000178-D	MEGA LED - DESEMBARQUE	1	8,00x1,50m			
								BSB-000179-D	03 TOTENS DE LED - DESEMBARQUE	3	1,00x2,00m			
DF	Brasília	Aeroporto	Em processo	Aeroporto Internacional de Brasília BOULEVARD MOBILIDADE	16.569.272	4	181.581	BSB-000522-D	MEGA LED - PRINCIPAL ACESSO DESEMBARQUE	1	5,50 x 2,00m	360	6.120	R\$ 55.000,00
								BSB-000523-D	12 LEDS ELÍPTICOS - BOLIVARD DE MOBILIDADE	12	1,05 x 1,80m			
								BSB-000524-D	04 LEDS SEQUENCIAIS COLUNAS - BOLIVARD DE MOBILIDADE	4	1,00 x 2,00m			
SP	Campinas	Aeroporto	4065_irc-vcp	Aeroporto Internacional de Viracopos	10.167.425	4	111.424	VCP-000017-D	MEGA LED 360º - CHECK-IN/EMBARQUE	1	16,00x4,00m	360	9.000	R\$ 75.000,00
								VCP-000018-D	MEGA LED - EMBARQUE/RAIO X	1	12,00x2,00m			
								VCP-000019-D	LED - EMBARQUE	1	2,00x3,00m			
								VCP-000020-D	MEGA SEQUENCIAL - EMBARQUE/DESEMBARQUE	20	3,00x0,50m			
								VCP-000021-D	LED - DESEMBARQUE	1	2,00x3,00m			
								VCP-000022-D	MEGA LED - DESEMBARQUE	1	3,00x8,00m			
RJ	Rio de Janeiro	Aeroporto	3975_irc-sdu	Aeroporto Santos Dumont	8.931.233	2	48.938	SDU-000006-D	MEGA LED - DESEMBARQUE	1	5,00 x 2,00m	360	2.880	R\$ 115.000,00
								SDU-000719-D	07 MEGA LEDS SEQUENCIAIS - EMBARQUE/DESEMBARQUE	7	5,00 x 1,00m			
PR	Curitiba - PR	Aeroporto	Em processo	Aeroporto Internacional de Curitiba	6.377.786	4	69.894	CWB-000023-D	MEGA SEQUENCIAL COLUNAS DE LED - DESEMBARQUE	10	1,00 x 2,00m	360	183.600	R\$ 60.000,00
								CWB-000825-D	MEGA SEQUENCIAL TELAS DIGITAIS - EMBARQUE	50	65"			
GO	Goiânia - GO	Aeroporto	4064_irc-gyn	Aeroporto Internacional de Goiânia	3.108.698	2	17.034	GYN-000027-D	MEGA LED - DESEMBARQUE	1	4,00 x 2,00m	360	360	R\$ 8.000,00
RS	Uruguaiana	Aeroporto	Em processo	Aeroporto Internacional de Uruguaiana	32.564	4	715	URG-001137-D	TOTEM DIGITAL - EMBARQUE	1	0,97 x 2,00m	360	720	R\$ 5.000,00
								URG-001139-D	TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE	1	1,55 x 1,65m			
MA	Imperatriz	Aeroporto	Em processo	Aeroporto de Imperatriz	255.660	7	12.643	IMP-001120-D	TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE	4	65"	360	2.520	R\$ 13.500,00
								IMP-001135-D	TOTEM DIGITAL DUPLA FACE - EMBARQUE	2	0,97 x 2,00m			
								IMP-001136-D	TOTEM DIGITAL DUPLA FACE - CHECK-IN/SAGUÃO	1	0,97 x 2,00m			
PE	Petrolina	Aeroporto	Em processo	Aeroporto Internacional de Petrolina	416.124	3	13.718	PNZ-001148-D	TOTEM DIGITAL - EMBARQUE	4	0,97 x 2,00m	360	2.880	R\$ 7.000,00
								PNZ-001151-D	TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE	4	1,65 x 1,55m			
MG	Uberlândia	Aeroporto	Em processo	Aeroporto de Uberlândia	801.277	3	13.208	UBL-001244-D	MEGA LED - VIA DE ACESSO	1	4,00 x 2,00m	360	360	R\$ 7.500,00
PR	Imperatriz	Aeroporto	Em processo	Aeroporto de Londrina	672.028	6	11.077	LDB-000761-D	PAINEL LED - EMBARQUE DOMÉSTICO	1	3,00 x 1,50m	360	2.880	R\$ 21.000,00
								LDB-000763-D	SEQUECIAL 05 TESTEIRAS DE LED - CHECK-IN/SAGUÃO	5	5,00 x 1,00m			
								LDB-000904-D	TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE DOMÉSTICO	2	65"			
RN	Natal - RN	Aeroporto	4066_irc-nat	Aeroporto Internacional de Natal	2.284.656	6	37.556	NAT-000026-D	CIRCUITO DIGITAL	49	42"	360	17.640	R\$ 12.000,00
PR	Foz do Iguaçu	Aeroporto	Em processo	Aeroporto Internacional de Foz do Iguaçu	1.473.642	8	32.388	IGU-000779-D	SEQUENCIAL TELAS DIGITAIS - SALA DE EMBARQUE	12	65"	360	7.560	R\$ 34.000,00
								IGU-000780-D	MEGA LED - DESEMBARQUE DOMÉSTICO	1	9,00 x 1,00m			
								IGU-000785-D	TOTENS DIGITAIS - DESEMBARQUE DOMÉSTICO	6	1,65 x 1,55m			
								IGU-000801-D	TOTEM DIGITAL - DESEMBARQUE INTERNACIONAL	2	65"			