

Sra. Presidente NOELYZA PEIXOTO BRASIL VIEIRA, presidente da Comissão de Licitação

Ref.: Concorrência 02/2023

Assunto: Diligência/solicitação de documentos.

Prezada Senhora,

KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA, inscrita no CNPJ nº 10.365.754/0001-07, com sede em Brasília/DF, licitante na Concorrência epígrafe, vem respeitosamente, por meio de seu representante legal infra-assinado, apresentar a seguir os documentos comprobatórios relacionados à **DILIGÊNCIA** realizada por e-mail no dia 31/05/2025.

1. DA TEMPESTIVIDADE

1.1. Considerando que, em **31 de janeiro de 2025**, foi encaminhado e-mail pela Comissão de Licitações do CFM solicitando a apresentação de documentos comprobatórios relativos aos serviços de comunicação digital prestados, em conformidade com os Atestados de Capacidade Técnica apresentados pela empresa **Klimt** em seus documentos de habilitação.

1.2. Considerando que, na mesma data (**31/01/2025**), a empresa **Klimt** acusou o recebimento do e-mail e requereu esclarecimentos acerca do prazo final para a apresentação dos referidos documentos, tendo a Comissão de Licitações do **CFM**, em **03 de fevereiro de 2025**, respondido formalmente, fixando como termo final para o cumprimento da diligência o dia **05 de fevereiro de 2025**.



1.3. Considerando que os documentos solicitados estão sendo apresentados na presente data, **05 de fevereiro de 2025**, conforme o prazo estabelecido.

1.4. **É inequívoca a tempestividade da diligência, a qual deve ser recebida, processada e, ao final, julgada procedente**, em estrita observância ao princípio da ampla

desse e do contraditório, nos exatos termos dos pedidos que serão expostos a seguir, tendo em vista a demonstração cabal da execução dos serviços prestados e atestados na qualificação técnica.

2. DO RESUMO DOS FATOS E CONTEXTUALIZAÇÃO DA DILIGÊNCIA

2.1. Inicialmente, ressalte-se que a fase de **habilitação** foi devidamente realizada na **1ª (primeira) sessão** do certame, em **30/04/2024**, a qual compõem um total de **4 (quatro) sessões**.

2.2. Na ocasião, a empresa **Icomunicação** interpôs recurso contra as habilitações das empresas **Klimt, Apex Brasil e AIS Comunicação**, todos com fundamentos semelhantes, onde a referida empresa contestou os **atestados de capacidade técnica apresentados, numa clara tentativa de frustrar o caráter competitivo do presente certame**.

2.3. Contudo, tal recurso foi **analisado e julgado improcedente** pela Comissão de Licitação.

2.4. Em **24 de outubro de 2024**, foi realizada **3ª (terceira) sessão**, onde foi divulgado como melhor proposta técnica a apresentada pela Klimt. Nesse contexto, a empresa **Icomunicação Integrada** interpôs **recurso administrativo** em face da empresa **Klimt**, insurgindo-se contra o resultado da **avaliação da proposta técnica**, onde **reiterou o questionamento já superado** acerca da habilitação técnica da referida empresa.

2.5. Em seu recurso, solicitou, de forma **improcedente e intempestiva**, a realização de diligência em relação ao **atestado de capacidade técnica apresentado na habilitação da Klimt**, pois, mesmo após a regularidade do documento já ter sido reconhecida em sede de julgamento dos recursos interpostos na fase de habilitação, **a Icomunicação fundamentou sua solicitação na interpretação pessoal de que agências de publicidade não podem realizar serviços de comunicação, pois estão regidos pela “Lei 12.232/10 e subsidiariamente pela Lei Federal 14.133/2021 ou 8.666/1993 e suas alterações”**

2.6. Embora a solicitação formulada pela **Icomunicação Integrada – EIRELI** fosse **intempestiva**, a **Coordenação Jurídica do CFM** optou por acolher o pedido.

2.7. Dessa forma, em **31 de janeiro de 2025**, por intermédio da **Comissão de Licitações**, foram promovidas **diligências** para averiguação dos **atestados de capacidade técnica** apresentados pela empresa **Klimt**, em conformidade com o disposto no **§ 3º do artigo 43 da Lei nº 8.666/1993**, que permite a realização de diligências para elucidar dúvidas ou complementar informações pertinentes à licitação.

3. DA ADMISSIBILIDADE DAS EMPRESAS NA CONCORRÊNCIA 02/2023

3.1. Os subitens **6.1, 6.2 e 6.3** do edital disciplinam de forma expressa os requisitos para participação no certame, delimitando **taxativamente** as empresas aptas a concorrer, onde, de maneira sintética, tais disposições estabelecem que as licitantes devem possuir ramo de atividade **compatível com o objeto da licitação**, permitindo-se, inclusive, a participação de **empresas reunidas em consórcio**.

3.2. Nesse contexto, os referidos subitens **elencam expressamente** as hipóteses de **impedimento** à participação, conforme segue.

6.2. Não poderão participar desta licitação:

- 6.2.1 proibidos de participar de licitações e celebrar contratos administrativos, na forma da legislação vigente;
- 6.2.2 que não atendam às condições destes Edital e seus ANEXOS;
- 6.2.3 estrangeiros que não tenham representação legal no Brasil com poderes expressos para receber citação e responder administrativa ou judicialmente;
- 6.2.4 que se enquadrem nas vedações previstas no artigo 9º da Lei nº 8.666, de 1993;
- 6.2.5 que estejam sob falência, concurso de credores, concordata ou insolvência, em processo de dissolução ou liquidação;
- 6.2.6 organizações da Sociedade Civil de Interesse Público - OSCIP, atuando nessa condição (Acórdão nº 746/2014-TCU-Plenário);
- 6.2.7 sociedades cooperativas, considerando a vedação contida no art. 10 da Instrução Normativa SEGES/MP nº 5, de 2017;
- 6.2.8 instituições sem fins lucrativos (parágrafo único do art. 12 da Instrução Normativa/SEGES nº 05/2017);

3.3. Observa-se que **não há qualquer vedação à participação de Agências de Publicidade** no certame. Ademais, o próprio subitem **6.4.1** do edital admite a participação de **cooperativas**, o que reforça a **amplitude dos critérios de admissibilidade** previstos no edital.

3.4. Feitas essas considerações, verifica-se que, em seu **recurso**, a empresa **ICOMUNICAÇÃO INTEGRADA – EIRELI** pleiteia a realização de **diligências** com o argumento de que os contratos firmados pela empresa **Klimt** são regidos pelas **Leis Federais nº 12.232/2010, 14.133/2021 e 8.666/1993** e que essas legislações são aplicadas **exclusivamente** à Agências de Publicidade. Vide:

CONTRATOS DE PUBLICIDADE DA KLINT COM COFEN, CORENRJ E ADASA

Tais contratos são regidos pelas disposições da Lei 12.232/10; subsidiariamente pela Lei Federal 14.133/2021 ou 8.666/1993 e suas alterações, específica para a contratação de agência de propaganda para prestação de serviços de publicidade institucional. Por meio destes contratos, a **KLIMT apenas pode executar serviços previstos na TABELA SINAPRO**. Eis que nem a **TABELA SINAPRO DO DF OU DO RIO DE JANEIRO** possuem os produtos e serviços apresentados nos Atestados, do envelope de Habilitação apresentados pela **KLIMT**. Exige-se, portanto, diligência quanto às Notas Fiscais emitidas pela agência com os exatos produtos listados em seus atestados.

Print 01. Extraído do recurso da empresa Icomunicação.

3.5. Além disso, a recorrente incorre em erro crasso ao **inferir que apenas os serviços previstos na tabela SINAPRO** poderiam ser executados pela Klimt, quando, na realidade, os contratos firmados pela empresa **Klimt preveem diversas formas de remuneração**, não se limitando à referida tabela. Tal argumentação, portanto, revela-se **desprovida de fundamento jurídico e fático**, não ensejando qualquer nulidade ou irregularidade na participação da empresa Klimt no certame.

8.1.3. Honorários, a serem cobrados do Cofen, incidente sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento pertinentes à execução do contrato: 15% (*quinze por cento*);

8.1.4. Honorários, a serem cobrados do Cofen, incidente sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias: 10% (*dez por cento*);

Print 02. Extraído do contrato de COFENxKLIMT

7.1.2. Honorários de 8% (*oito por cento*), incidentes sobre os preços comprovados e previamente autorizados de serviços especializados prestados por fornecedores, com a intermediação e supervisão da CONTRATADA, referentes à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias.

12

Print 03. Extraído do contrato de COREN/RJxKLIMT

8.1.4. **percentual de honorários superior a 6% (seis por cento)**, incidente sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária destinadas a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias.

Print 04. Extraído do contrato de ADASAxKLIMT

3.6. A fragilidade dos argumentos apresentados pela **ICOMUNICAÇÃO INTEGRADA – EIRELI** torna-se ainda mais evidente ao questionar os contratos firmados pela empresa **Klimt** sob a alegação de que são regidos pela **Lei nº 12.232/2010**, ao passo que o **próprio edital** do certame estabelece, de forma **expressa e inequívoca**, que a licitação em questão também está **submetida às disposições dessa mesma legislação**.

empreitada por preço unitário, nos termos da Lei nº 4.680/65, Lei Complementar nº 123/06, da Lei 12.232/10 e da Lei nº 8.666/93, e modificações posteriores, no que couber do Decreto nº 57.690/66, Decreto nº 8.538/15, do Decreto nº 6.555/08, do Decreto nº 3.722/01, Decreto nº 9.507/18, Instruções Normativas SEGES/MP nº 05, de 26 de maio de 2017, Instrução Normativa SLTI/MP nº 1, de 19 de janeiro de 2010, da Instrução Normativa SEGES/MP nº 3, de 26 de abril de 2018 e, Portaria MCOM nº 5.218, DE 02 de abril de 2022, e, Portaria MCOM nº 3.948 de 26 de outubro de 2021 e suas alterações e demais normas

Print 05. Extraído do Edital de Concorrência 02/2023 do CFM (comunicação digital)

3.7. A **Portaria MCOM nº 3.948/21**, em seu Art. 4º, inciso I, define como conceito de comunicação digital toda “ação de comunicação que consiste na criação e na convergência de conteúdos e mídias, para a disseminação, interação, **acesso e troca de informações na internet**”.

3.8. Nesse sentido, conforme a definição estabelecida **pelo próprio Ministério das Comunicações**, **qualquer conteúdo ou mídia disseminado na internet já se caracteriza como uma entrega de comunicação digital**.

3.9. Ademais, **o §1º do art. 5º da referida Portaria** dispõe que “a área da comunicação digital, de que trata o inciso I, oferece recursos e abordagens **complementares às demais ferramentas de comunicação** e potencializa, com o aproveitamento de recursos tecnológicos disponíveis, os efeitos das mensagens e das ações de comunicação desenvolvidas pelos órgãos e entidades do Poder Executivo federal”.

3.10. Ou seja, **qualquer forma de contratação que envolva ações de comunicação, seja comunicação institucional, promoção ou patrocínio, deve considerar a comunicação digital como uma forma complementar** inerente à execução do objeto contratado, se houver previsão contratual.

3.11. Assim, os contratos mencionados pela Icomunicação têm por objeto a execução de serviços de **divulgação na Internet**..

2.1.3. O estudo e o planejamento, previsto no subitem 2.1, objetiva subsidiar a proposição estratégica das ações publicitárias, tanto nos meios e veículos de comunicação e divulgação tradicionais (*off-line*) como digitais (on-line), para alcance dos objetivos de comunicação e superação dos desafios apresentados e devem prever, sempre que possível, os indicadores e métricas para aferição, análise e otimização de resultados.

Print 06. Extraído do contrato de COFENxKLIMT

5.1.12. Dentre outras, são obrigações da CONTRATADA, desde que expressamente solicitadas pela Adasa:

- a) Planejar e executar pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento relativos à execução do contrato;
- b) Criar e desenvolver formas inovadoras de comunicação publicitária destinada a expandir os efeitos das mensagens, em consonância com novas tecnologias;
- c) Produzir e executar técnica das peças e ou material criado pela agência contratada.
- d) Elaborar relatório que descreva a atual situação da CONTRATANTE em relação à sua área de Comunicação Social, analisando pontos fortes e fracos, bem como, indicando soluções para o seu aprimoramento;
- e) Elaborar estudo e planejamento que viabilize a concepção e a execução do Plano de Comunicação da CONTRATANTE;
- f) Criar um Relatório de Gestão, com o intuito de divulgar todas as ações realizadas pela atual gestão, quando do seu término;
- g) Revisar a sinalização interna e externa das instalações da CONTRATANTE;
- h) Propor a reformulação do layout do website da Adasa com o desenvolvimento de hot sites, aprimorando e ampliando suas inserções nos diversos sites de busca presentes na Rede Mundial de Computadores (internet);
- i) **Criar campanhas publicitárias na Internet (sites e redes sociais)** com inserção de banners em sites patrocinados;

Print 07. Extraído do contrato de ADASAxKLIMT

III - **Internet**: relatório de gerenciamento fornecido pela empresa que veiculou as peças, preferencialmente com o *print* da tela.

Print 08. Extraído do contrato de COREN-RJxKLIMT

3.12. Além do mais, de acordo com os contratos ~~suscitados~~, eles determinam, em seu objeto principal, a supervisão da execução externa e a distribuição das ações publicitárias, **além de assumir totalmente os riscos inerentes a essas execuções:**

2.1.1. Também integram o objeto deste contrato, como atividades complementares, os serviços especializados pertinentes:

- a) ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento, relacionados à execução do presente contrato;
- b) à produção e à execução técnica de peças, materiais e projetos publicitários, de mídia e não mídia, criados no âmbito do presente contrato;
- c) à criação, à implementação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, destinadas a expandir os efeitos das mensagens e das ações publicitárias, em consonância com novas tecnologias.

~~por iniciativa própria ou por um representante autorizado.~~

5.12.2. A autorização a que se refere o subitem precedente não exime da Contratada sua responsabilidade pela escolha e inclusão de veículos de comunicação e divulgação ou fornecedores especializados nos planejamentos de mídia e de formas inovadoras de comunicação publicitária por ela apresentados, para as ações a serem executadas durante a vigência deste contrato.

5.30.1. A infração a esse dispositivo poderá implicar a rescisão deste contrato e sujeitará a Contratada às penas da Lei nº 9.279/1996, e às indenizações das perdas e danos previstos na legislação ordinária.

5.31. Responder perante a Contratante e fornecedores de bens e de serviços especializados por eventuais prejuízos e danos decorrentes de sua demora, omissão ou erro, na condução dos serviços de sua responsabilidade, na veiculação de publicidade ou em quaisquer serviços objeto deste contrato.

Print 09. Extraídos do contrato de COFENxKLIMT

1.1.1. Também integram o objeto deste contrato, como atividades complementares, os serviços pertinentes:

- a) ao planejamento e à execução de pesquisas e de outros instrumentos de avaliação e de geração de conhecimento relacionadas diretamente a determinada ação publicitária;
- b) à produção e à execução técnica das peças e ou materiais criados pela agência contratada;
- c) à criação e ao desenvolvimento de formas inovadoras de comunicação publicitária, em consonância com novas tecnologias, visando à expansão dos efeitos das mensagens e das ações publicitárias.

CONTRATANTE.

4.1.27. Responder perante o CONTRATANTE e fornecedores por eventuais prejuízos e danos decorrentes de sua demora, omissão ou erro, na condução dos serviços de sua responsabilidade, na veiculação de publicidade ou em quaisquer serviços objeto deste contrato.

4.1.29.2. Responder por qualquer ação judicial movida por terceiros com base na legislação de proteção à propriedade intelectual, direitos de propriedade ou direitos autorais, relacionadas com os serviços objeto deste contrato.

Print 10. Extraídos do contrato de COREN-RJxKLIMT

7.6. A aprovação dos serviços executados pela CONTRATADA ou por seus contratados não a desobrigará de sua responsabilidade quanto à perfeita execução dos serviços contratados.

III - Internet: relatório de gerenciamento fornecido pelas empresas que veicularam as peças.

Print 11. Extraídos do contrato de ADASAxKLIMT

4. DA APRESENTAÇÃO DOS DOCUMENTOS SOLICITADOS NA DILIGÊNCIA

4.1. Para habilitação, foi exigido na qualificação técnica das empresas os seguintes requisitos:

Subitem 9.9, alínea "a", Inciso I do Edital

"A(s) declaração(ões), atestado(s) ou certidão(ões) previstas na alínea "a" deverão ser apresentadas de assinados, com telefone de identificação e/ou e-mail dos representantes dos respectivos declarantes **informando que a licitante presta ou prestou (nos últimos 36 meses) serviços adequados ao Objeto da licitação**, como empresa especializada na prestação de serviços de comunicação digital, em consonância com a relação dos Produtos e Serviços Essenciais previsto no ANEXO II do Edital." (grifo nosso)

Subitem 3.16, alínea "a", Inciso II do Termo de Referência

"II. para cumprimento da presente exigência a licitante deverá comprovar **experiência** de no mínimo **1 (um) ano, na execução de pelo menos 5 (cinco) dos Produtos e Serviços previstos nos subitens 3.1, 4.1, 4.2, 6.1, 9.1 do ANEXO I, TERMO DE REFERÊNCIA.**" (grifo nosso)

4.2. Dessa forma, em conformidade com as exigências editalícias supramencionadas, a licitante deve comprovar a **execução de serviços compatíveis** com o objeto do certame nos **últimos 36 meses**, demonstrar **experiência mínima de 1 (um) ano** na execução de pelo menos **5 (cinco) serviços** descritos nos subitens **3.1, 4.1, 4.2, 6.1 e 9.1 do Anexo I – Termo de Referência.**

4.3. Dessa forma, apresentaremos em Anexo as comprovações dos serviços prestados conforme a seguir:

- **ANEXO I - Item 3.1 - Planejamento de Comunicação Digital.**
- **ANEXO II - Item 4.1 - Planejamento tático de conteúdo para projeto**
- **ANEXO III - Item 4.2 - Arquitetura de Propriedade Digital**
- **ANEXO IV - Item 6.1 - Produção de conteúdo para propriedades digitais**
- **ANEXO V - Item 9.1 - Gestão e interação de Redes Sociais**

5. CONCLUSÃO

5.1. Diante do exposto, além dos documentos apresentados em anexos, ficou claramente demonstrado os seguintes pontos:

- i. Que os questionamentos formulados pela empresa Icomunicação Integrada carecem de fundamentação jurídica, uma vez que contestam os próprios instrumentos normativos que regem a Concorrência nº 02/2023 – Serviços de Comunicação Digital, a saber: Lei nº 4.680/65, Lei Complementar nº 123/06, Lei nº 12.232/10, Lei nº 8.666/93 e suas alterações posteriores, bem como, no que couber, o Decreto nº 57.690/66, Decreto nº 8.538/15, Decreto nº 6.555/08, Decreto nº 3.722/01, Decreto nº 9.507/18, além das Instruções Normativas SEGES/MP nº 05/2017, Instrução Normativa SLTI/MP nº 1/2010, Instrução Normativa SEGES/MP nº 3/2018 e as Portarias MCOM nº 5.218/2022 e nº 3.948/2021.
- ii. Que a Portaria MCOM nº 3.948/2021 define comunicação digital como os conteúdos e mídias disseminados na internet, sendo certo que todos os contratos firmados pela Klimt Publicidade e seus clientes possuem como obrigação contratual a disseminação e divulgação de conteúdos na internet, caracterizando-se, assim, como serviços de comunicação digital.
- iii. Que não existe vedação legal à participação de agências de publicidade no certame em questão, sendo permitida, inclusive, a participação de cooperativas, nos termos do próprio Edital.
- iv. Que a Klimt Publicidade, contratualmente, é responsável legalmente por todos os serviços executados e supervisionados por ela.

- v. Que conforme as Notas Fiscais, Ordens de Serviço e prova das entregas apresentadas em anexos, demonstra, de uma vez por todas, que os serviços de comunicação digital foram prestados pela Klimt e atestado por seus clientes.

6. DO PEDIDO FINAL

6.1. Pelas razões expostas e pelos sólidos documentos apresentados nesta diligência, a Klimt Publicidade aguarda e requer:

- a) Que os documentos apresentados sejam devidamente analisados e considerados em conformidade com os critérios objetivos de qualificação técnica estabelecidos nos subitens 9.9, alínea "a", inciso I do Edital e 3.16, alínea "a", inciso II do Termo de Referência.
- b) Que sejam, mais uma vez, consideradas sanadas as alegações suscitadas pela empresa Icomunicação Integradas - EIRELI em relação à qualificação técnica da empresa Klimt Publicidade.

Nestes termos,
Pede deferimento.

Brasília, 05 de fevereiro de 2025.

RENATO RODRIGUES
BLANCO
NUNES:01784661155

Certified signed by RENATO RODRIGUES BLANCO
at 2025.02.05 15:24:45 -0500
DN: cn=RENATO RODRIGUES BLANCO,
NUNES:01784661155, o=Klimt, email=klimt@klimt.com.br,
serial=RENATO RODRIGUES BLANCO,
Date: 2025.02.05 15:24:45 -0500

RENATO RODRIGUES BLANCO NUNES
SÓCIO ADMINISTRADOR
KLIMT AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LTDA.

ANEXO I

ITEM 3.1 - PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA O ANO DE 2024

COMUNICAÇÃO DIGITAL
COFEN



OBJETIVOS TANGÍVEIS, INTANGÍVEIS E METAS



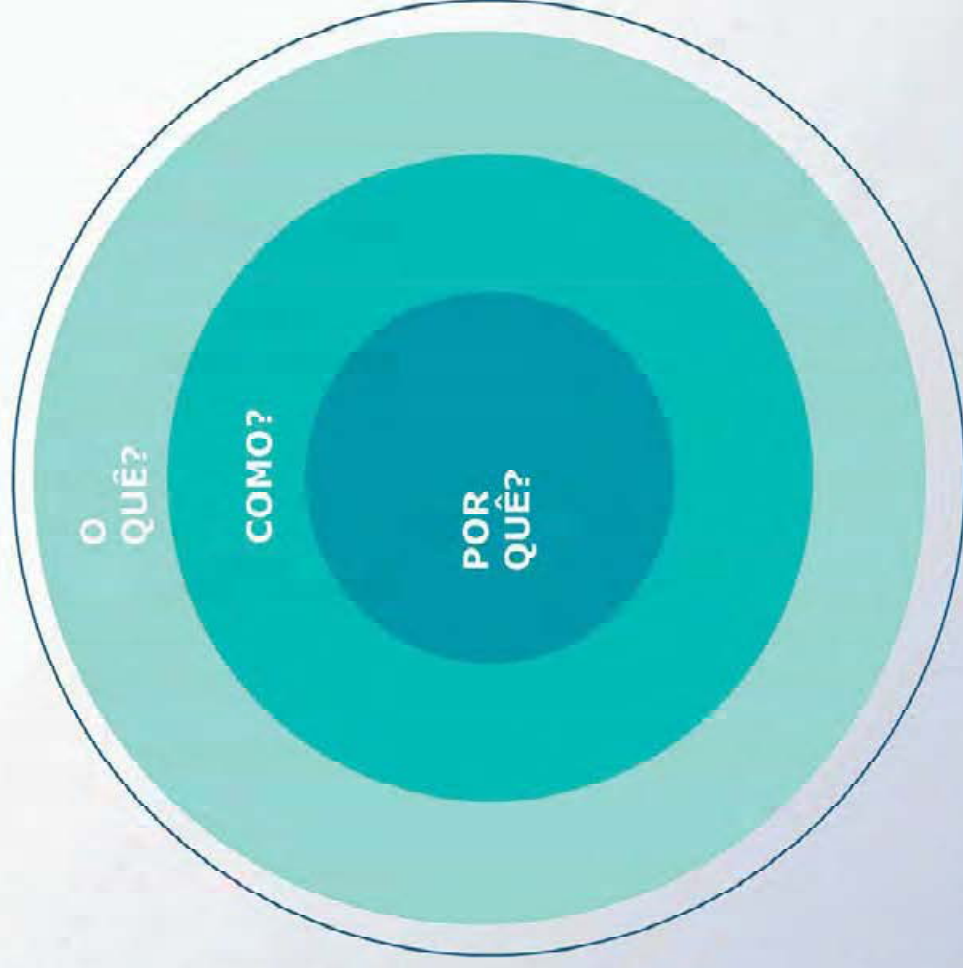
TANGÍVEIS

- Aumentar seguidores;
- Aumentar a presença e interação nas redes sociais do Cofen;
- Aumento da participação em programas de educação continuada;
- Ser um Conselho de classe que promova à educação;
- Fortalecimento da presença online e engajamento nas mídias sociais.

INTANGÍVEIS

- Ser referência quando o assunto é Enfermagem;
- Ser referência no que diz respeito a conselho de classe;
- Ser um Conselho de classe que empodere seus profissionais;
- Fortalecer a transparência por meio da divulgação clara e acessível de informações relevantes;
- Ampliar a compreensão do público sobre o papel da enfermagem e as atividades do Cofen.

GOLDEN CIRCLE



O QUÊ?

O Cofen é responsável por normatizar e fiscalizar o exercício da profissão de enfermeiros, técnicos e auxiliares de Enfermagem, zelando pela qualidade dos serviços prestados e pelo cumprimento da Lei do Exercício Profissional da Enfermagem.

COMO?

O Cofen é responsável por normatizar e fiscalizar o exercício da profissão de enfermeiros, técnicos e auxiliares de Enfermagem, zelando pela qualidade dos serviços prestados e pelo cumprimento da Lei do Exercício Profissional da Enfermagem.

POR QUÊ?

O Conselho Federal de Enfermagem (Cofen) e os seus respectivos Conselhos Regionais foram criados em 12 de julho de 1973, por meio da Lei 5.905. Juntos, formam o Sistema Cofen/Conselhos Regionais.

ESTADO ATUAL COMO FOI O TRABALHO NO PERÍODO



550 MIL

Números de seguidores no
Instagram



558 MIL

Números de seguidores no
Facebook



3.012.836

Profissionais de
Enfermagem em todo
Brasil

ANÁLISE SWOT

A matriz SWOT é uma das mais conhecidas ferramentas de planejamento estratégico.

Analisamos as forças, oportunidades, fraquezas e ameaças do Cofen, sempre as classificando das mais relevantes para as menos relevantes.



FORÇAS

- Promoção de eventos científicos
- Promoção à educação e qualificação profissional
- Quantidade de profissionais inscritos nos Conselhos Regionais
- O maior conselho de saúde do Brasil
- Influência significativa no desenvolvimento de políticas de saúde relacionadas à Enfermagem

OPORTUNIDADES

- Profissão do cuidado em ascensão
- Valorização da Enfermagem em alta
- Envelhecimento da população
- Crescente demanda por profissionais de Enfermagem em diversas áreas da saúde
- Parcerias estratégicas com instituições de ensino e outras organizações de saúde

FRAQUEZAS

- Comentários negativos acerca da atuação do conselho sobre o Piso Salarial de Enfermagem
- Falta de clareza sobre sua principal atribuição
- Fake News

AMEAÇAS

- Disseminação de cursos e escolas de Enfermagem
- Cursos EaD
- Pandemia
- Fake News

MICRO E MACROAMBIENTE CENÁRIO

Compreender e analisar o microambiente e o macroambiente é fundamental para identificarmos oportunidades, ameaças, tendências emergentes, para assim, nos **adaptarmos às condições** do momento, antecipando demandas dos profissionais e aproveitando novas oportunidades de comunicação.



MICROAMBIENTE

Conselhos Regionais

A atuação dos Conselhos Regionais de Enfermagem está intrinsecamente ligada ao Cofen, que desempenha um papel fundamental na normatização e fiscalização do exercício da profissão de enfermeiros, técnicos e auxiliares de Enfermagem.

Profissionais

Por meio de iniciativas educativas e informativas, o Cofen busca fornecer recursos e oportunidades para que os enfermeiros, técnicos e auxiliares de Enfermagem possam atualizar seus conhecimentos e habilidades, garantindo assim uma prática cada vez mais qualificada e segura.

Influenciadores

Os influenciadores têm a capacidade de disseminar informações relevantes, compartilhar experiências práticas e promover reflexões sobre questões fundamentais que permeiam a Enfermagem.

MACROAMBIENTE

Político-econômico

Um dos fatores que podem influenciar o Cofen são as proposições de Leis de interesse da Enfermagem, um exemplo é o projeto de lei do Piso Salarial da Enfermagem, que há anos tramita no legislativo.

Sócio-cultural

A enfermagem é uma área de saúde que se dedica à humanização dos cuidados, promovendo a integralidade e a responsabilidade social, buscando garantir a qualidade de vida e a saúde da população.

Tecnológico

O avanço tecnológico tem um impacto significativo na Enfermagem, melhorando a qualidade dos cuidados prestados e a eficiência dos processos assistenciais. A introdução de novas tecnologias, como a informática e aparelhos modernos, facilita a comunicação e a resolução de problemas.

MACROAMBIENTE

Demográfico

Com o passar dos anos a população vem envelhecendo, diante disso, a Enfermagem desempenha um papel fundamental, sendo essencial para promover um cuidado humanizado e de qualidade aos idosos.

Natural

Questões naturais, como a pandemia, influenciam diretamente à Enfermagem, pois a categoria fornece cuidados diretos aos pacientes, implementando medidas de prevenção e controle de infecções, além de desempenhar um papel vital na educação da população sobre práticas de saúde e segurança.

BENCHMARKING:

O QUE APRENDEMOS

Benchmarking é um processo de comparação de produtos, serviços e práticas empresariais, e é um importante instrumento de gestão estratégica. Em geral, o benchmarking é realizado através de pesquisas e visa comparar o posicionamento de empresas, sejam elas concorrentes ou não.

Neste planejamento de marketing, o benchmarking tem o objetivo de nos mostrar uma visão geral de como outras empresas se posicionam no nosso mercado, se tornando um grande aliado para vencermos a concorrência e nos posicionarmos mais assertivamente no mercado.



Nome	Tipo	Origem	Observação
Aben	Referência	Nacional	Uma entidade científica que promove o desenvolvimento da enfermagem no Brasil por meio de pesquisa, ensino e prática.
Corens	Referência	Nacional	São órgãos estaduais que têm a função de fiscalizar o exercício da enfermagem em suas respectivas jurisdições, em conformidade com as diretrizes estabelecidas pelo Cofen.
Sindicatos e associações de enfermeiros	Referência	Nacional	Existem sindicatos e associações profissionais que representam os interesses dos enfermeiros em questões trabalhistas, sociais e políticas.
Ministério da Saúde e a ANVISA	Referência	Nacional	Têm autoridade regulatória sobre questões de saúde que podem afetar indiretamente a enfermagem.
Órgãos reguladores de profissões da área da saúde	Referência	Nacional	Esses Conselhos têm funções semelhantes ao Cofen, garantindo o cumprimento de normas e regulamentos, além de fiscalizar o exercício profissional e promover a ética e a qualidade na prestação de serviços de saúde em suas respectivas áreas de atuação.

PÚBLICO: PERSONAS



**Estudante de
Enfermagem**
Ana, 18 anos

Entre 18 a 26 anos | Usa muito as redes sociais | Investe em conhecimento | Gosta de cuidar de pessoas | Ganha uma pequena mesada | Mora com os pais

DORES

Sobrecarga de estudos
Falta de experiência prática
Pressão emocional
Mora longe da faculdade
Instabilidade financeira
Ainda não compreende a atuação do Cofen

OBJETIVOS

Aprimoramento acadêmico e profissional
Fazer networking
Faz voluntariado
Conexões com profissionais experientes que possam orientá-la em sua jornada
Está buscando oportunidade de estágio

COMO AJUDAMOS

Programas de orientação
Programas de educação
CofenPlay
Acesso à informação
Biblioteca

Enfermeira
Lúcia, 31 anos

30 anos | Tem dois filhos | Está cursando uma pós-graduação | Mora longe do trabalho | Ganha 5 mil reais | Faz horas extras para conseguir complementar a renda

DORES

Carga de trabalho elevada
Não se sente reconhecido
Fisicamente exausto
Enfrenta longas horas de plantão
Responsabilidades que exigem alta concentração e cuidado constante

OBJETIVOS

Desenvolvimento profissional
Equilíbrio entre trabalho e vida pessoal
Quer ser reconhecido e valorizado pelo seu trabalho
Quer também reconhecimento financeiramente

COMO AJUDAMOS

Capacitação
Programas de orientação
Programas de educação
CofenPlay
Acesso à informação
Biblioteca

**Técnica de
Enfermagem**
Maria, 50 anos

50 anos | Tem quatro filhos | Mora longe do trabalho | Ganha 3 mil reais | É cristã | Faz horas extras para conseguir complementar a renda | No momento, não consegue investir em especializações

DORES

Sobrecarga de trabalho
Não se sente reconhecido
Fisicamente exausto
A profissão exige grande esforço físico
Lida com situações desafiadoras
Falta de recursos e apoio adequado
Ganha muito pouco

OBJETIVOS

Estabilidade financeira e melhoria das condições de trabalho
Oportunidades de reconhecimento dentro da instituição em que trabalha
Aprimorar suas habilidades e conhecimentos dentro das limitações financeiras de sua posição
Equilíbrio entre sua vida profissional e pessoal

COMO AJUDAMOS

Capacitação
Pós-TEC Enfermagem
Programas de orientação
Programas de educação
CofenPlay
Acesso à informação
Biblioteca

ESTRATÉGIAS DE CANAIS: QUAIS E COMO

A estratégia de canais nada mais é do que a descrição das atividades que executaremos em cada uma das mídias que dispomos, de modo que possamos tirar proveito máximo de cada um destes veículos.

Ao longo das próximas páginas, listaremos os canais que utilizaremos em nossas campanhas, destacando os objetivos e métricas que devem ser analisados em cada um deles. Para cada canal, existem 4 tipos de estratégias possíveis:



Agressiva

Exploraremos muito o canal, produzindo conteúdo ativamente e interagindo com o público sempre que possível. Investiremos dinheiro para crescer.

Presença

Não exploraremos amplamente o canal, mas estaremos presente nele, replicando conteúdo automaticamente e monitorando os números.

Moderada

Não exploraremos amplamente o canal, mas estaremos presente nele, replicando conteúdo automaticamente e monitorando os números.

Contenção

Não exploraremos amplamente o canal, mas estaremos presente nele, replicando conteúdo automaticamente e monitorando os números.

Instagram

Estratégia | AGRESSIVA

Como vamos explorar esse canal	Objetivos	Métricas
Produção de conteúdo educacional e informativo todos os dias da semana, em formato carrossel, reels e motions.	Exposição de marca Oportunidades Interação Gestão de crise	Nº de inbox Nº de seguidores Engajamento Comentários

Facebook

Estratégia | AGRESSIVA

Como vamos explorar esse canal	Objetivos	Métricas
Produção de conteúdo educacional e informativo todos os dias da semana.	Exposição de marca Oportunidades Geração de leads Gestão de crise	Nº de inbox Nº de seguidores Engajamento Comentários

X | Twitter

Estratégia | AGRESSIVA

Como vamos explorar esse canal	Objetivos	Métricas
Produção de conteúdo educacional e informativo todos os dias da semana. Monitoraremos regularmente as menções	Campanhas Oportunidades Geração de leads Interação	Nº de inbox Nº de seguidores Engajamento Comentários

➡ Agressiva Presença Moderada Contenção

TikTok

Estratégia | PRESENÇA

Como vamos explorar esse canal	Objetivos	Métricas
Produção de vídeos curtos que ofereçam informações úteis e educativas sobre as campanhas, programas e iniciativas do órgão público. É um canal de suporte.	Campanhas Oportunidades Exposição da marca Interação	Nº de visualizações Engajamento Comentários

LinkedIn

Estratégia | MODERADA

Como vamos explorar esse canal	Objetivos	Métricas
Para o LinkedIn pensamos uma estratégia essencialmente de presença. Replicaremos atualizações regulatórias, diretrizes de prática, notícias da indústria e recursos úteis para profissionais de enfermagem.	Campanhas Oportunidades Exposição da marca Interação	Engajamento Comentários

YouTube

Estratégia | MODERADA

Como vamos explorar esse canal

Produção de vídeos para o YouTube que promovam eventos, campanhas e iniciativas organizadas pelo Conselho Federal de Enfermagem, como conferências, cursos de capacitação, campanhas de conscientização e muito mais.

Objetivos

Exposição da marca

Métricas

Comentários

Agressiva

Presença

Moderada

Contenção

Newsletter

Estratégia | CONTENÇÃO

Como vamos explorar esse canal	Objetivos	Métricas
Produção de conteúdo para newsletters que seja relevante e útil para os profissionais de Enfermagem. Isso pode incluir atualizações sobre regulamentações e políticas de Enfermagem, eventos educacionais e oportunidades de desenvolvimento profissional	Campanhas Informativo Cartas Interação com o cliente	Taxa de abertura Taxa de clique

WhatsApp

Estratégia | PRESENÇA

Como vamos explorar esse canal

Produção de conteúdo sazonal nos canais do WhatsApp, onde permite aos usuários criar canais de comunicação e compartilhar informações com grande número de pessoas de forma simultânea.

Objetivos

Campanhas
Oportunidades
Exposição de
marcas

Métricas

Taxa de abertura
Taxa de clique

CONTEÚDO

Arquétipos

Arquétipo é o "modelo ideal de alguma coisa", e essas representações estão presentes no inconsciente de todas as pessoas, influenciando emoções, comportamentos e tomadas de decisão. Cada arquétipo tem um conjunto de valores e características muito usadas por marcas de sucesso para atrair consumidores que se identificam com sua personalidade arquetípica.

Dentro da estratégia de conteúdo do Cofen, podemos encontrar 1 tipo de arquétipo que nos identificamos: Cuidador.



Os Cuidadores são sempre observados em marcas que desejam promover uma melhora direta na vida da audiência, independentemente da forma como fazem isso.

Cuidadores têm a necessidade de ajudar. Deixaremos este arquétipo claro em nossos conteúdos através de uma didática simplificada.

CONTEÚDO

Tom de Voz

Esta é a maneira como o Cofen vai se comunicar com os profissionais e transmitir seu conteúdo e visão.

É essencial haver comprometimento com este tom, não só na produção de conteúdo, mas também em toda e qualquer comunicação.

A alteração no tom de voz da marca pode causar estranhezas e percepções erradas do público, o que afastaria nossas personas do contato com a empresa e nos distanciar dos nossos objetivos.

Personalidade	Responsável, empático, transparente, profissional e inovador.
Linguagem	Técnica, acolhedora, objetiva, ética, confiável e educativa.
Tonalidade	Sucinta, otimista, próximo e amigável.
Propósito	Educar, informar, ouvir, empoderar, inovar e motivar.

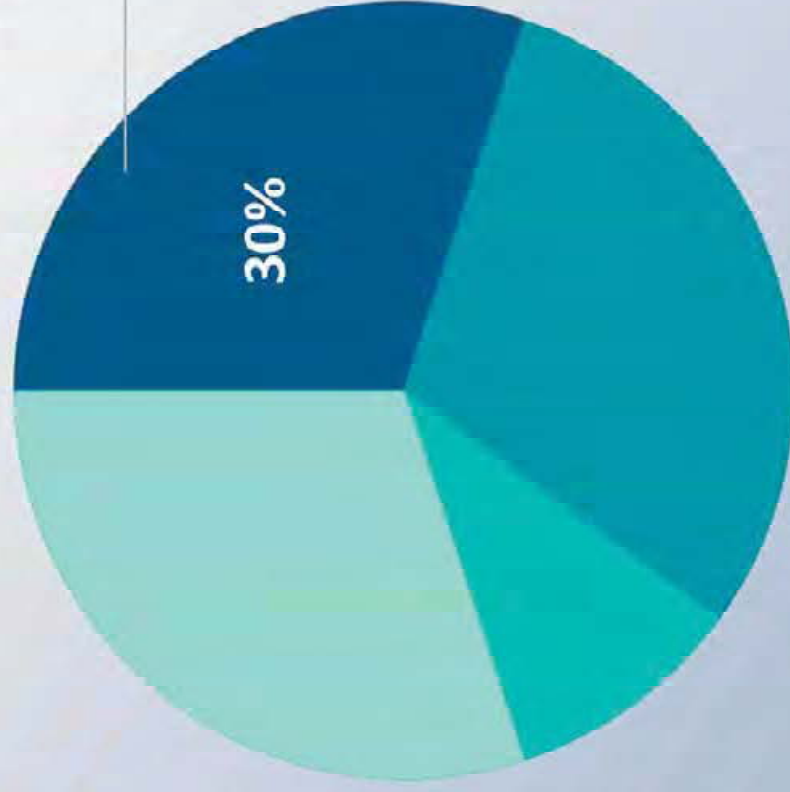
PILARES DE CONTEÚDO

A definição dos pilares de conteúdo é um passo importante na elaboração de um plano editorial.

É nesta etapa que compomos as temáticas dos assuntos que serão abordados nas mídias sociais ao longo da execução do planejamento.



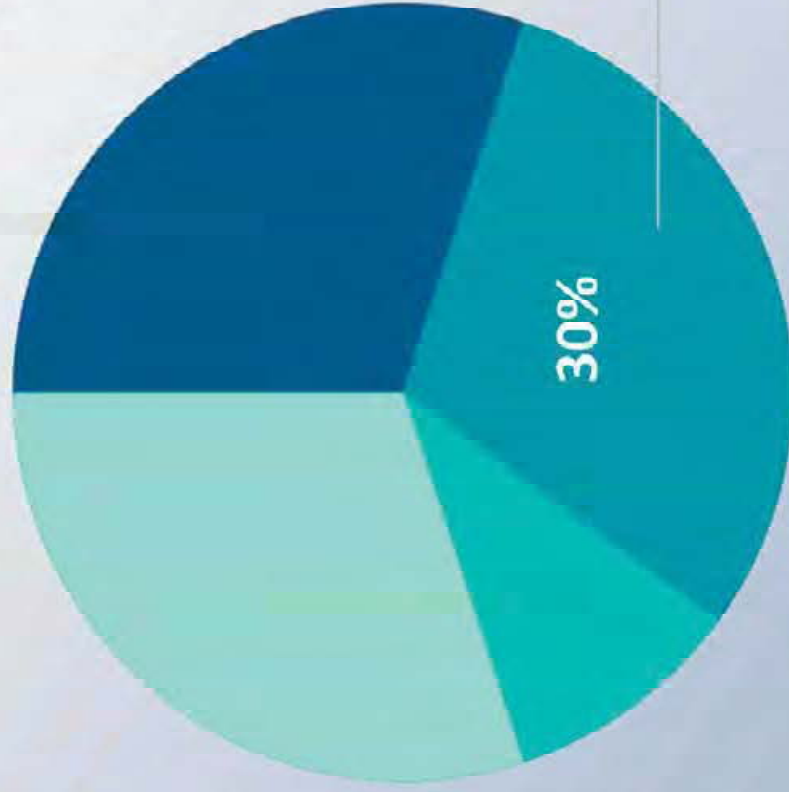
● Educacional ● Institucional ● Engajamento ● Campanhas



EDUCACIONAL

Conteúdo voltado para educar e informar nossos público-alvos sobre tópicos relevantes relacionados ao nosso meio, incluindo dicas, tutoriais, guias e informações educativas.

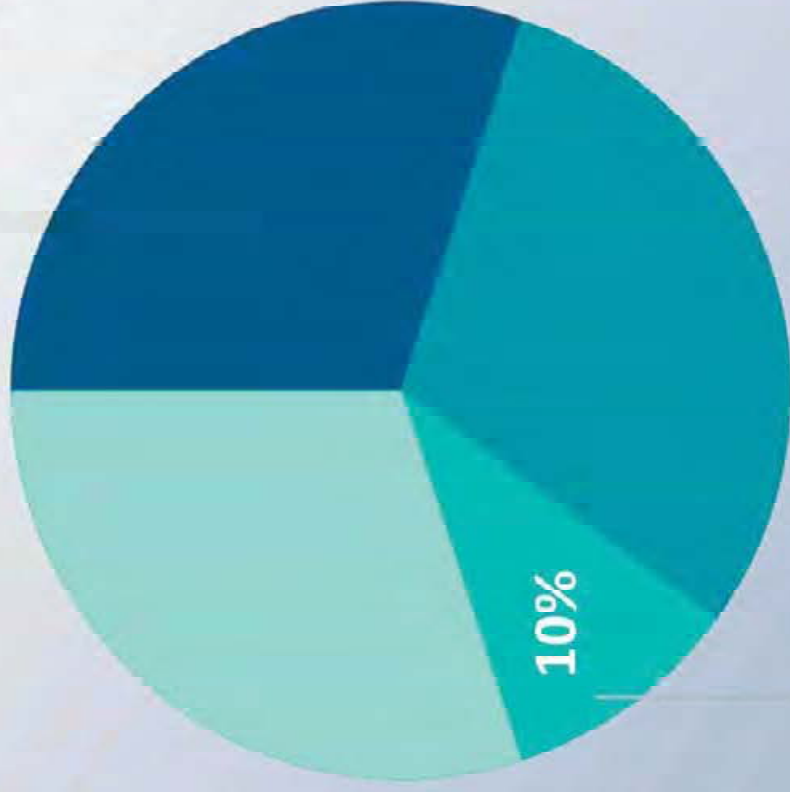
● Educacional ● Institucional ● Engajamento ● Campanhas



INSTITUCIONAL

Conteúdo focado em destacar informações sobre o Cofen, atualização de resoluções, bem como construir relacionamentos com o público.

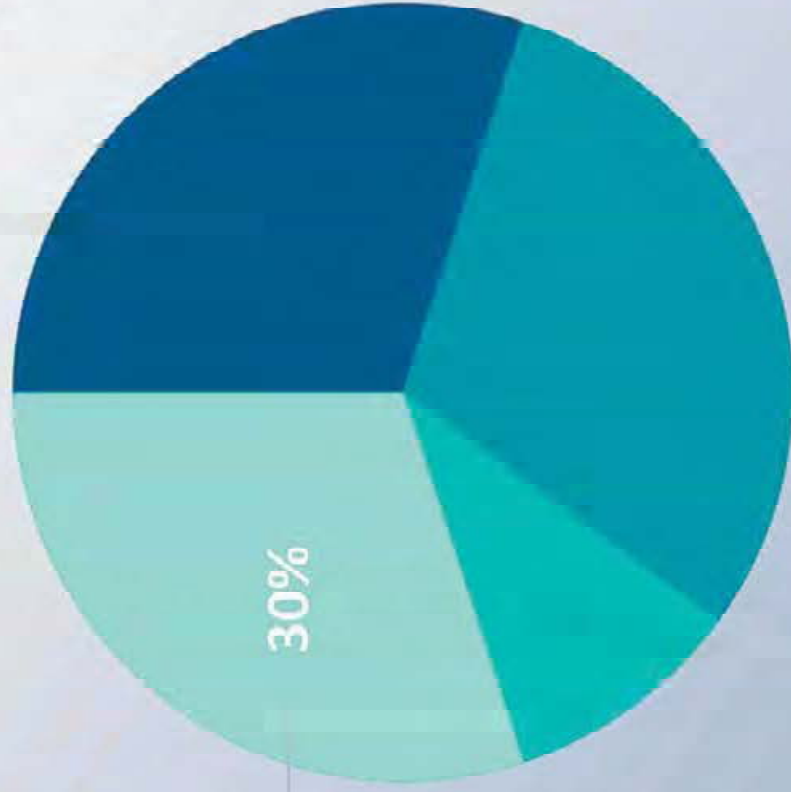
● Educacional ● Institucional ● Engajamento ● Campanhas



ENGAJAMENTO

Conteúdo fundamental para manter uma conexão constante e significativa com nossos público-alvos. Este tipo de conteúdo é projetado para estimular a interação, participação e compartilhamento por parte dos nossos seguidores.

● Educacional ● Institucional ● Engajamento ● Campanhas



CAMPANHAS

Conteúdo de campanha é focado em promover iniciativas específicas, campanhas institucionais ou eventos do Cofen. Este tipo de conteúdo é estrategicamente planejado para alcançar objetivos específicos e incentivar ações específicas por parte do público-alvo.

SUGESTÃO EDITORIAL

Tão importante quanto os pilares em que o conteúdo será distribuído e a forma como vamos fazer esta distribuição, está o conteúdo propriamente dito.

Para que este documento possa servir de base para produções futuras de conteúdo, listamos uma série de sugestões de conteúdos que podem ser trabalhadas ao longo da gestão de mídias sociais do Cofen.

Note também que além de citado o pilar em que este conteúdo se encontra, também detalhamos as personas interessadas. Para que esta informação faça sentido, vale relembrá-las:





Sugestão de
conteúdo



Persona



Canal



Pilar

CofenPlay
Pos-Téc Enfermagem
CBCENF
Central do Estudante

Cofen Notícias
Enfermagem em Foco
Inovação e Empreendedorismo

Saúde Mental
Inovação e Empreendedorismo Cofen
Notícias

Ana
(estudante)

Lúcia
(Enfermeira)

Maria
(Técnica)

TikTok

YouTube

Instagram

PLANO DE AÇÃO



DIA DO CONSELHO DE ENFERMAGEM

O Dia dos Conselhos de Enfermagem busca promover o reconhecimento e a valorização dos Conselhos de Enfermagem, destacando sua importância na fiscalização profissional, garantia da qualidade do exercício profissional, correto dimensionamento e melhoria das condições de trabalho e assistência.

Diante disso, devemos reforçar o compromisso dos Conselhos que, há 51 anos, estão comprometidos com a excelência na prática profissional, assegurando padrões elevados de cuidado e ética.

✓ Redes sociais: Conteúdos informativo e institucional para as comemorações do Dia dos Conselhos de Enfermagem 2024

✓ Cobertura digital das ações da campanha

✓ Vídeos verticais com porta-vozes do Cofen

✓ Hotsite mostrando a evolução da enfermagem no Brasil, com foco nas figuras importantes da história da enfermagem e nos momentos chave que moldaram a profissão

SEMANA DA ENFERMAGEM

A Semana da Enfermagem merece uma campanha dedicada para celebrar e reconhecer a dedicação incansável desses profissionais.

É uma oportunidade de destacar seu papel crucial na saúde e inspirar a valorização contínua da enfermagem na sociedade.

Em 2024, seguimos com a criação de conteúdo politicamente engajado para promover as profissões de Enfermagem.

✓ Redes sociais: Conteúdo informativo sobre a Semana da Enfermagem 2024

✓ Vídeos da campanha

✓ Cobertura digital das ações da campanha

SENAFIS

O Seminário Nacional de Fiscais (Senafis) 2024 surge como uma iniciativa fundamental para fortalecer a atuação dos enfermeiros fiscais e assessores jurídicos. Este evento anual propõe uma semana intensiva de conhecimento, capacitação e troca de experiências, com o objetivo de aprimorar as práticas fiscalizatórias e promover uma atuação cada vez mais integrada e eficaz.

Criação de conteúdos digitais para divulgação do Seminário de Fiscalização do Cofen.

✓ Redes sociais: Divulgação da programação do evento nas redes sociais do Cofen

✓ Produção: Peças de sinalização e envelopamento do evento. Painéis, banners e sinalização do evento.

26º CBCENF

O Congresso Brasileiro dos Conselhos de Enfermagem (CBCENF) destaca-se como o principal evento científico anual na área de Enfermagem na América Latina, representando um momento essencial para o desenvolvimento profissional, a troca de conhecimentos e a promoção da excelência na prática da enfermagem.

O CBCENF se destaca como o epicentro do avanço científico na Enfermagem, reunindo profissionais, pesquisadores e acadêmicos de todo o continente. A diversidade de temas abordados em suas palestras, mesas-redondas e apresentações de trabalhos científicos reflete a relevância e a abrangência do evento no panorama da pesquisa em Enfermagem.

- ✓ **Mídia:** Estratégia de promoção das inscrições do evento.
 - E-mail marketing patrocinado;
 - Influenciadores digitais.
- ✓ **Vídeo promocional:** Vídeo com forte mensagem de valorização e politização a ser lançado na abertura do evento.
- ✓ **Cobertura digital:** Produção de conteúdo em tempo real sobre as principais atrações do evento.
 - Vídeos especiais;
 - Redes sociais;
 - Influenciadores digitais.

PRESENÇA DIGITAL

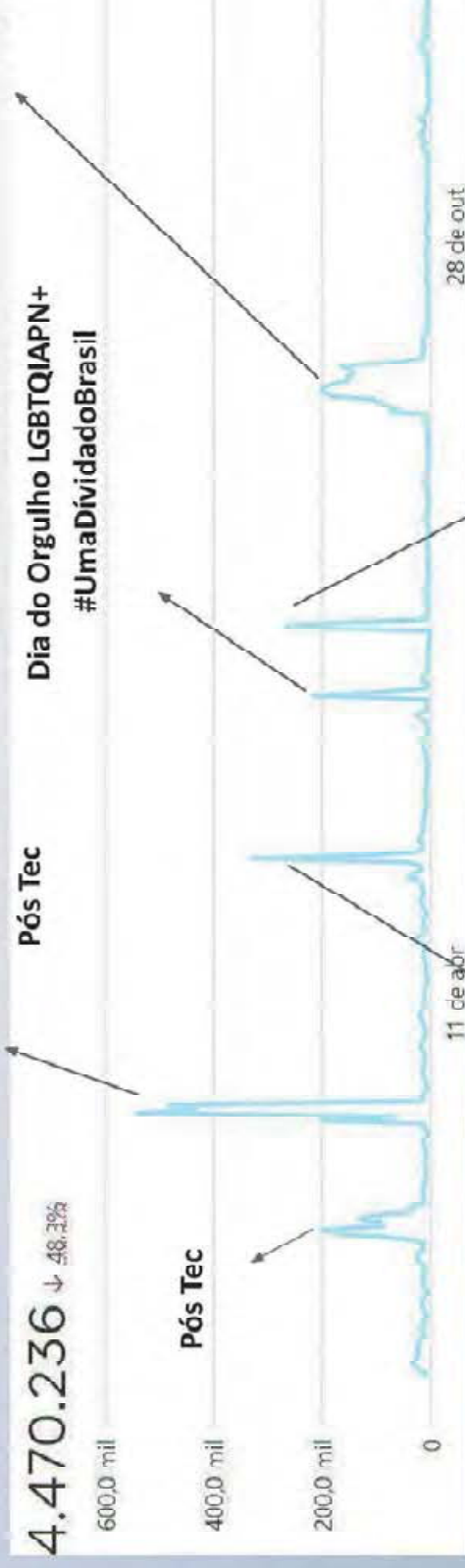


FACEBOOK

FACEBOOK ALCANCE EM 2023

#NãoÉUmaHistoriaQualquer, Nota
de Repúdio à Transfobia &

Eleições Coren 25°
CBCENF



A página alcançou
4.470.236 pessoas entre os
dias **1° de janeiro e 31 de
dezembro**. Isso representa
48,3% a menos de alcance em
relação ao ano anterior.

Semana Da Enfermagem

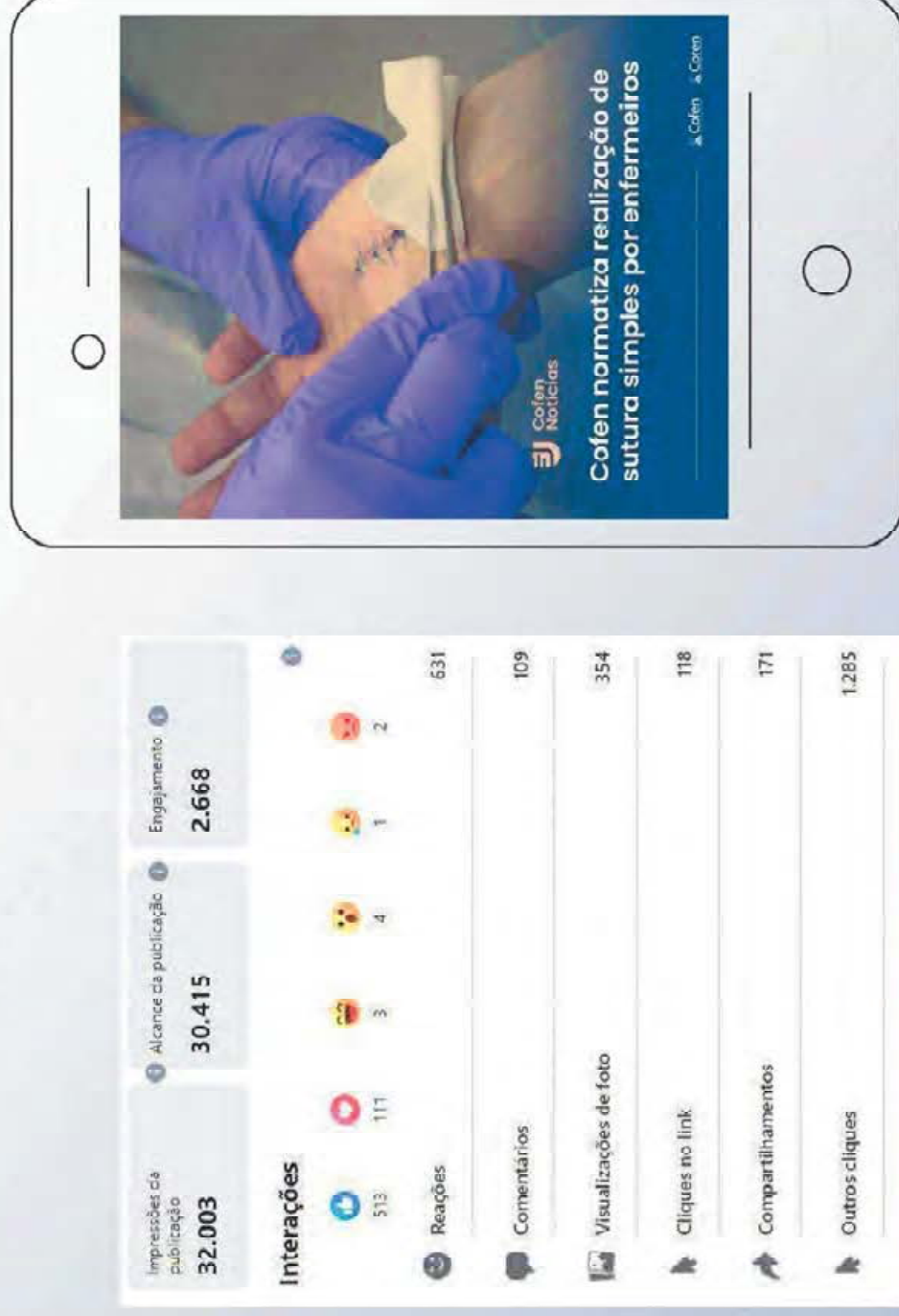
Cofen 50 anos
Nota Oficial (Enfermeira Vítima de Disparo)

FACEBOOK

Publicação mais engajada #1

Durante o período analisado, a publicação mais engajada em primeiro lugar, foi com relação a Resolução 731/2023 sobre a realização de suturas simples, publicado no dia 23 de novembro de 2023. O post obteve **32.003 impressões**, **631 reações** e **171 compartilhamentos**.

Período: 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023



FACEBOOK

Publicação mais engajada #2

Em segundo lugar, a publicação mais engajada foi com relação aos novos cursos de idiomas oferecidos no CofenPlay, publicado no dia 16 de dezembro de 2023. O post obteve **39.655** impressões, **335** reações e **42** compartilhamentos.

Período: 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023

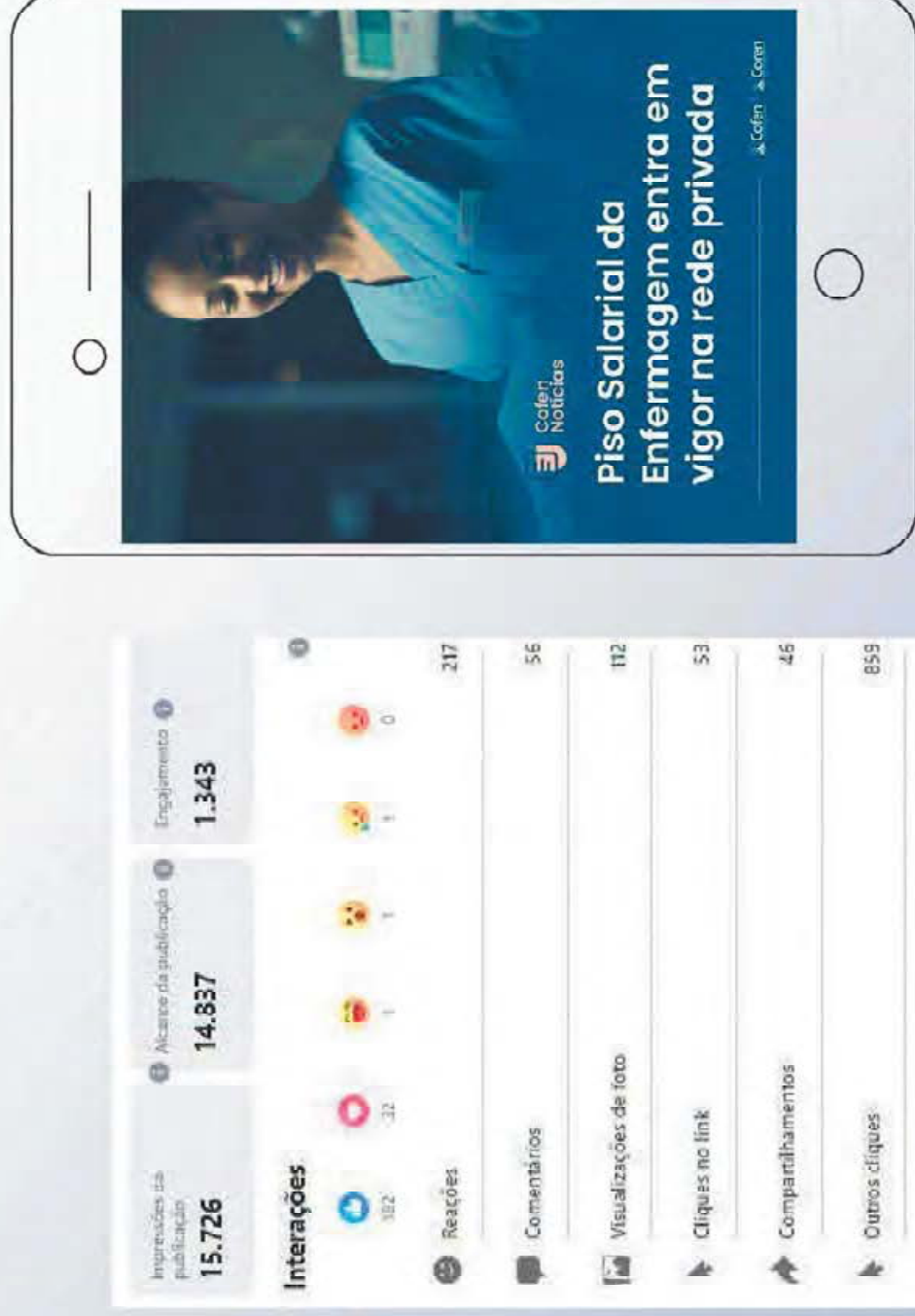


FACEBOOK

Publicação mais engajada #3

Em terceiro lugar, a publicação mais engajada foi com relação ao Piso Salarial da Enfermagem na Rede Privada, publicado no dia 12 de setembro de 2023. O post obteve **15.726 impressões**, **217 reações** e **46 compartilhamentos**.

Período: 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023



FACEBOOK

Período: 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023

Publicações mais engajadas

#1 A publicação em primeiro lugar, demonstrou um grande engajamento devido ao caráter da notícia, por se tratar de uma atribuição que envolve não só a Enfermagem mas também a categoria dos Médicos. Além de ser uma nova atribuição para a Enfermagem, pauta que é bastante discutível na categoria devido a baixa remuneração dos profissionais.

#2 Em segundo lugar, os novos cursos de idiomas oferecidos no CofenPlay renderam bons insights para a página, por se tratar de algo gratuito e profissionalizante para a categoria.

#3 Em terceiro lugar, o Piso Salarial da Enfermagem entra em vigor na Rede Privada. O assunto em relação a remuneração desses profissionais já era algo em alta nas redes, uma grande demanda era com relação a rede privada, que foi sanada neste post.



INSTAGRAM

INSTAGRAM SEGUIDORES

Nos dados ao lado é possível ver uma evolução no número de seguidores da página. O perfil do Conselho Federal de Enfermagem **ganhou 1.832 novos seguidores** durante o período em questão, Totalizando **529.204 seguidores**. Devido a ausência de vínculo com a plataforma Meta (Facebook), não foi possível analisar a evolução de seguidores anual da rede social.

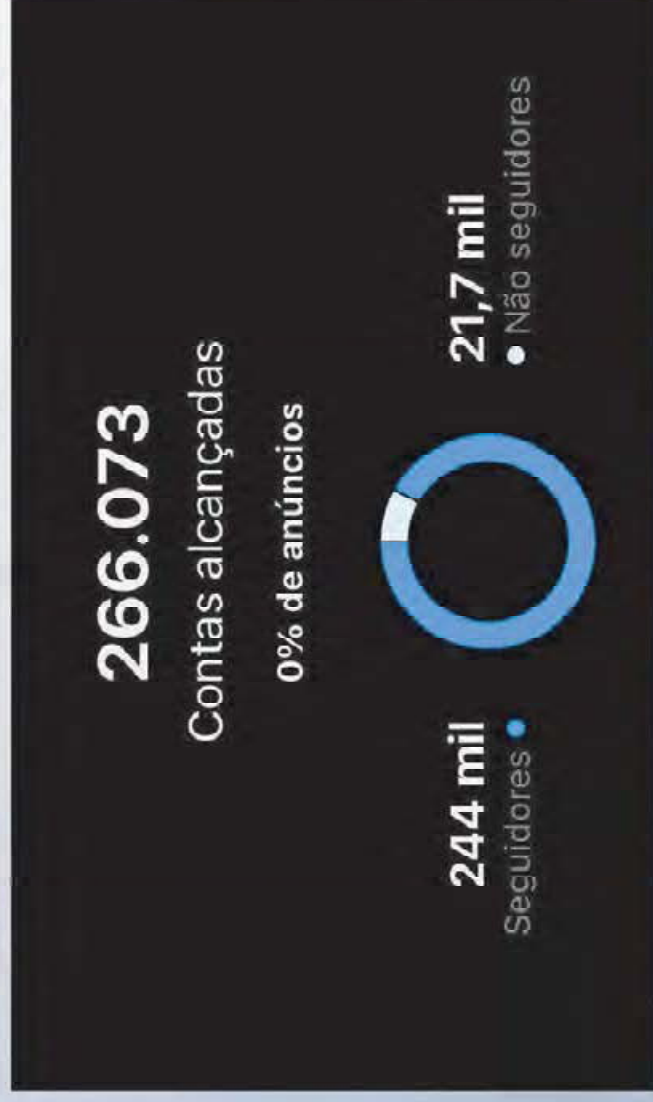
Período: 1º de dezembro a 31 de dezembro de 2023

529.204
Seguidores

Crescimento

• Seguidores no geral	1.832
• Seguidores	9.136
• Deixaram de seguir	7.304

INSTAGRAM ALCANCE



A página alcançou **266.073** pessoas, desses, **244 mil** são seguidores da página e **21,7 mil** não seguem o perfil do COFEN no Instagram. Esses números representam **46,3%** a menos em relação ao período anterior proporcional ao analisado. Devido a ausência de vínculo com a plataforma Meta (Facebook), não foi possível analisar a evolução de alcance anual da rede social.

Período: 1º de dezembro a 31 de dezembro de 2023

INSTAGRAM

PUBLICAÇÃO MAIS ENGAJADA #1

Durante o ano de 2023, a publicação mais engajada foi em relação a Resolução 731/2023 sobre a realização de suturas simples, postado no dia 23/11.

A publicação obteve **59.042 curtidas**,
2.240 comentários e **23.461 compartilhamentos**.
Além de alcançar **399.964** usuários.



INSTAGRAM

STORY MAIS ENGAJADO #1

581 INTERAÇÕES

Durante o ano de 2023, o story mais engajado foi com relação a revogação do Piso Salarial, postado no dia 15/05.

O stories obteve **178 compartilhamentos** e **3.458 cliques no link** fixado na postagem.

Interações com stories	581
Curtidas	359
Compartilhamentos	178
Respostas	44
Cliques no link	3.458



INSTAGRAM

REELS MAIS ENGAJADO #1

Durante o ano de 2023, houve apenas um reels publicado na rede no dia 23/06 . Trata-se de um vídeo sobre um campanha pelo Piso Salarial da Enfermagem.

A publicação alcançou 1.035.504 pessoas e obteve 28.157 curtidas. Além de 10.912 compartilhamentos.

Interações do reel ⓘ	41.056
Curtidas	28.157
Compartilhamentos	10.912
Salvamentos	1.415
Comentários	572
Alcance ⓘ	1.035.504
Contas da Central de Contas alcançadas	
Reproduções	1.233.512



INSTAGRAM

CONTEÚDOS MAIS ENGAJADOS

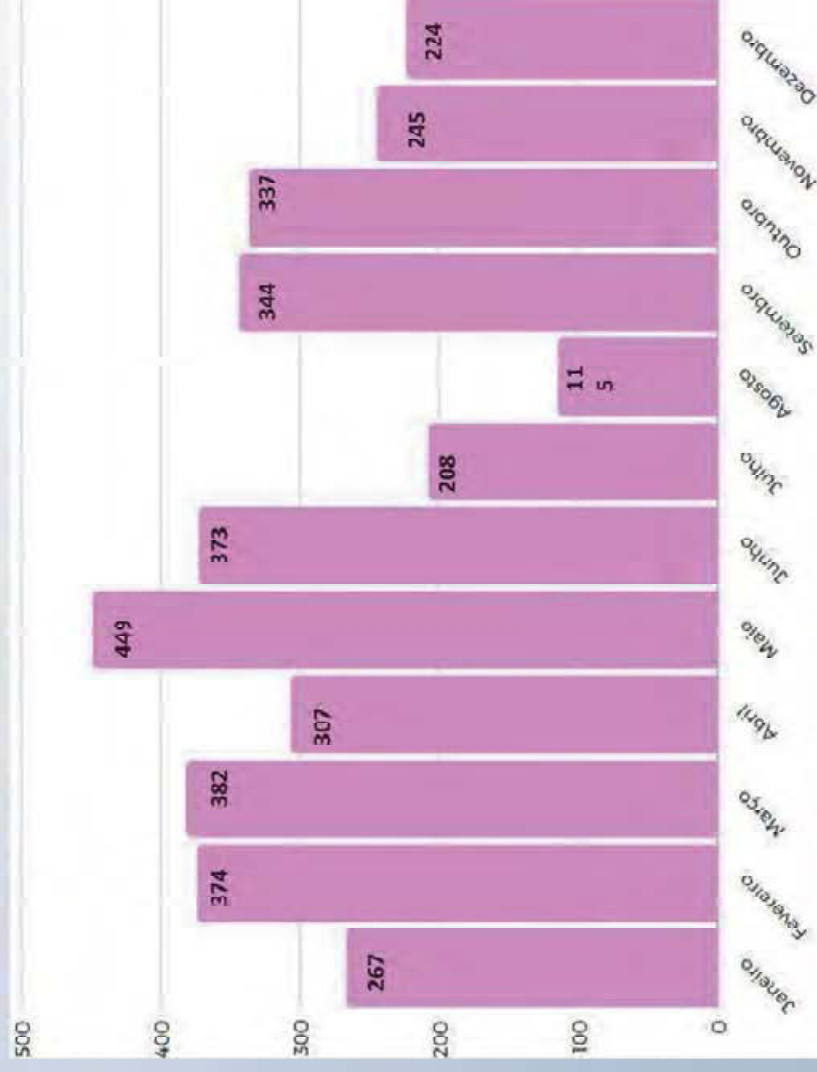
Período: 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023

Publicação: Assim como no Facebook, a publicação demonstrou um grande engajamento devido ao caráter da notícia, por se tratar de uma atribuição que envolve não só a Enfermagem mas também a categoria dos Médicos. Além de de ser uma nova atribuição para a Enfermagem, pauta que é bastante discutível na categoria devido a baixa remuneração dos profissionais.

Stories e Reels: O assunto em relação a remuneração da Enfermagem já era algo em alta nas redes, com a campanha pelo piso salarial e a atualizações de notícias sobre o assunto, a pauta ganhou grande repercussão na rede.



INSTAGRAM INTERAÇÕES POR MÊS



Durante o ano de 2023, foram respondidos 3.625 comentários/directs pela equipe, uma média de 302 comentários por mês. O período em questão compreende o dia 1º de janeiro de 2023 até o dia 31 de dezembro de 2023

INSTAGRAM

PRINCIPAIS ASSUNTOS

Entre os assuntos mais comentados pelos seguidores do Conselho Federal de Enfermagem durante o ano de 2023, estão:

- | | |
|----|---|
| #1 | Piso Salarial da Enfermagem |
| #2 | Novas atribuições/normas para a categoria |
| #3 | Pós-Tec e profissionalizações |
| #4 | Enfermagem EAD |
| #5 | Eleições Coren 2023 |
| #6 | Eventos como 25° CBCENF |
| #7 | Campanhas Mensais |

ANÁLISE CRÍTICA

DIGITAL

ANÁLISE DO ANO DE 2023

O ano de 2023 foi um período significativo para as redes do Conselho. Grandes notícias da categoria alavancaram os insights das redes e conteúdos com histórias e curiosidades foram bem recebidas pelo público.

De forma geral, o Piso Salarial segue sendo a grande questão abordada pelo profissionais nas redes sociais. O fornecimento de profissionalização por parte do Conselho, amenizaram os comentários eufóricos em relação a remuneração da categoria, além de contribuir para a formação educacional e profissional do seu público.

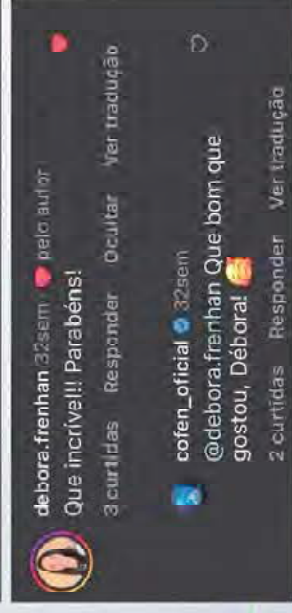
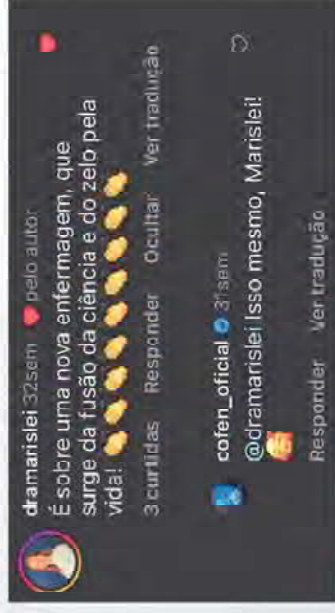
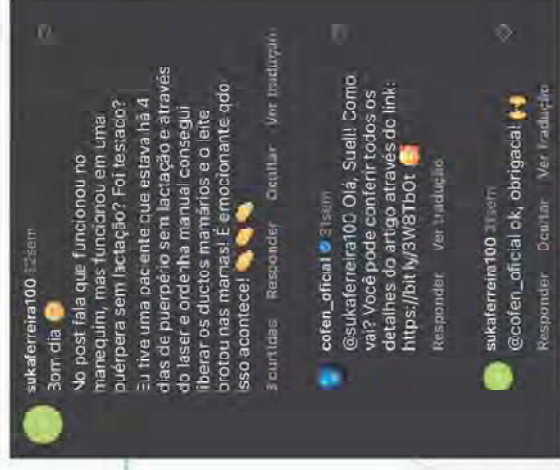
Ressalta-se a importância de continuar investindo no eixo educacional, histórico e de inovação, que são assuntos que elevam de forma positiva os insights da redes.

Seguindo essa mesma gestão e produção de conteúdo, a rede seguirá em crescimento e tem a tendência de melhorar cada vez mais os seus números de engajamento, alcance e seguidores.

DIGITAL

ANÁLISE DO ANO DE 2023

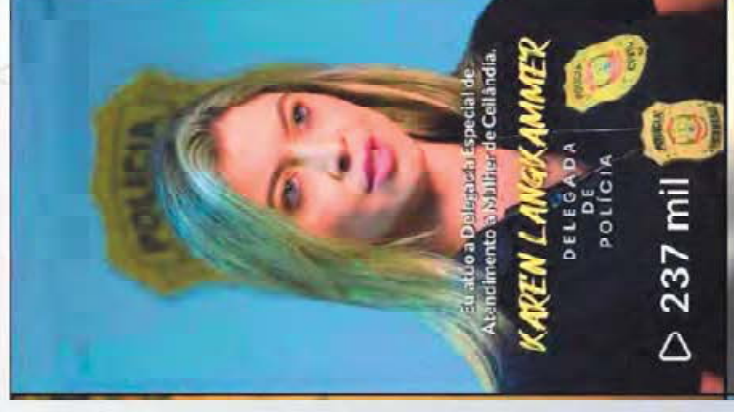
Durante o ano de 2023, vários assuntos foram abordados na página do Conselho Federal de Enfermagem. Com base em uma análise interna da equipe, foi possível notar que, **informações que agregam valor científico e inovador tendem a ter um bom engajamento, além de elevar o sentimento positivo na rede.** É recomendável continuar com esse tipo de abordagem/conteúdo para obter bons resultados na rede social.



Interações com publicações	13.377
Curtidas	10.885
Compartilhamentos	1.834
Salvamentos	422
Comentários	236

DIGITAL ANÁLISE DO ANO DE 2023

Os reels postados em 2023, trouxeram a tona vários conteúdos audiovisuais para a rede social do Conselho. Há um destaque especial para aqueles que apresentaram história com envolvimento afetivo e profissional na área da Enfermagem. É importante continuar trazendo esse tipo de conteúdo pela facilidade de engajamento e disseminação de conteúdo.

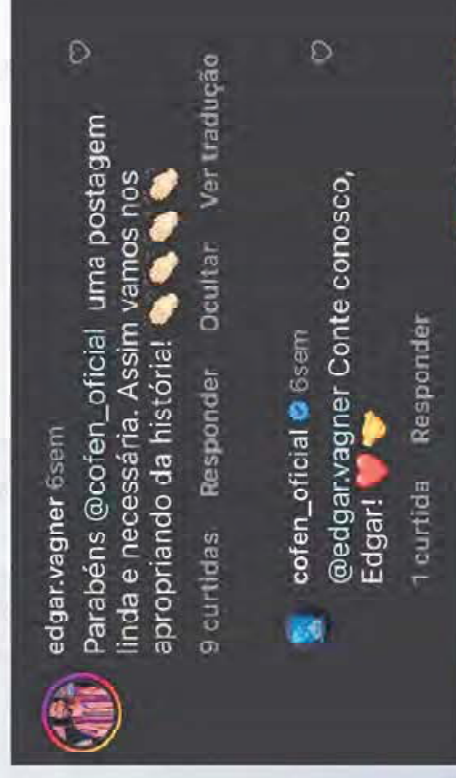
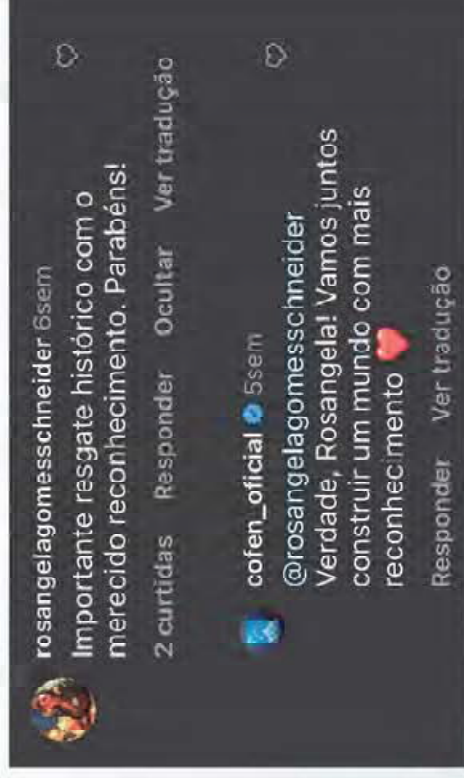


DIGITAL

ANÁLISE DO ANO DE 2023

Durante o mês da consciência negra, uma publicação homenageou o legado de Enfermeiras Negras na história da profissão. Além de marcar esse mês, foi envolvido uma narrativa histórica através do carrossel publicado, trazendo bons insights para a rede do Conselho.

Com isso, **datas comemorativas devem continuar sendo lembradas e expostas com mesmo teor histórico e social.**



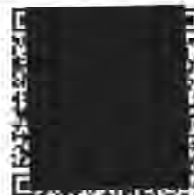
gofern

Dados do Prestador de Serviço

Klimt - Agencia de Publicidade Ltda
Klimt Publicidade

Setor Sem CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y. - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.365.754/0001-07

Data de Geração da NFS-e



REF. CONTRATO ADMINISTRATIVO N.º 26/2022 -
DADOS BANCARIOS BRADESCO BANCO 237 AG: 2219 C/C: 241888-6

PROCON: TEL 151- SETOR COMERCIAL SUL, QUADRA 8, BLOCO B-60, SALA 240- BRASILIA - DF

Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://iss.fazenda.df.gov.br/online/Login/Login.aspx>
ISS.NET - Sistema Nota Control® - www.notacontrol.com.br

Orçamento de Serviço

Data: 18/12/2023

Empresa: Klimt Publicidade

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

Dados da Agência
Klimt Publicidade - Klimt Agência de Publicidade LTDA - 10365754/0001-07
ST SCR N 502 BLOCO B SALA 202 PARTE H-2 - Asa Norte - Brasília - DF - 70.720-502 - Fone: 06130344883 - www.klimtpublicidade.com - 07510532/001-51

ANEXO II

ITEM 4.1 - PLANEJAMENTO TÁTICO DE CONTEÚDO PARA PROJETO

PLANEJAMENTO COFEN • DEZEMBRO DE 2022

	DIA	REDES	FORMATO	TEMAS ABORDADOS	INSUMOS	DIRETRIZES EDITORIAIS
1/12	QUINTA	Instagram, Facebook e Twitter	Card Simples	Dezembro Vermelho	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.cofen.gov.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Card simples, falar sobre os desafios da campanha contra a Aids e o papel da enfermagem em auxiliar as pessoas com a doença. Usar uma linguagem acessível e desafiadora que sirva de estímulo para as pessoas com a doença.
2/12	SEXTA	Instagram, Facebook e Twitter	Carousel	1º Retrospectivo 2022	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Carousel com 3 cards para mostrar momentos importantes para a Enfermagem em 2022. Usar prints de matérias do site com uma música.
3/12	SABADO	Instagram, Facebook e Twitter	Card Simples	Não International da Vida das Pessoas com Deficiência	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Card simples. Conectar sobre as dificuldades com as pessoas profissionais de enfermagem enfrentam no dia a dia, além do preconceito que ainda é visto na sociedade. Abordar também o papel e a atuação da Enfermagem no cuidado à pessoa com deficiência.
4/12	DOMINGO					
5/12	SEGUNDA	Instagram, Facebook e Twitter	Series	LAIS SOBRE AIDS	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	7 slides, um de introdução, um de fechamento e cinco com perguntas e respostas sobre conhecimentos gerais sobre AIDS. Usar uma linguagem acessível e desafiadora que sirva de estímulo para as pessoas com a doença.
6/12	TERÇA	Instagram, Facebook e Twitter	Carousel	Cofen Play - Funcionalidade do APP	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Matéria mostrando como utilizar o APP para acessar a comunidade.
7/12	QUARTA	Instagram, Facebook e Twitter	Card Simples	Participa do Fórum de Atividade Primária e Intervenções Realiza sua 5ª edição	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Card simples. Conectar profissionais a participação do Fórum Brasileiro de Atividade Primária e Intervenções Realiza sua 5ª edição. Usar uma linguagem acessível e desafiadora que sirva de estímulo para as pessoas com a doença.
8/12	QUINTA	Instagram, Facebook e Twitter	Card Simples	Participa da Consulta Pública: Gestão da saúde integrada na cidade	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Card simples. Conectar profissionais a participação da consulta pública, além disso, usar linguagem acessível e desafiadora que sirva de estímulo para as pessoas com a doença.
9/12	SEXTA	Instagram, Facebook e Twitter	Carousel	2º Retrospectivo 2022	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Carousel com 3 cards para mostrar momentos importantes para a Enfermagem em 2022. Usar prints de matérias do site com uma música.
10/12	SABADO	Instagram, Facebook e Twitter	Card Simples	Declaração Universal dos Direitos Humanos	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Card simples. Falar sobre a data e lembrar que a ONU decidiu sobre todos os direitos humanos como uma norma internacional.
11/12	DOMINGO					
12/12	SEGUNDA	Instagram, Facebook e Twitter	Card Simples	Não International da Vida das Pessoas com Deficiência	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Card simples. Mostrar que a vida de todos é afetada, e que a enfermagem tem papel importante nessa promoção à saúde. Usar uma linguagem acessível e desafiadora que sirva de estímulo para as pessoas com a doença.
13/12	TERÇA	Instagram, Facebook e Twitter	Card Simples	Revista Enfermagem em Foco	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Card simples. Abordar atuação de ENFERMEIROS INVESTIGADORES ONCOLÓGICOS NA PRÁTICA DE CUIDADO À SAÚDE. Usar uma linguagem acessível e desafiadora que sirva de estímulo para as pessoas com a doença.
14/12	QUARTA	Instagram, Facebook e Twitter	Card Simples	Seminário de Mobilização Nacional para Doação de Medula Óssea	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Card simples. Conectar profissionais a participação do seminário, além disso, usar linguagem acessível e desafiadora que sirva de estímulo para as pessoas com a doença.
15/12	QUINTA	Instagram, Facebook e Twitter	Card Simples	Conta pra gente: o que você quer em 2023?	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Card simples. Conectar profissionais a participação da consulta pública, além disso, usar linguagem acessível e desafiadora que sirva de estímulo para as pessoas com a doença.
16/12	SEXTA	Instagram, Facebook e Twitter	Carousel	3º Retrospectivo 2022	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Carousel com 3 cards para mostrar momentos importantes para a Enfermagem em 2022. Usar prints de matérias do site com uma música.
17/12	SABADO					
18/12	DOMINGO					
19/12	SEGUNDA	Instagram, Facebook e Twitter	Card Simples	CofenPlay: inscreva-se antes de acabar o ano	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Card simples. Abordar a importância de se inscrever no CofenPlay antes de acabar o ano.
20/12	TERÇA	Instagram, Facebook e Twitter	Card Simples	Revista Enfermagem em Foco	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Card simples. Abordar atuação de ENFERMEIROS INVESTIGADORES ONCOLÓGICOS NA PRÁTICA DE CUIDADO À SAÚDE. Usar uma linguagem acessível e desafiadora que sirva de estímulo para as pessoas com a doença.
21/12	QUARTA	Instagram, Facebook e Twitter	Card Simples	Festa de fim de ano: cuidados com a Covid-19	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Card simples. Conectar profissionais a participação da festa, além disso, usar linguagem acessível e desafiadora que sirva de estímulo para as pessoas com a doença.
22/12	QUINTA	Instagram, Facebook e Twitter	Card Simples	Que profissional você é no fim de ano?	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Card simples. Conectar profissionais a participação da consulta pública, além disso, usar linguagem acessível e desafiadora que sirva de estímulo para as pessoas com a doença.
23/12	SEXTA	Instagram, Facebook e Twitter	Carousel	4º Retrospectivo 2022	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Carousel com 3 cards para mostrar momentos importantes para a Enfermagem em 2022. Usar prints de matérias do site com uma música.
24/12	SABADO					
25/12	DOMINGO					
26/12	SEGUNDA	Instagram, Facebook e Twitter	Reels/Motion	Cofen Play - Funcionalidade do APP	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Matéria mostrando como utilizar o APP para acessar a comunidade.
27/12	TERÇA	Instagram, Facebook e Twitter	Card Simples	Revista Enfermagem em Foco	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/	Card simples. Abordar atuação de ENFERMEIROS INVESTIGADORES ONCOLÓGICOS NA PRÁTICA DE CUIDADO À SAÚDE. Usar uma linguagem acessível e desafiadora que sirva de estímulo para as pessoas com a doença.
28/12	QUARTA	Instagram, Facebook e Twitter	Card Simples	Festa de fim de ano	https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-12-2022-dezembro-vermelho/ https://www.observatoriodaids.org.br/pt-br/2022/11/29/10-10	

IDENTIFICAÇÃO E ASSINATURA DO RECEBEDOR

Nº. 000.002.341
Série 001

01



CHA

PROTOCOLO DE AUTORIZAÇÃO DE USO

RESERVADO AO FISCO

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Planejamento Tático para redes sociais - Setembro 2023



INQUESTIONÁVEL

Cenário

O processo eleitoral dos Conselhos Regionais de Enfermagem ocorrerá de forma online e se estenderá por 24 horas, compreendendo os dias 1 e 2 de outubro de 2023. É importante ressaltar que a votação será conduzida por meio de voto direto, pessoal, obrigatório e secreto, garantindo a participação dos profissionais de Enfermagem que estejam em situação regular.

Problema de comunicação

Mobilizar enfermeiros, técnicos, auxiliares, parteiras e obstetrizes para participarem do processo eleitoral, ressaltando que o voto detém um potencial transformador capaz de moldar o futuro da profissão. Esta abordagem visa transmitir a mensagem de que a mudança almejada nas condições de trabalho, remuneração e reconhecimento profissional está intrinsecamente ligada ao engajamento ativo no processo democrático.

Tags:

- Voto
- Eleições
- Confiança
- Transparência
- Credibilidade
- Fake news
- Democracia
- Informação

O conceito

AÇÃO

Vote por uma Enfermagem cada vez mais protagonista



ELEIÇÕES
COREN
2023

Vote por uma Enfermagem cada vez mais protagonista

www.votaenfermagem.org.br

01 e 02
OUTUBRO

01 e 02 de Outubro
 09h00
15h00



Vote por uma Enfermagem cada vez mais protagonista

www.votaenfermagem.org.br

01 e 02
OUTUBRO

01 e 02 de Outubro
 09h00
15h00



Público-alvo

Profissionais de Enfermagem;
Público interno do Conselho.

Período

De 31 de agosto a 30 de setembro 2023
Lançamento vídeo oficial: 04 de setembro 2023



Definição de Linguagem:

Tom de Voz: Participativo, Transparente e Convocativo

- A comunicação deve incentivar a participação ativa dos profissionais, reforçando que a escolha impacta diretamente o futuro da categoria.



Hierarquia de Conteúdos	Redes	Material	Temas Abordados	Insusmos de conteúdos	Diretrizes Editoriais
Video Principal	Facebook, Twitter e Instagram	Reels motion	Eleições – teaser	X	A proposta da publicação consiste na criação de um vídeo teaser (motion) para o filme da campanha, visando incentivar avaliações positivas sobre a importância do voto, exaltar os valores democráticos e catalisar mudanças positivas em benefício do futuro da Enfermagem. O vídeo apresenta citações que se assemelham a análises críticas de filmes, enriquecendo a narrativa.
Peça principal	Facebook, Twitter e Instagram	01 card simples 01 story	Eleições – informações gerais	insusmo	01 card simples e 01 story A proposta da publicação é introduzir a campanha “Ação: Vote por uma enfermagem cada vez mais protagonista” e divulgar os principais dados da eleição do sistema, como datas e horário. É importante enaltecermos que cada voto vai muito além do simples preenchimento de formulário, precisamos incentivar a categoria a participar ativamente desse momento. A ideia é que o layout siga a proposta relacionada ao universo dos filmes, presente na essência da campanha. Observação: Precisamos produzir os textos descritivos da acessibilidade, na legenda, usar [contém texto descritivo] ou algo nesse sentido. A ideia é que essa publicação fique fixada no perfil
Peça desdobramento	Facebook, Twitter e Instagram	01 carrossel	Eleições – Como votar	insusmo	A proposta da publicação é ser um carrossel com 4 telas explicando passo a passo como votar. Na página 2 do insusmo, há essa explicação detalhada. É importante que o site onde ocorre a votação seja explicitado logo na primeira tela do carrossel. Observação: Precisamos produzir os textos descritivos de acessibilidade, na legenda, usar [contém texto descritivo] ou algo nesse sentido. A ideia é que essa publicação fique fixada no perfil Observação 2: É importante mantermos o layout alinhado com a proposta do conceito, do universo cinematográfico.

Hierarquia de Conteúdos	Redes	Material	Temas Abordados	Insumos de conteúdos	Diretrizes Editoriais
Paça desdobramento	Facebook, Twitter e Instagram	01 carrossel	Eleições – Perguntas frequentes	Insu-umo	A proposta da publicação é ser um carrossel com 5 telas sanando as principais dúvidas acerca das eleições. Sugiro colocarmos uma por tela e focar nessas principais: Quem pode votar?, O que acontece se eu não votar?, Como funciona a autenticação do voto? e Quando será divulgada o resultado da eleição. Observação: Precisamos produzir os textos descritivos de acessibilidade, na legenda, usar [contém texto descritivo] ou algo nesse sentido. A ideia é que essa publicação fique fixada no perfil. Observação 2: É importante mantermos o layout alinhado com a proposta do conceito, do universo cinematográfico.
Paça desdobramento	Facebook, Twitter e Instagram	01 card simples 01 story	Eleições – Combate às fake news	Insu-umo	01 card simples e 01 story A proposta da publicação é divulgar o programa contra fake news criado pelo Colen para verificação de informações compartilhadas durante o período das eleições. Assim, a eleição se torna um processo mais justo e transparente, sem o apelo de desinformação. A ideia é colocar um título atrativo no card e dobrar minúcias de como se darão as denúncias na legenda e a importância do programa. É importante mantermos o layout alinhado com a proposta do conceito, do universo cinematográfico. Observação: Precisamos produzir os textos descritivos de acessibilidade, na legenda, usar [contém texto descritivo] ou algo nesse sentido.
Paça desdobramento	Facebook, Twitter e Instagram	01 card simples 01 story	Eleições – call center	Insu-umo	01 card simples e 01 story A proposta da publicação é divulgar o call center para auxiliar os eleitores. Na legenda, podemos divulgar os meios pelos quais os profissionais terão acesso ao atendimento e, também, os horários. Observação: Precisamos produzir os textos descritivos de acessibilidade, na legenda, usar [contém texto descritivo] ou algo nesse sentido. É importante mantermos o layout alinhado com a proposta do conceito, do universo cinematográfico.
Paça desdobramento	Facebook, Twitter e Instagram	01 carrossel	Eleições – importância do voto	X	A proposta da publicação é ser um carrossel de 4 telas elencando a importância do voto. Na primeira podemos introduzir com um título atrativo e nas 3 seguintes, podemos listar 1 benefício por tela, sugestões: Fortalecer o processo democrático, Participar ativamente das mudanças almejadas pela categoria e participar do potencial transformador de mudar o futuro da profissão. Podemos discorrer brevemente sobre cada tópico. Observação: Precisamos produzir os textos descritivos de acessibilidade, na legenda, usar [contém texto descritivo] ou algo nesse sentido. É importante mantermos o layout alinhado com a proposta do conceito, do universo cinematográfico.

Obrigado!



IN QUESTIONÁVEL



Dados do Prestador de Serviço

Klimt - Agencia de Publicidade Ltda.
Klimt Publicidade

Selot Sem CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y, - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.365.754/0001-07



[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

REF. CONTRATO ADMINISTRATIVO N.º 26/2022 -
DADOS BANCARIOS BRADESCO BANCO 237 AG: 2219 C/C: 241888-6

Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://df.issnetonline.com.br/online/Login/Login.aspx>
ISS.NET - Sistema Nota Control® • www.notacontrol.com.br

Data: 26/09/2023

Empresa: Klimt Publicidade

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted text block]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
------------	------------	------------	------------	------------	------------

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted text block]

Dados da Agência

Klimt Publicidade - Klimt Agência de Publicidade LTDA - 10385754/0001-07
ST SCRN 502 BL OCO B SAI A 202 PARTE H-2 - Asa Norte - Brasília - DF - 70 720-502 - Fone: 06130344883 - www.klimtpublicidade.com - 07510532/001-51

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Informações de Faturamento

[REDACTED]			
Data	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]
ST SCRN 502 RI OCO B SAI A 202 PARTE H-2 - Asa Norte - Brasília - DF - 70 720-502 - Fone: 06130344883 - www.klimtpublicidade.com - 07510532/001-51

ANEXO III

ITEM 4.2 - ARQUITETURA DE PROPRIEDADE DIGITAL

Pedido de Produção

Nº 1486.2



klimt
comunicação criativa

Data: 20/06/2023

Prazo: 26/07/2023

Empresa: **Klimt Publicidade**

© 2006 The Authors

10/10/2016

████████████████████

© 2006 The Authors

— 200 —

11

[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]



Governo do Distrito Federal
Secretaria de Estado de Fazenda do Distrito Federal
Fone: () - 156 - Opção 3 - www.sefaz.df.gov.br



Série do Documento
**Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-e**
Número da Nota Fiscal
282

Dados do Prestador de Serviço

Klimt - Agencia de Publicidade Ltda
Klimt Publicidade

Setor Scm CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y, - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7970 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.365.754/0001-07

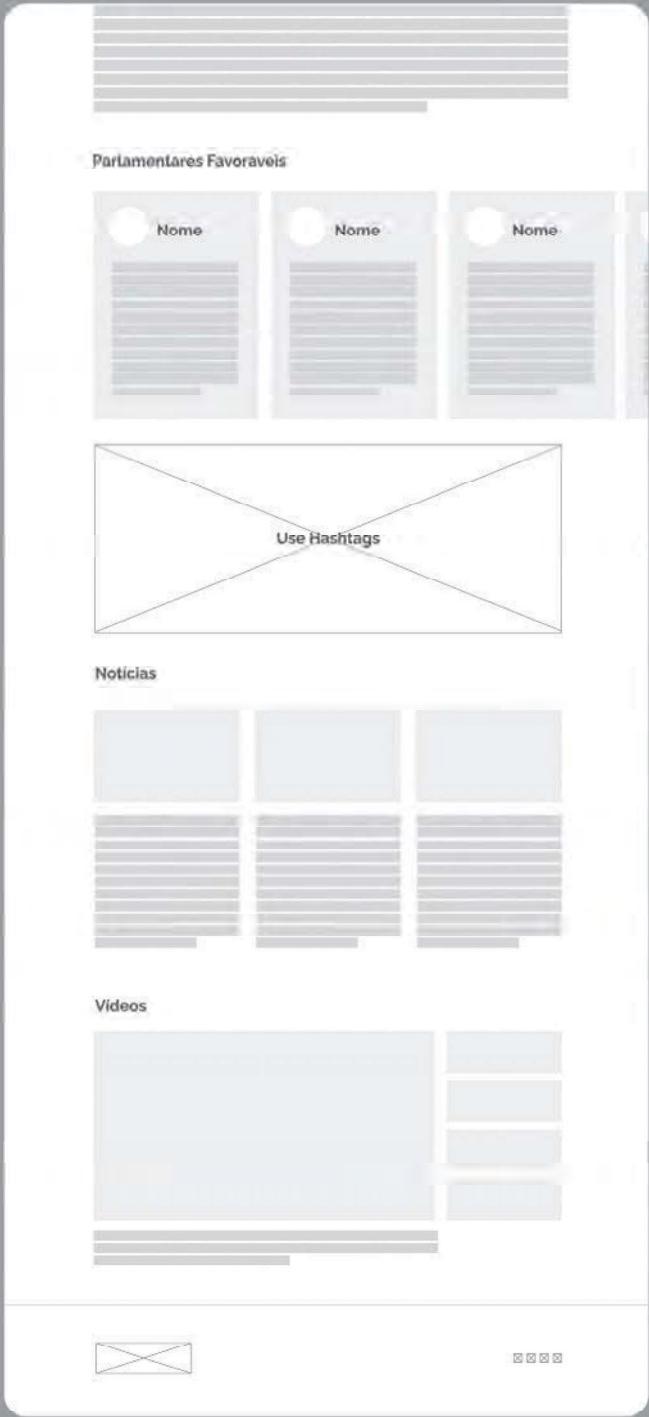
Data da Geração da NFS-e

27



Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://df.issnetonline.com.br/online/Login/Login.aspx>

ISS.NET - Sistema Nota Control® • www.notacontrol.com.br





Manifesto

o fortalecimento institucional e a promoção aos direitos humanos, observando, no entanto, que a política de saúde é essencial e que a saúde é um direito humano. Assim, a política de saúde é essencial e que a saúde é um direito humano. Assim, a política de saúde é essencial e que a saúde é um direito humano.

Ministère de l'Éducation et des Lois scolaires du Québec. Pour un accès rapide à ce répertoire de l'éducation en français au Québec, consultez le site www.mels.gouv.qc.ca. Les liens de ce répertoire mènent à des sites de la province, du Québec et du monde entier. Les liens de ce répertoire mènent à des sites de la province, du Québec et du monde entier. Les liens de ce répertoire mènent à des sites de la province, du Québec et du monde entier.

Parlamentares Favoráveis



Diputada
Carmen Zanotto



Senador
Fabiano Contratto



Senadora
Georgette

Desde de criança aprendi a lutar por objetivos, com determinação e com muita vontade. Quando me tornei vereadora, minha primeira preocupação foi melhorar os serviços públicos, melhorar a educação, melhorar a saúde, melhorar a infraestrutura, melhorar a segurança pública, melhorar a qualidade de vida da população. Hoje, como vereadora, estou trabalhando para melhorar a qualidade de vida da população de São Paulo, especialmente em áreas de vulnerabilidade social.

Desde de criança aprendi a lutar por objetivos, com determinação e com muita vontade. Quando me tornei senador, minha primeira preocupação foi melhorar os serviços públicos, melhorar a educação, melhorar a saúde, melhorar a infraestrutura, melhorar a segurança pública, melhorar a qualidade de vida da população. Hoje, como senador, estou trabalhando para melhorar a qualidade de vida da população de São Paulo, especialmente em áreas de vulnerabilidade social.

Desde de criança aprendi a lutar por objetivos, com determinação e com muita vontade. Quando me tornei senadora, minha primeira preocupação foi melhorar os serviços públicos, melhorar a educação, melhorar a saúde, melhorar a infraestrutura, melhorar a segurança pública, melhorar a qualidade de vida da população. Hoje, como senadora, estou trabalhando para melhorar a qualidade de vida da população de São Paulo, especialmente em áreas de vulnerabilidade social.

Pagar um salário digno a um profissional de Enfermagem é garantir um cuidado de qualidade que pode salvar a vida de qualquer cidadão.

Se vorră să se realizeze o bună înțelegere a
rolului și a funcțiilor acestor instituții
reglementate prin legea nr. 100/1999.

- **Chlorophyll a** is the most common
- **Chlorophyll b** is the second most common
- **Chlorophyll c** is the third most common

Noticias



Videos



Governo e oposição, feia por elas | Campanha de combate à violência contra a mulher

Veja alguns exemplos da atuação do Cofen

Os presidentes das Conselhos de Enfermagem atuaram no Senado Federal, após a PL 2564/2010, que cria o Rfo Salarial Nacional.

Ruizendo em Brasília para assessoria as diretrizes aprovadas e presentes na carta para fortalecer a articulação nacional para valorização da Enfermagem. Foram recebidos pelo senador Fabiano Contarato (PSDB-ES) autor da PL.

15 de junho de 2021

1955

1955

Linha do tempo

Parlamentares Favoráveis



**Deputada
Carmen Zanotto**

Antes de participar ativamente do processo de elaboração da Constituição, Carmen Zanotto já trabalhava como secretária do projeto de lei de criação do Conselho Nacional de Educação. Como parlamentar, ela também trabalhou com o Conselho Nacional de Educação, atuando no âmbito da Comissão de Constituição e Justiça e de Processo Legislativo. Carmen Zanotto também foi membro da Comissão de Constituição e Justiça e de Processo Legislativo da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul, atuando no âmbito da Comissão de Constituição e Justiça e de Processo Legislativo.

Uma novidade? Não! Apenas Grimes já tentou.

Como posso fazer a minha parte para ajudar na luta pela efetivação do Piso Salarial?

Para fortalecer esta causa e acelerar a aprovação do Piso Salarial, é essencial cobrar os servidores da sua estado. Vá até a página abaixo, marque-se em sua publicação e vá até os ganhadores de

Use as hashtags

#UmaDividaDoBrasil
#AEnfermagemMoveoOBrasil

Notícias



#NÃO PISEM
NO NOSSO
PISO!

2013: ano do Zé

GOVERNO FIEDER: divulga nota sobre
eleições na implementação do Piso

Vídeos



Quebre o silêncio, fale por elas: Campanha de combate à violência contra a mulher



Busca por uma mulher: Campanha de combate à violência contra a mulher
2014/03/04



Busca por uma mulher: Campanha de combate à violência contra a mulher
2014/03/04



Busca por uma mulher: Campanha de combate à violência contra a mulher
2014/03/04



Busca por uma mulher: Campanha de combate à violência contra a mulher
2014/03/04

ANEXO IV

ITEM 6.1 - PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA PROPRIEDADES DIGITAIS

cofen_oficial



Dicionário Ilustrado da Saúde

ambos os principais termos e siglas usados por estudantes e profissionais

[LEIA MAIS](#)



Curtido por educacionalgera:ao para e outras pessoas:

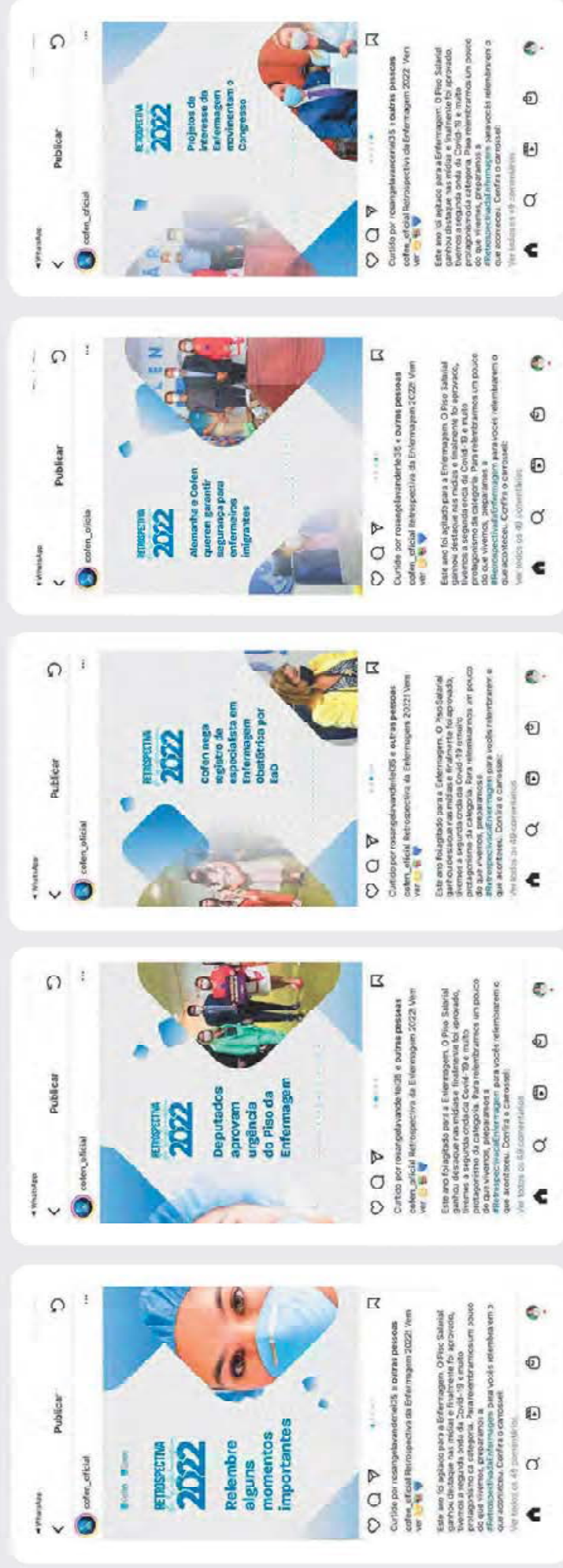
cofen_oficial O livro reúne os principais termos e siglas utilizados por estudantes e profissionais da área da saúde, embasado nos subsídios das últimas normalizações técnicas recomendadas pela Organização Mundial da Saúde (OMS) e pelo Ministério da Saúde. Acesse www.cofenplay.com.br e leia agora!

#CofenPlay
Ver todos os 5 comentários

cofen_oficial @alexandriebsboa Nós ficamos muito



CARROSSEL





Governo do Distrito Federal
Secretaria de Estado de Fazenda do Distrito Federal
Fone: () - 156 - Opção 3 - www.sefaz.df.gov.br



Série do Documento
**Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-e**
Número da Nota Fiscal
282

Dados do Prestador de Serviço

Klimt - Agencia de Publicidade Ltda
Klimt Publicidade

Setor Scm CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y, - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7970 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.365.754/0001-07

Data da Geração da NFS-e

2
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]



Identificação da Nota Fiscal Eletrônica

Natureza da Operação	Número do RPS	Série do RPS	Data de Emissão do RPS
----------------------	---------------	--------------	------------------------

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://df.issnetonline.com.br/online/Login/Login.aspx>

ISS.NET - Sistema Nota Control® • www.notacontrol.com.br

D [REDACTED]

████████████████████

	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

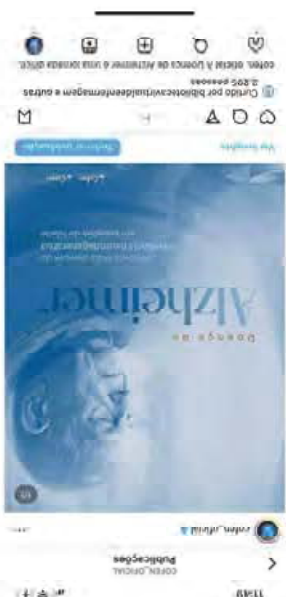
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]









IDENTIFICAÇÃO E ASSINATURA DO RECEBEDOR _____

Nº. 000.002.473
Série 001

BRASILIA - DF Fone/Fax: 6130344883

[illegible][illegible]

██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
██████████	██████████	██████████	██████████	██████████
██████████	██████████	██████████	██████████	██████████

Inf. Contribuinte: REF. CONTRATO ADMINISTRATIVO N.º 26/2022 DADOS BANCARIOS BRADESCO BANCO 237 AG 2219
C/C 241888-6

RESERVADO AO FISCO

Orçamento de Serviço

Nº 1209.194



Data: 24/02/2023

Empresa: Klimt Publicidade

C [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Informações de Faturamento

[REDACTED]			
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

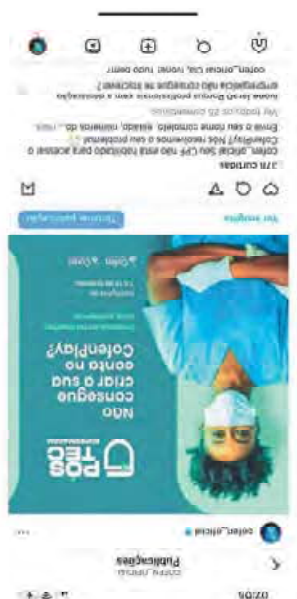
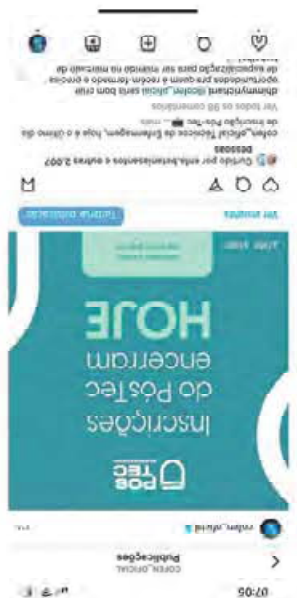
[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]





IDENTIFICAÇÃO E ASSINATURA DO RECEBEDOR

Nº. 000.002.474
Série 001



SCRN 502 BLOCO B, 68 - SHCGN CR QD 502 SALA 202 PARTE H2
ASA NORTE - 70720-502
BRASILIA - DF Fone/Fax: 6130344883

0	1
1	1



CHAV [REDACTED]

INSCRIÇÃO ESTADUAL DO SUBST. TRIBUT.

CNPL/CPE

10.365.754/0001-07

DESTINATÁRIO / REMETENTE

NOME / RAZÃO SOCIAL

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Inf. Contribuinte: REF. CONTRATO ADMINISTRATIVO N.º 26/2022 DADOS BANCARIOS BRADESCO BANCO 237 AG 2219
C/C 241888-6

RESERVADO AO FISCO

Orçamento de Serviço

Nº 1209.195



Data: 22/02/2023

Empresa: Klimt Publicidade

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

Informações de Faturamento

[Redacted]			
[Redacted]			
[Redacted]			
[Redacted]			
[Redacted]			

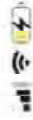
[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

Klimt Publicidade - Klimt Agência de Publicidade LTDA - 10365754/0001-07
ST SCR N 502 BLOCO B SALA 202 PARTE H-2 - Asa Norte - Brasília - DF - 70.720-502 - Fone: 06130344883 - www.klimtpublicidade.com - 07510532/001-51

12:08



← Sequência



Cofen
@Cofen_oficial

O alcoolismo, as drogas e o nosso papel no combate à dependência química !!!



12:42 · 20/02/2023

|| Ver atividade do Tweet

6 Retweets 19 Curtidas



Cofen @Cofen_oficial · 3d
Em resposta a @Cofen_oficial

O profissional de Enfermagem trabalha em diversas frentes no combate às drogas e ao alcoolismo, como na promoção de ações



12:08



← Sequência



Cofen
@Cofen_oficial

Você sabia que as Infecções Sexualmente Transmissíveis (ISTs) não procuram idade, estado civil, classe social, identidade de gênero, orientação sexual ou religião? 🤔

#Carnaval #SexoSeguro
#CombateàsISTs



18:06 · 20/02/2023

|| Ver atividade do Tweet

8 Retweets 23 Curtidas



Nº. 000.002.477
Série 001

IDENTIFICAÇÃO E ASSINATURA DO RECEBEDOR _____

klimt
comunicação criativa

SCRN 502 BLOCO B, 68 - SHCGN CR QD 502 SALA 202 PARTE H2
ASA NORTE - 70720-502
BRASILIA - DF Fone/Fax: 6130344883

Doctr

[illegible][illegible]

1. NAME OF THE APPLICANT: [REDACTED] 2. ADDRESS: [REDACTED] 3. CITY: [REDACTED] 4. STATE: [REDACTED] 5. ZIP: [REDACTED]	6. DATE OF BIRTH: [REDACTED] 7. DATE OF DEATH: [REDACTED] 8. DATE OF BURIAL: [REDACTED] 9. DATE OF CREMATION: [REDACTED] 10. DATE OF INTERMENT: [REDACTED]	11. DATE OF BURIAL: [REDACTED] 12. DATE OF CREMATION: [REDACTED] 13. DATE OF INTERMENT: [REDACTED]	14. DATE OF BURIAL: [REDACTED] 15. DATE OF CREMATION: [REDACTED] 16. DATE OF INTERMENT: [REDACTED]	17. DATE OF BURIAL: [REDACTED] 18. DATE OF CREMATION: [REDACTED] 19. DATE OF INTERMENT: [REDACTED]
--	---	---	---	---

[REDACTED]	
[REDACTED]	
C/C 241888-6	RESERVADO AO FISCO

Powered by NFePHP

Orçamento de Serviço

Nº 1209.193



Data: 27/02/2023

Empresa: Klimt Publicidade

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted text block]

[Redacted text block]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted text block]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted text block]

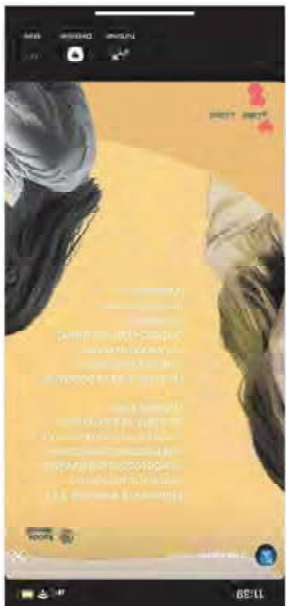
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

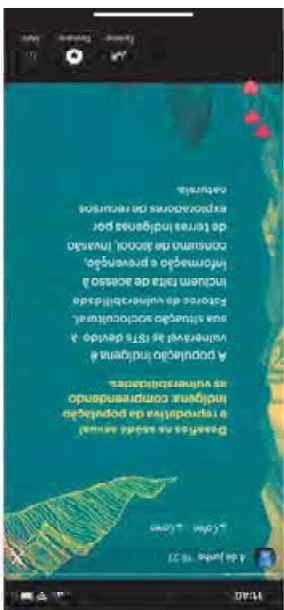
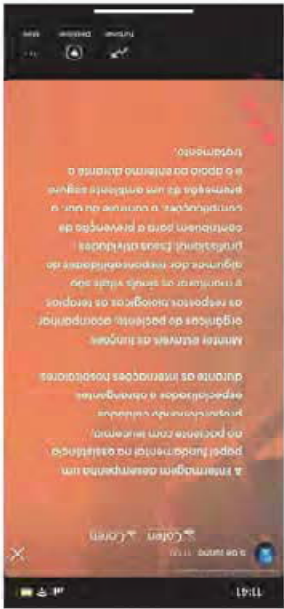
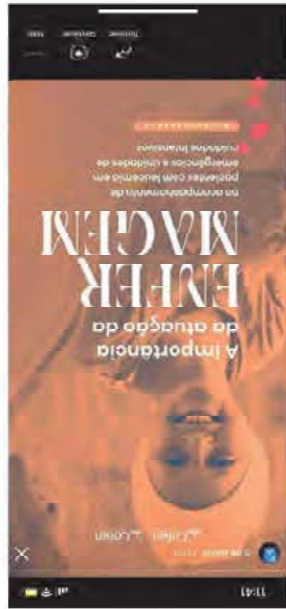
Klimt Publicidade

COFEN - Conselho Federal De Enfermagem

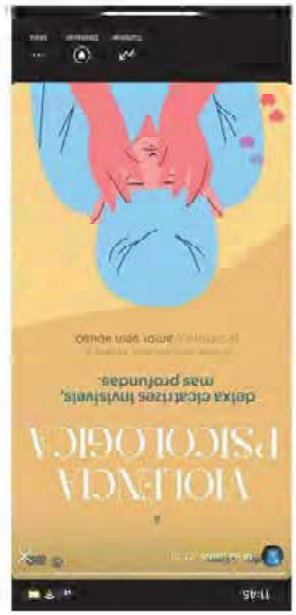
Dados da Agência

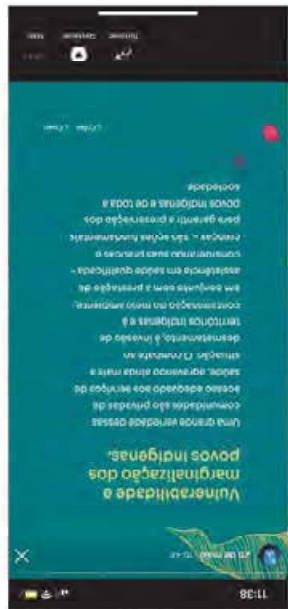
Klimt Publicidade - Klimt Agência de Publicidade LTDA - 10365754/0001-07
ST SCRN 502 BLOCO B SALA 202 PARTE H-2 - Asa Norte - Brasília - DF - 70 720-502 - Fone: 06130344883 - www.klimtpublicidade.com - 07510532/001-51

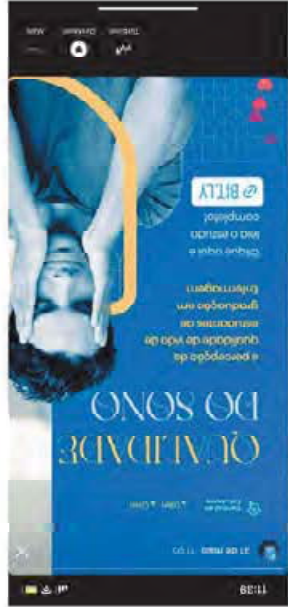














Governo do Distrito Federal
Secretaria de Estado de Fazenda do Distrito Federal
Fone: () - 156 - Opção 3 - www.sefaz.df.gov.br



Série do Documento
**Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-e**
Número da Nota Fiscal
224

Dados do Prestador de Serviço

Klimt - Agencia de Publicidade Ltda
Klimt Publicidade

Sector Scm CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y, - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7970 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.385.754/0001-07



Identificação da Nota Fiscal Eletrônica

Natureza da Operação	Número do RPS	Série do RPS	Data de Emissão do RPS
----------------------	---------------	--------------	------------------------

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://df.issnetonline.com.br/online/Login/Login.aspx>

ISS.NET - Sistema Nota Control® • www.notacontrol.com.br



Data: 26/06/2023

Empresa: Klimt Publicidade

Cl [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
------------	------------	------------	------------

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]



www.italiani.it

ITALIANO

Per questo, il verbo **avere** si usa anche per esprimere un'opinione o un giudizio su una persona o una cosa. In questi casi, il verbo **avere** si usa con un soggetto impersonale, cioè con **si** come soggetto. Per esempio:

www.italiani.it

O QUE É UMA COMPETÊNCIA?

- 1) Saber e saber fazer
- 2) Capacidade de aprender sozinho ou em grupo
- 3) Capacidade de aplicar conhecimentos adquiridos em situações novas



No contatado, variante Omicron, Brasil amplia número de vacinas disponíveis contra Covid-19 para maiores de 16 anos.

[illegible]

Práticas de Empenhamento no Contexto da Atenção Primária
Ana Carolina de Almeida

Práticas de Empenhamento no Contexto da Atenção Primária
Ana Carolina de Almeida

Práticas de Empenhamento no Contexto da Atenção Primária
Ana Carolina de Almeida



Conselhos denunciaram: luto e fiscalização dentro e fora do Brasil

Os conselhos de saúde de todo o Brasil se reuniram para discutir o luto e a fiscalização dentro e fora do Brasil. A reunião foi realizada em uma videoconferência, com a participação de representantes de todos os estados e do Distrito Federal. O encontro teve como objetivo discutir as dificuldades enfrentadas pelos conselhos de saúde em todo o país, especialmente em relação ao luto e à fiscalização. Os participantes também discutiram a importância da fiscalização e a necessidade de fortalecer os conselhos de saúde em todo o Brasil.



Cosmologia dos Kura-Bakairi

A cosmologia dos Kura-Bakairi é uma das mais antigas e ricas do Brasil. Ela é baseada na crença de que o mundo é formado por sete camadas, cada uma com suas próprias regras e leis. Os Kura-Bakairi acreditam que o mundo é governado por deuses e espíritos, e que a vida é uma jornada constante de busca por equilíbrio e harmonia. A cosmologia dos Kura-Bakairi é uma parte fundamental de sua cultura e identidade, e é transmitida de geração em geração.



Convenção Colen/Capes

A Convenção Colen/Capes é um evento anual que reúne os principais líderes e especialistas em educação superior do Brasil. O evento é organizado pela Colen (Conselho Nacional de Educação Superior) e pela Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior). A convenção tem como objetivo discutir as tendências e desafios da educação superior no Brasil, e promover a cooperação e o desenvolvimento entre as instituições de ensino superior.



Vitória para a Enfermagem Brasileira

A vitória para a enfermagem brasileira foi alcançada após uma longa luta por reconhecimento e valorização da profissão. A luta foi liderada pelos enfermeiros brasileiros, que lutaram por melhores condições de trabalho, salários e reconhecimento social. A vitória foi alcançada com a aprovação de uma nova legislação que reconhece a enfermagem como uma profissão regulamentada, com o direito de exercer a profissão em todos os níveis de ensino e de saúde.



Avaliação de desempenho

A avaliação de desempenho é um processo contínuo e dinâmico que visa medir o desempenho dos colaboradores em relação aos objetivos estabelecidos. O processo envolve a definição de metas, a coleta de dados, a análise dos resultados e a implementação de ações corretivas. A avaliação de desempenho é uma ferramenta importante para a melhoria contínua da organização e para o desenvolvimento dos colaboradores.



Convenção Colen/Capes

A Convenção Colen/Capes é um evento anual que reúne os principais líderes e especialistas em educação superior do Brasil. O evento é organizado pela Colen (Conselho Nacional de Educação Superior) e pela Capes (Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior). A convenção tem como objetivo discutir as tendências e desafios da educação superior no Brasil, e promover a cooperação e o desenvolvimento entre as instituições de ensino superior.



Health for All Film Festival

O Health for All Film Festival é um evento anual que promove a produção e a exibição de filmes sobre saúde e bem-estar. O festival é organizado pela Organização Mundial da Saúde (OMS) e pela Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS). O festival tem como objetivo promover a conscientização sobre a importância da saúde e do bem-estar, e promover a cooperação e o desenvolvimento entre as organizações de saúde e bem-estar.



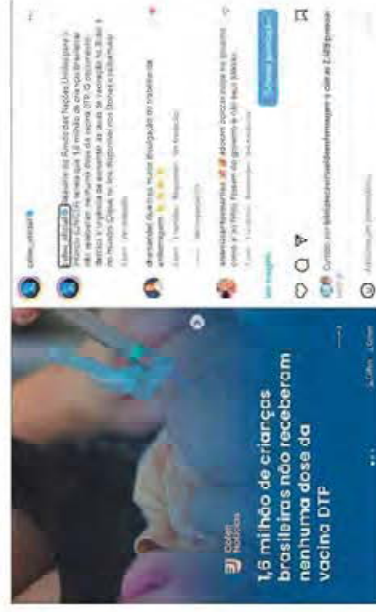
Paciente

O paciente é o indivíduo que busca atendimento médico ou de saúde. O paciente pode ser afetado por uma doença, uma condição de saúde ou um problema de saúde. O paciente pode buscar atendimento médico ou de saúde em um hospital, uma clínica, um consultório ou em casa. O paciente pode ser tratado por um médico, um enfermeiro, um fisioterapeuta ou por outros profissionais de saúde.



Resolução

A resolução é o ato de resolver um problema ou uma situação. A resolução pode ser alcançada por meio de negociações, negociações, negociações ou por meio de ações decisivas. A resolução é uma habilidade importante para a vida pessoal e profissional, e é necessária para superar desafios e alcançar objetivos.



Dados do Prestador de Serviço

Klimt - Agencia de Publicidade Ltda
Klimt Publicidade

Setor Sem CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y, - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.385.754/0001-07

Data da Geração da NFS-e

2 [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]



Identificação da Nota Fiscal Eletrônica

Natureza da Operação	
----------------------	--

Exigível

Número do RPS	
---------------	--

Série do RPS

Data de Emissão do RPS

Local dos Serviços

Brasilia - Distrito Federal

Município Incidência

Brasilia - Distrito Federal

Dados do Tomador de Serviços

[illegible]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 259–266

Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://df.issnetonline.com.br/online/Login/Login.aspx>

ISS.NET - Sistema Nota Control® • www.notacontrol.com.br

Data: 26/06/2023

Empresa: Klimt Publicidade

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

Dados da Agência

Klimt Publicidade - Klimt Agência de Publicidade LTDA - 10365754/0001-07
ST SCRN 502 BLOCO B SALA 202 PARTE H-2 - Asa Norte - Brasília - DF - 70.720-502 - Fone: 06130344883 - www.klimtpublicidade.com - 07510532/001-51



selho Nacional de Política Institucional no âmbito do Ministério da Saúde

A publicação do **Selho Nacional de Política Institucional** do Ministério da Saúde, publicada no final de fevereiro, visa a fortalecer a atuação do Ministério da Saúde em todas as esferas de governo, promovendo a integração e a articulação entre os diversos setores da administração pública, bem como a participação da sociedade civil na formulação e na implementação das políticas públicas.

O **Selho Nacional de Política Institucional** é um documento que estabelece as diretrizes, princípios e normas que orientam a atuação do Ministério da Saúde em todas as esferas de governo, promovendo a integração e a articulação entre os diversos setores da administração pública, bem como a participação da sociedade civil na formulação e na implementação das políticas públicas.

O **Selho Nacional de Política Institucional** é um documento que estabelece as diretrizes, princípios e normas que orientam a atuação do Ministério da Saúde em todas as esferas de governo, promovendo a integração e a articulação entre os diversos setores da administração pública, bem como a participação da sociedade civil na formulação e na implementação das políticas públicas.



Ministro assume Departamento de Saúde Mental do Ministério da Saúde

O Ministério da Saúde anunciou a criação do Departamento de Saúde Mental, sob a liderança do ministro da Saúde, Alexandre Gusmão. O departamento será responsável por coordenar as ações de saúde mental em todas as esferas de governo, promovendo a integração e a articulação entre os diversos setores da administração pública, bem como a participação da sociedade civil na formulação e na implementação das políticas públicas.

O Departamento de Saúde Mental será responsável por coordenar as ações de saúde mental em todas as esferas de governo, promovendo a integração e a articulação entre os diversos setores da administração pública, bem como a participação da sociedade civil na formulação e na implementação das políticas públicas.



Pagamento da sua dívida no aplicativo

O aplicativo **Meu Pagamento** permite que você pague suas dívidas diretamente pelo celular, de forma segura e rápida. Basta baixar o aplicativo e seguir as instruções para fazer o pagamento. O aplicativo também oferece informações sobre o status das suas dívidas e a possibilidade de parcelamento.

O aplicativo **Meu Pagamento** permite que você pague suas dívidas diretamente pelo celular, de forma segura e rápida. Basta baixar o aplicativo e seguir as instruções para fazer o pagamento. O aplicativo também oferece informações sobre o status das suas dívidas e a possibilidade de parcelamento.



Como lidar com a ansiedade

A ansiedade é uma reação natural do corpo a situações de estresse. No entanto, quando se torna crônica, pode afetar a qualidade de vida. Existem várias maneiras de lidar com a ansiedade, incluindo a prática de exercícios físicos, a meditação e a terapia. É importante buscar ajuda profissional se a ansiedade estiver afetando sua vida.

A ansiedade é uma reação natural do corpo a situações de estresse. No entanto, quando se torna crônica, pode afetar a qualidade de vida. Existem várias maneiras de lidar com a ansiedade, incluindo a prática de exercícios físicos, a meditação e a terapia. É importante buscar ajuda profissional se a ansiedade estiver afetando sua vida.



Apresentando o novo aplicativo

O novo aplicativo **Meu Carro** permite que você acompanhe o status do seu veículo em tempo real, incluindo a localização, o nível de combustível e o histórico de manutenção. O aplicativo também oferece informações sobre a segurança do trânsito e a possibilidade de solicitar socorro em caso de emergência.

O novo aplicativo **Meu Carro** permite que você acompanhe o status do seu veículo em tempo real, incluindo a localização, o nível de combustível e o histórico de manutenção. O aplicativo também oferece informações sobre a segurança do trânsito e a possibilidade de solicitar socorro em caso de emergência.



Egaíno no Mazonas

O projeto **Egaíno no Mazonas** visa promover o desenvolvimento econômico e social das comunidades indígenas da região do Mazonas. O projeto inclui a construção de infraestrutura, a implementação de programas de capacitação e a promoção da cultura indígena.

O projeto **Egaíno no Mazonas** visa promover o desenvolvimento econômico e social das comunidades indígenas da região do Mazonas. O projeto inclui a construção de infraestrutura, a implementação de programas de capacitação e a promoção da cultura indígena.



Novos indígenas

O movimento **Novos indígenas** busca promover a integração e a articulação entre as diferentes comunidades indígenas, promovendo a troca de experiências e a construção de uma identidade comum. O movimento também busca promover a valorização da cultura indígena e a participação das comunidades indígenas na tomada de decisões.

O movimento **Novos indígenas** busca promover a integração e a articulação entre as diferentes comunidades indígenas, promovendo a troca de experiências e a construção de uma identidade comum. O movimento também busca promover a valorização da cultura indígena e a participação das comunidades indígenas na tomada de decisões.



Novos indígenas

O movimento **Novos indígenas** busca promover a integração e a articulação entre as diferentes comunidades indígenas, promovendo a troca de experiências e a construção de uma identidade comum. O movimento também busca promover a valorização da cultura indígena e a participação das comunidades indígenas na tomada de decisões.

O movimento **Novos indígenas** busca promover a integração e a articulação entre as diferentes comunidades indígenas, promovendo a troca de experiências e a construção de uma identidade comum. O movimento também busca promover a valorização da cultura indígena e a participação das comunidades indígenas na tomada de decisões.



Novos indígenas

O movimento **Novos indígenas** busca promover a integração e a articulação entre as diferentes comunidades indígenas, promovendo a troca de experiências e a construção de uma identidade comum. O movimento também busca promover a valorização da cultura indígena e a participação das comunidades indígenas na tomada de decisões.

O movimento **Novos indígenas** busca promover a integração e a articulação entre as diferentes comunidades indígenas, promovendo a troca de experiências e a construção de uma identidade comum. O movimento também busca promover a valorização da cultura indígena e a participação das comunidades indígenas na tomada de decisões.

[illegible]

tato entre a

fermagem

a mulher

dançando
reverência
e prestado
causo




descubre a primeira
 o antídoto de

ASIE DADE

segundo a OMS.

4. Importância da atuação da **ENFERMAGEM** na transformação da sociedade em energizantes e indicadores de qualidade de vida

[illegible]

Le Sexualità gay

**MULTIPLERA
INDIGENA**

**Un'irrob-
orabile IST?**

Foto: P. Rossi - Contrasto

Dados do Prestador de Serviço

Klimt - Agencia de Publicidade Ltda
Klimt Publicidade

Setor Scm CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y, - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7970 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.385.754/0001-07

Data da Geração da NFS-e

2 [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

**Identificação da Nota Fiscal Eletrônica**

N
 (b) (7)(C)
 (b) (7)(C)
 (b) (7)(C)

[REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Orçamento de Serviço

Nº 1483.1



Data: 26/06/2023

Empresa: Klimt Publicidade

[Redacted text block]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

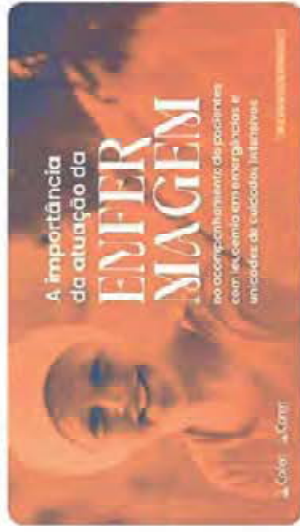
[Redacted]

Klimt Publicidade - Klimt Agência de Publicidade LTDA - 10365754/0001-07
ST SCR N 502 BLOCO B SALA 202 PARTE H-2 - Asa Norte - Brasília - DF - 70.720-502 - Fone: 06130344883 - www.klimtpublicidade.com - 07510532/001-51

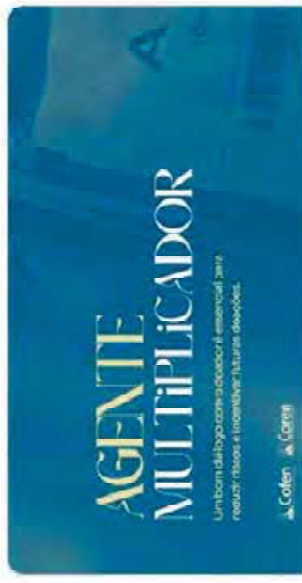
Cofen @Cofen.official - 15 de jun

📢 A Enfermagem desempenha um papel fundamental na assistência ao paciente com leucemia, proporcionando cuidados especializados e abrangentes durante as internações hospitalares.

#JunhoLaranja



Com o seu conhecimento especializado em hemoterapia, ele realiza triagens minuciosas, verifica a elegibilidade do doador, fornece orientações vitais e participa ativamente de todo o processo. Sua presença e dedicação ajuda a salvar vidas e promove a solidariedade humana.



Cofen @Cofen.official - 7 de jun

📢 Estudo mostra que os estudantes de Enfermagem, principalmente do sexo masculino, no 3º ano do curso e com idade entre 30 e 35 anos, apresentaram predominantemente características empreendedoras elevadas. Nenhum estudante obteve um perfil empreendedor médio ou baixo.



Cofen @Cofen.official - 6 de jun

O Festival reuniu filmes de todo o mundo, que contaram suas histórias a respeito das diversas ações de saúde e seu impacto positivo na população. O documentário foi vencedor na categoria "Emergências da Saúde", onde competiu com outros 15 finalistas.



Cofen @Cofen.official - 6 de jun

Durante os festejos juninos, é importante lembrar que acidentes com fogos de artifício são comuns, e as equipes de enfermagem estão prontas para ajudar.



Cofen @Cofen.official - 9 de jun

📢 A Lei da Reforma Psiquiátrica no Brasil, em vigor há mais de 20 anos, tem promovido um tratamento humanizado para pacientes que sofrem de transtornos mentais, resultando no gradual fechamento de manicômios e hospitais.



Cofen @Cofen.official - 9 de jun

De acordo com a Portaria GM/MS nº 597 do Ministério da Saúde, os recursos destinados ao setor público serão encaminhaados aos profissionais da Enfermagem a partir de 10 de junho. Todos os pagamentos serão efetuados mensalmente até o final de 2023.

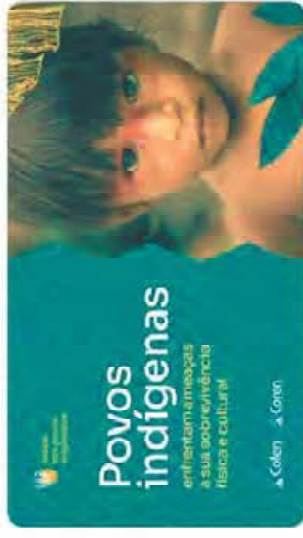


Cofen @Cofen.official - 7 de jun

Atenção! A saúde da mulher é uma responsabilidade fundamental da equipe de enfermagem, que desempenha um papel crucial desde o pré-natal até as consultas puerperais.

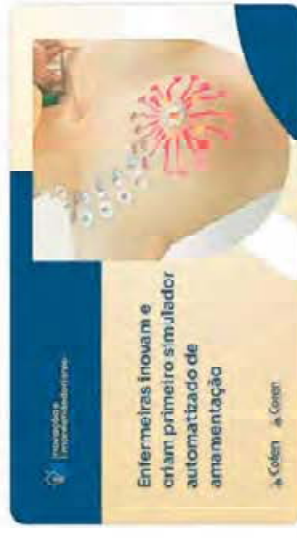


Cofen @Cofen.official · 26 de mai
 Vulnerabilidade e marginalização dos povos indígenas. 🌿 Uma grande variedade dessas comunidades são privadas de acesso adequado aos serviços de saúde, agravando ainda mais a situação.



1 1 3 410

Cofen @Cofen.official · 26 de mai
 Duas enfermeiras, Patrícia Piuñedo e Nascimento, da cidade de Bauri, localizada no interior de São Paulo, desenvolveram um simulador de amamentação com o objetivo de orientar gestantes e puérperas sobre esse tema.



1 5 42 1293

Cofen @Cofen.official · 13 de jun
 Dicas para escolher o curso de Enfermagem: Ideal! A qualidade da formação acadêmica é fundamental para se destacar na área! Antes de escolher sua instituição de ensino, avalie o corpo docente, a metodologia e o suporte aos estudantes.



1 1 3 411

Cofen @Cofen.official · 29 de mai
 Navegando além da assistência: A enfermagem empreendedora rumo à inovação na saúde.



1 1 4 428

Cofen @Cofen.official · 29 de mai
 O presente estudo utiliza uma abordagem inovadora que emprega Inteligência Artificial para analisar as emoções dos estudantes de Enfermagem.



1 1 7 515

Cofen @Cofen.official · 27 de mai
 De acordo com um estudo realizado por pesquisadores brasileiros, crianças e adolescentes no Brasil estão expressando preocupações sobre as mudanças climáticas, sofrendo de uma sensação de pânico, insônia e urgência em resolver esse problema.



1 1 11 771

Cofen @Cofen.official · 31 de mai
 Violência nos povos amazônicos. Povos indígenas no Amazonas enfrentam ameaças iminentes provenientes da pesca ilegal e garimpo desenfreado.



1 1 3 328

Cofen @Cofen.official · 31 de mai
 Como está o seu sono por aí?



1 1 2 370

Cofen @Cofen.official · 31 de mai
 A enfermeira, professora e mulher negra Sônia Barros foi nomeada neste mês para o recém-criado Departamento de Saúde Mental do Ministério da Saúde.



1 1 30 773



Governo do Distrito Federal
Secretaria de Estado de Fazenda do Distrito Federal
Fone: () - 156 - Opção 3 - www.sefaz.df.gov.br



Série do Documento
**Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-e**
Número da Nota Fiscal
227

Dados do Prestador de Serviço

Klimt - Agencia de Publicidade Ltda
Klimt Publicidade

Sector Scm CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y, - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.385.754/0001-07

Data da Geração da NFS-e



Identificação da Nota Fiscal Eletrônica

Natureza da Operação Exigível	Número do RPS	Série do RPS	Data de Emissão do RPS
Local dos Serviços Brasília - Distrito Federal	Município Incidência Brasília - Distrito Federal		

[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			

[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			

[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			

[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			

[REDACTED]			
[REDACTED]			

Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://df.issnetonline.com.br/online/Login/Login.aspx>
ISS.NET - Sistema Nota Control® • www.notacontrol.com.br

Orçamento de Serviço

Nº 1484.1



Data: 26/06/2023

Empresa: Klimt Publicidade

[Redacted text block]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

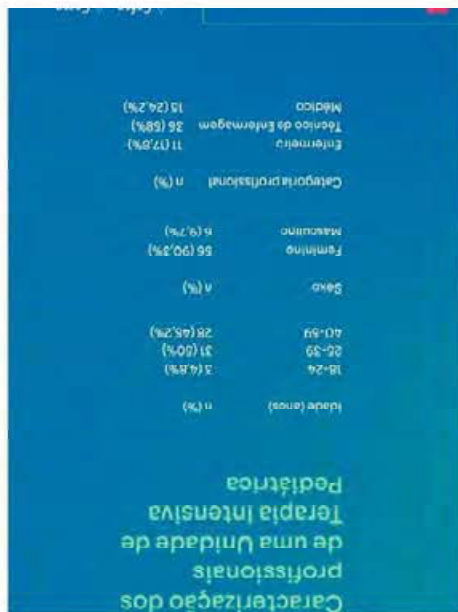
[Redacted]

[Redacted]

Klimt Publicidade - Klimt Agência de Publicidade LTDA - 10365754/0001-07
ST SCR N 502 BLOCO B SALA 202 PARTE H-2 - Asa Norte - Brasília - DF - 70.720-502 - Fone: 06130344883 - www.klimtpublicidade.com - 07510532/001-51



A pesquisa enfatiza que a educação continua de toda a equipe é essencial para a adesão às boas práticas de manejo do cateter venoso central, reduzindo as taxas de infecção e melhorando a qualidade da assistência por meio de mudanças no comportamento dos profissionais.



Caracterização dos profissionais de uma Unidade de Terapia Intensiva



Cosmologia dos Kura-Bakairi a substância vital chamada ekuru



O que é a ekuru?

Na cosmologia dos Kura-Bakairi, a ekuru é uma substância vital, chamada ekuru, que é a essência da vida. Ela é formada por elementos da natureza, como o ar, a água, a terra e o fogo, e é transmitida de geração em geração.



A presença sobrenatural da ekuru

As substâncias possuídas pela ekuru, como unhas e cabelos cortados, fozes ou cuspe "Ievantam kadopy", adquirindo características especiais. Essas manifestações se sobrepõem às pescas, ocorrendo principalmente em casos abandonados e lugares combrice.



A complexa relação entre ekuru, tempo, espaço e saúde

A ekuru é eliminada e reprocessada pelos vegetais, retornando purificada. Durante esse processo, a ekuru retém as características de quem a expeliu, causando impactos sobrenaturais na vida das pessoas.



PRÁTICAS DE ENFERMAGEM NO CONTEXTO DA ATENÇÃO PRIMÁRIA

Seminário apresenta resultados da pesquisa

BIT.LY



RESOLUÇÃO 709/2022

química ainda mais o trabalho de enfermeiros e técnicos de Enfermagem com serviços de hemoterapia

QUANTO UNIDADES MAIS

TINYURL.COM

Cofen

Especialistas na área

A normativa atualiza a Resolução 629/2020 com o objetivo de aumentar a competência dos profissionais de Enfermagem. Somente enfermeiros e técnicos capacitados podem executar os procedimentos de hemoterapia.

Um pilar fundamental no tratamento de saúde

Esse processo delicado exige atenção especial, uma vez que lida com o ciclo vital do sangue. Com um alto grau de risco envolvido, há um esforço coletivo para aprimorar a política de sangue no Brasil e garantir a segurança dos pacientes.

Convênio Cofen/Capes vai financiar 100 vagas de doutorado profissional para enfermeiros do SUS

Cofen Notícias

O Conselho Federal de Enfermagem aprovou um novo acordo de cooperação técnica com a Coordenação de Programas de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes). O convênio Cofen/Capes fornecerá financiamento para 400 vagas de mestrado profissional e 100 vagas de doutorado profissional para enfermeiros que trabalham na rede pública ou em instituições que atendem ao Sistema Único de Saúde (SUS).

Beatriz Santos
Presidente do Cofen

“É um orgulho formar mestres e doutores do SUS. Com o programa, estamos reduzindo o descompasso entre a formação dos profissionais e as necessidades da Saúde Coletiva”.

TINYURL.COM

“A luta à saúde e a defesa de profissionais de Enfermagem nos hospitais públicos: uma análise dos desafios do poder judiciário de Rondônia”

ARTIGO

TINYURL.COM

A falta de uniformidade nas decisões relacionadas à prestação de profissional de Enfermagem para atender às demandas assistenciais gera insegurança jurídica.

Isso resulta em uma assistência deficiente e com erros para aqueles que dependem dos serviços dos hospitais públicos devido à sua condição de vulnerabilidade.

Foi adotado o procedimento de análise documental indireta, com o objetivo de realizar uma abordagem qualitativa.

O foco da análise documental se restringe à atuação do TRF1 Rondônia, envolvendo um total de 26 decisões referentes a 23 processos judiciais.

Mercado empreendedor

exige coragem e responsabilidade com o negócio



Mentalidade empreendedora
Profissionais de Enfermagem precisam agir sem medo, criar e inovar constantemente

Colen A. Colen

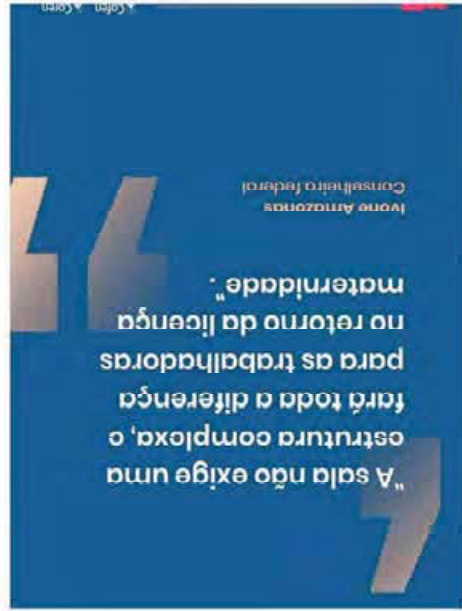


Cofen aprova criação de sala de apoio à amamentação
Colen A. Colen

[TINYURL.COM](https://tinyurl.com/tinyurl.com)



A proposta da conselho federal Ivone Amazonas consiste em criar salas de apoio à amamentação no prédio principal do Cofen, com a possibilidade de serem reproduzidas pelos Conselhos Regionais de Enfermagem.



"A sala não exige uma estrutura complexa, o fará toda a diferença para as trabalhadoras no retorno da licença maternidade".

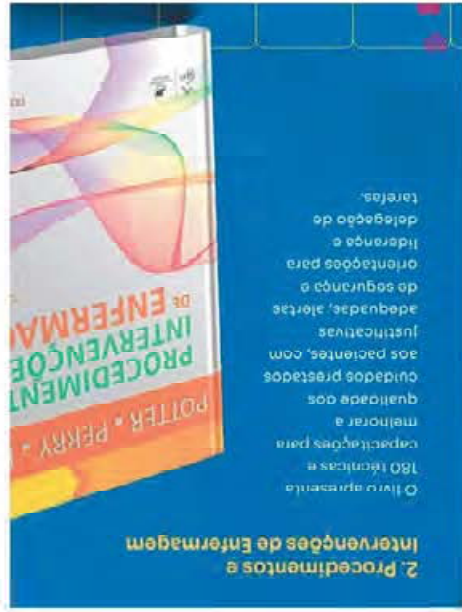
Ivone Amazonas
Conselheira federal

Colen A. Colen



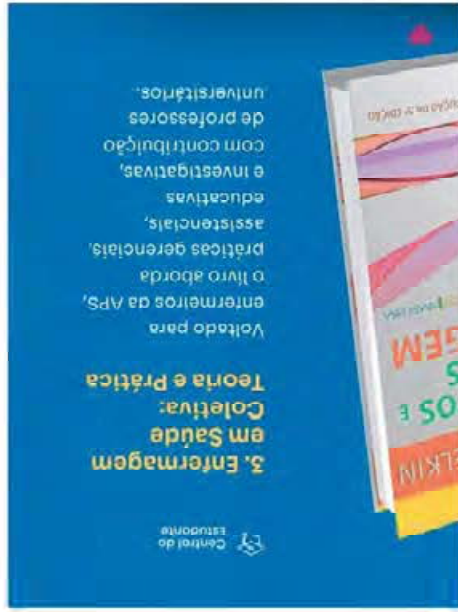
5 livros de Enfermagem para você ler durante a graduação
Colen A. Colen

Colen A. Colen



2. Procedimentos e intervenções de Enfermagem

O livro apresenta 180 técnicas e capacitações para melhorar a qualidade dos cuidados prestados aos pacientes, com justificativas adequadas, alertas de segurança e orientações para delegação de tarefas.



3. Enfermagem em Saúde Coletiva: Teoria e Prática

Volto para enfermeiros da APS, o livro aborda práticas gerenciais, assistenciais, educativas e investigativas, com contribuição de professores universitários.

Colen A. Colen



4. Técnicas Básicas de Enfermagem

Um roteiro de procedimentos de Enfermagem que visa atendimento humanizado, seguro, econômico e confortável, com metodologias sistemáticas detalhadas e materiais necessários para cada procedimento.

Colen A. Colen

5. Prática de Enfermagem

O livro de Sandra M. Nettina oferece uma visão abrangente e concisa da prática de Enfermagem, abordando áreas essenciais e fornecendo orientações cruciais para assistência aos pacientes.



Acolhimento qualificado ao idoso

Os técnicos de enfermagem devem estar preparados para desenvolver estratégias de atendimento e acolhimento voltadas ao idoso, especialmente na atenção primária, com o objetivo de promover a saúde e reduzir os índices de violência no país.



Violência contra o idoso

Equipe de Enfermagem tem papel fundamental na prevenção e identificação de casos de violência contra o idoso.



4 DICAS para os novos estudantes de Enfermagem



2 Busque referências profissionais

Os tutores têm a capacidade de auxiliar os alunos em diversas áreas, como gerenciamento de tempo, estratégias de leitura e conteúdo das aulas, entre outros aspectos.



3 Seguir as orientações é uma habilidade fundamental

Seguir as orientações é fundamental para alcançar as notas desejadas e evitar erros comuns. Além disso, as orientações podem auxiliar na organização mais eficiente das tarefas.



Intervenção e ação

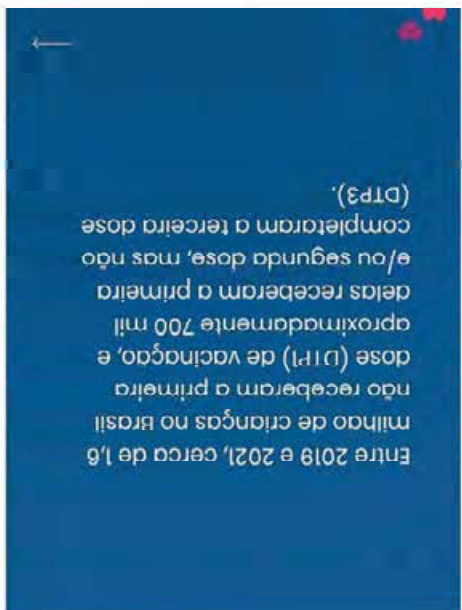
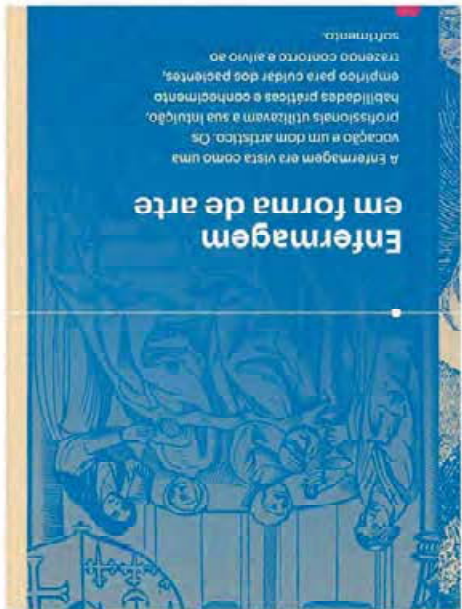
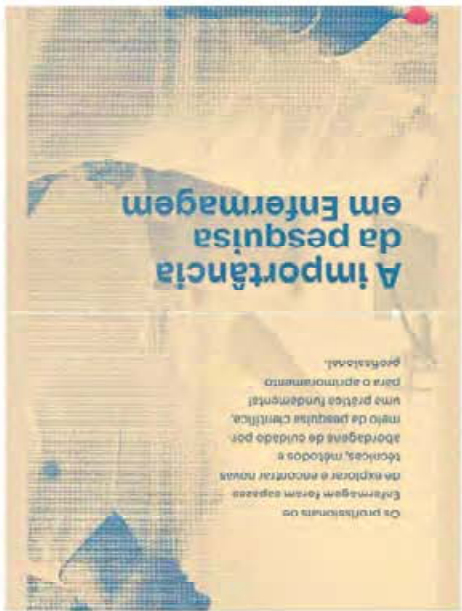
É responsabilidade ética e legal da equipe de saúde relatar suspeitas de violência intrafamiliar contra idosos às autoridades competentes, contribuindo para a prevenção e interrupção do ciclo de violência.

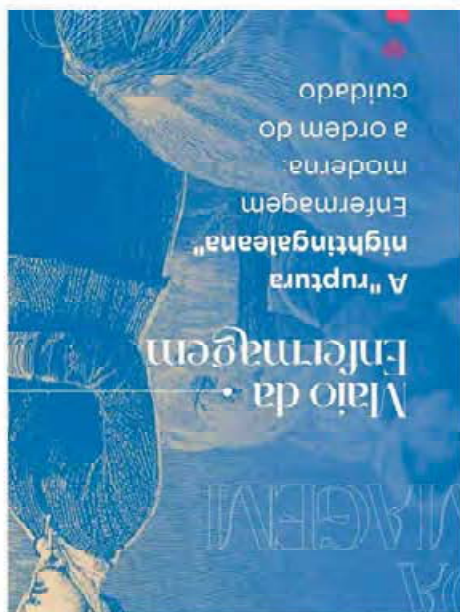
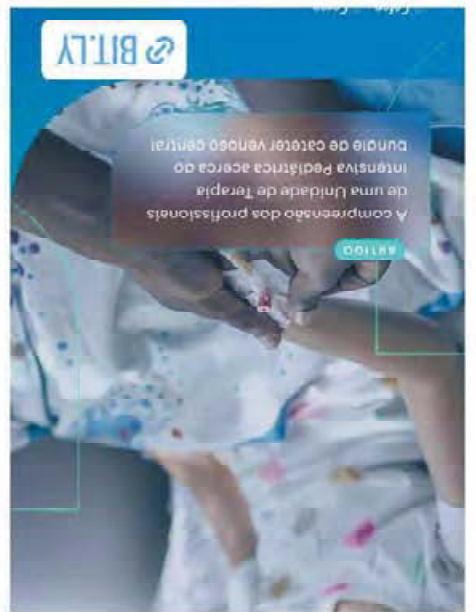
1 Organize o seu tempo de estudo fora do ambiente acadêmico

É fundamental estabelecer um horário de estudo e dedicar tempo a ele todos os dias.

4 Tempo de descanso vale ouro

Os estudantes de Enfermagem também são seres humanos. Às vezes, tudo o que você precisa é de uma pausa para relaxar durante um final de semana.







Governo do Distrito Federal
Secretaria de Estado de Fazenda do Distrito Federal
Fone: () - 156 - Opção 3 - www.sefaz.df.gov.br



Série do Documento
**Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-e**
Número da Nota Fiscal
228

Dados do Prestador de Serviço

Klimt - Agencia de Publicidade Ltda
Klimt Publicidade

Sector Scm CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y, - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.385.754/0001-07

Data de Geração da NFS-e

2
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]



Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://df.issnetonline.com.br/online/Login/Login.aspx>
ISS.NET - Sistema Nota Control® • www.notacontrol.com.br

Orçamento de Serviço

Nº 1482.1



Data: 26/06/2023

Empresa: Klimt Publicidade

[Redacted text block]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
------------	------------	------------	------------	------------

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

Klimt Publicidade

COFEN - Conselho Federal De Enfermagem

Dados da Agência

Klimt Publicidade - Klimt Agência de Publicidade LTDA - 10365754/0001-07
ST SCR N 502 BLOCO B SALA 202 PARTE H-2 - Asa Norte - Brasília - DF - 70.720-502 - Fone: 06130344883 - www.klimtpublicidade.com - 07510532/001-51

📌 **Aproveite as oportunidades de desenvolvimento, sinta-se encorajado em criar soluções criativas e inovadoras e busque novas formas de oferecer cuidados em saúde mais eficientes e acessíveis.**



📌 **Independência e satisfação pessoal. 📌 A capacidade de enfrentar desafios com coragem e determinação é fundamental para o sucesso do empreendedorismo.**



📌 **Foi adotado o procedimento de análise documental indistinta, com o objetivo de realizar uma abrangente quali-quantitativa.**

📌 **O foco da análise documental se restringe à atuação do TRF1 Rorônima, envolvendo um total de 26 decisões referentes a 23 processos judiciais.**

Novos livros de Enfermagem

Com 180 técnicas e no, melhorar a qualidade de vida dos pacientes, as doenças, alertas de situações para lidar com as áreas



Blackbook Enfermagem

na fonte prática e completa de informações para enfermeiros, abordando temas essenciais forma objetiva e ilustrada, facilitando a consulta em situações críticas.



Novos livros de Enfermagem



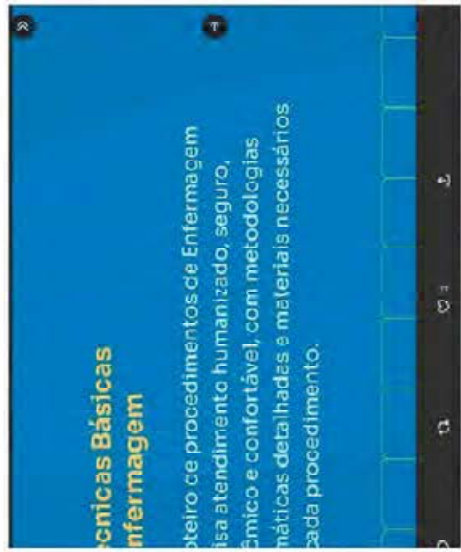
Enfermagem

Adra M. Nettna oferece um conteúdo e concisa da enfermagem, abordando temas e fornecendo recursos para assistência



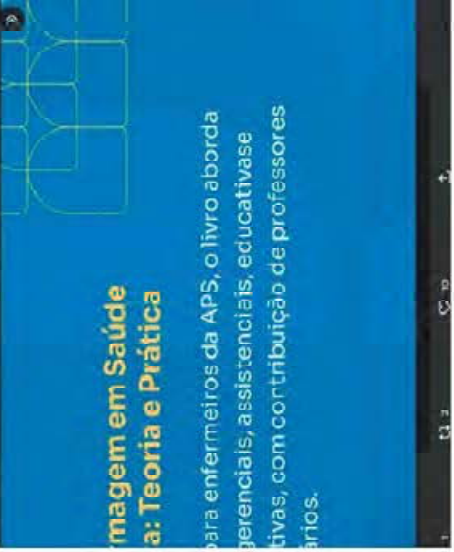
Técnicas Básicas de Enfermagem

Este livro de procedimentos de Enfermagem é um atendimento humanizado, seguro, técnico e confortável, com metodologias práticas detalhadas e materiais necessários para cada procedimento.



Enfermagem em Saúde: Teoria e Prática

Para enfermeiros da APS, o livro aborda experiências, assistenciais, educativas e de pesquisa, com contribuição de professores e pesquisadores.



Cofen @Cofen_oficial · 15 de jun



118

Cofen @Cofen_oficial · 15 de jun



238

Cofen @Cofen_oficial · 15 de jun



427

Cofen @Cofen_oficial · 15 de jun

É fundamental proporcionar segurança ao idoso durante a anamnese, permitindo que ele relate o ocorrido e identifique o agressor, possibilitando assim a notificação da violência e o desenvolvimento de programas de prevenção.



140

Cofen @Cofen_oficial · 15 de jun

A minimização dos danos e a interrupção do ciclo de violência intrafamiliar exigem a implementação de medidas apropriadas.



175

Cofen @Cofen_oficial · 15 de jun

O atendimento ao idoso demanda preparação da equipe de Enfermagem para identificar, prevenir e atender nos casos de violência e negligência.



514

Cofen @Cofen_oficial · 15 de jun



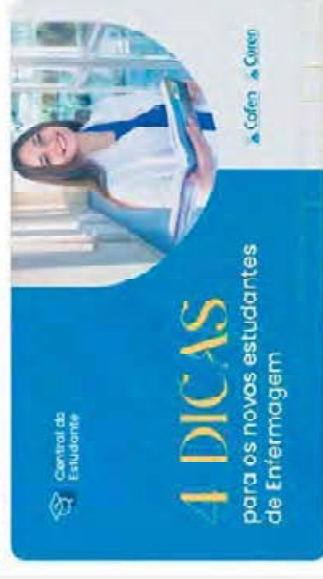
24

Cofen @Cofen_oficial · 15 de jun



40

A jornada do estudante de Enfermagem é repleta de desafios e aprendizagens. Dedicação, organização e disciplina são ferramentas essenciais no seu cotidiano. Sabendo disso, separamos algumas dicas fundamentais para você que está iniciando a sua carreira!



40

Cofen @Cofen_oficial · 15 de jun

A proposta do Sistema Cofen/Conselhos Regionais de Enfermagem aguarda sanção presidencial para a regulamentação de espaços exclusivos e equipados destinados às equipes de Enfermagem.



2 7 40 1.014

Cofen @Cofen_oficial · 15 de jun



2 2 121

Cofen @Cofen_oficial · 15 de jun



1 132

Cofen @Cofen_oficial · 15 de jun

Desde 2021, o CMS tem realizado encontros com pesquisadores, acadêmicos e representantes do Ministério da Saúde, da Funai e do Ministério Público Federal (MPF) com o objetivo de expor a série de situações que os zoonomani enfrentam em seu território.



1 2 206

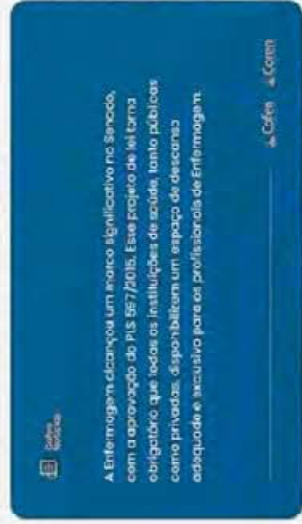
Cofen @Cofen_oficial · 15 de jun



1 3 204

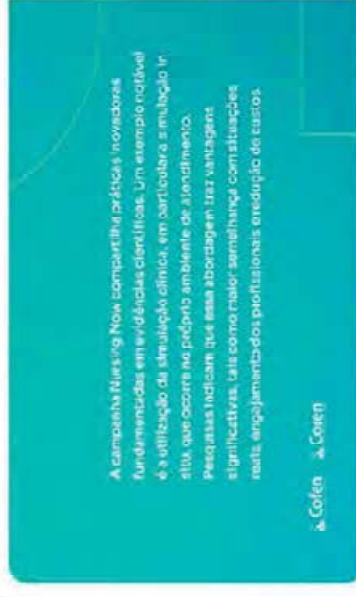
Cofen @Cofen_oficial · 15 de jun

Essas instalações devem ser compostas por salas equipadas com camas, beliches, sanitários e outros recursos, visando assegurar o conforto durante os plantões. Saiba mais: t.me/quali_cofen/259272344



1 5 383

Cofen @Cofen_oficial · 17 de jun



1 236

Cofen @Cofen_oficial · 17 de jun

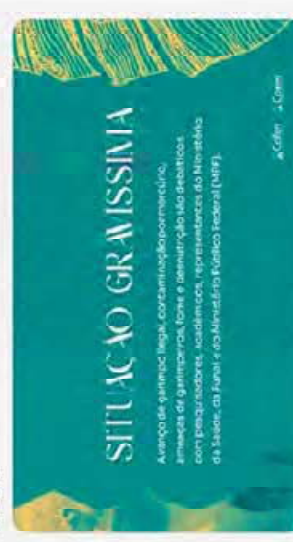
O presente estudo implementa a estratégia de simulação in situ, avaliando a percepção dos profissionais de Enfermagem em relação a essa forma de ensino e sua viabilidade em um ambiente de cuidados críticos. Leia no Inlogat: t.me/quali_cofen/259272344



2 3 618

Cofen @Cofen_oficial · 18 de jun

Eles estão lutando contra a expansão do garimpo ilegal, a contaminação por mercúrio, as ameaças de garimpeiros, a escassez de alimentos e a desnutrição, conforme divulgado em comunicado pelo conselho.



1 157

Cofen @Cofen_oficial · 21 h

Descubra como o xamanismo é parte integrante da tradição de conhecimento desses indígenas, buscando o almejado "tekovê porã" - o bom modo de viver. Artigo completo em: <http://bit.ly/3qW5ED1>

#PovoOriginal #Kaiowa #TradiçãoIndígena



As práticas de cura dos Kaiowa vão além da saúde física, envolvendo equilíbrio.

Cada indivíduo tem um processo de cura específico que depende das condições sociais, políticas e territoriais.

267

Cofen @Cofen_oficial · 21 h

Descubra a rica tradição de conhecimento dos Kaiowa e sua conexão profunda com ritores como o equilíbrio social e mental. Entenda como sua busca pelo bom modo de viver e as práticas de cura fortalecem sua existência individual e coletiva.



Entenda como o **KAIOWA** e as práticas de cura podem influenciar práticas de Enfermagem humanizada.

2

414

Cofen @Cofen_oficial · 17 de jun



37 profissionais de Enfermagem participaram do relato de experiência
(dezembro de 2018 a fevereiro de 2019)

- 1 enfermeiros
- 25 técnicos de Enfermagem
- Trabalhar de Enfermagem

201

Cofen @Cofen_oficial · 13 de jun



A falta de informações nas decisões relacionadas à prestação de profissionais de Enfermagem para atender às demandas assistenciais gera insegurança jurídica.

Isso resulta em uma assistência deficiente e com riscos para aqueles que dependem dos serviços dos hospitais públicos, devido à sua condição de vulnerabilidade.

243



Dados do Prestador de Serviço

Klimt - Agencia de Publicidade Ltda
Klimt Publicidade

Sector Scm CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y, - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.385.754/0001-07

Data da Geração da NFS-e



Orçamento de Serviço

Data: 26/06/2023

Empresa: Klimt Publicidade

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]			
Data 1ª Fatura	Forma de Pagamento	Condição	Condição Final
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

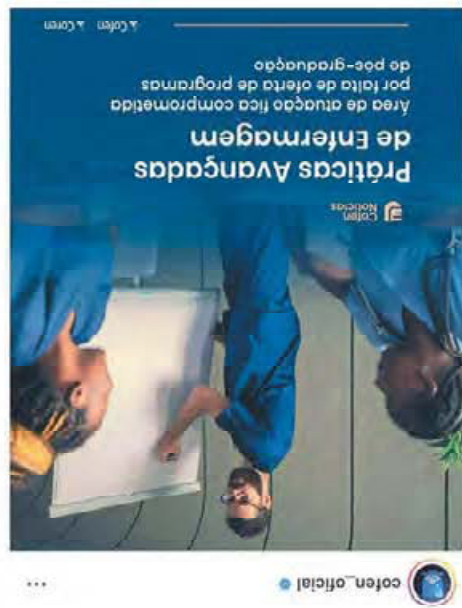
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

Klimt Publicidade - Klimt Agência de Publicidade LTDA - 10365754/0001-07
ST SCR N 502 BLOCO B SALA 202 PARTE H-2 - Asa Norte - Brasília - DF - 70.720-502 - Fone: 06130344883 - www.klimtpublicidade.com - 07510532/001-51





Ver insights

Turbinar publicação



Ver insights

Turbinar publicação



Ver insights

Turbinar publicação



Ver insights

Turbinar publicação



Ver insights

Turbinar publicação



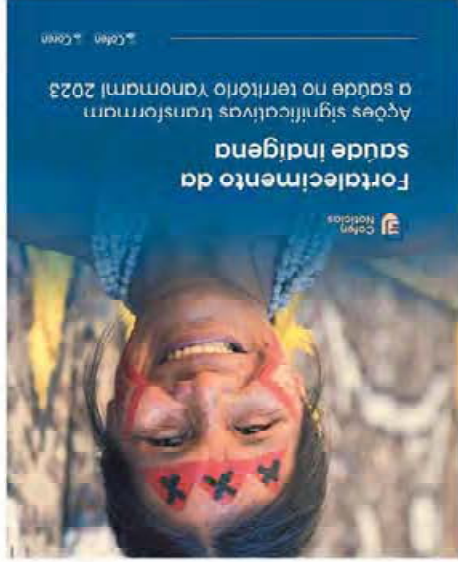
Ver insights

Turbinar publicação



Ver insights

Turbinar publicação



Ver insights

Turbinar publicação



Ver insights

Turbinar publicação

Ver insights

Turbina publicação

Conheça as doenças transmitidas por mosquitos e como preveni-las

VOÇÊ SABE O QUE SÃO AS ARBOVIROSES?

Colên Colên

Ver insights

Turbina publicação

Enfermagem Solidária: o trabalho e o reflexo na saúde mental

Colên Colên

Ver insights

Turbina publicação

Cuide da sua saúde mental.

Quando tudo parece um pouco mais difícil, lembre-se: a saúde mental é importante.

#SaúdeMental

Colên Colên

Ver insights

Turbina publicação

Brasil ocupa a segunda posição no mundo em número de casos de

HANSENÍASE

Mais de 1 milhão de pessoas vivem com a doença. Saiba mais sobre o diagnóstico e o tratamento.

Colên Colên

Ver insights

Turbina publicação

ColênPlay disponibiliza cursos gratuitos de inglês, espanhol e francês

Acesso liberado a partir de 1 de janeiro de 2024

ColênPlay

hola hello bonjour

Colên Colên

Ver insights

Turbina publicação

Anvisa aprova registro de vacina contra vírus sincial respiratório para idosos

Colên Colên

Ver insights

Turbina publicação

Sua disponibilidade diagnóstica precisa e atendimento especializado para pessoas com

HEMOFILIA

DIA NACIONAL DA PESSOA HEMOFÍLICA - 4 DE MARÇO

Colên Colên

Ver insights

Turbina publicação

Estudo avalia os cuidados de enfermagem relacionados ao uso de eletrocirurgia

Colên Colên

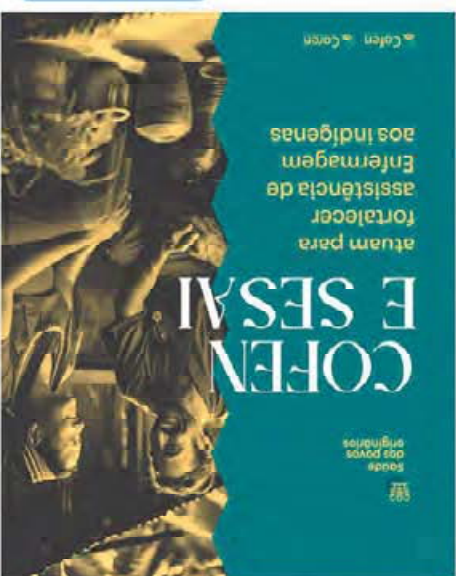
Ver insights

Turbina publicação

Leia agora o estudo do enfermeiro coordenador do Programa de Imunização na esfera municipal

Instrumento para gestão

Colên Colên





Governo do Distrito Federal
Secretaria de Estado de Fazenda do Distrito Federal
Fone: () - 156 - Opção 3 - www.sefaz.df.gov.br



Série do Documento
**Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-e**
Número da Nota Fiscal
517

Dados do Prestador de Serviço

Klimt - Agencia de Publicidade Ltda
Klimt Publicidade

Setor Scm CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y, - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.365.754/0001-07



Natureza da Operação	Número do RPS	Série do RPS	Data de Emissão do RPS
----------------------	---------------	--------------	------------------------

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

--	--	--	--

Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://iss.fazenda.df.gov.br/online/Login/Login.aspx>

ISS.NET - Sistema Nota Control® - www.notacontrol.com.br

D [REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

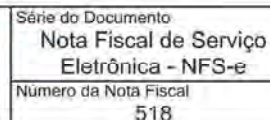
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]



Klimt - Agencia de Publicidade Ltda
Klimt Publicidade

Setor Sem CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y, - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.365.754/0001-07

Da [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]



Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://iss.fazenda.df.gov.br/online/Login/Login.aspx>
ISS.NET - Sistema Nota Control® - www.notacontrol.com.br

Orçamento de Serviço

Nº 1555.2



Data: 23/01/2024

Empresa: Klimt Publicidade

[REDACTED]

[REDACTED]

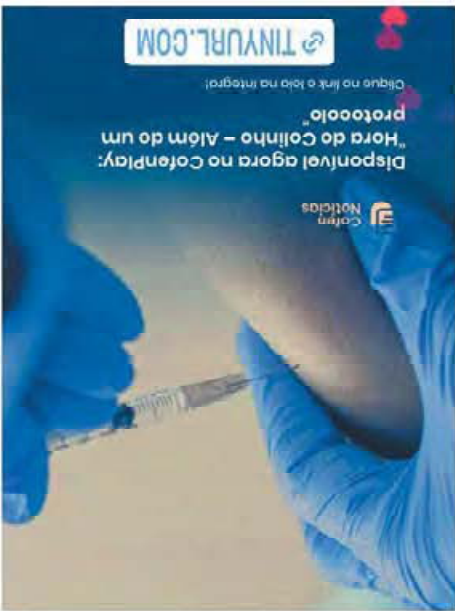
[illegible]

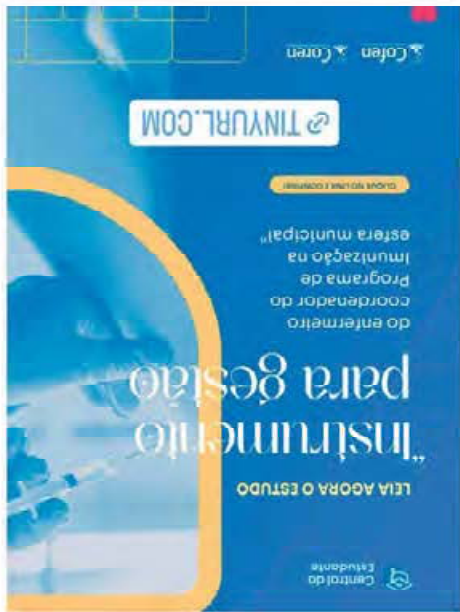
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

	[REDACTED]
	[REDACTED]
	[REDACTED]
	[REDACTED]
	[REDACTED]
	[REDACTED]

[REDACTED]
 [REDACTED]
 [REDACTED]







2º lugar

Entomagem em foco avança três posições no ranking internacional por ter sido citada em sua categoria.

Entomagem

TINYURL.COM

Clique no link e saiba mais!

Como otimizar seu tempo nos estudos

Estudante

Práticas Avançadas de Enfermagem

Área de atuação fica comprometida por falta de oferta de programas de pós-graduação

COFEN.GOV.BR

DESNUTRIÇÃO E EXCESSO DE PESO

atinge 10 milhões e mulheres indígenas no Brasil

Curitiba

CURSOS DE IDIOMAS DO COFENPLAY

Desbrave novos horizontes com os

Invista em seu crescimento profissional e amplie suas habilidades linguísticas para se destacar na enfermagem global

ACCESSE AQUI:

COFENPLAY.COM

Hoje celebramos 3 anos da primeira dose da vacina contra a Covid-19

Uma jornada que transformou a trajetória da pandemia e marcou a vitória da ciência.

Notícias

Idiomas no Cofenplay

Curso de

Aproveite a oportunidade de aprimorar suas habilidades nos cursos de inglês, espanhol ou francês

cofenplay

MANUAL DE PREVENÇÃO DO SUICÍDIO

Salvo mental

Clique aqui e acesse o manual: CVV.ORG.BR

Enfermagem Solidária

Cofenplay oferece apoio emocional gratuito para profissionais de enfermagem

Clique aqui e faça o seu cadastro

APP.COFEPLAY.COM.BR



O Janairo Branco é um lembrete para cuidar da sua saúde mental e também se importar com aqueles ao seu redor.

Pequenos gestos fazem a diferença. Esteja presente e ofereça apoio.

CUIDADO CONSIGO. CUIDADO COM OS OUTROS.

Assim como o acesso, todo conteúdo disponível é oferecido de forma gratuita para todos os estudantes da área de enfermagem

Estudantes podem acessar gratuitamente o cofenplay!

Descubra como os

Para realizar a solicitação, é só seguir o passo a passo abaixo:

Envie um e-mail para cofenplay@cofen.gov.br com seu nome completo, CPF e documento que comprove o vínculo com curso de enfermagem;

Aguarde a confirmação do seu acesso;

Acesse o CofenPlay disponíveis para estudantes.

A redemocratização do Brasil (1988) estabeleceu a saúde como direito universal e responsabilidade estatal, sendo regulamentada pela Lei Federal nº 8.080/1990, que instituiu o Sistema Único de Saúde (SUS) para promover ações de saúde abrangendo aspectos econômicos e sociais.



DO SUS

OLHO NOS SINAIS QUE SUA SAÚDE MENTAL APRESENTA



A prevenção é a chave. Se você ou alguém que você conhece está enfrentando desafios emocionais, não espere por uma melhora automática. Consulte um profissional de saúde para orientação adequada.

VAO ESPERE. BUSQUE AJUDA

Com a chegada da família real portuguesa em 1808, o Brasil recebeu investimentos em infraestrutura, incluindo a criação de cursos de Medicina, Cirurgia e Química.



IMPÉRIO

Após a instauração da República (1889) no Brasil, o país enfrentou epidemias e carencia de saneamento sanitários, como oswaldo Cruz, buscaram soluções, incluindo medidas populares, como a vacinação obrigatória.



DA VACINA

Em 1953, o Ministério da Saúde foi criado, visando desenvolver políticas públicas para aprimorar o atendimento em áreas rurais. As primeiras conferências de saúde nesse período foram fundamentais para iniciar a discussão sobre a criação de um sistema de saúde universal.



SAÚDE E CONFERÊNCIAS NACIONAIS



Soluções para o comprometimento da saúde mental

Agente, no multiprofissional, multidisciplinar, interdisciplinar e colaborativo, com a participação de todos os membros do Sistema de Saúde, para apoiar e promover a saúde mental.

COMPROMISSO CONTÍNUO COM A SUA SAÚDE MENTAL

Cofen



Profissionais voluntários

estão à disposição todos os dias, das 7h às 19h, atendendo gratuitamente através do **CofenPlay**.

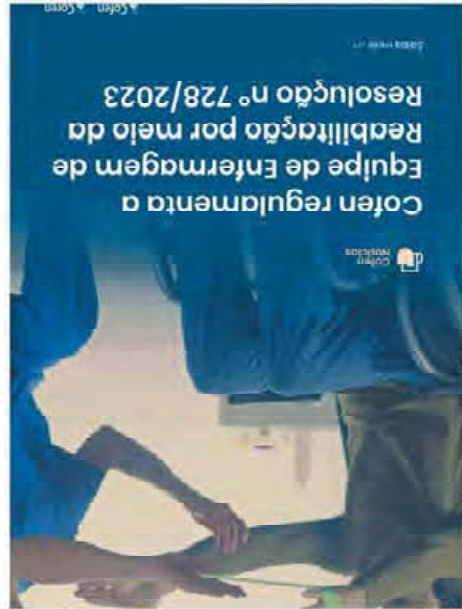
Cofen



Não hesite em buscar ajuda. Os atendimentos são discretos e respeitam sua privacidade.

Você não está sozinho(a)

Cofen



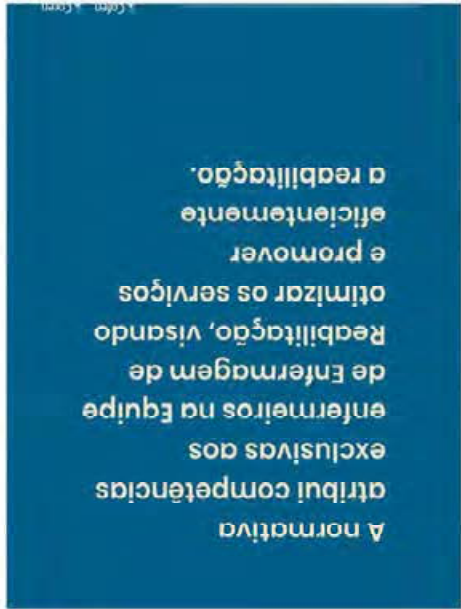
Cofen regulamentará a Equipe de Enfermagem de Reabilitação por meio da Resolução nº 728/2023

Cofen



O Cofen emitiu a Resolução nº 728/2023 para padronizar a atuação da Equipe de Enfermagem de Reabilitação, buscando suprir deficiências nos serviços de Saúde no Brasil, especialmente em áreas carentes de profissionais especializados.

Cofen



A normativa atribui competências exclusivas aos enfermeiros na Equipe de Enfermagem de Reabilitação, visando otimizar os serviços e promover eficientemente a reabilitação.

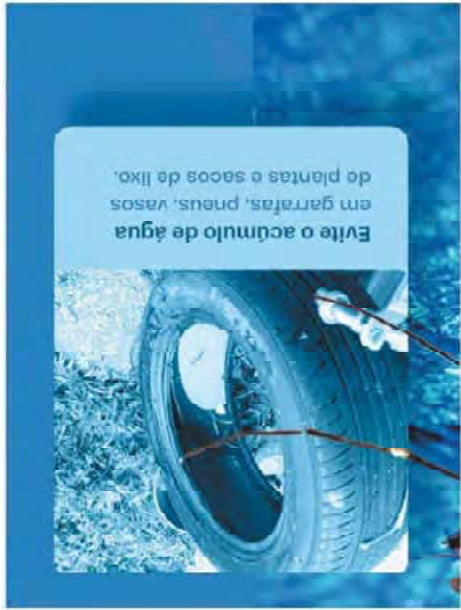
Cofen



Ajude a eliminar os criadouros do mosquito transmissor da dengue

Faça a diferença na prevenção

Continue para saber como

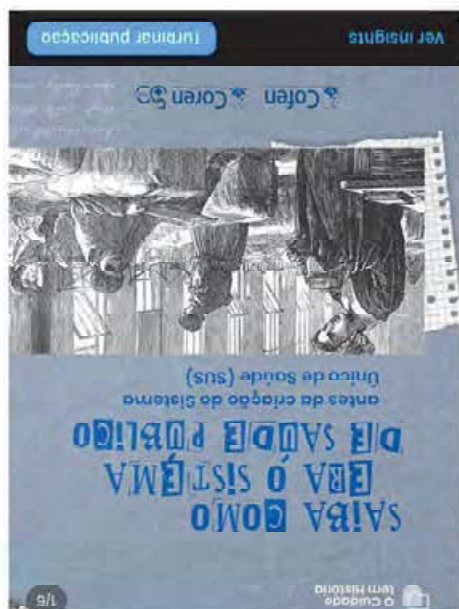
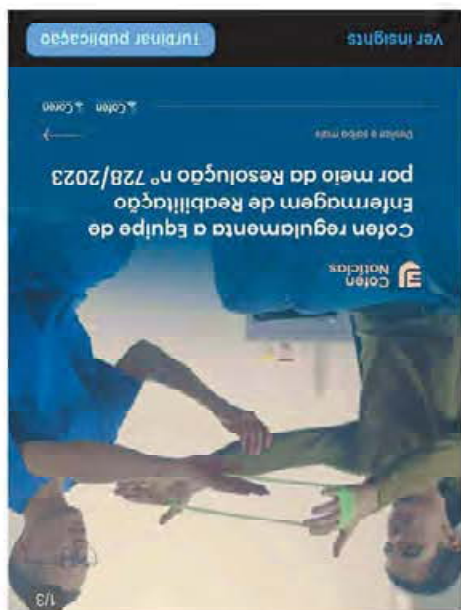


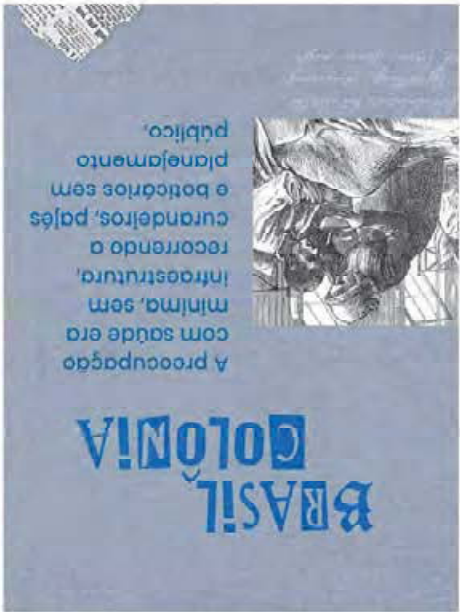
Evite o acúmulo de água em garrafas, pneus, vasos de plantas e sacos de lixo.



Limpe regularmente caixas d'água, calhas, lajes, ralos e piscinas.

Mantenha tudo bem vedado e seguro!





Dados do Prestador de Serviço

Klimt - Agencia de Publicidade Ltda
Klimt Publicidade

Setor Sem CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y, - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.365.754/0001-07

Data de Geração da NFS-e

2. [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]



[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
------------	------------	------------	------------	------------	------------

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

Dados da Agência

Klimt Publicidade - Klimt Agência de Publicidade LTDA - 10365754/0001-07
ST SCRN 502 BLOCO B SALA 202 PARTE H-2 - Asa Norte - Brasília - DF - 70.720-502 - Fone: 06130344883 - www.klimtpublicidade.com - 07510532/001-51

[illegible]

Cofin COFIN INSTITUTO DE FOMENTO

Não perca! Aberta as inscrições para os cursos de especialização técnica do Pós-TEC Enfermagem Técnicos do Enfermagem. Inscreva-se no Cofin-TEC. Pesquisas, ter registro ativo nos Conselhos Regionais e vínculo empregatício em estabelecimentos de saúde.

PÓS-TEC
ESPECIALIZAÇÃO TÉCNICA

Inscreva-se

Começam hoje as inscrições para os cursos do Pós-TEC Enfermagem

Cofin COFIN INSTITUTO DE FOMENTO

Com carga horária de 300 horas, o curso oferece uma experiência híbrida: a teoria online pelo CPT-E-S/EPB e a prática no local de trabalho.

Curso gratuito de Introdução ao SUS

Uma chance única de aprender sobre o SUS, o Sistema Único de Saúde, o maior sistema público de saúde do Brasil. O curso é gratuito e dividido em três módulos. Uma chance única de aprender sobre o SUS.

Curso gratuito de Introdução ao SUS

Uma chance única de aprender sobre o SUS, o Sistema Único de Saúde, o maior sistema público de saúde do Brasil. O curso é gratuito e dividido em três módulos. Uma chance única de aprender sobre o SUS.

Curso gratuito de Introdução ao SUS

Uma chance única de aprender sobre o SUS, o Sistema Único de Saúde, o maior sistema público de saúde do Brasil. O curso é gratuito e dividido em três módulos. Uma chance única de aprender sobre o SUS.

[illegible][illegible]

Dia mundial do câncer: conscientização e informação salvam vidas

O câncer resulta do crescimento desordenado de células, invadindo tecidos e órgãos. Vários fatores contribuem, como problemas hormonais, genética, hábitos nocivos e mutações genéticas.

Para prevenir, adote hábitos saudáveis: não fume, mantenha uma alimentação equilibrada, controle o peso, faça exercícios e evite álcool. Faça parte desse movimento de conscientização. Espalhe conscientemente a mensagem.

Mostrar mais respostas

Vote na consulta pública PL n.º 3949/23

O governo vai melhorar a vida de usuários e profissionais, proporcionando mais autonomia e serviços ágeis para promover e prevenir doenças na população que necessita de atendimento diferenciado, muitas vezes não disponíveis nos serviços existentes.

Responda à consulta e faça sua voz ser ouvida.

Mostrar mais respostas

Abastecimento gratuito pelo SUS

Sócio como ter acesso a abastecimento gratuito pelo SUS? A campanha "Vigilância Municipal - um ciclo de resposta" do Governo Federal visa combater doenças relacionadas à pobreza alimentar, especialmente para a população em vulnerabilidade social.

Para obter os abastecimentos, basta ir a uma Farmácia Popular e apresentar a autorização do app Meu SUS Digital e um documento com foto. Onde encontrar dificuldades, busque orientações em uma UBS, Cias, Centros Pop ou equipes do CRESMUN no local.

Sócio como ter acesso a abastecimento gratuito pelo SUS? A campanha "Vigilância Municipal - um ciclo de resposta" do Governo Federal visa combater doenças relacionadas à pobreza alimentar, especialmente para a população em vulnerabilidade social.

Mostrar mais respostas

Piso da Enfermagem

Fique por dentro das informações ao 3º Encontro da Cartilha

No dia 5 de fevereiro, o Ministério da Saúde realizará uma transmissão online para apresentar a 3ª edição da Cartilha do Piso da Enfermagem.

Essa atualização abrange embargos declaratórios e portais públicos até o momento, com o objetivo de orientar gestores e profissionais da Enfermagem. Participe desse evento informativo e contribua para o fortalecimento da Enfermagem no Brasil.

Mostrar mais respostas

Dia Nacional de Luta Povos Indígenas

Uma celebração de resistência e luta cultural

For isso, emenda a jornada de resistência dos povos indígenas que visam o manuseio de promover a conscientização e apoiar iniciativas que visam a manter a cultura e a identidade dos povos indígenas.

Mostrar mais respostas

O programa tem o maior papel de qualificar a força de trabalho na saúde brasileira

For isso, emenda a jornada de resistência dos povos indígenas que visam o manuseio de promover a conscientização e apoiar iniciativas que visam a manter a cultura e a identidade dos povos indígenas.

Para isso, emenda a jornada de resistência dos povos indígenas que visam o manuseio de promover a conscientização e apoiar iniciativas que visam a manter a cultura e a identidade dos povos indígenas.

Mostrar mais respostas

UNIÃO PELA CONSCIENTIZAÇÃO

Mais de 100 pessoas, corais e danças, doentes crônicos com lives e conteúdos

A cor rosa simboliza a luta contra condições como Lúpus, doenças neuromusculares, epilepsia, Alzheimer e fibromialgia. É uma mais para aprendermos mais sobre essas realidades, que impactam milhões de vidas.

Mostrar mais respostas

Realize sua inscrição para o 3º Congresso Brasileiro de Enfermagem

Realize sua inscrição para o 3º Congresso Brasileiro de Enfermagem. O evento será realizado em 15 e 16 de setembro.

Realize sua inscrição para o 3º Congresso Brasileiro de Enfermagem. O evento será realizado em 15 e 16 de setembro.

Mostrar mais respostas

Glossário de linguagem indígena

Quebrando barreiras culturais em atendimentos

Compreensão e respeito da linguagem indígena são uma realidade valiosa. O Glossário de linguagem indígena surge como uma ferramenta valiosa, oferecendo aos profissionais indígenas, para melhorar o atendimento e reduzir barreiras culturais. Os glossários disponíveis no aplicativo de Enfermagem no Rio de Janeiro.

Mostrar mais respostas

Para participar, basta acessar o site www.cofen.gov.br e clicar no link "Participar do Curso".

Programa Enfermagem Solidária

A importância da outocuidado

Cofen | Conteúdo | 24 de fev

Encontre maneiras de integrar práticas saudáveis na rotina e acessar o CofenPay para apoio especializado.

Em meio ao aumento exponencial nos casos de dengue, a Enfermagem é considerada peça fundamental na campanha de vacinação contra a dengue.

Dengue

A Enfermagem e protagonista na vacinação contra a doença

Cofen | Conteúdo | 23 de fev

Esses conteúdos com as cartilhas de formação por parte dos profissionais de saúde já é considerado, uma vez que eles também atuam a frente da vacinação contra a covid-19, o que foi extremamente essencial.

Juntos, estamos enfrentando mais este desafio de saúde pública!

Globalmente, os números de casos de dengue já contabilizam cerca de 500 milhões. Quanto aos números de óbitos, já são 5 mil. Apesar da vacina já estar disponível no Brasil, por questões de falta de infraestrutura nacional, a melhor arma continua sendo a prevenção.

Dengue: 100 dias

Aumento dos casos de dengue no Brasil: 5 tendências globais, diz OMS

Cofen | Conteúdo | 22 de fev

Anvisa propõe bulas digitais para medicamentos

Colabore com a consulta pública e ajude a construir o futuro da regulamentação farmacêutica.

ANVISA | Conteúdo | 21 de fev

Curso gratuito de Introdução ao SUS

Data: início imediato

Carga horária: 60 horas

Uma oportunidade de capacitação sobre o Sistema Único de Saúde

CAMPUS VIRTUAL FIOCRUZ | Conteúdo | 20 de fev

150 mil inscritos

O curso de especialização técnica do Brasil, em parceria com a OMS, já conta com 150 mil inscritos, se inscreva no link www.cofen.gov.br.

Cofen | Conteúdo | 20 de fev

O curso de especialização técnica do Brasil, em parceria com a OMS, já conta com 150 mil inscritos, se inscreva no link www.cofen.gov.br.

Isso ajuda não apenas na atuação profissional dos Monitores de Enfermagem, mas também na atuação pessoal por meio de melhores oportunidades de emprego.

Cofen | Conteúdo | 20 de fev

150 mil inscritos

O curso de especialização técnica do Brasil, em parceria com a OMS, já conta com 150 mil inscritos, se inscreva no link www.cofen.gov.br.

CURSO GRATUITO NO COFENPLAY

Descubra o poder de se comunicar em diferentes idiomas

APP: COFENPLAY.COM.BR

COFENPLAY | Conteúdo | 19 de fev

Cofen atualiza resolução sobre implementação do Processo de Enfermagem

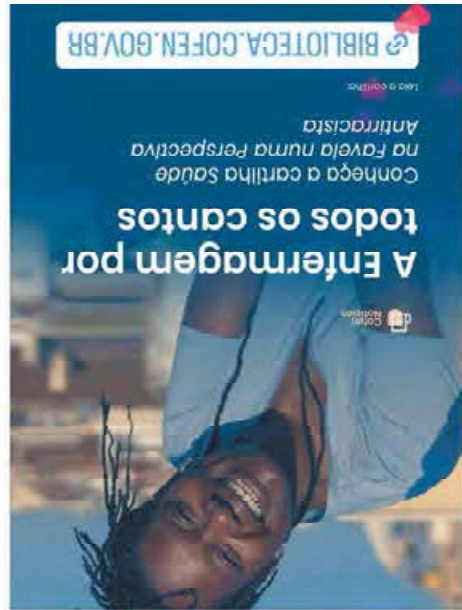
Normativa realiza distinção conceitual entre Enfermagem, oferecendo etapas de organização e definindo atribuições de enfermeiros, técnicos e auxiliares

COFEN.GOV.BR | Conteúdo | 18 de fev

Terceiro edital do Pós-Tec Enfermagem será lançado na primeira semana de fevereiro

Enfermeiros devem ficar atentos aos prazos e requisitos para participar do novo programa de qualificação para técnicos de enfermagem

POS TEC | Conteúdo | 17 de fev



A Enfermagem por todos os cantos

Conheça a cartilha Saúde na Favela numa Perspectiva Antirracista

Leia e contribua

BIBLIOTECA.COFEN.GOV.BR



CARNAVAL com SEGURANÇA

Seja como se prevenir durante as festas e aproveitar a carnaval com a responsabilidade

COFEN.GOV.BR



Pós-Tec Enfermagem lança terceiro edital

Clique e saiba mais sobre o programa!

COFEN.GOV.BR



PELO DIRETO DE EXISTIR

Celebrando duas décadas de luta por dignidade e

LEIA MATÉRIA COMPLETA

Dia 29 de Janeiro Dia da Mulher e da Igualdade

COFEN.GOV.BR

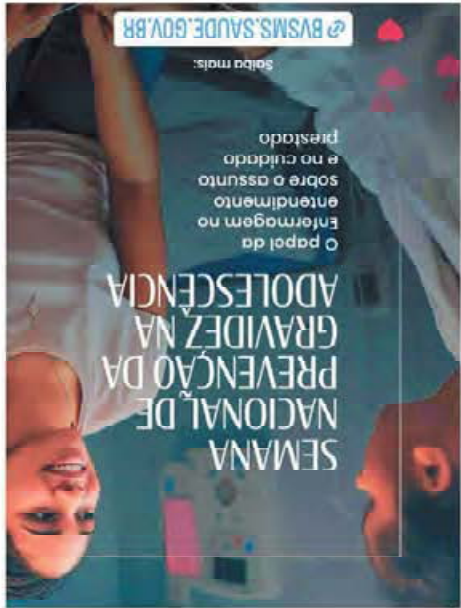


DO PÓS-TEC DO PÓS-TEC 3º EDITAL

Saiba quem pode participar

Acompanhe as informações completas em nosso feed

COFEN.GOV.BR



SEMANA NACIONAL DE PREVENÇÃO DA GRAVIDEZ NA ADOLESCÊNCIA

O papel da Enfermagem no entendimento sobre o assunto e no cuidado prestado

Saiba mais:

BVSMS.SAUDE.GOV.BR



CONSCI

Unidos pela

o roxo e o laranja como se cores de fevereiro

GOV.BR



Piso da Enfermagem

Fique por dentro das informações da 6ª Edição da Cartilha

Saiba mais em nosso feed

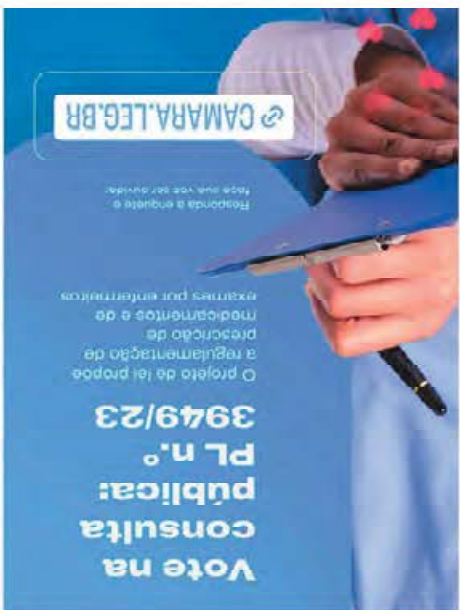
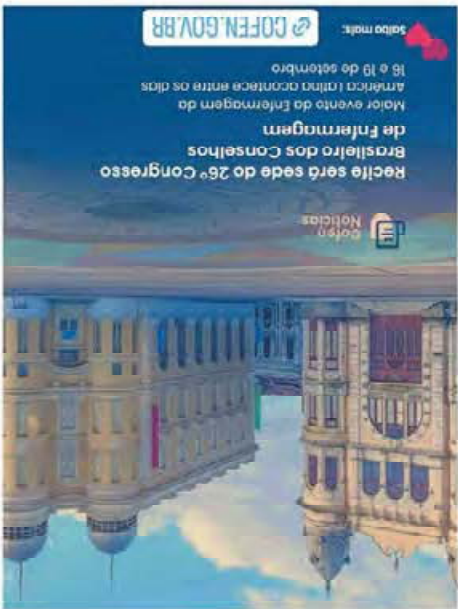
COFEN.GOV.BR



Dia mundial do câncer

Conscientização e informação salvam vidas

BVSMS.SAUDE.GOV.BR



3º edital do Pós-Tec Enfermagem

UPOS

Enfermagem

CoFen

Não perca essa chance! Hoje é o último dia para se inscrever nos cursos



Inscreva-se

UPOS

Enfermagem

CoFen

Comecem hoje as inscrições para os cursos do Pós-Tec Enfermagem



Glossário de

língua indígena

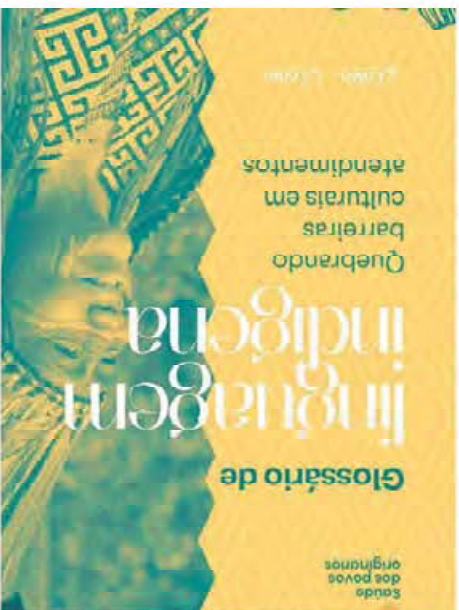
Quebrando barreiras culturais em atendimentos

UPOS

Enfermagem

CoFen

Saiba mais em nosso site



Enfermagem lidera avaliação internacional sobre qualidade da assistência de saúde

UPOS

Enfermagem

CoFen

Saiba mais em nosso site



CFM aciona CoFen, perde e justa decide que enfermeiro pode fazer sutura simples

UPOS

Enfermagem

CoFen

Saiba mais em nosso site



As inscrições para o Pós-Tec Enfermagem abrem amanhã 15/02

UPOS

Enfermagem

CoFen

Saiba mais em nosso site



Sanamento indígena no Brasil

UPOS

Enfermagem

CoFen

Saiba mais em nosso site



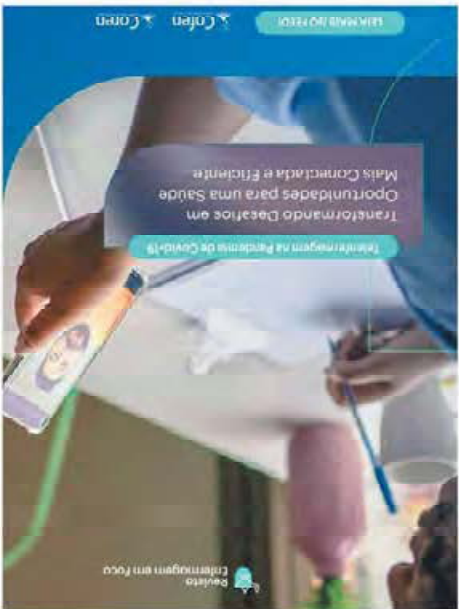
Transformando Desafios em Oportunidades para uma Saúde Mais Conectada e Eficiente

UPOS

Enfermagem

CoFen

Saiba mais em nosso site



CoFen atualiza cartilha com as principais informações sobre o processo seletivo do Pós-Tec Enfermagem

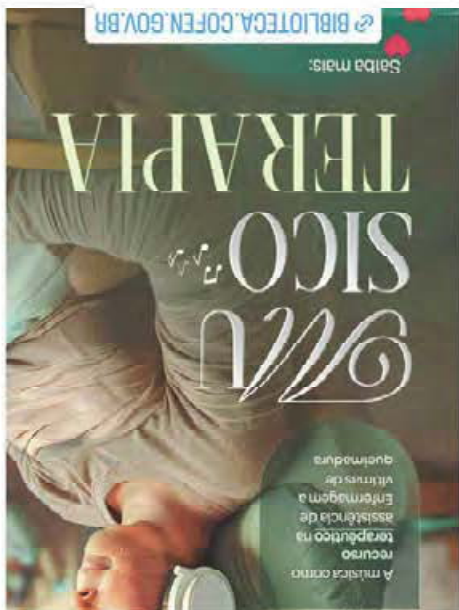
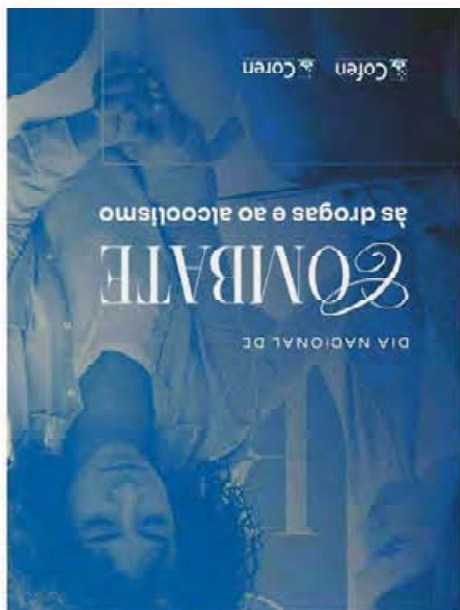
UPOS

Enfermagem

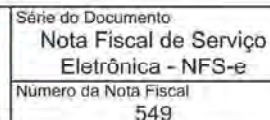
CoFen

Saiba mais em nosso site









Klimt - Agencia de Publicidade Ltda
Klimt Publicidade

Setor Sem CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y, - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.365.754/0001-07



Orçamento de Serviço

Nº 1209.214



Data: 26/02/2024

Empresa: Klimt Publicidade

[REDACTED]

[REDACTED]

[illegible]

[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[illegible]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



Governo do Distrito Federal
Secretaria de Estado de Fazenda do Distrito Federal
Fone: () - 156 - Opção 3 - www.sefaz.df.gov.br



Série do Documento
**Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-e**
Número da Nota Fiscal
550

Dados do Prestador de Serviço

Klimt - Agencia de Publicidade Ltda
Klimt Publicidade

Setor Scm CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y, - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.365.754/0001-07



Orçamento de Serviço

Nº 1209.215



klimt
comunicação criativa

Data: 26/02/2024

Empresa: Klimt Publicidade

[illegible]

[REDACTED]			
[REDACTED]			
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

--

[illegible]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]



BANCO DE LITE HUMANO

O Brasil possui a maior rede de bancos de leite do mundo, chegando a cerca de 221 bancos e 186 postos de coleta.



MEDITAÇÃO, YOGA E TERAPIAS ALTERNATIVAS

O SUS oferece cerca de 19 tipos de tratamentos terapêuticos baseados em conhecimentos tradicionais, como meditação, Yoga, hipnopatia, e muito mais.



OUIDORIA

A ouvidoria do SUS é a sua conexão direta com o Ministério da Saúde.

Você pode ligar no número 136 (Disque Saúde) para pedir informações, fazer denúncias, reclamações, sugestões, elogios e até solicitar acesso a serviços de saúde.



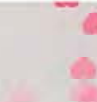
TO SERVIÇOS OFERECIDOS PELO SUS QUE MUITA GENTE NÃO CONHECE

O SUS pode ser mais do que se imagina




NÃO DEIXE DE VOTAR!

Ajude na discussão pela regulamentação e apoie a saúde.

Estamos chegando lá!

Agora, basta clicar em "O que você acha disso", no canto direito da tela, e responder à enquete de consulta pública referente ao PL nº 394/23.




30/09/23

- Digite na barra de pesquisa "Assunto" o número do projeto de lei: 394/23.
- Aparecerão na tela as informações sobre o PL.
- Clique em "PL 394/2023" acima da palavra "autor".




- Na aba suspensão, escolha a opção "Propostas legislativas".
- Você verá direcionado para "Pesquisa Simplificada".




ACESSE O PORTAL DA CÂMARA DOS DEPUTADOS:

www.camara.leg.br/

Em seguida clique na aba "Atividade Legislativa".

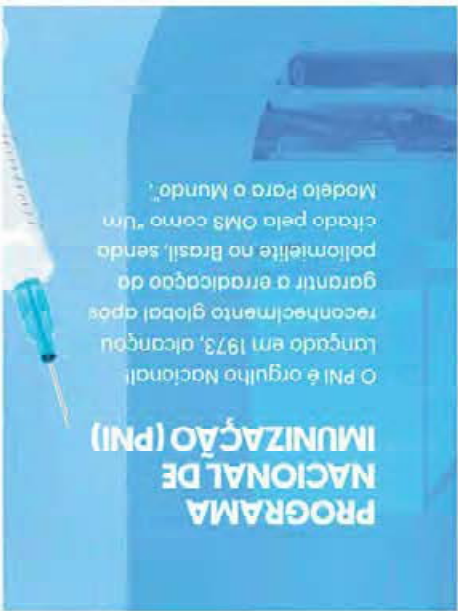




Da controle de tabagismo no Brasil a referência em saúde Hepatite C, sob o par que o tratamento inovador contra no cenário internacional

DESCUBRA OS 6 PROGRAMAS DE SAÚDE PÚBLICA BRASILEIRA QUE CONQUISTARAM O MUNDO

SUS



O PNI é orgulho Nacional! Lançado em 1973, alcançou reconhecimento global após garantir a erradicação do poliomielite no Brasil, sendo citado pela OMS como "Um Modelo Para o Mundo".

PROGRAMA NACIONAL DE IMUNIZAÇÃO (PNI)



A ESF, implantada em 1984, revolucionou o cuidado primário à saúde no Brasil. Atuamos como uma abordagem abrangente, a ESF foca não apenas na cura de doenças, mas também na prevenção e promoção da saúde.

ESTRATÉGIA SAÚDE DA FAMÍLIA (ESF)



Desde 2017, medicamentos como disponíveis nas unidades que fazem parte do SUS, com o objetivo de zerar a fila de atendimentos para pacientes em grau avançado da doença.

TRATAMENTO PARA CURA DE HEPATITE C



O DIU de cobre, contraceptivo com eficácia de 99,03%, está disponível no SUS desde 2000. A vacina contra HPV, oferecida a meninas e meninos desde 2014, é administrada em duas doses com intervalo de seis meses.

DIU DE COBRE E VACINA CONTRA HPV



O Farmácia Viva, do SUS, dispõe de plantas medicinais como alcaçofra, aroeira, babosa etc. O programa está presente em 3.260 UBSs em todo o Brasil.

PLANTAS MEDICINAIS



A PrEP é uma estratégia de prevenção ao HIV e faz parte do SUS desde 2017. Seu objetivo principal é alcançar grupos de maior risco de exposição.

PrEP AO HIV



Desde 2008, o SUS oferece cirurgias e procedimentos ambulatoriais para designação sexual. São mais de 18 mil tipos de procedimentos ambulatoriais realizados para que você possa cuidar do seu identidade de gênero com apoio do SUS.

CIRURGIA DE MUDANÇA DE SEXO

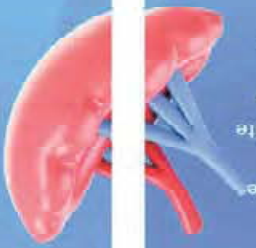


Muitas mulheres não sabem, mas, desde 2016, o SUS oferece cirurgias plásticas reparadoras para mulheres vítimas de violência.

CIRURGIAS REPARADORAS PARA MULHERES VÍTIMAS DE VIOLÊNCIA

TRATAMENTO CONTRA HEPATITE C

O Programa Nacional de Hepatite C tem sido um marco na Saúde Pública brasileira. A distribuição de medicamentos para Tratamento Contra Hepatite C pelo SUS foi classificada como o segundo serviço mais bem avaliado pelos brasileiros em uma pesquisa do IPEA em 2013.



CONTROLE DE TABAGISMO

O Brasil é referência no controle de tabagismo, adotando medidas como proibição de propagandas e restrições, além de oferecer tratamento gratuito.

Internacionalmente, o país é reconhecido como exemplo de sucesso no combate ao tabagismo.



Faça o download gratuito do CofenPlay ou acesse o site cofenplay.com.br

- Digite seu CPF;
- Confirme os dados;
- Insira a senha enviada por SMS ou e-mail.

[Baixar](#)

© 2013 Conselho Nacional de Enfermagem

TRANSPLANTES DE ÓRGÃOS

Não longo dos anos, milhares de vidas foram transformadas graças ao compromisso do Brasil com a transplantação e distribuição de transplantes.

A expertise brasileira nesse campo tem sido uma inspiração para outros países, consolidando nosso posição como líder global em transplantes.



Saiba como se inscrever no programa

TEC ENFERMAGEM



No ato da inscrição, preencha o Formulário Eletrônico e a autodeclaração, fornecendo os dados solicitados, incluindo o número do seu CPF, inscrição no Coren, telefone e e-mail válido.

[cofen](#)

CONTROLE DE HIV/AIDS

O Brasil adotou uma abordagem inovadora no controle de HIV/AIDS, combinando prevenção intensiva com tratamento universal e gratuito. Desde 1996, reduzindo a taxa de mortalidade em 46% nos últimos 21 anos, reafirmando o sucesso dessa estratégia.

Para se inscrever, os principais requisitos são:

- Possuir registro ativo e regular nos Conselhos Regionais de Enfermagem
- Ter vínculo empregatício com instituições de saúde

Inscreva-se!

Não perca a oportunidade de impulsionar sua carreira!





HISTÓRIA DO NASCIMENTO

Um breve panorama sobre a

Como esse acontecimento modificou-se ao longo do tempo



EM CASA COM PARTERAS,

Antigamente, os nascimentos aconteciam

mas com a modernização social para ambientes hospitalares e a tecnologia, o parto migrou para ser atendido por profissionais de saúde.



TECNOLOGIAS DE SAÚDE,

Além disso, devido ao avanço das

houve a popularização do parto cesárea. Tal condição, possivelmente, reflete a atual conjuntura da sociedade moderna, em que a urgência e a pressão são imperativas.



Além disso,

considerando que essas clínicas e consultórios já são uma realidade no Brasil, a aprovação do PL trará mais autonomia para o enfermeiro empenhado, no que diz respeito à sua atuação

Cofen  **Coren**



Com relação ao impacto social, as dificuldades enfrentadas pela população no acesso a procedimentos básicos serão atenuadas, uma vez que os consultórios surgem como uma alternativa acessível, auxiliando na prevenção e na promoção de saúde.

Cofen  **Coren**



O PL n.º 3949/23:

uma proposta de mudança

Cofen  **Coren**



Entenda

como a aprovação do PL n.º 3949/23 pode impactar positivamente na prática do profissional enfermeiro e na sociedade

Cofen  **Coren**



O que é o PL n.º 3949/23?

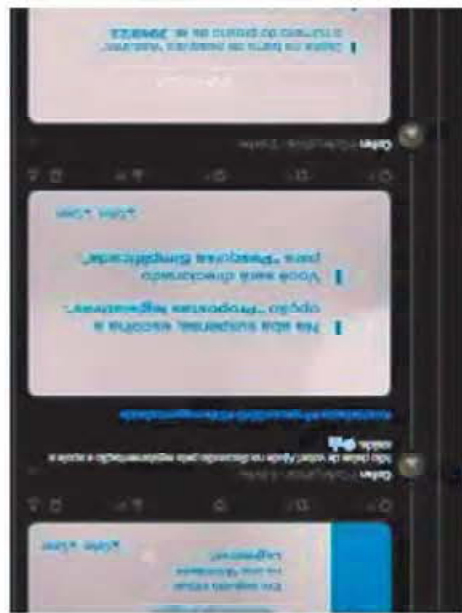
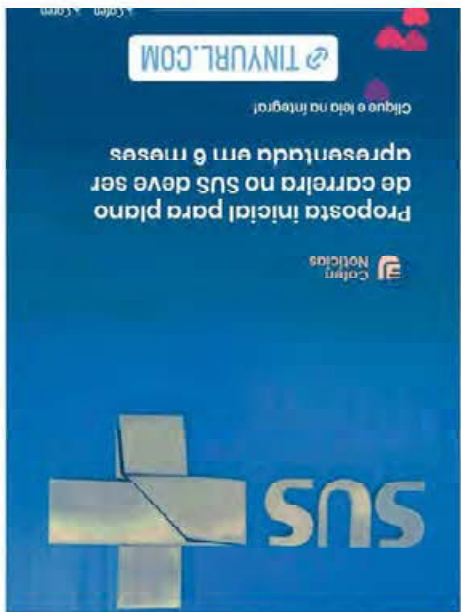
Esse projeto de lei tem como objetivo regulamentar a prescrição de medicamentos e pedidos de exames em consultórios de Enfermagem.

Cofen  **Coren**



caso o enfermeiro, o enfermeiro proprietário de clínica ou consultório de Enfermagem registrado no respectivo Coren poderá aderir à portaria municipal e estadual de medicamentos dos programas de saúde pública.

Cofen  **Coren**



Ver insights

Turbinar publicação

O SUS pode ser mais do que se imagina

10 SERVIÇOS OFERECIDOS PELO SUS QUE MUITA GENTE NÃO CONHECE

SUS

1/10

Ver insights

Turbinar publicação

Descubra os 6 programas de saúde pública brasileira que conquistaram o mundo

SUS

1/7

Ver insights

Turbinar publicação

Saiba como se inscrever no programa

POS TEC

1/5

Ver insights

Turbinar publicação

Conheça os 5 cursos ofertados no 3º edital do Pós-TEC Enfermagem

POS TEC

1/6

Ver insights

Turbinar publicação

conscientização sobre a LEUCEMIA

U diagnóstico precoce da doença é essencial

POS TEC

1/5

Ver insights

Turbinar publicação

Saiba o passo a passo para votar no PL que regulamenta a prescrição de medicamentos e exames por enfermeiros

POS TEC

1/6

Ver insights

Turbinar publicação

Como o SUS pode ajudar a enfrentar a pandemia de COVID-19

SUS

1/6

Ver insights

Turbinar publicação

Como o SUS pode ajudar a enfrentar a pandemia de COVID-19

SUS

1/6

Ver insights

Turbinar publicação

Como o SUS pode ajudar a enfrentar a pandemia de COVID-19

SUS

1/6

Ver insights

Turbina publicação

Como a aprovação do PL nº 3949/23 pode impactar positivamente na prática do profissional enfermeiro e na sociedade

Entenda

1/6

Impulsione sua carreira: conheça os 5 cursos ofertados no 3º edital do Pós-TEC

Localize para o curso

Enfermagem em Centro Cirúrgico!

CURSO 4

Enfermagem em Urgência;

CURSO 5

Cuidado ao Idoso na Perspectiva da Saúde Coletiva.

Ver insights

Turbina publicação

Um breve panorama sobre a **HISTÓRIA DO NASCIMENTO** do SUS

Como esse acontecimento modificou ao longo do tempo

1/4

O Pós-TEC Enfermagem lança seu 3º edital neste ano de 2024, oferecendo 5 mil vagas para 5 cursos em especializações técnicas

Para aqueles interessados em participar da seleção, as inscrições podem ser realizadas nos dias 15, 16 e 17 de fevereiro. As vagas serão preenchidas por ordem de inscrição!

Ver insights

Turbina publicação

SUS

Proposta inicial para plano de carreira no SUS deve ser apresentada em 6 meses

1/2

Cuidado ao Paciente Crítico Adulto;

CURSO 1

Cuidado ao Paciente Crítico Adulto;

CURSO 2

Não perca essa oportunidade! Saiba mais e faça sua inscrição gratuitamente no CofenPlay!

App Store

Google Play



Dados do Prestador de Serviço

Klimt - Agencia de Publicidade Ltda
Klimt Publicidade

Setor Scm CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y, - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.365.754/0001-07



Orçamento de Serviço

Nº 1209.213



Data: 26/02/2024

Empresa: Klimt Publicidade

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
------------	------------	------------	------------	------------	------------

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

Dados da Agência

Klimt Publicidade - Klimt Agência de Publicidade LTDA - 10365754/0001-07
ST SCR N 502 BLOCO B SALA 202 PARTE H-2 - Asa Norte - Brasília - DF - 70.720-502 - Fone: 06130344883 - www.klimtpublicidade.com - 07510532/001-51

Anvisa propõe bulas digitais para medicamentos

Colabore com a consulta pública e ajude a construir o futuro da regulamentação farmacêutica

cofen_oficial

CURSO GRATUITO NO COFENPLAY

Descubra o poder de se comunicar em diferentes idiomas

cofen_oficial

CONSCI ENTIZAÇÃO

Unidos pela

o roxo e o laranja como as cores de fevereiro

cofen_oficial

Terceiro edital do Pós-Tec Enfermagem será lançado na primeira semana de fevereiro

Profissionais devem ficar atentos aos prazos e requisitos para participar do maior programa de qualificação de enfermeiros do país

cofen_oficial

A Enfermagem por todos os cantos

Conheça a cartilha Saúde na Favela numa perspectiva Antirracista

cofen_oficial

SAÚDE com SEGURANÇA

Saiba como se prevenir durante as festas e aproveite o carnaval com responsabilidade

cofen_oficial

Coren atualiza resolução sobre implementação do Processo de Enfermagem

Normativa realça distinção conceitual entre Sistematização da Assistência e Processo de Enfermagem, oferecendo etapas de organização e delimitando atribuições de enfermeiros, técnicas e auxiliares

cofen_oficial

PELO DIREITO DE EXISTIR

Celebrando duas décadas de luta por dignidade e

cofen_oficial

DO PÓS-TEC ENFERMAGEM 3º EDITAL

Salva quem pode participar

cofen_oficial

Cofen atualiza cartilha com as principais informações sobre o processo seletivo do Pós-Tec Enfermagem

Documento reúne principais informações sobre o processo seletivo do programa, inscrições, testes e avaliação, além de dicas para a inscrição.

CARTILHA POS-TEC ENFERMAGEM

Cofen 

[Ver insights](#) [Turbinar publicação](#)

Inscriva-se

Pos-TEC Enfermagem

Comecem hoje as inscrições para os cursos do Pós-Tec Enfermagem

Cofen 

[Ver insights](#) [Turbinar publicação](#)

Ver insights [Turbinar publicação](#)

Cofen 

CFM aciona Cofen, perde e Justiça decide que enfermeiro pode fazer sutura simples

Realização de sutura simples, tem amparo na Lei do Exercício da Enfermagem

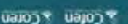
Cofen 

Ver insights [Turbinar publicação](#)

Pos-TEC Enfermagem

Dê um passo além em sua carreira na Enfermagem

Descubra as jornadas de aprendizado no 3º edital do Pós-Tec Enfermagem

Cofen 

Ver insights [Turbinar publicação](#)

Pos-TEC Enfermagem

Glossário de linguagem indígena

Quebrando barreiras culturais em atendimentos

Cofen 

Ver insights [Turbinar publicação](#)

Pos-TEC Enfermagem

As inscrições para o Pós-Tec Enfermagem abrem amanhã 16/02

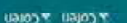
E hora de alcançar voos mais altos na sua jornada profissional

Cofen 

Ver insights [Turbinar publicação](#)

Pos-TEC Enfermagem

Conheça o formato dos cursos

Cofen 

Ver insights [Turbinar publicação](#)

Pos-TEC Enfermagem

Absorventes gratuitos pelo SUS

Saiba como ter acesso

Cofen 

Ver insights [Turbinar publicação](#)

Pos-TEC Enfermagem

O programa tem o papel de qualificar a maior força de trabalho na saúde brasileira

Cofen 

Os três editais já somam

150 mil inscritos

POSTEC
enfermagem

Ver insights

Turbina publicação

Colen

Novos nichos na Enfermagem criam mais possibilidades para profissionais

Mercado de trabalho

Ver insights

Turbina publicação

Colen

Autonomia de enfermeiros na prescrição é amplamente defendida por documento internacional

PL N.º 3949/23

Ver insights

Turbina publicação

Colen

A Enfermagem é protagonista na vacinação contra a doença

Dengue

Ver insights

Turbina publicação

Colen

Uma oportunidade de crescimento para o Sistema Único de Saúde

Corde Horário: 6h horas

Data: início imediato

Curso gratuito de introdução ao SUS

Ver insights

Turbina publicação

Colen

A importância do autocuidado

Programa Enfermagem Solidária

Ver insights

Turbina publicação

Colen

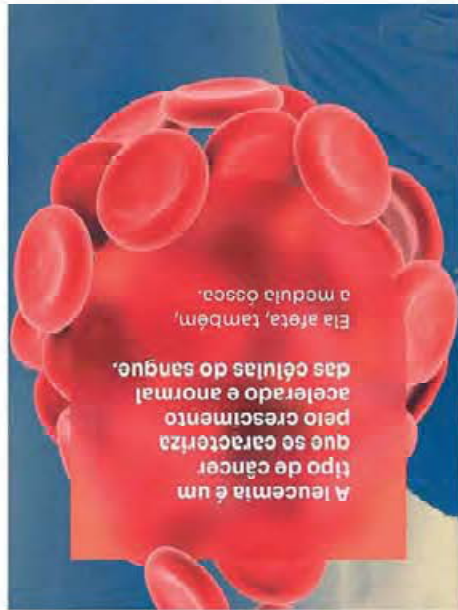


conscientização
sobre a

LEUCEMIA

O diagnóstico precoce da doença é essencial

www.mncc.org.br



A leucemia é um tipo de câncer que se caracteriza pelo crescimento acelerado e anormal das células do sangue.

Ela afeta, também, a medula óssea.



Os sintomas incluem
anemia, febre, hematomas, fadiga, queda de imunidade, plaquetas, infecções e sangramentos espontâneos.



Fique atento aos sintomas:
O diagnóstico precoce em combinação com o tratamento adequado possibilitam as chances

DE CURA

Colên Colên



O transplante de medula óssea pode ser uma alternativa de tratamento.

Para se tornar um doador, é necessário estar na faixa etária entre 18 e 55 anos, ter boa saúde, não ter histórico ou tratamento para câncer, doenças sanguíneas, imunológicas ou infecciosas, e realizar o cadastro em um hemocentro.

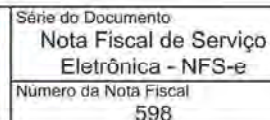
Seja um doador!

Colên Colên



PL N.º 3949/23
VOTE NA ENQUETE DO

Saiba o passo a passo para votar no PL que regulamenta a prescrição de exames por enfermagem



KLIMT - AGENCIA DE PUBLICIDADE LTDA
KLIMT PUBLICIDADE

SCS QUADRA 6 BLOCO A ENTRADA 157 S/N SALA 605/607 E 608, - ASA SUL
CEP 70300-910 - Fone: (61)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.365.754/0001-07

Data de Geração da NFS-e

2. [REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]



Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://iss.fazenda.df.gov.br/online/Login/Login.aspx>

ISS.NET - Sistema Nota Control® • www.notacontrol.com.br

Data: 22/03/2024

Empresa: Klimt Publicidade

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]
[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]	[Redacted]

[Redacted]

Dados da Agência

Klimt Publicidade - Klimt Agência de Publicidade LTDA - 10365754/0001-07
ST SCR N 502 BLOCO B SALA 202 PARTE H-2 - Asa Norte - Brasília - DF - 70.720-502 - Fone: 06130344883 - www.klimtpublicidade.com - 07510532/001-51

10:19



COFEN_OFICIAL
Publicações



cofen_oficial



Cofen normatiza atuação da Enfermagem nas Práticas Integrativas e Complementares

Resolução 739/24 determina competências da Equipe de Enfermagem e apresenta recomendações de carga horária mínima de cursos de capacitação

 Cofen  Coren

Ver insights

Turbinar publicação



Curtido por biblioteca virtual de enfermagem e 1



10:19



COFEN_OFICIAL
Publicações

Ver todos os comentários

28 de fevereiro • Ver tradução



cofen_oficial



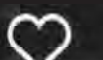
Amamentar é direito da mulher trabalhadora

Cofen inaugura nesta quarta-feira, 28/2, Sala de Apoio à Mulher Trabalhadora que Amamenta (SAMTA)

Cofen Coren

Ver insights

Turbinar publicação



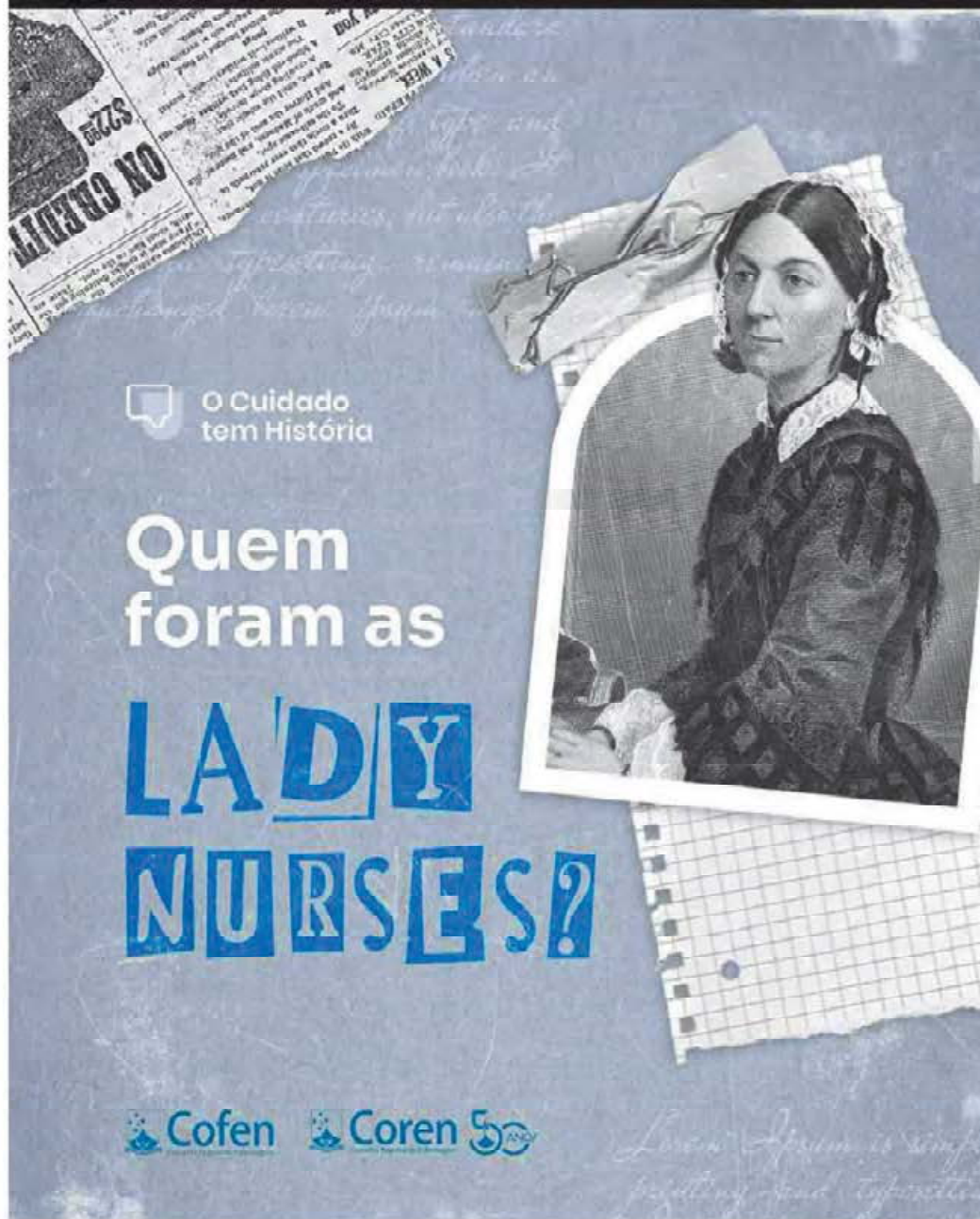
10:19



COFEN_OFICIAL
Publicações



cofen_oficial



Ver insights

Turbinar publicação



10:19



COFEN_OFICIAL
Publicações



cofen_oficial



Cofen regulamenta assistência de Enfermagem nos Bancos de Leite Humano e postos de coleta

Resolução 741/2024 foi publicada hoje (28/2) no Diário Oficial da União e já está em vigor

 Cofen  Coren

[Ver insights](#)

[Turbinar publicação](#)



10:19



COFEN_OFICIAL
Publicações

Ver todos os 35 comentários
29 de fevereiro · Ver tradução



cofen_oficial



Saúde Mental

Política de atenção psicossocial

**nas escolas é um
trabalho para a
Enfermagem de
saúde mental**

O Brasil aprova lei
que embasa ações
no ambiente escolar.
Enfermagem tem
expertise para atuar

Cofen

Coren



Ver insights

Turbinar publicação



10:19



COFEN_OFICIAL Publicações

Ver todos os 85 comentários

1 de março • Ver tradução



cofen_oficial



Ministério da Saúde certifica o Cofen por inaugurar sala de apoio à mulher trabalhadora que amamenta (SAMTA)

A autarquia federal é a primeira certificada
por essa iniciativa

Cofen Coren

Ver insights

Turbinar publicação



10:19



COFEN_OFICIAL
Publicações

+ de 1 milhão · ver tradução



cofen_oficial 



**Cofen
Notícias**

Paciente é condenada à prisão por cometer injúria racial contra auxiliar de Enfermagem

Pena de reclusão de um ano foi substituída
por medidas alternativas

 Cofen  Coren

[Ver insights](#)

[Turbinar publicação](#)



10:19



COFEN_OFICIAL

Publicações

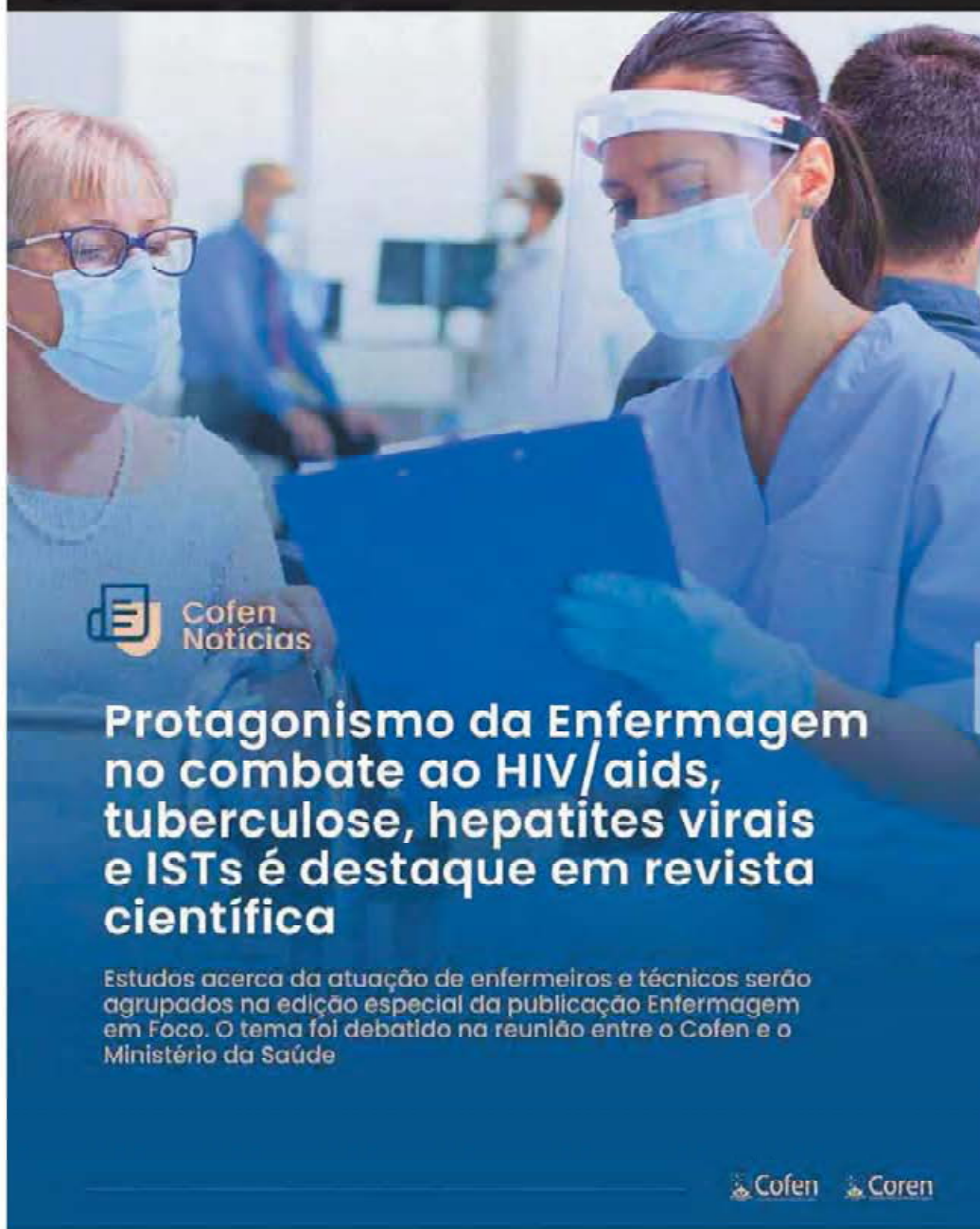
autorização de novos cursos de graduação em enfermagem

Ver todos os 396 comentários

5 de março • Ver tradução



cofen_oficial



Cofen
Notícias

Protagonismo da Enfermagem no combate ao HIV/aids, tuberculose, hepatites virais e ISTs é destaque em revista científica

Estudos acerca da atuação de enfermeiros e técnicos serão agrupados na edição especial da publicação Enfermagem em Foco. O tema foi debatido na reunião entre o Cofen e o Ministério da Saúde

 Cofen  Coren

Ver insights

Turbinar publicação



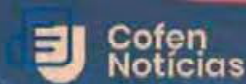
10:19



COFEN_OFICIAL
Publicações



cofen_oficial



MEC prorroga suspensão de EaD na Enfermagem por mais 90 dias

Pasta diz que prepara regulamentação do setor

Cofen Coren

Ver insights

Turbinar publicação



Curtido por **bibliotecavirtualdeenfermagem** e



10:20



COFEN_OFICIAL
Publicações

semestralmente.

6 de março · Ver tradução



cofen_oficial



**Se você é especialista, mestre ou doutor
em saúde mental, registre o seu título
no Coren**

Registro é gratuito e tem o objetivo de assegurar exercício
legal da profissão nos serviços de saúde mental

Cofen Coren

[Ver insights](#)

[Turbinar publicação](#)



10:20



COFEN_OFICIAL

Publicações

Ver todos os 131 comentários

6 de março · Ver tradução



cofen_oficial



DIA INTERNACIONAL DAS MULHERES

MULHERES NO MERCADO DE TRABALHO

UMA JORNADA EM PROGRESSO



Cofen



Coren

Ver insights

Turbinar publicação



10:20



COFEN_OFICIAL

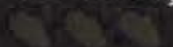
Publicações

conquistas que foram importantíssimas para... mais

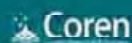
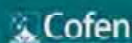
Ver todos os 52 comentários

7 de março · Ver tradução

hazarepaz



cofen_oficial



Para você que se
inscreveu no Pós-TEC
Enfermagem

**Saiba o
resultado
preliminar
da seleção**



Ver insights

Turbinar publicação



10:20



COFEN_OFICIAL
Publicações



cofen_oficial



9º FÓRUM PERMANENTE DE ATENÇÃO PRIMÁRIA EM SAÚDE

Saúde Integral da Mulher:

A importância das
práticas de Enfermagem
como instrumento de
fortalecimento da APS

Assista quando quiser!
Disponível no CofenPlay



Ver insights

Turbinar publicação



Curte por biblioteca virtual de enfermagem



10:20



COFEN_OFICIAL
Publicações

11 de março • ver tradução



cofen_oficial



Ver insights

Turbinar publicação



10:20



COFEN_OFICIAL
Publicações

13 de março · Ver tradução



cofen_oficial



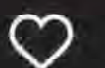
Enfermeiros podem fazer punção arterial, decide Justiça Federal

Ao negar liminar ao CFM, juiz Charles Renaud observou que enfermeiros já realizam o procedimento desde 2011 sem registro de incidentes

Cofen Coren

Ver insights

Turbinar publicação



10:20



COFEN_OFICIAL
Publicações

Ver todos os 151 comentários

Há 1 semana · [Ver tradução](#)



cofen_oficial



Enfermagem e saúde mental

Senado avalia políticas públicas para profissionais de saúde. O Cofen, por sua vez, disponibiliza o programa Enfermagem Solidária disponível no CofenPlay

Cofen Coren

[Ver insights](#)

[Turbinar publicação](#)



10:20



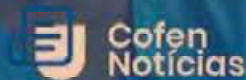
COFEN_OFICIAL
Publicações

Ver todos os 62 comentários

Há 5 dias · [Ver tradução](#)



cofen_oficial



Cofen, OPAS e Ministério da Saúde aprofundam discussões sobre as Práticas Avançadas de Enfermagem no Brasil

Cofen Coren

[Ver insights](#)

[Turbinar publicação](#)



10:20



COFEN_OFICIAL
Publicações

Publicação de 11/11/2023
Há 4 dias · Ver tradução



cofen_oficial



Central do
Estudante

Enfermeira desenvolve APP DE CELULAR

que ajuda a
controlar e reduzir
consumo de sal



Cofen



Coren



Ver insights

Turbinar publicação



10:20



COFEN_OFICIAL
Publicações

Ver todos os 18 comentários
Há 4 dias · [Ver tradução](#)



cofen_oficial 



 Cofen  Coren



Resultado
final do

**PROCESSO
SELETIVO**

3º EDITAL



[Ver insights](#)

[Turbinar publicação](#)



10:20



COFEN_OFICIAL
Publicações

ver todos os 30 comentários

Há 4 dias · [Ver tradução](#)



cofen_oficial



**Participe da
consulta pública sobre
a disponibilização de
bulas em formato digital**

Cofen Coren

[Ver insights](#)

[Turbinar publicação](#)



10:20



COFEN_OFICIAL

Publicações

Ver todos os 500 comentários

Há 3 dias · Ver tradução



cofen_oficial



Rede seleciona slogan para Dia Mundial da Doação de Leite Humano – 2024

Cofen Coren

Ver insights

Turbinar publicação



10:20



COFEN_OFICIAL
Publicações



cofen_oficial



Cofen emite nota oficial sobre o dimensionamento da equipe de Enfermagem

Cofen Coren

Ver insights

Turbinar publicação



10.723 curtidas



10:21



COFEN_OFICIAL
Publicações

1 foto e vídeo • ver tradução



cofen_oficial



Cofen Coren



Cofen
Play

COFENPLAY: CUIDADOS PÓS-REANIMAÇÃO NEONATAL

Série de 4 vídeos disponíveis
na multiplataforma CofenPlay
abordam o assunto



cofenplay

Ver insights

Turbinar publicação



10:21



COFEN_OFICIAL
Publicações

Há 2 dias · Ver tradução



cofen_oficial



De olho
no Piso

Quem
descumpre
Piso da
Enfermagem
está contraindo
**poupança
negativa**

Decisões da Justiça
indicam que, mais cedo
ou mais tarde,
contratante que burla o
piso vai ter que pagar a
conta com **juros e
correção monetária**

 Cofen  Coren

Ver insights

Turbinar publicação



10:21



COFEN_OFICIAL
Publicações

Há 19 horas · Ver tradução



cofen_oficial 



Pessoas com paralisias neuromotoras poderão ter prioridade em serviços do SUS

 Cofen  Coren

[Ver insights](#)

[Turbinar publicação](#)



10:21



COFEN_OFICIAL
Publicações

Há 19 horas • Ver tradução



cofen_oficial •



21 DE MARÇO
DIA NACIONAL DA
SÍNDROME DE DOWN

Promovendo
conscientização e

inclusão



Ver insights

Turbinar publicação



10:21



COFEN_OFICIAL
Publicações

10 de março · Ver tradução



cofen_oficial ·



Assédio no ambiente de trabalho

Como essa prática impacta a vida dos profissionais de diversas áreas

 Cofen  Coren

Ver insights

Turbinar publicação



10:21



COFEN_OFICIAL
Publicações

11 de março • ver tradução



cofen_oficial •



DIA INTERNACIONAL DAS MULHERES



ENFERMAGEM E O CUIDAR

Porta de entrada para mulheres
no mercado de trabalho



[Ver insights](#)

[Turbinar publicação](#)



10:21



COFEN_OFICIAL
Publicações

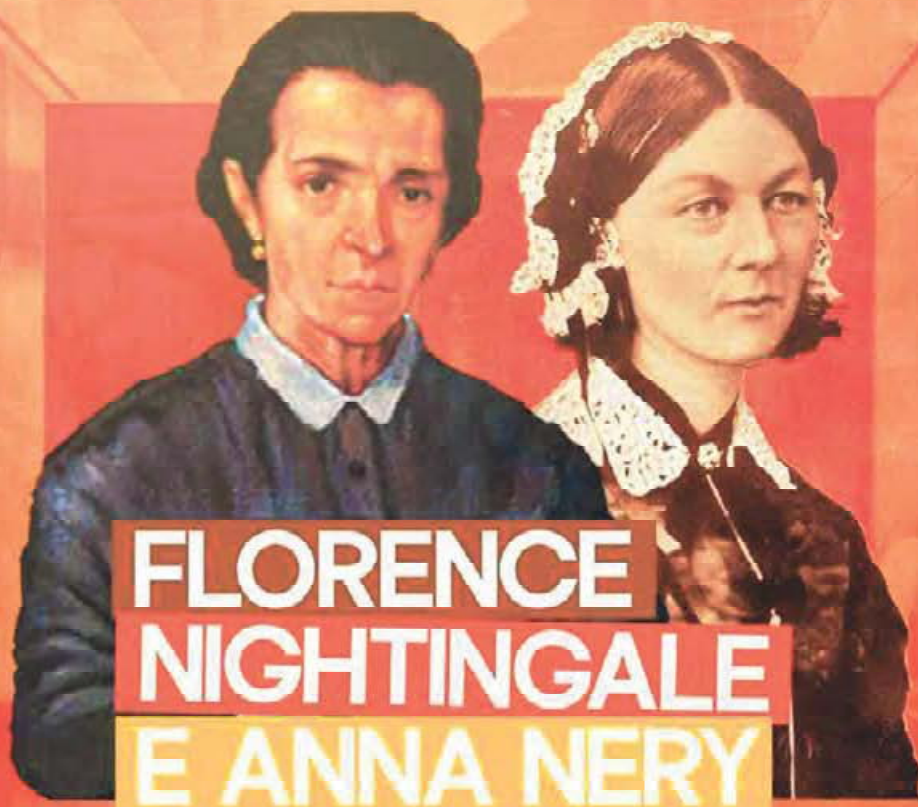
12 de março • ver publicação



cofen_oficial



DIA INTERNACIONAL DAS MULHERES



pilares da história
da Enfermagem e a
inspiração para nós



Cofen



Coren

Ver insights

Turbinar publicação





Governo do Distrito Federal
Secretaria de Estado de Economia do Distrito Federal
Fone: () - 156 - Opção 3 - www.sefaz.df.gov.br



Série do Documento
**Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-e**
Número da Nota Fiscal
599

Dados do Prestador de Serviço

KLIMT - AGENCIA DE PUBLICIDADE LTDA
KLIMT PUBLICIDADE

SCS QUADRA 6 BLOCO A ENTRADA 157 S/N SALA 605/607 E 608, - ASA SUL
CEP 70300-910 - Fone: (61)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.365.754/0001-07



Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://iss.fazenda.df.gov.br/online/Login/Login.aspx>

ISS.NET - Sistema Nota Control® - www.notacontrol.com.br

Orçamento de Serviço

Nº 1556.5



klimt
comunicação criativa

Data: 22/03/2024

Empresa: Klimt Publicidade

Cliente: COFEN - Conselho Federal De Enfermagem
Campanha: REDES SOCIAIS

Contato: Neyson Freire (Marketing)
Responsável: Atendimento DF
Validade: 30 dias

[illegible][illegible][illegible]

Dados da Agência

Klimt Publicidade - Klimt Agência de Publicidade LTDA - 10365754/0001-07

ST SCR N 502 BLOCO B SALA 202 PARTE H-2 - Asa Norte - Brasília - DF - 70.720-502 - Fone: 06130344883 - www.klmtpublicidade.com - 07510532/001-51



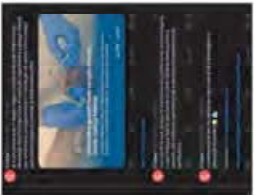
ela_22-3-2024_104711



ela_22-3-2024_104728



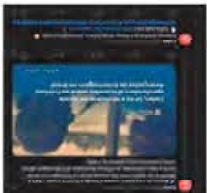
ela_22-3-2024_104815



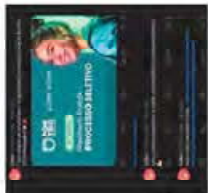
ela_22-3-2024_104824



ela_22-3-2024_104842



ela_22-3-2024_10485



ela_22-3-2024_10491



ela_22-3-2024_104925



ela_22-3-2024_104934



ela_22-3-2024_104945_tv



ela_22-3-2024_105021



ela_22-3-2024_105040



ela_22-3-2024_105050



ela_22-3-2024_105113_tv



IMG_9081



IMG_9082



IMG_9083



IMG_9084



IMG_9085



IMG_9086



IMG_9087



IMG_9088



IMG_9089



IMG_9090



IMG_9091



IMG_9092



IMG_9093



IMG_9095



IMG_9096



IMG_9097



IMG_9098



IMG_9099



IMG_9100



IMG_9101



IMG_9102



IMG_9103



IMG_9104



IMG_9105



IMG_9106



IMG_9107



IMG_9108



IMG_9109



teia_22-3-2024_10474_



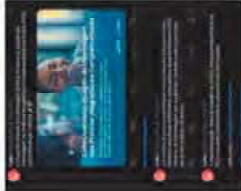
teia_22-3-2024_10485_



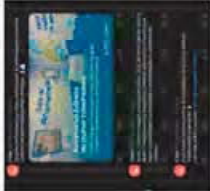
teia_22-3-2024_10494_tv



teia_22-3-2024_10510_



teia_22-3-2024_103843_



teia_22-3-2024_10385_



teia_22-3-2024_103912_



teia_22-3-2024_103946_



teia_22-3-2024_104549_



teia_22-3-2024_104559_



teia_22-3-2024_104614_



teia_22-3-2024_104622_tv



teia_22-3-2024_104634_

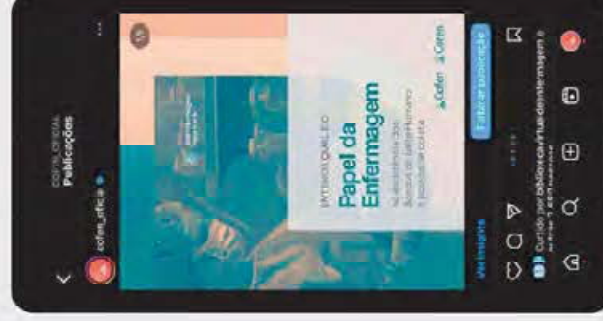


teia_22-3-2024_104645_

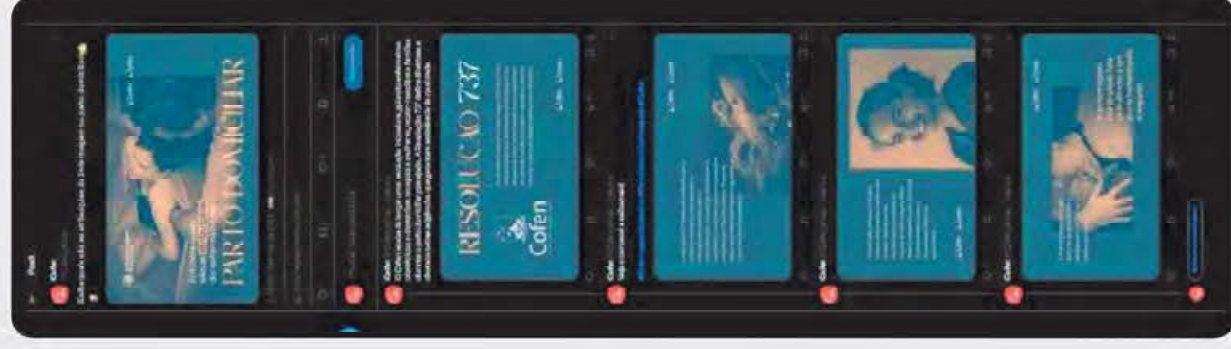
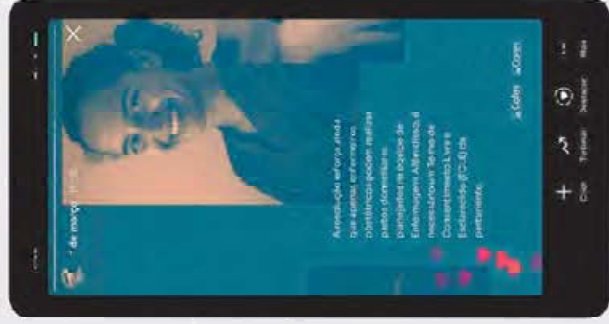
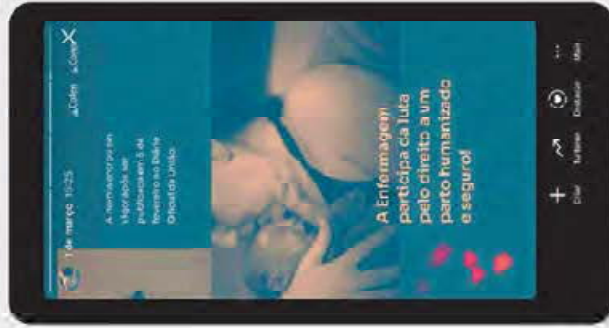
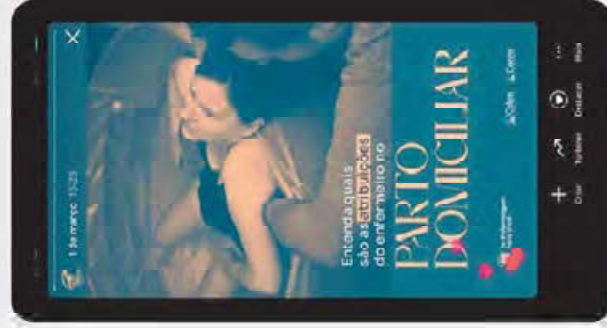


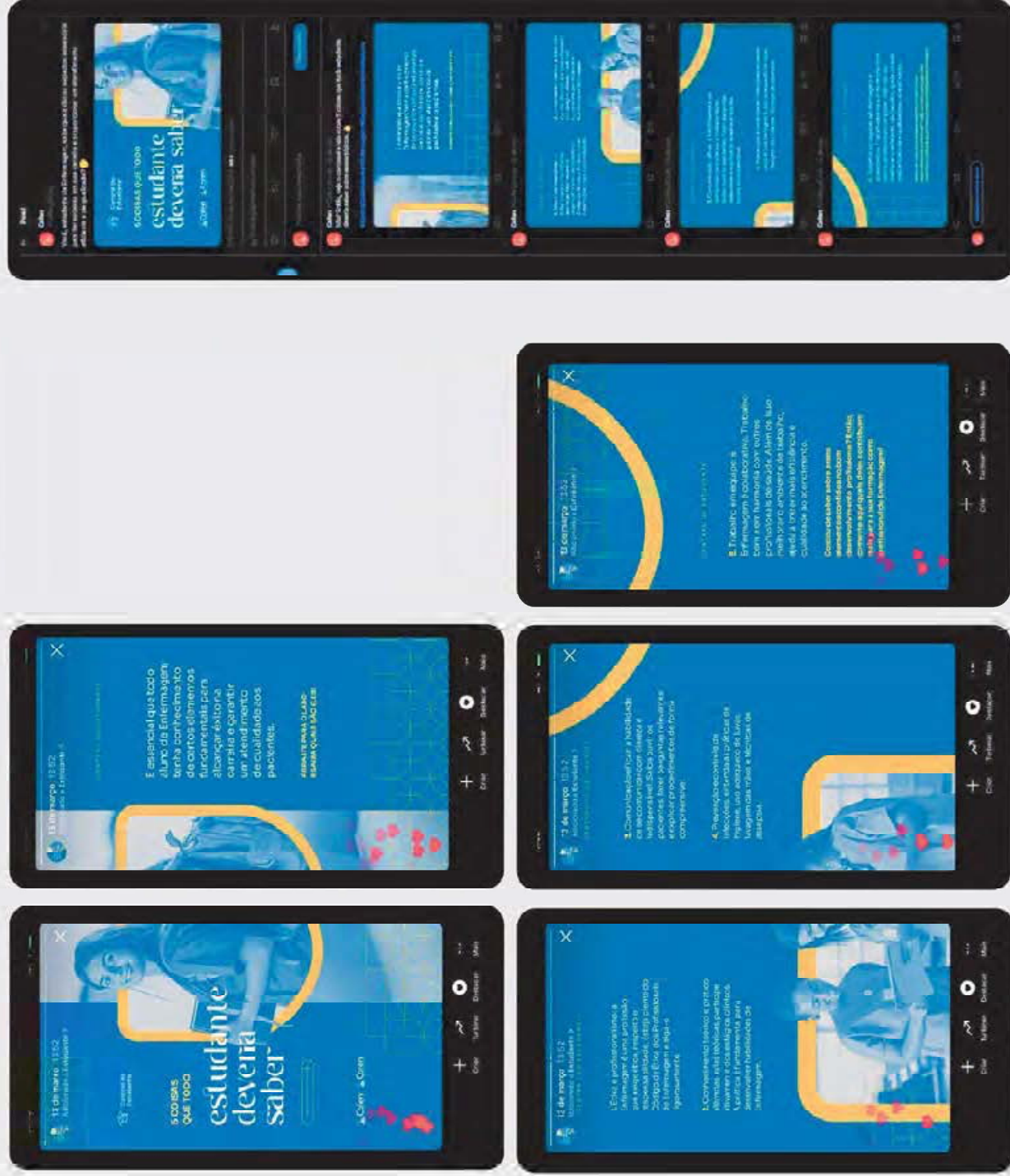
teia_22-3-2024_104655_

CARROSSEL

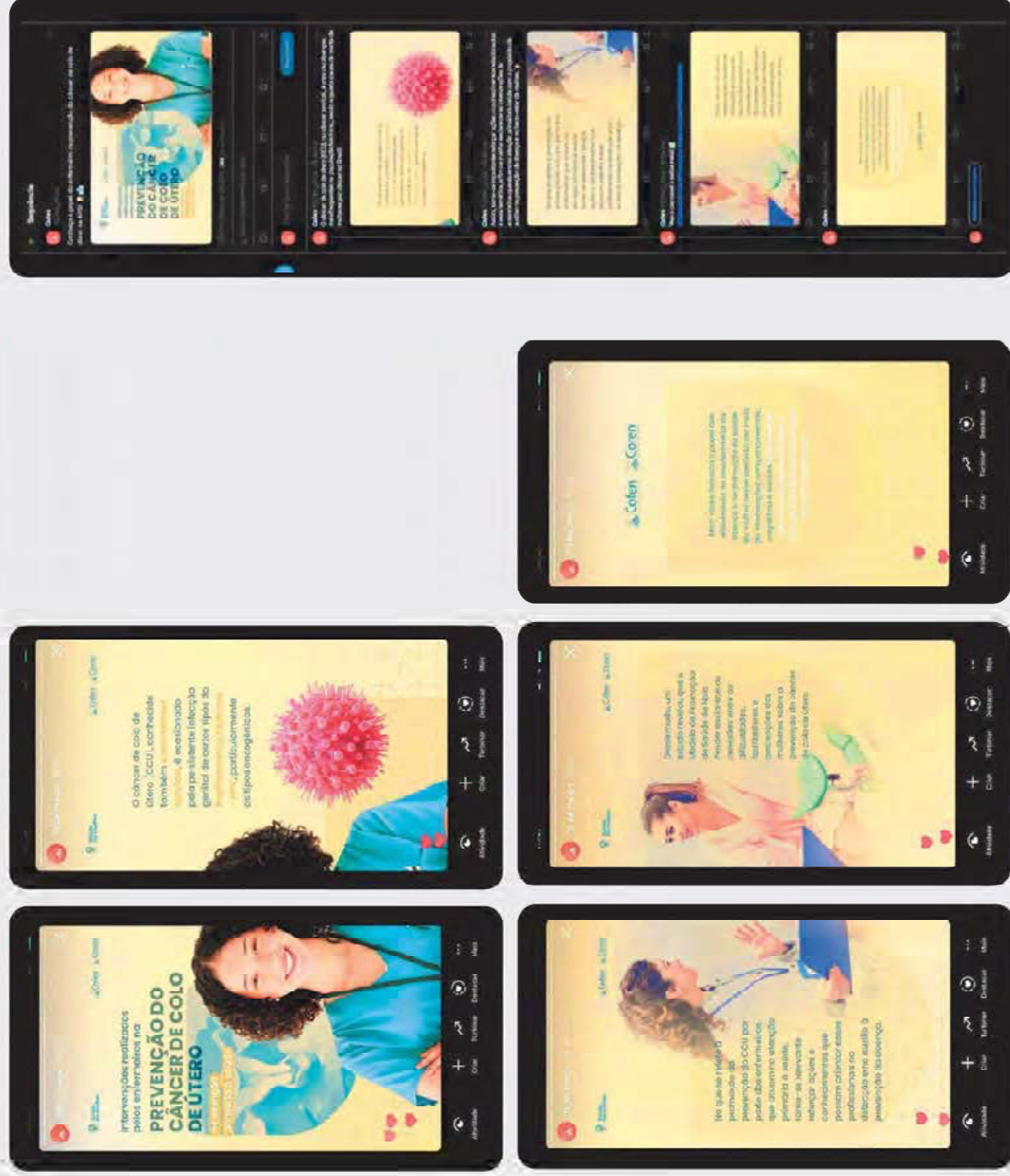


ADAPTAÇÃO

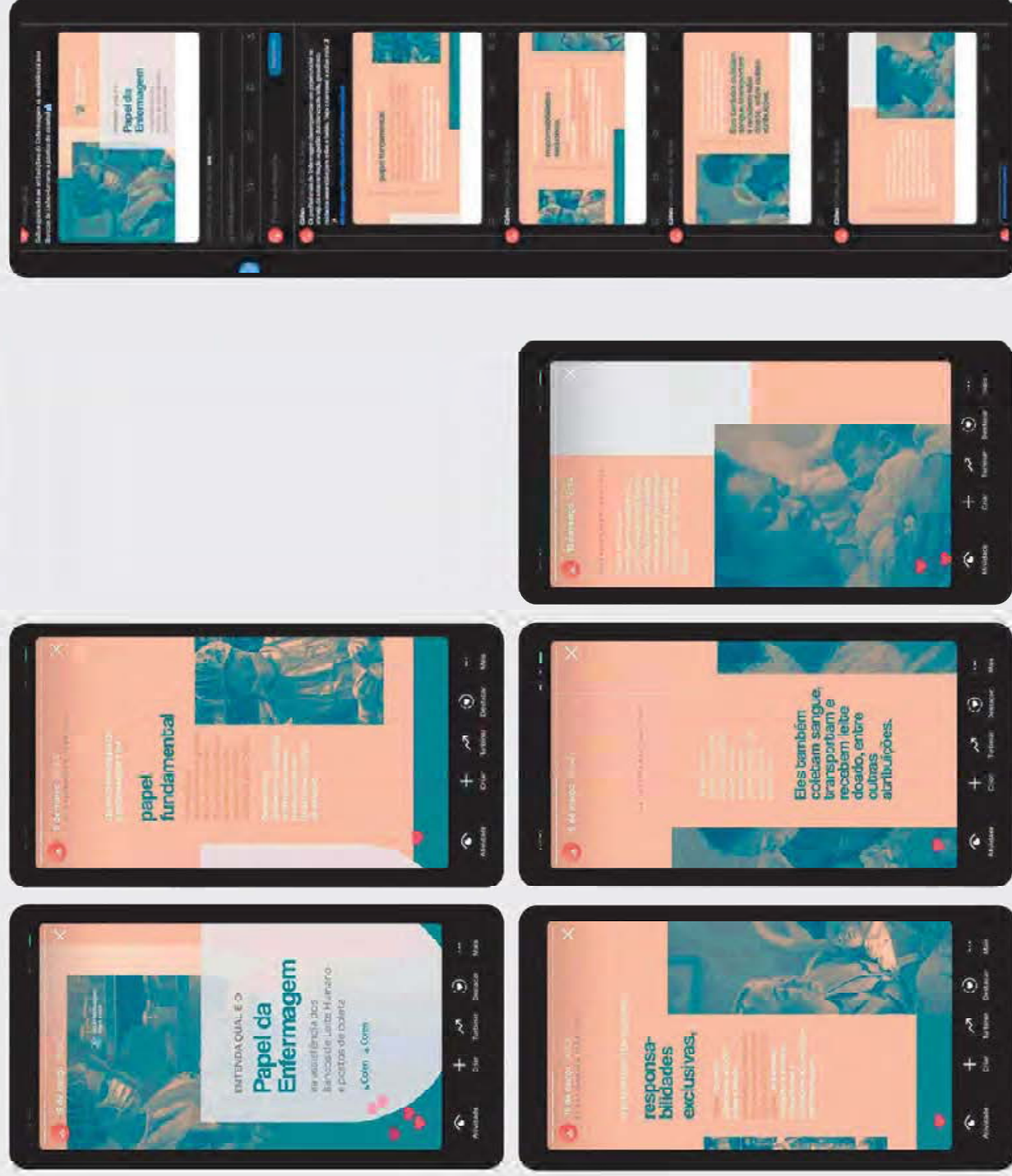


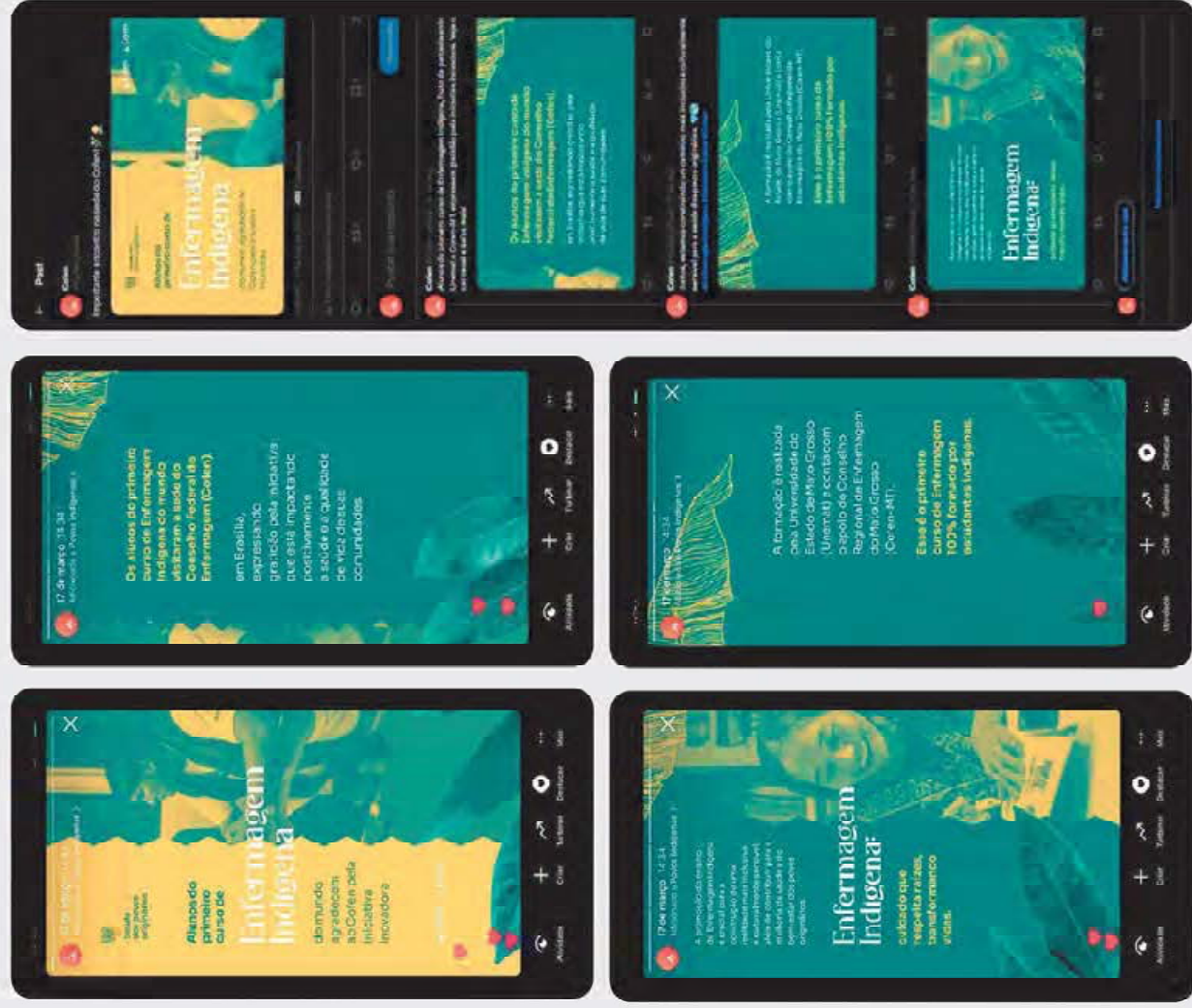


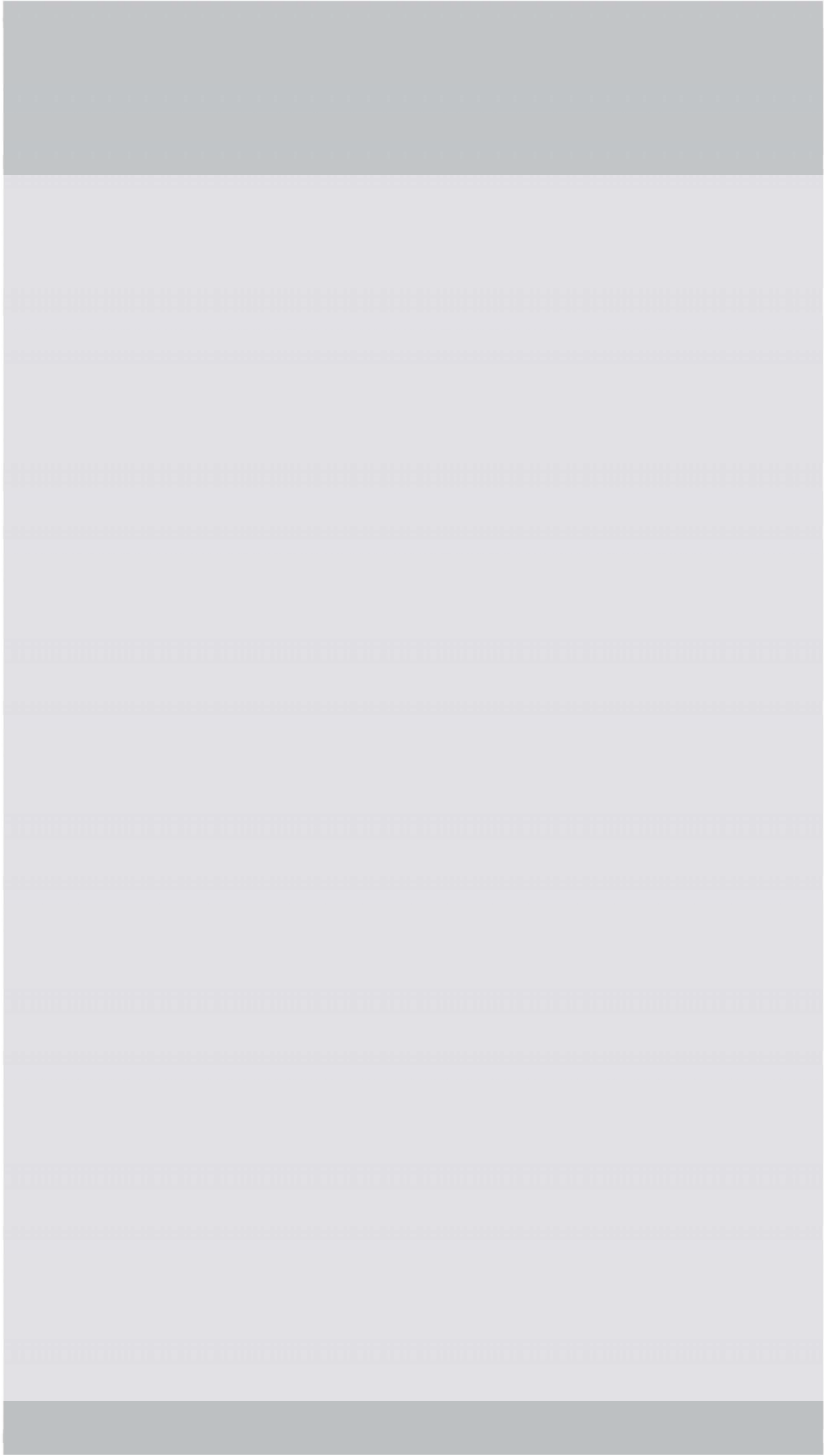
ADAPTAÇÃO



ADAPTAÇÃO









Governo do Distrito Federal
Secretaria de Estado de Economia do Distrito Federal
Fone: () - 156 - Opção 3 - www.sefaz.df.gov.br



Série do Documento
**Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-e**
Número da Nota Fiscal
600

Dados do Prestador de Serviço

KLIMT - AGENCIA DE PUBLICIDADE LTDA
KLIMT PUBLICIDADE

SCS QUADRA 6 BLOCO A ENTRADA 157 S/N SALA 605/607 E 608, - ASA SUL
CEP 70300-910 - Fone: (61)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.365.754/0001-07



Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://iss.fazenda.df.gov.br/online/Login/Login.aspx>
ISS.NET - Sistema Nota Control® • www.notacontrol.com.br

Data: 22/03/2024

Empresa: Klimt Publicidade

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[REDACTED]

Dados da Agência

Klimt Publicidade - Klimt Agência de Publicidade LTDA - 10365754/0001-07
ST SCRN 502 BLOCO B SALA 202 PARTE H-2 - Ása Norte - Brasília - DF - 70.720-502 - Fone: 06130344883 - www.klimtpublicidade.com - 07510532/001-51

ANEXO V

ITEM 9.1 - GESTÃO E INTERAÇÃO DE REDES SOCIAIS

Pedido de Produção

Nº 1556.2



Data: 23/01/2024

Prazo: 08/03/2024

Empresa: **Klimt Publicidade**

[REDACTED]

[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]

[illegible][illegible]

Device Type	Percentage of Respondents
Smartphone	95%
Tablet	78%
Smartwatch	42%
Smart TV	35%
Smart Home Device	28%
Smart Car	15%
Smart Thermostat	12%
Smart Light Bulb	10%

Dados da Agência

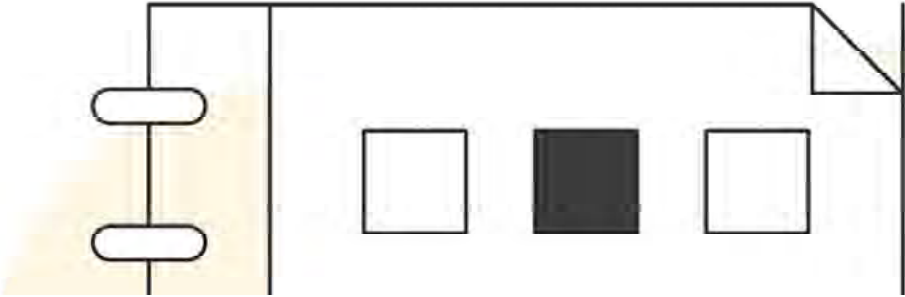
Klimt Publicidade - Klimt Agência de Publicidade LTDA - 10365754/0001-07

ST SCR N 502 BLOCO B SALA 202 PARTE H-2 - Asa Norte - Brasília - DF - 70.720-502 - Fone: 06130344883 - www.klmtpublicidade.com - 07510532/001-51

PERÍODO: 24 DE JANEIRO A 22 DE FEVEREIRO DE 2024

RELATÓRIO DIGITAL





Contexto:

O presente documento tem por objetivo analisar os perfis nas redes sociais do Conselho Federal de Enfermagem (COFEN), especificamente nas redes Facebook e Instagram. Além disso, também foi levantado um panorama de monitoramento externo e interações nas redes oficiais.

Foram analisadas métricas de performance para definir a progressão de impacto das redes e o perfil dos usuários que foram alcançados pelas postagens, com foco nas publicações orgânicas.

A análise compreende o período entre 24 de janeiro a

22 de fevereiro de 2024.

Performance

IN QUESTIONS
TAVANOL

Resumo Geral:

O objetivo da análise e do monitoramento das redes sociais é extrair informações e *insights* relevantes a partir dos dados gerados nas plataformas sociais. Essa análise permite compreender o comportamento dos usuários, identificar tendências, monitorar a reputação e tomar decisões estratégicas. Ao explorar os dados das redes sociais, é possível obter uma compreensão mais profunda do público-alvo, melhorar a comunicação e o marketing, antecipar demandas e identificar parcerias estratégicas.

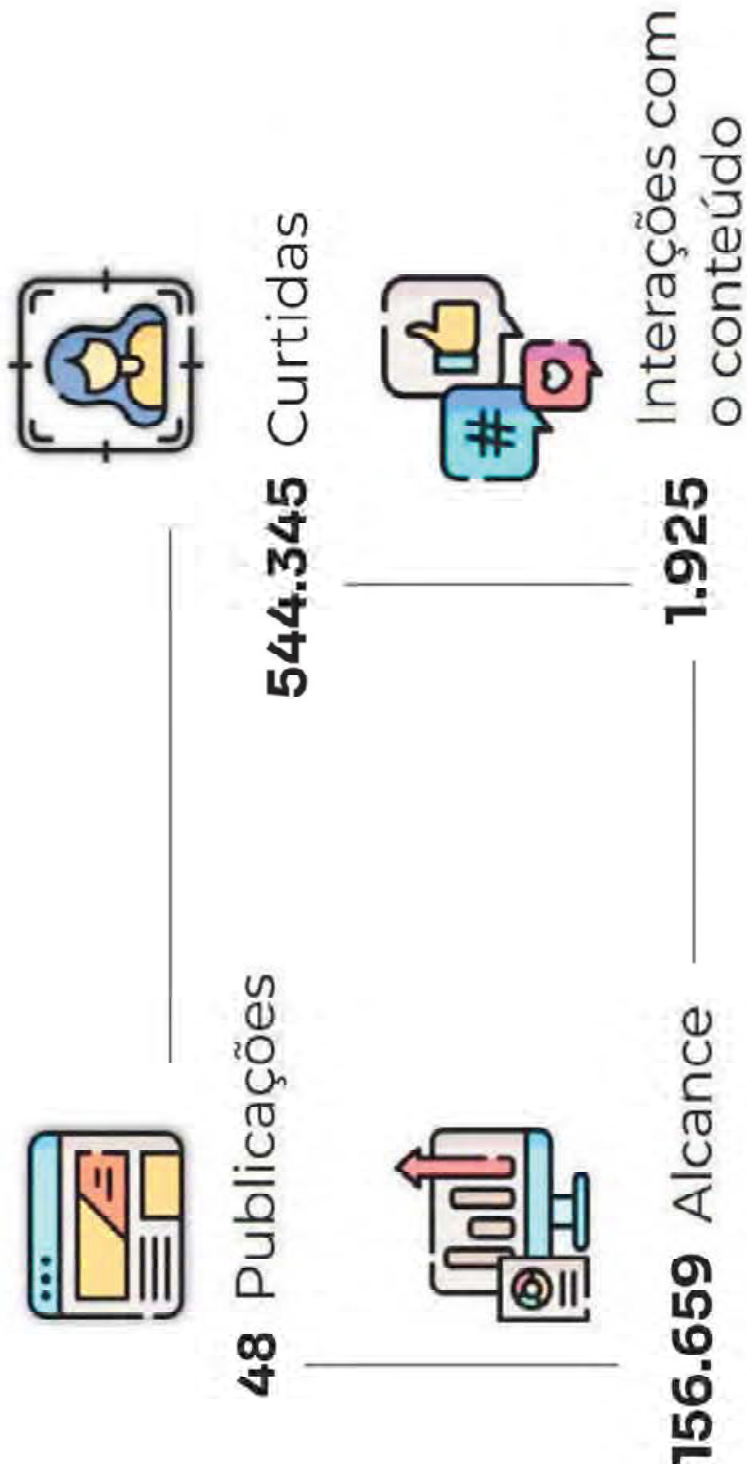


Facebook

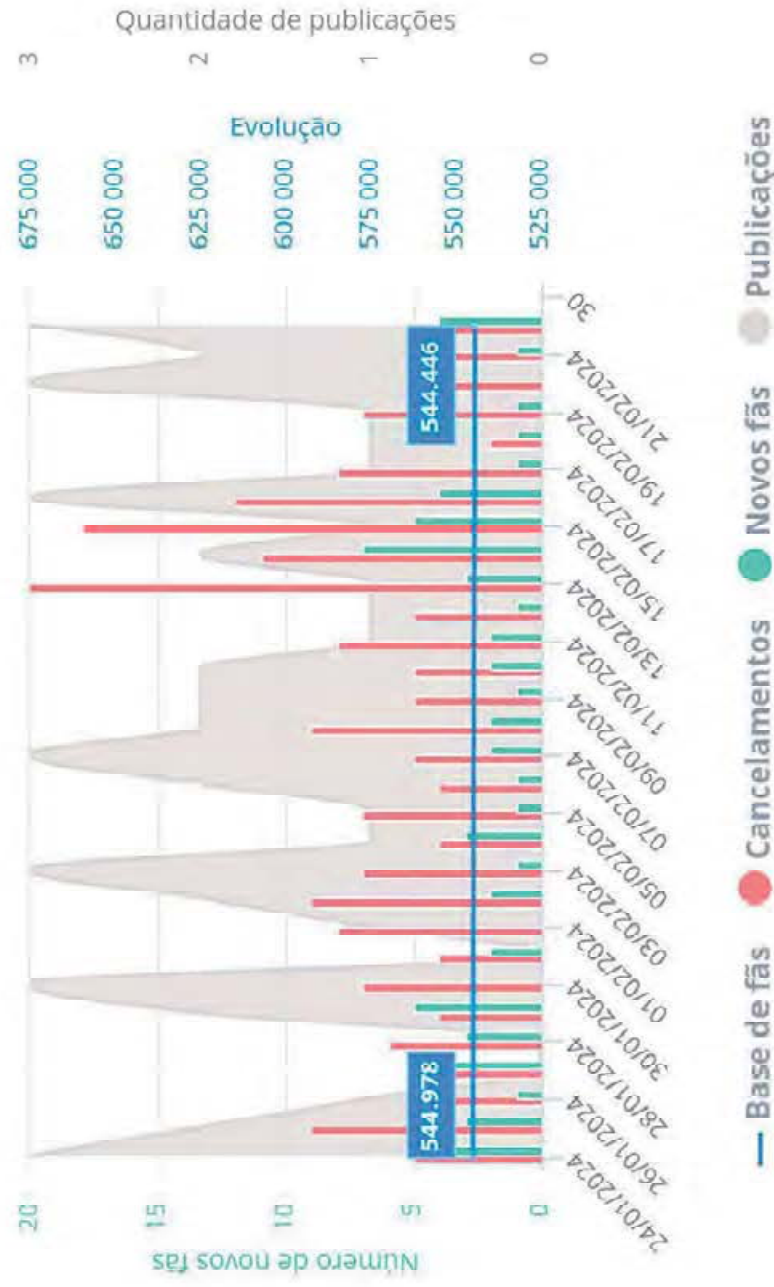
IN QUEST
TIONÁVEI

Facebook - Números

Período: 24 de janeiro a 22 de fevereiro de 2024

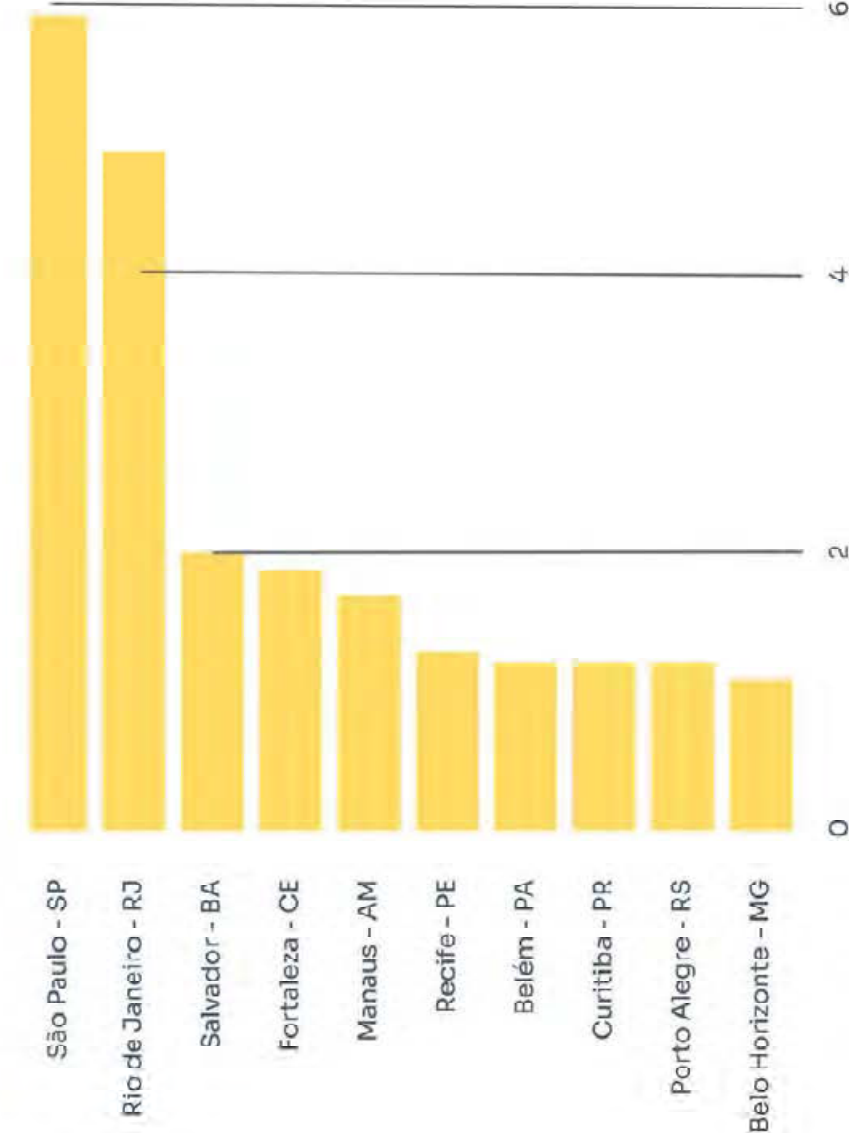


Facebook - Seguidores



Neste período, a rede perdeu 532 curtidas em sua página do Facebook. É importante ressaltar que a rede social Facebook está sendo, cada vez menos, aderida pelos usuários de redes sociais. Isso significa que essa perda de curtidas não é tão relevante para essa rede social do Conselho.

Facebook - Dados Demográficos



Assim como no período anterior, a análise dos dados demográficos de audiência da página do Facebook revela uma forte presença e engajamento em **São Paulo-SP, com 5,9%** dos seguidores. A cidade do **Rio de Janeiro-RJ também se destaca com 4,9%** dos seguidores, seguida por **Salvador-BA, com 2%, e Fortaleza-CE, com 1,9%.**

Esses dados sugerem que o Conselho tem uma base de seguidores bastante diversificada entre as regiões do Brasil, o que facilita a ampliação de informação e contato por parte do COFEN.

Facebook - Alcance

Cursos de Idiomas - CofenPlay



9,1 mil

Pós-Tec



13,9 mil



19,1 mil

A página alcançou 156.659 pessoas entre os dias 24 de janeiro e 22 de fevereiro. Isso representa 16,8% a mais de alcance em relação ao período proporcional anterior.

29 de jan

8 de fev

18 de fev

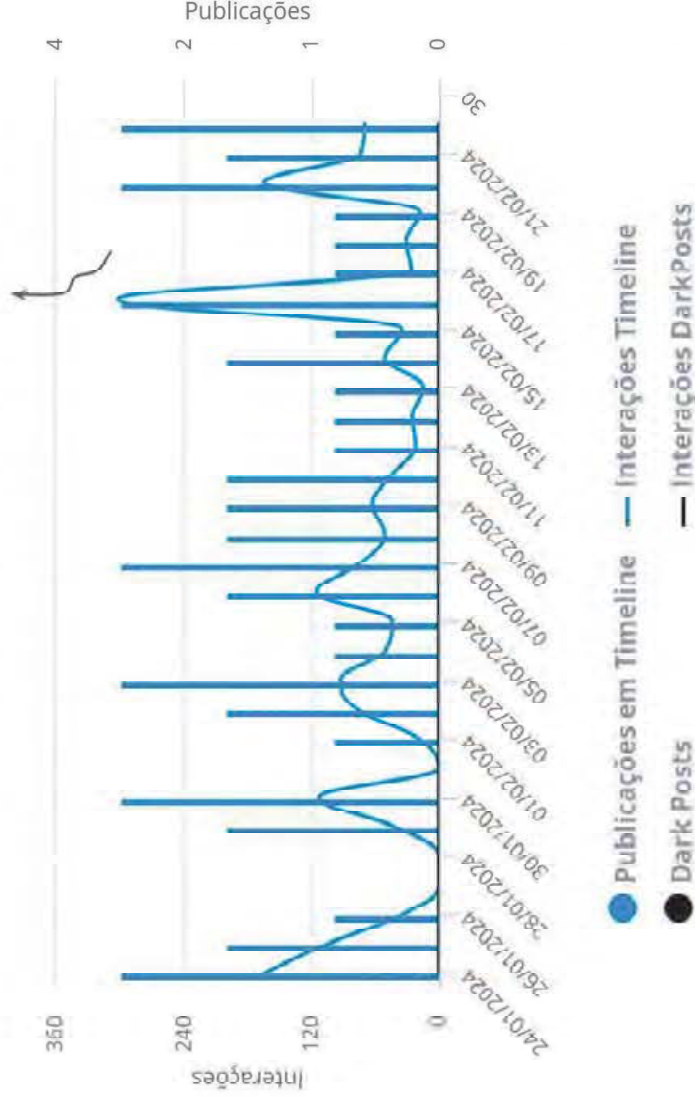


Facebook - Interações e Publicações

É possível notar um pico destaque de interações no dia 16/02.

Esse gráfico mostra um equilíbrio considerável no número de publicações e interações do público. É necessário lembrar que a quantidade interações no Facebook do Conselho é menor, se comparado ao seu Instagram. Neste período, a Disputa legal entre Conselho Federal de Medicina (CFM) e a Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD) sobre a resolução de sutura simples realizada por Enfermeiros foi o assunto mais comentado.

Disputa legal entre Conselho Federal de Medicina (CFM) e a Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD) sobre a resolução de sutura simples realizada por Enfermeiros.



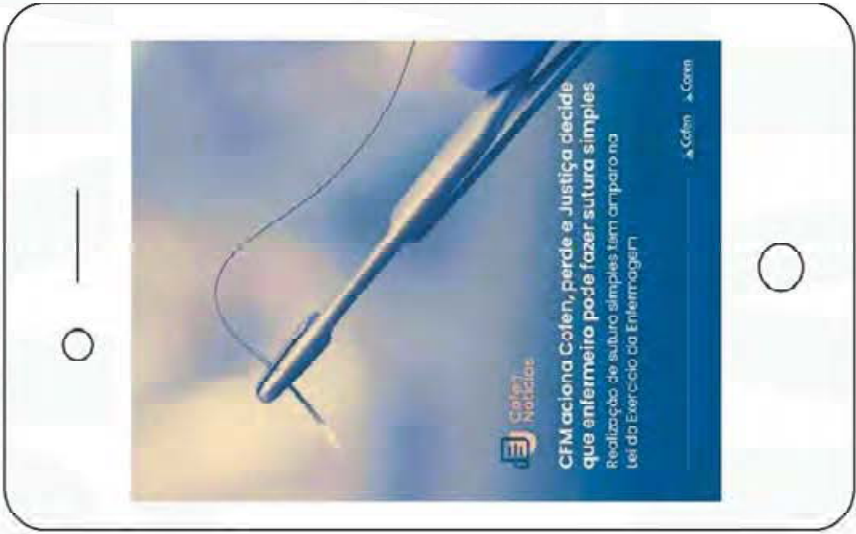
Facebook – Publicação mais engajada

Durante o período analisado, a publicação mais engajada foi com relação a disputa legal entre Conselho Federal de Medicina (CFM) e a Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD) sobre a resolução de sutura simples realizada por Enfermeiros.

O post obteve **19.094** pressões e **234** reações, sendo em maioria, comentários negativos cobrando valorização da categoria.

Impressões da publicação	Reações
19.094	234
Alcance da publicação	Comentários
19.080	31
Engajamento	Visualizações de foto
885	97
	Clique no link
	12
	Compartilhamentos
	37
	Outros cliques
	-174

Período: 24 de janeiro a 22 de fevereiro de 2024



Instagram

IN QUEST
TIONÁVEL

Instagram - Números

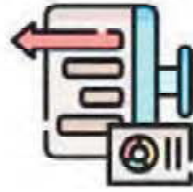
Período: 24 de janeiro a 22 de fevereiro de 2024



48 Publicações



542.444 Seguidores



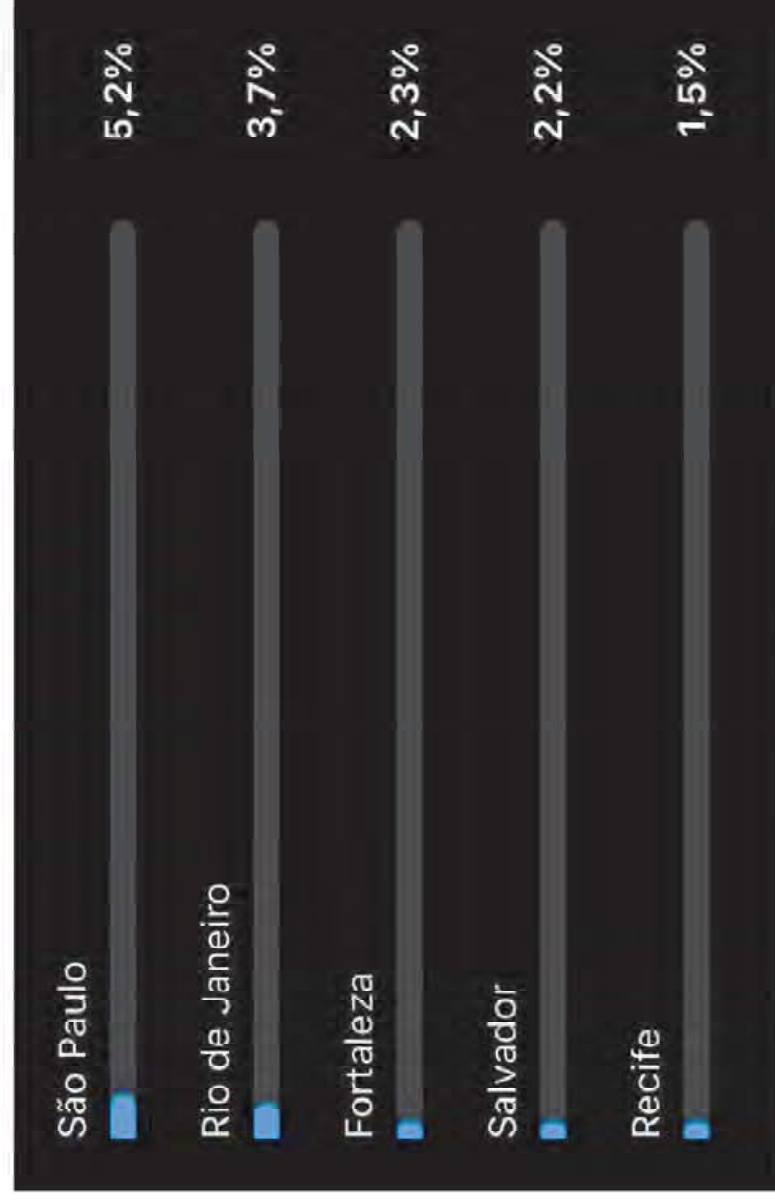
466.371 Alcance
Instagram e Facebook



276.203 Interações com
o conteúdo



Instagram – Dados Demográficos



Assim como no período anterior, a análise dos dados demográficos de audiência da página do Instagram revela uma forte presença e engajamento em **São Paulo-SP, com 5,2%** dos seguidores. A cidade do **Rio de Janeiro-RJ, também é destaque com 3,7%** dos seguidores, seguida por **Fortaleza-CE, com 2,3%** e **Salvador-BA, com 2,2%**. A cidade de Recife também começa a parecer no gráfico com **1,5%**.

Esses dados sugerem que o COFEN possui uma base de seguidores bastante diversificada entre as regiões do Brasil, o que facilita a ampliação de informação por parte do Conselho.

Instagram – Seguidores

Nos dados em evidência é possível ver uma evolução destaque no número de seguidores da página de forma geral.

O perfil do COFEN ganhou 9.942 novos seguidores durante o período em questão.

Período: 24 de janeiro a 22 de fevereiro de 2024

542.444
Seguidores

Crescimento

• Seguidores no geral	9.942
• Seguidores	18.431
• Deixaram de seguir	8.489

Instagram - Alcance

Período: 24 de janeiro a 22 de fevereiro de 2024

466.371

Contas alcançadas

0% de anúncios



+16%
385 mil
Seguidores

+138%
80,5 mil
• Não seguidores

Impressões

5.092.156
+47,8%

A página alcançou 466.371 pessoas, dessas, 385 mil são seguidoras da página e 80,5 mil não seguem o perfil do COFEN no Instagram.

Houve um crescimento de 28,5% em relação ao período anterior proporcional ao analisado.



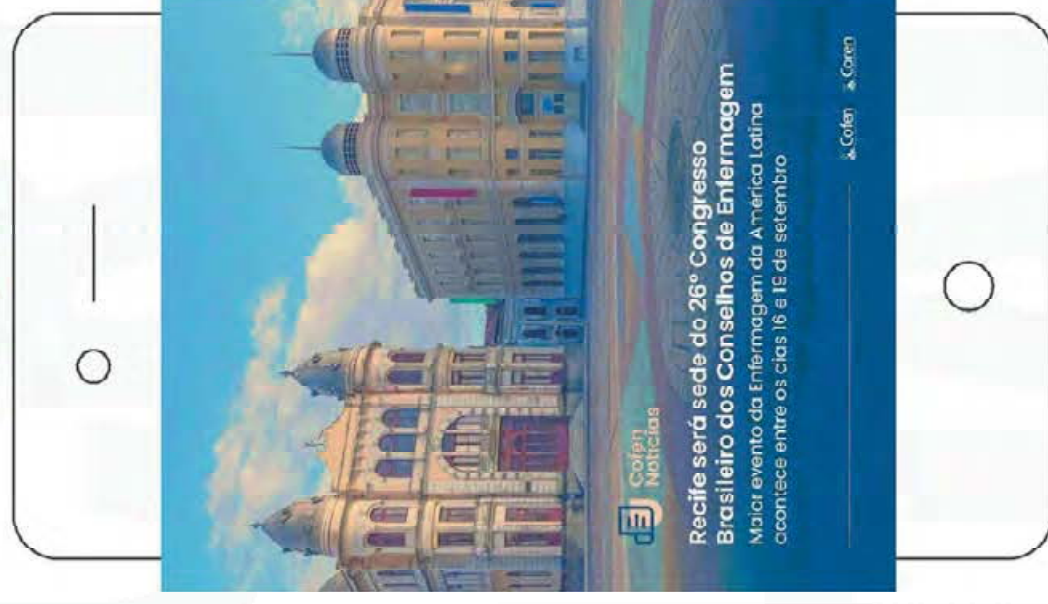


Instagram – publicação mais engajada

Durante o período analisado, a publicação mais engajada foi em relação à divulgação do local do 26º CBCENF, postada no dia 07/02.

A publicação obteve **10.635 curtidas**,
4.230 comentários e **834 compartilhamentos**.

Publicação Positiva



132.903

Contas alcançadas

125.895

Seguidores

7.008

• Não seguidores

Impressões

139.077

Interações com publicações

Curtidas

10.635

Compartilhamentos

4.230

Salvamentos

834

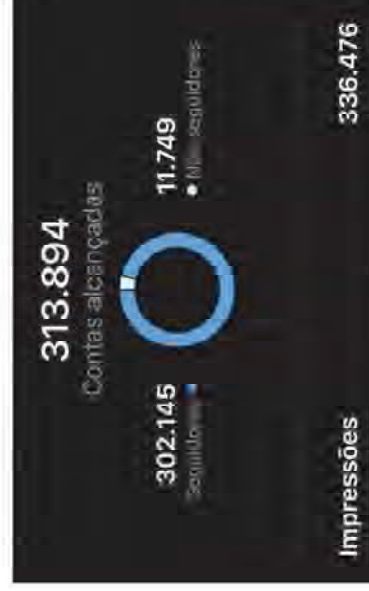
Comentários

343



Instagram – publicação mais engajada

Durante o período analisado, a publicação mais engajada foi em relação à disputa legal entre Conselho Federal de Medicina (CFM) e a Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD) sobre a resolução de sutura simples realizada por Enfermeiros, postada no dia 16/02. A publicação obteve **33.671 curtidas**, **1.253 comentários** e **9.307 compartilhamentos**.



Interações com publicações		45.773
Curtidas		33.671
Compartilhamentos		9.307
Salvamentos		1.542
Comentários		1.253

Publicação Negativa





Instagram - Stories mais engajado

Durante o período analisado, o storie mais engajado foi em relação ao PL n.º 3949/23 sobre prescrição de medicamentos e pedidos de exames, postado no dia 06/02.

O storie obteve **1.054 compartilhamentos** e **16.450 impressões**.

16.319

Contas alcançadas

15.433

Seguidores

886

• Não seguidores

Impressões

16.450

Interações com stories

Compartilhamentos

Curtidas

Respostas

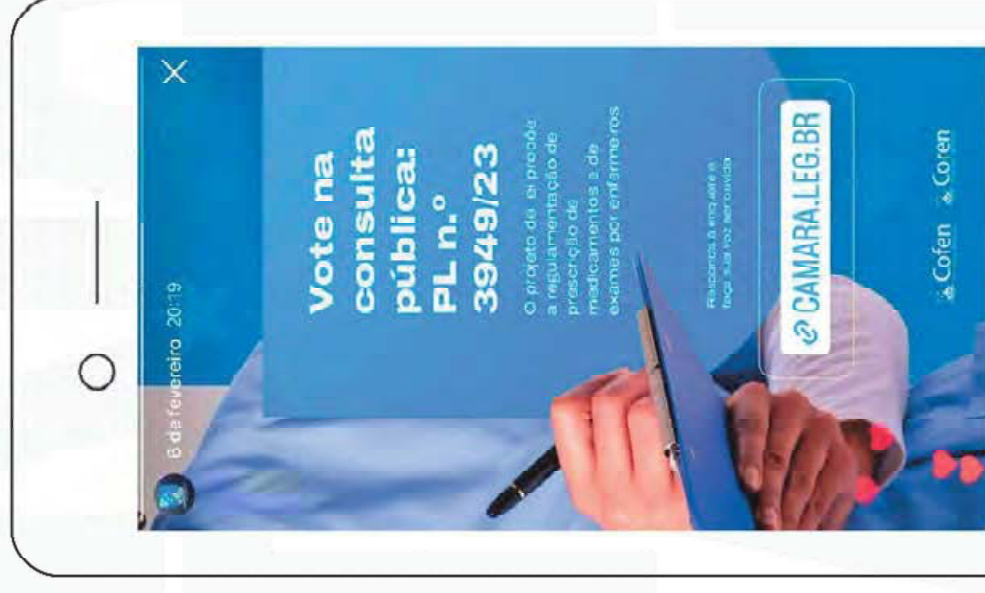
1.238

1.054

165

19

1.238 INTERAÇÕES



Instagram – Reel mais engajado

Durante o período analisado, o único Reel publicado foi com relação às inscrições do Pós-Tec, postado no dia 16/02. O Reel obteve 128.333 visualizações, 844 compartilhamentos e 3.390 curtidas.



Monitorament

o

IN QUES
TIONÁVEL

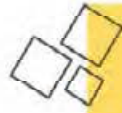


Monitoramento

Utilizamos uma Ferramenta de Listening para fazer a varredura nas redes sociais dos termos “Conselho Federal de Enfermagem” e “Cofen”.

Após a captura, a equipe sentimentalizou todos os comentários, dividindo-os entre positivos, negativos e neutros. A análise também trouxe as menções por dia e ocorrência por redes.

Foram analisadas **270 menções** no período entre **24 de janeiro a 22 de fevereiro de 2024**.



Varredura Geral

O gráfico de palavras apresenta os termos mais relevantes relacionados ao COFEN nos meios digitais. É possível observar um ponto laranja, associado diretamente ao nome do COFEN. Os termos “RESOLUÇÃO”, “COREN” e “ATUAÇÃO”, demonstraram grande repercussão nas redes. Conclui-se que estão relacionados a resoluções estabelecidas pelo Cofen.



Quanto mais “quente” a cor esteja, ou seja, mais voltada para o laranja, significa que o termo ainda está repercutindo entre as interações coletadas; e quanto maior o termo (palavra), maior a quantidade de publicações sobre o termo em questão.

Se a palavra tiver com as cores frias (verde, azul etc) e também estiver em caixa (como, por exemplo, o termo “ENFERMAGEM”), significa que há excesso de publicações sobre a palavra em questão e que também está sendo comentada nesse momento; no entanto, isso sinaliza que ela não está repercutindo como as palavras que estão com as cores mais quentes.



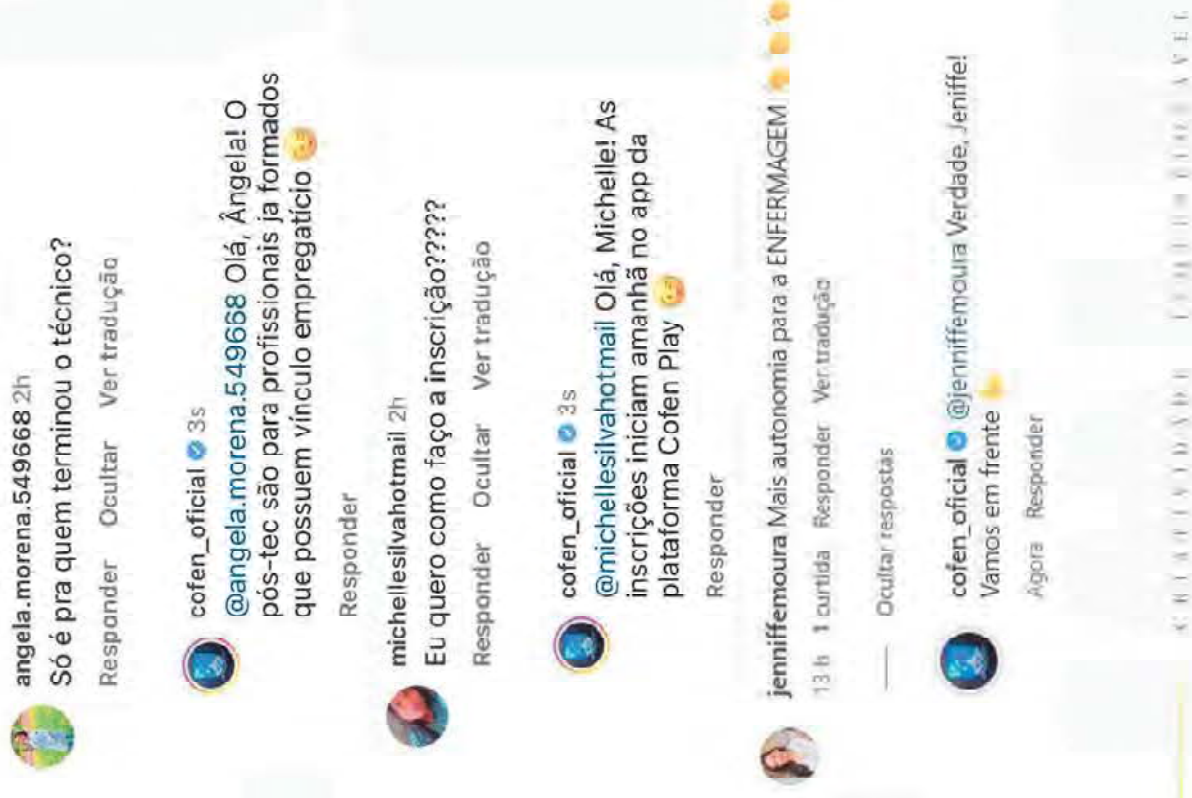
Visão Ampla de Interações

Devido à ausência de coleta de dados do Instagram, realizou-se uma análise ampla na rede do Cofen.

No período analisado, observou-se que a maioria das interações negativas diz respeito ao Piso Salarial da Enfermagem, a necessidade de vínculo empregatício para realizar o Pós-tec e os comentários reprovando novas atribuições para a classe. Predominaram comentários que expressavam a insatisfação com o não pagamento do Piso e sobre saúde mental. Também houve interações de natureza neutra, marcadas por dúvidas dos seguidores sobre a abertura do processo seletivo do Pós-tec.

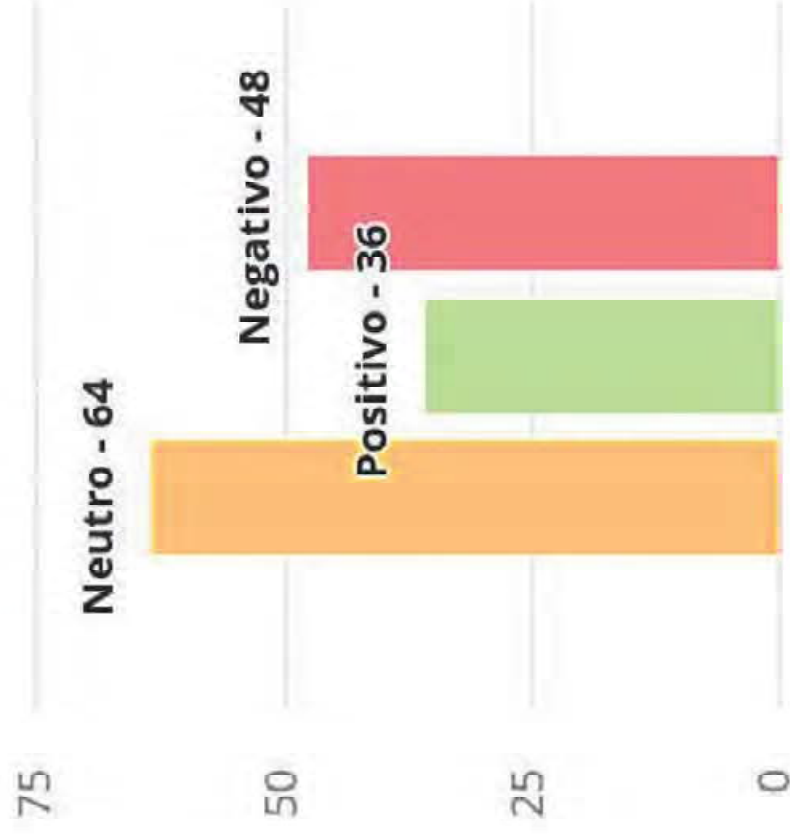
Além disso, identificaram-se interações positivas nas seguintes publicações: **“Recife será sede do 26º Congresso Brasileiro dos Conselhos de Enfermagem”** e **“Vote na consulta pública: PL n.º3949/23”**.

Também se observou que o volume de comentários positivos em posts variados foram maior, juntamente com dúvidas sobre o Pós-tec.





Facebook - Monitoramento e Sentimento



Durante o período de análise, houve uma prevalência de sentimentos neutros nas postagens da rede social em questão, seguidos, em ordem, por conteúdos de natureza negativa e positiva.

Sutura simples



Em relação à sentimentalização, nota-se uma predominância de comentários neutros. Esses comentários abrangem opiniões e dúvidas sobre o Pós-tec. Também houve comentários de natureza negativa, como críticas ao Pós-tec e à sutura simples realizada por enfermeiros. A rede em questão apresenta uma taxa de engajamento relativamente baixa, principalmente quando comparada a redes mais atualizadas, como o Instagram. Essa diferença de adesão social é um fator que contribui para a fuga de coletas de sentimentos na plataforma.



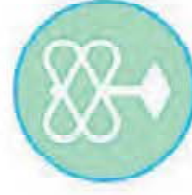
No meio digital em geral, esses foram os principais publicadores de assuntos que envolvem o nome do Conselho Federal de Enfermagem (COFEN), além dos seus próprios perfis oficiais.

Período: 24 de janeiro a 22 de fevereiro de 2024

PRINCIPAIS PUBLICADORES



cofen_oficial



Catraca Livre



Academia Médica



academiamedica



Biblioteca Virtual de Enfermagem



Coren-MG



CoFen



O Município



Mais Goiás





Varredura Geral

Exemplos de publicações

Período: 24 de janeiro a 22 de fevereiro de 2024

Bom Dia SC

Mídia +1
Última Quarta-feira às 10h17
Idioma: Português

O Sesc reconhece a qualidade da formação oferecida pela organização..

#bomdiasc #bomdiasantacatarina

O Sesc SC, instituição que junto ao Sesc faz parte do Sistema Facomércio, começou a receber na última segunda-feira (19), em seis unidades pelo estado, o

Sesc SC recebe Selo **Grife** pela qualidade do curso técnico em enfermagem - Bom Dia SC

Biblioteca Virtual d..

Última Quarta-feira às 10h17
Idioma: Português

Delegadas e Delegados Regionais Elegem Novo Plenário do **COES** Nova Estação

começa no dia 23 de abril de 2024 e vai até 22 de abril de 2023. 11

<https://tccol/AghajCOH4x>
<https://tccol/wm/MH4fLuoE>

Jequié Urgente

Última Quarta-feira às 09h17
Idioma: Português

Diante das fortes chuvas que castigaram diversas regiões da Bahia, o Conselho Federal de Enfermagem (**COFEN**), em parceria com o Conselho Regional de Enfermagem da Bahia (Cohen-BA) lançam uma iniciativa solidária e voluntária para auxiliar os profissionais de Enfermagem que foram diretamente impactados por essa tragédia.

A ação tem como objetivo oferecer suporte e assistência às comunidades mais atingidas pelos desastres naturais, com foco exclusivo nos profissionais de Enfermagem que residem em municípios que se encontram em situação de emergência ou estado de calamidade pública.

"Ao prestar o apoio aos enfermeiros

Entre os temas abordados nas postagens do Conselho, é possível classificar nas seguintes editorias:

Cofen Notícias



De Olho no Piso



Fevereiro Roxo/Laranja

Saúde dos Povos
Originários

Cofen Play



Pós-tec



O Cuidado Tem História



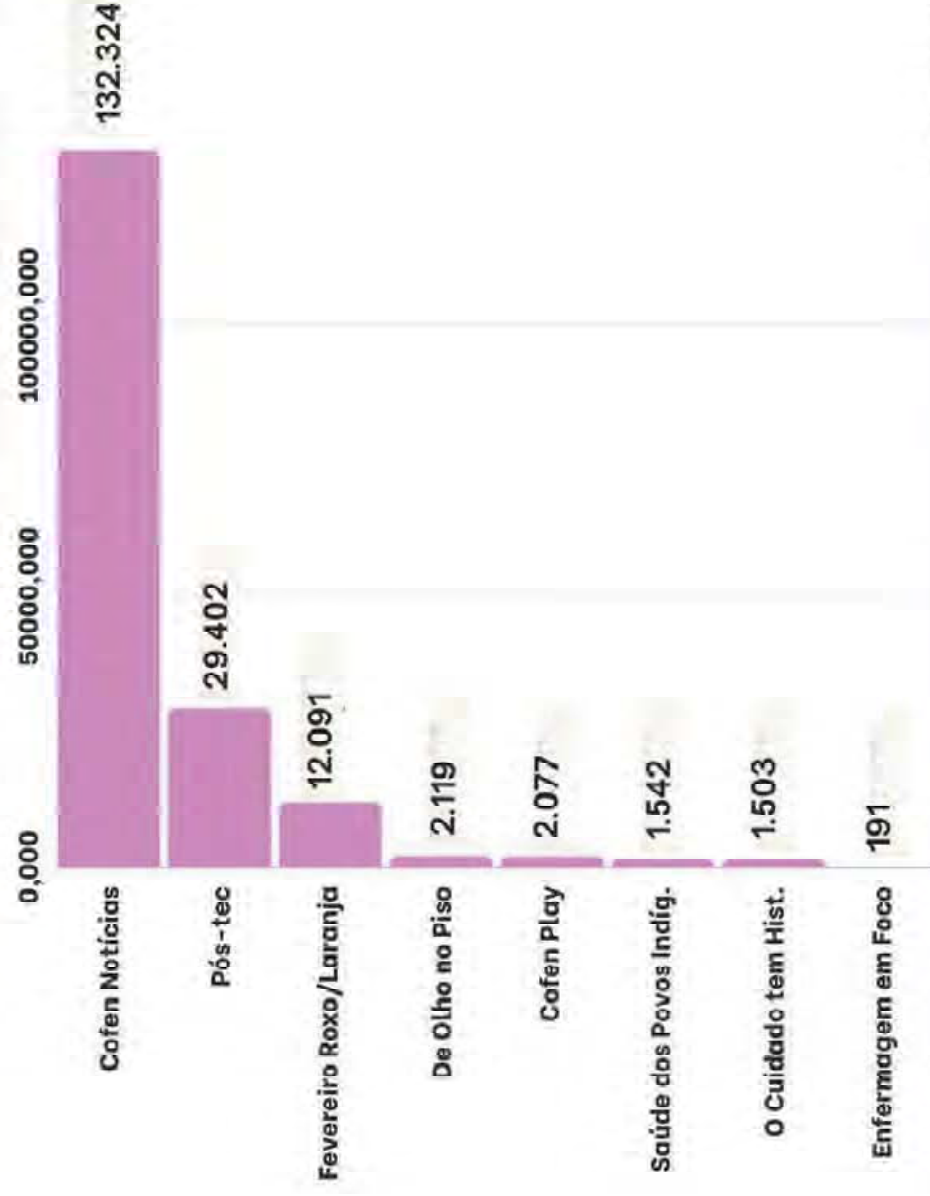
Enfermagem em Foco





Engajamento por Editoriais

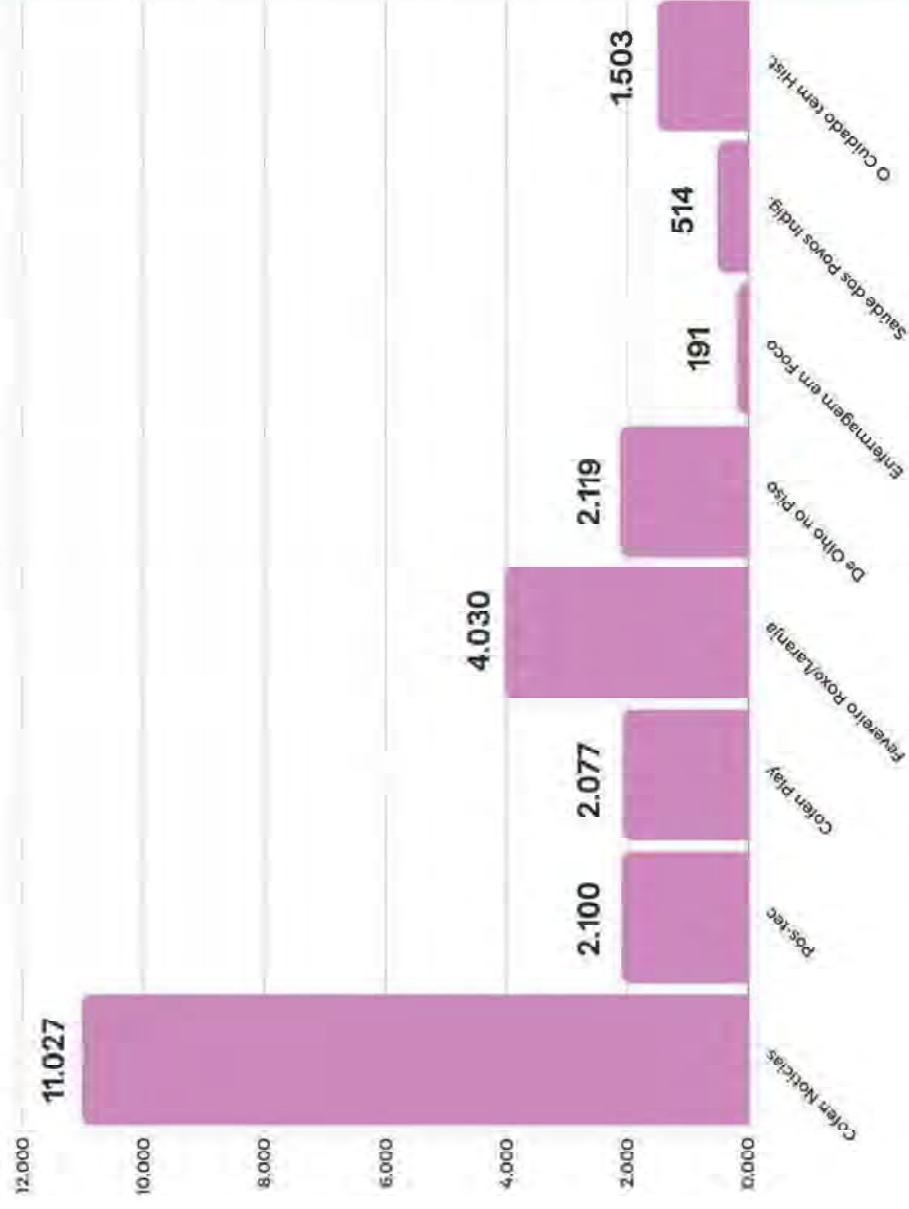
Entre as Editorias abordadas nas postagens do Cofen, destacam-se: Cofen Notícias, com **12** publicações e **132.324** interações; Pós-téc, com **14** publicação e **29.402** interações; e Fevereiro Roxo/Laranja, com **3** publicações e **12.091** interações.



Engajamento = curtidas, comentários, compartilhamentos, cliques e salvos

QUESTIONÁVEL

Média de Engajamento por Editoria



Quantidade de publicações por editoria:

Cofen Notícias: 12

Pós-tec: 14

Cofen Play: 1

Fevereiro Roxo/Laranja: 3

De Olho no Piso: 1

Cofen Play: 5

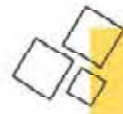
Saúde dos Povos Indígenas: 3

Enfermagem em Foco: 1

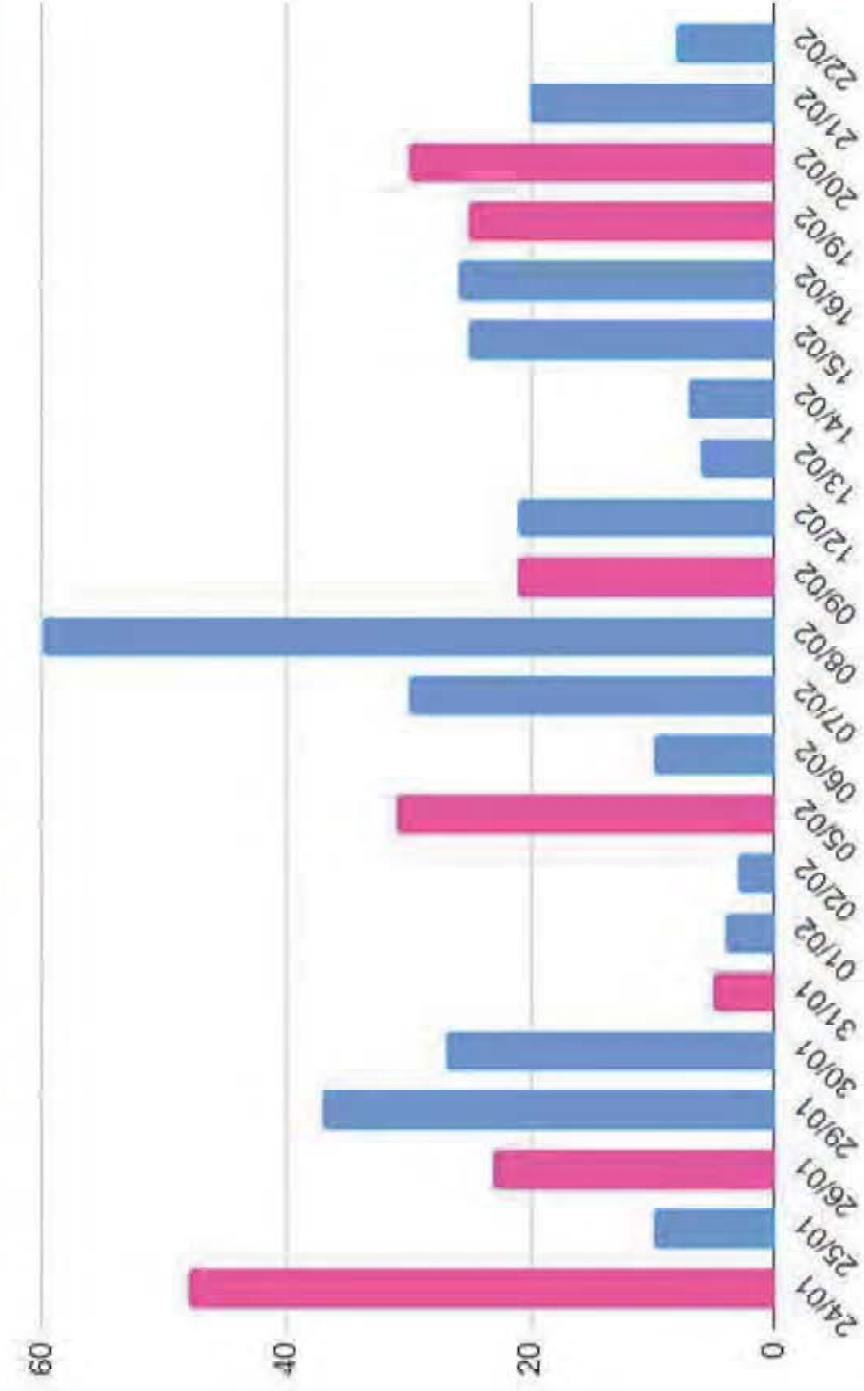
O Cuidado Tem História: 1

Interações

IN QUESTIONS
TIONÁVEL



Interações por dia



No período de 24 de janeiro a 22 de fevereiro, foram respondidos **477 comentários, uma média de 22 por dia.**

Nota-se um pico no dia 08/02 com **60** respostas na rede social do cliente. Em seguida, observamos também, no dia 24/01, **48** interações feitas pela equipe.

Exemplos de Interações





Principais Assuntos

Entre os assuntos mais comentados pelos seguidores do Conselho Federal de Enfermagem no período analisado, estão:

DIA

16

CFM aciona Cofen, perde e Justiça decide que enfermeiro pode fazer sutura simples

07

Cofen normatiza atuação do enfermeiro obstétrico e obstetriz no parto domiciliar

25

Cofen atualiza resolução sobre implementação do Processo de Enfermagem

07

Recife será sede do 26º Congresso Brasileiro dos Conselhos de Enfermagem

24

Curso gratuito de introdução ao SUS

Conclusões

IN QUESTIONS
TIONÁVEL

Conclusões Gerais

Assim como nos períodos anteriores, embora o perfil do Instagram não esteja presente em nossas plataformas de análise de redes, é evidente um aumento substancial na atividade das redes sociais do Conselho.

Há uma grande receptividade com os assuntos abordados nas editoriais. Há um destaque especial para o Pós-Tec que durante o período trouxe bastante interação para as redes. O período também foi marcado por muitas críticas em relação aos requisitos para participar do programa.

Da mesma forma que em períodos anteriores, a temática sobre valorização da categoria continua a ser objeto de considerável persistência por parte do público. Grande parte dos comentários reflete insatisfação, dúvidas e revolta em relação a esse tópico.

Durante o período, assuntos como a divulgação da sede do 26º CBCENF e a normatização da atuação do Enfermeiro Obstétrico e Obstetiz no parto domiciliar renderam interações positivas para as redes do Cofen.



OBRIGADO!

CLIMATE IN QUESTION NAVEL



Governo do Distrito Federal
Secretaria de Estado de Fazenda do Distrito Federal
Fone: () - 156 - Opção 3 - www.sefaz.df.gov.br



Série do Documento
**Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-e**
Número da Nota Fiscal
533

Dados do Prestador de Serviço

Klimt - Agencia de Publicidade Ltda
Klimt Publicidade

Setor Scm CR 502 Bloco B 68 Sala 202 - Parte Y, - Asa Norte
CEP 70720-502 - Fone: (06)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.365.754/0001-07



Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://iss.fazenda.df.gov.br/online/Login/Login.aspx>

ISS.NET - Sistema Nota Control® - www.notacontrol.com.br

Pedido de Produção

Nº 1209.216



Data: 06/03/2024

Prazo: 24/03/2024

Empresa: **Klimt Publicidad**

[illegible]

Período: 06 de março a 24 de março de 2024

COFEN

RELATÓRIO DIGITAL



CONTEXTO

O presente documento tem por objetivo analisar os perfis nas redes sociais do Conselho Federal de Enfermagem, especificamente nas redes Facebook e Instagram. Além disso, também foi levantado um panorama de monitoramento externo e interações nas redes oficiais.

Foram analisadas métricas de performance para definir a progressão de impacto das redes e o perfil dos usuários que foram alcançados pelas postagens, com foco nas publicações orgânicas.

A análise compreende o período entre 06 de março a 24 de março de 2024.



SUÍCIA PRIO

01 Performance

Visão geral das redes sociais do Conselho Federal de Enfermagem

02 Facebook

Relevância da rede e performance de postagens

03 Instagram

Relevância da rede e performance de postagens

05 Monitoramento

Resumo sobre monitoramento em relação às interações recebidas nas páginas e sugestões de conteúdos.

06 Interações

Resumo sobre as interações recebidas nas páginas do Conselho.

07 Conclusões

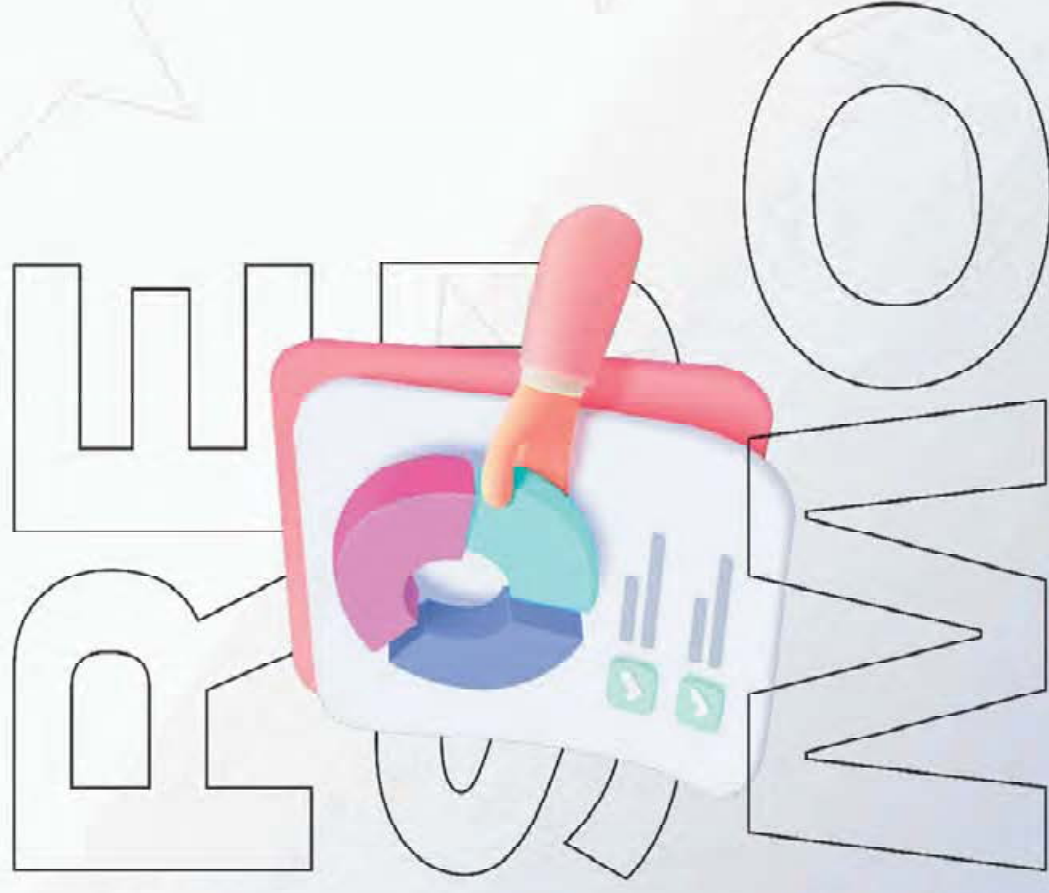
Conclusões sobre a análise geral.

PERFORMANCE

RESUMO GERAL

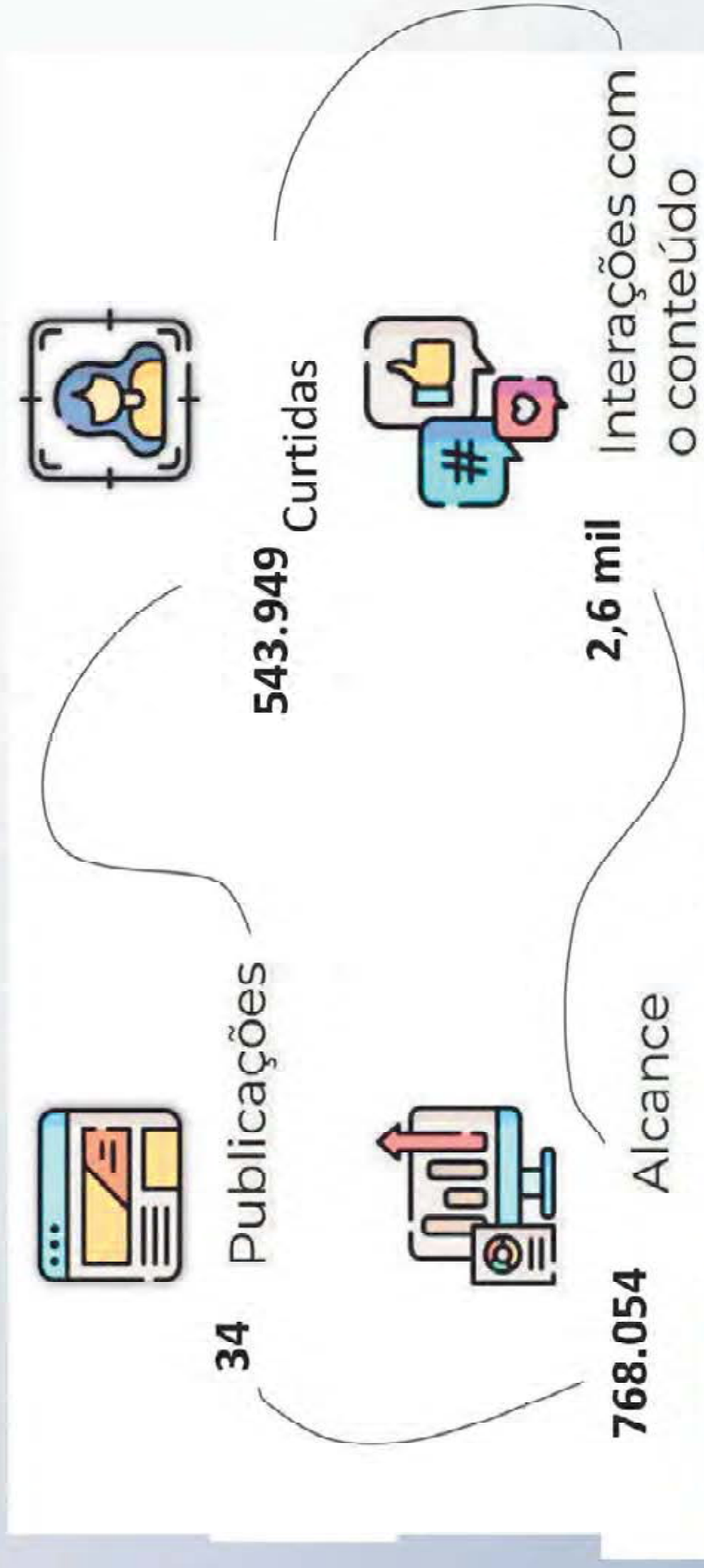
O objetivo da análise e do monitoramento das redes sociais é extrair informações e insights relevantes a partir dos dados gerados nas plataformas sociais. Essa análise permite compreender o comportamento dos usuários, identificar tendências, monitorar a reputação e tomar decisões estratégicas.

Ao explorar os dados das redes sociais, é possível obter uma compreensão mais profunda do público-alvo, melhorar a comunicação e o marketing, antecipar demandas e identificar parcerias estratégicas.



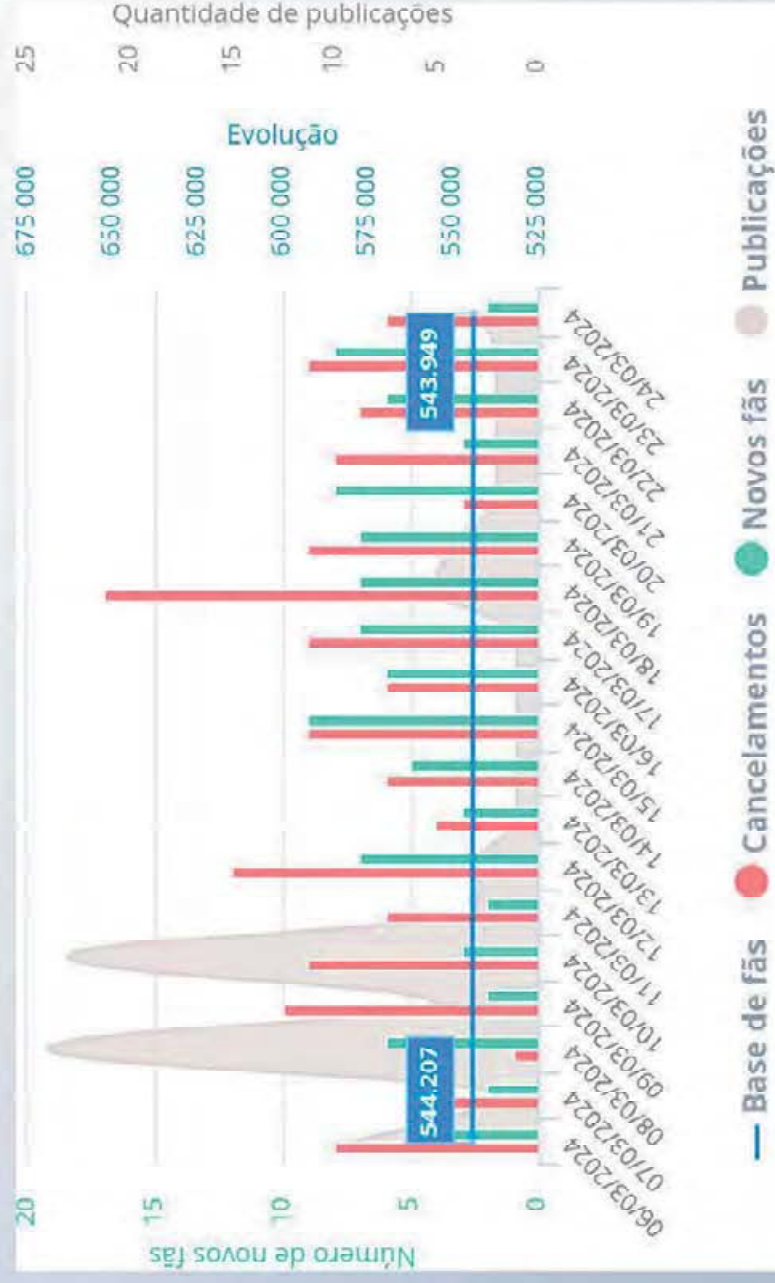
FACEBOOK

Facebook - Números



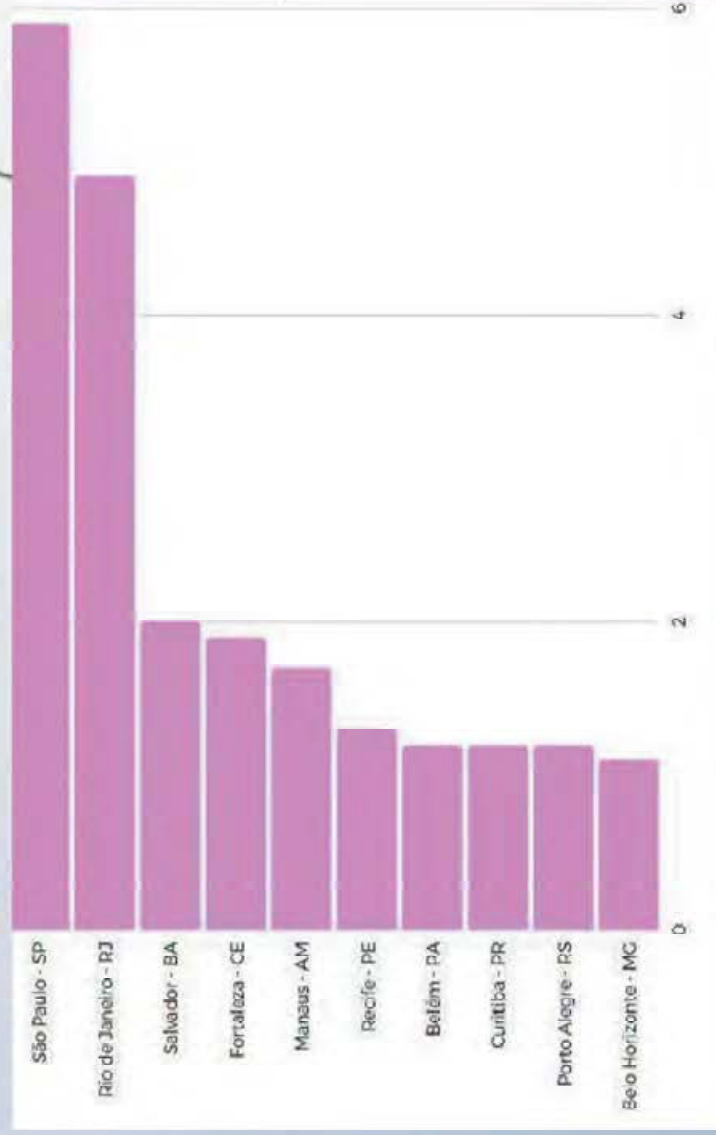
Período: 06 de março a 24 de março de 2024

Facebook - Seguidores



Neste período a rede **perdeu 258 curtidas** em sua página do facebook. É importante ressaltar que a rede social Facebook está sendo cada vez menos aderida pelos usuários de redes sociais. Isso significa que essa perda de curtidas não é tão relevante para essa rede social do Conselho.

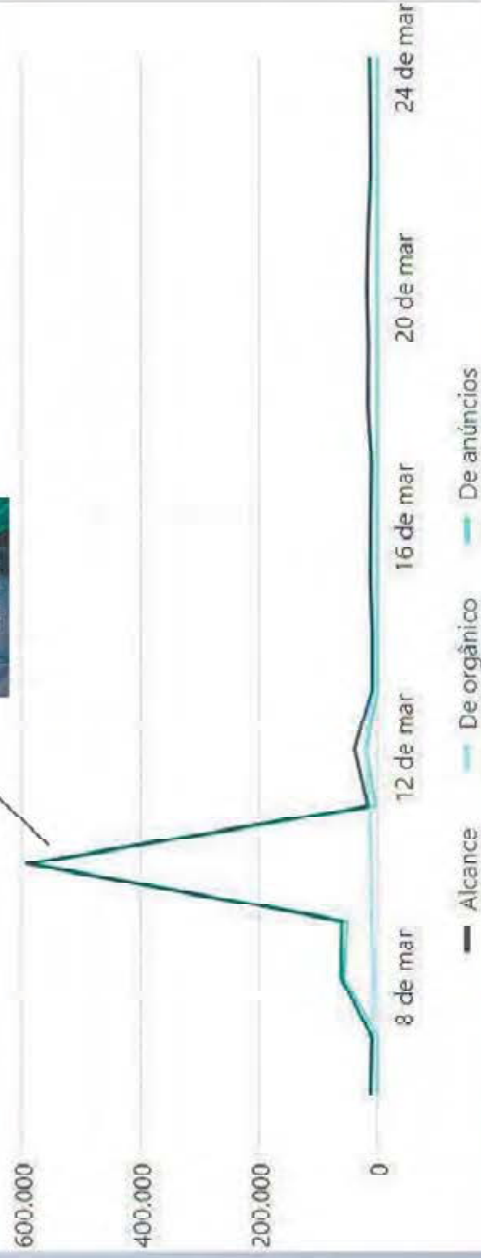
Facebook - Dados Demográficos



Assim como no período anterior, a análise dos dados demográficos de audiência da página do Facebook revela uma forte presença e engajamento em **São Paulo - SP, com 5,9%** dos seguidores. A cidade do **Rio de Janeiro - RJ, também se destaca com 4,9%** dos seguidores, seguida por **Salvador - BA, com 2%** e **Fortaleza - CE, com 1,9%**. Esses dados sugerem que o Conselho possui um base de seguidores bastante diversificada entre as regiões do Brasil, o que facilita a ampliação de informação e contato por parte do COFEN.

Facebook - Alcance

Campanha:
Dia Internacional da
Mulher



Detalhamento do alcance

Total

768.054 ↑ 598,6%

De orgânico

100.062 ↓ 7,6%

De anúncios

671.871 ↑ 100%

A página alcançou **768.054** pessoas entre os dias **06 de março e 24 de março**. Isso representa **598,6%**

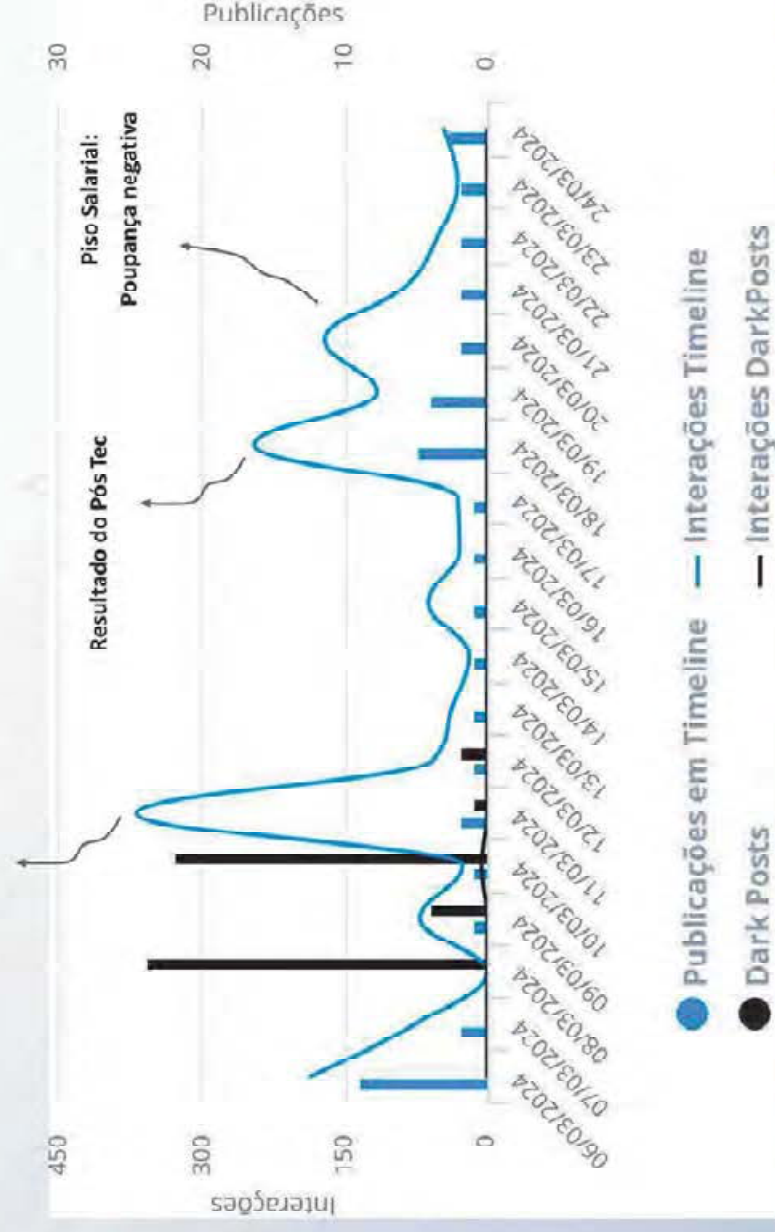
a **mais de alcance** em relação ao período proporcional anterior. É possível destacar que a maior parte do alcance veio do investimento em campanhas de impulsionamento.

Facebook - Interações e Publicações

É possível notar um **pico destaque de interações nos dias 11, 18 e 20 de março**. É necessário lembrar que a quantidade de interações no Facebook do conselho é menor se comparado ao seu Instagram.

Neste período, os trâmites judiciais sobre a resolução que regulamenta a punção arterial por enfermeiros para gasometria e a instalação de cateter intra-arterial para monitorização da pressão arterial invasiva (PAI), o resultado do Pós Tec e o Piso Salarial, foram os assuntos mais engajados na rede.

A Justiça Federal da 1ª Região negou o pedido liminar do Conselho Federal de Medicina (CFM) contra a Resolução 703/2022 do Conselho Federal de Enfermagem (Cofen).



Facebook - Publicação mais engajada

Durante o período analisado, a publicação mais engajada foi com relação a Justiça Federal da 1ª Região que negou o pedido liminar do Conselho Federal de Medicina (CFM) contra a

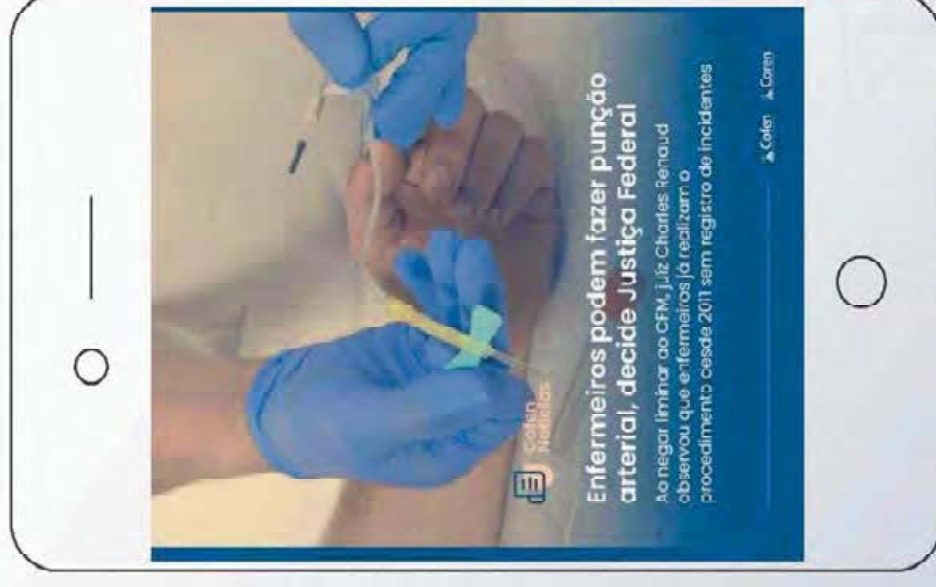
Resolução 703/2022 do Conselho Federal de Enfermagem (Cofen).

O post obteve **13.325 impressões** e **138 reações**, sendo em maioria, comentários negativos cobrando valorização da categoria.

Impressões da publicação	Alcance da publicação	Engajamento
13.325	13.325	629

Reações	138
Comentários	28
Visualizações de foto	98
Cliques no link	8
Compartilhamentos	23
Outros cliques	334

Período: 06 de março a 24 de março de 2024



INSTAGRAM

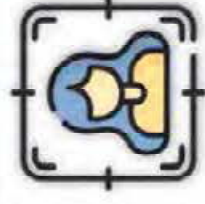
Instagram - Seguidores



34

Publicações

550.380



Seguidores



2.785.953

Alcance



Interações com
o conteúdo

192.590

Período: 06 de março a 24 de março de 2024

Instagram - Dados Demográficos



Assim como no período anterior, a análise dos dados demográficos de audiência da página do Instagram revela uma forte presença e engajamento em **São Paulo - SP, com 5,2% dos seguidores**. A cidade do **Rio de Janeiro - RJ, também é destaque com 3,7% dos seguidores**, seguida por **Fortaleza - CE, com 2,3% e Salvador - BA, com 2,2% A cidade de Recife também começa a aparecer no gráfico com 1,5%.**

Esses dados sugerem que o COFEN possui um base de seguidores bastante diversificada entre as regiões do Brasil, o que facilita a ampliação de informação por parte do Conselho.

Instagram - Seguidores

Nos dados em destaque é possível ver uma **evolução no número de seguidores da página** de forma geral.

O perfil do COFEN ganhou 10.862 novos seguidores durante o período em questão. Porém, 5.328 deixaram de seguir. Totalizando um ganho de 5.534 seguidores permanentes.

Período: 06 de março a 24 de março de 2024

550.380
Seguidores

Crescimento

• Seguidores no geral	5.534
• Seguidores	10.862
• Deixaram de seguir	5.328

Instagram - Alcance

2.785.953

Contas alcançadas

82,1% de anúncios



+5,41%

356 mil

Seguidores

+4,556%

2,4 mi

Não seguidores

Impressões

6.562.929

+100%

A página alcançou **2.785.953** pessoas, desses, **356 mil** são seguidores da página e **2,4 mi** não seguem o perfil do COFEN no Instagram.

Houve um **crescimento de 576%** em relação ao período anterior proporcional ao analisado.

A maior parte desse alcance vem do investimento em campanhas de impulsionamento.

Período: 06 de março a 24 de março de 2024

Instagram - Publicação mais engajada

*Publicação
Positiva*

Durante o período analisado, a publicação mais engajada foi em relação a campanha do Cofen para o Dia Internacional das Mulheres, ressaltando o papel de Florence Nightingale e

Anna Nery, postada no dia 11/03.

A publicação obteve **15.725 curtidas**,
191 comentários e **1.477 compartilhamentos**.

243.603

Contas da Central de Contas alcançadas

Impressões	294.605
Curtidas	15.725
Compartilhamentos	1.477
Salvamentos	823
Comentários	191



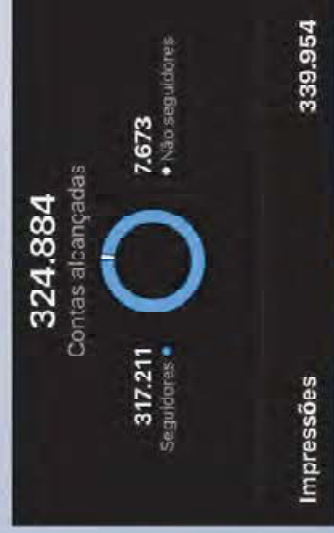
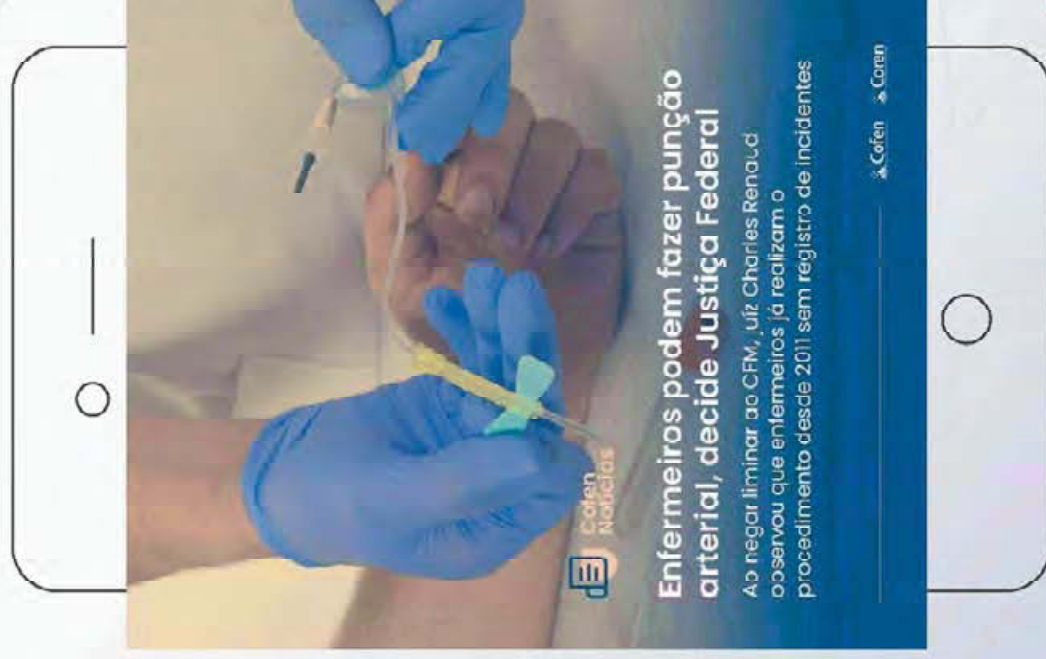
Instagram - Publicação mais engajada

**Publicação
Negativa**

Durante o período analisado, a publicação mais engajada foi com relação a Justiça Federal da 1ª Região que negou o pedido liminar do Conselho Federal de Medicina (CFM) contra a Resolução 703/2022 do Conselho Federal de Enfermagem (Cofen), postada no dia 11/03.

Os comentários negativos foram baseados na cobrança por valorização da categoria.

A publicação obteve **28.874 curtidas**,
897 comentários e **5.074 compartilhamentos**.



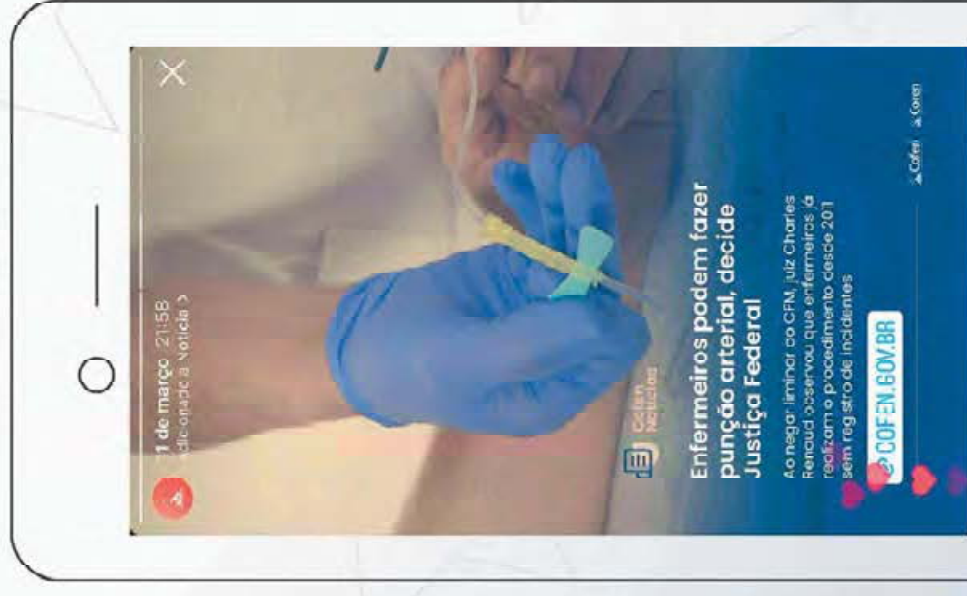
Instagram - Story mais engajado

Durante o período analisado, o stories mais engajado foi em relação a Justiça Federal da 1ª Região que negou o pedido liminar do Conselho Federal de Medicina (CFM) contra a Resolução 703/2022 do Conselho Federal de Enfermagem (Cofen), postado no dia 11/03.

O stories obteve **46 compartilhamentos** e **14.692 impressões**.



225 INTERAÇÕES



Instagram - Reels mais engajado

Durante o período analisado, o único reels publicado foi com relação a campanha do Cofen para o Dia Internacional das Mulheres, postado no dia 08/03.

O reels obteve **935.433** visualizações, **4.589** compartilhamentos e **9.016** curtidas.

804.596

Contas da Central de Contas alcançadas

Reproduções

935.433

Reproduções iniciais

832.732

Repetições

102.701

Interações do reel ⓘ

Curtidas

9.016

Compartilhamentos

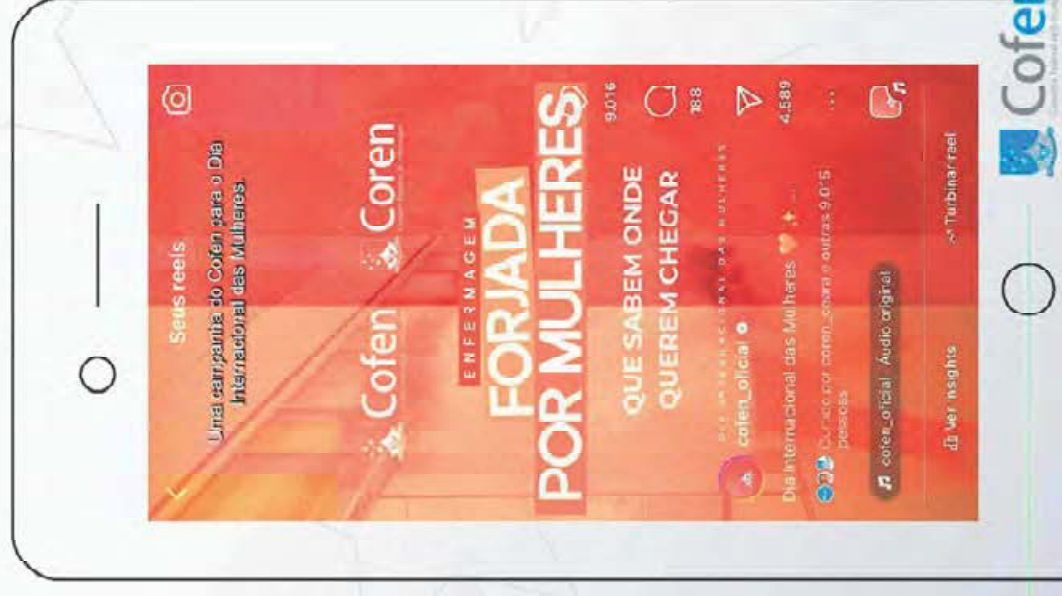
4.589

Salvamentos

367

Comentários

188



MONITORAMENTO

Monitoramento

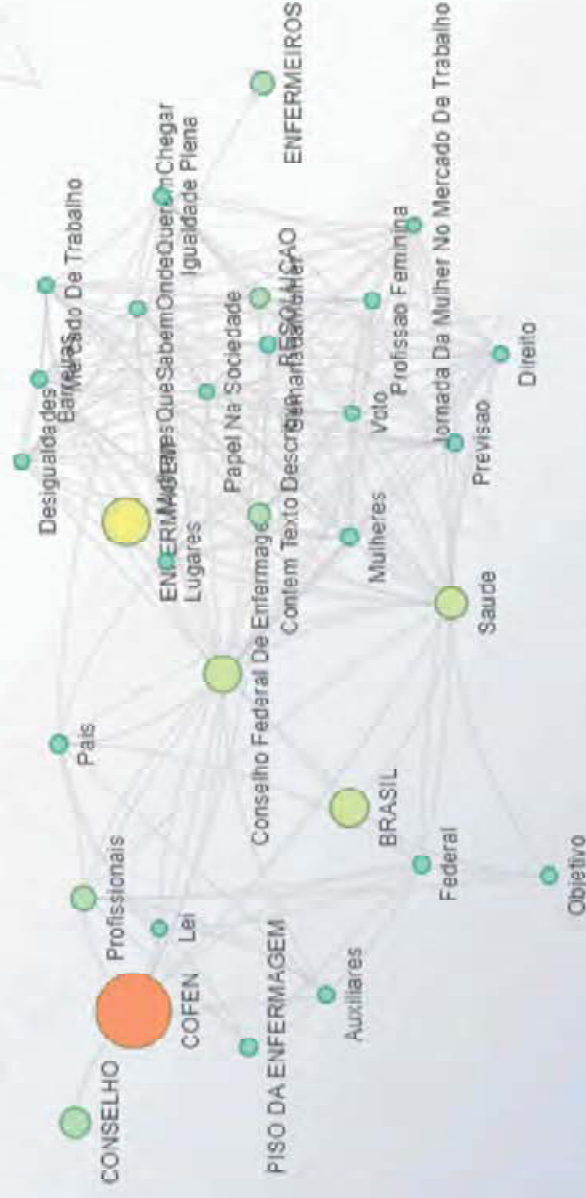


Utilizamos uma Ferramenta de Listening para fazer a varredura nas redes sociais dos termos “Conselho Federal de Enfermagem” e “Cofen”. Após a captura, a equipe sentimentalizou todos os comentários, dividindo-os entre positivos, negativos e neutros. A análise também trouxe as menções por dia e ocorrência por redes.

Foram analisadas **292 menções** no período entre **06 de março a 24 de março de 2024**.

Varredura geral

O gráfico de palavras apresenta os termos mais relevantes relacionados ao COFEN nos meios digitais. É possível observar um ponto laranja, associado diretamente ao nome do COFEN. Os termos “CONSELHO”, “PROFISSIONAIS” e “BRASIL”, demonstraram grande repercussão nas redes. Também observamos muitos termos ligados à lutas femininas decorrente do mês das mulheres e campanhas da enfermagem.



Quanto mais “quente” a cor esteja, ou seja, mais voltada para o laranja, significa que o termo ainda está repercutindo entre as interações coletadas e quanto maior o termo (pala-va), maior a quantidade de publicações sobre o termo em questão.

Se tiver com as cores frias (verde, azul e outras) e se a palavra estiver grande (como por exemplo, o termo "ENFERMAGEM"), significa que tem a maior quantidade de publicações sobre o termo em questão e que também está sendo comentado nesse momento, porém não está repercutindo como as que estão com as cores mais quentes.

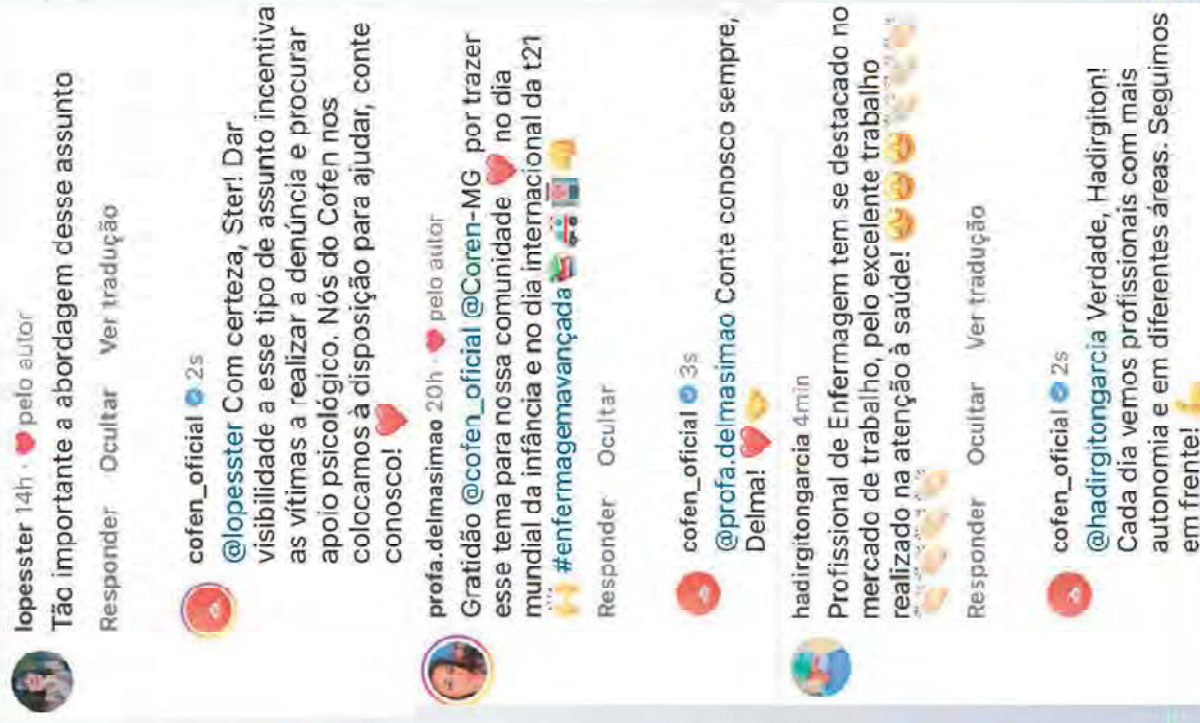
Visão ampla de interações

Devido à ausência de coleta de dados do Instagram, realizou-se uma análise ampla na rede do Cofen.

No período analisado, observou-se que a maioria das interações negativas diz respeito ao Piso Salarial da Enfermagem, comentários reprovando novas atribuições para a classe e críticas sobre a exclusão da Resolução de Dimensionamento da Enfermagem. Predominaram comentários que expressavam a insatisfação com o não pagamento do piso e a não valorização da enfermagem. Também houveram interações de natureza neutra, marcadas por dúvidas dos seguidores o Pós-tec e outros cursos oferecidos pelo Cofen Play.

Além disso, identificaram-se interações positivas nas seguintes publicações: **“Florence Nightingale e Anna Nery: pilares da Enfermagem e a inspiração para nós”** e no Reels **“Enfermagem forjada por mulheres”**.

Também se obtém que o volume de comentários positivos em posts variados sobre cursos e carrosséis informativos foram maior.



lopesster 14h · ❤️ pelo autor
Tão importante a abordagem desse assunto
Responder Ocultar Ver tradução

cofen_oficial 2s
@lopesster Com certeza, Ster! Dar visibilidade a esse tipo de assunto incentiva as vítimas a realizar a denúncia e procurar apoio psicológico. Nós do Cofen nos colocamos à disposição para ajudar, conte conosco! ❤️

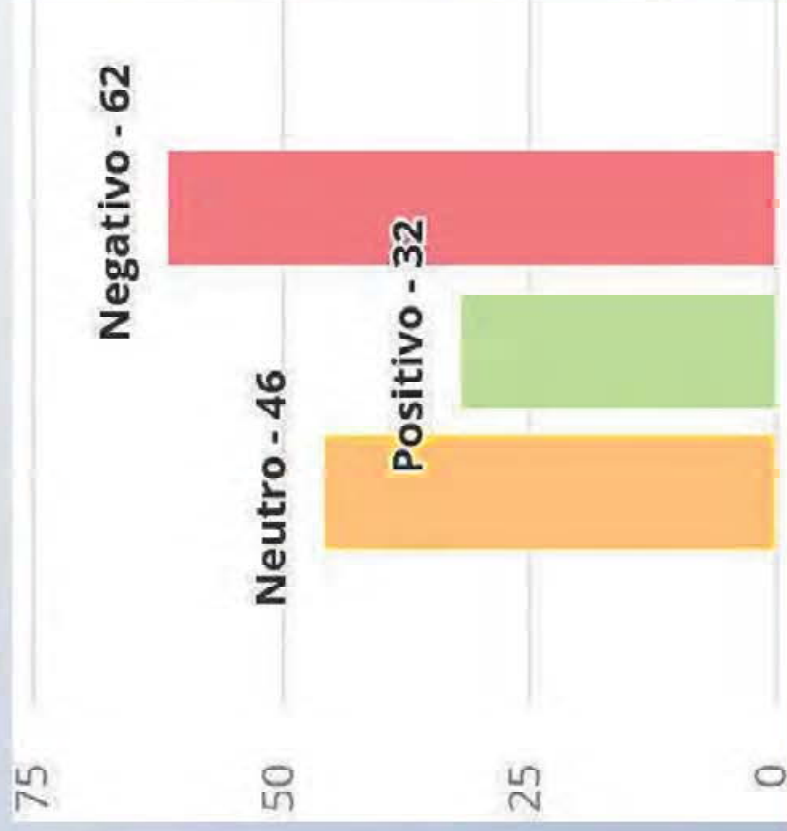
profa.delmasimao 20h · ❤️ pelo autor
Gratidão @cofen_oficial @Coren-MG por trazer esse tema para nossa comunidade ❤️ no dia mundial da infância e no dia internacional da t21 🇧🇷 #enfermagemavancada 🇧🇷 🇧🇷
Responder Ocultar

cofen_oficial 3s
@profa.delmasimao Conte conosco sempre, Delma! ❤️

hadirgitongarcia 4min
Profissional de Enfermagem tem se destacado no mercado de trabalho, pelo excelente trabalho realizado na atenção à saúde! 🙌🙌🙌🙌🙌🙌
Responder Ocultar Ver tradução

cofen_oficial 2s
@hadirgitongarcia Verdade, Hadirgiton! Cada dia vemos profissionais com mais autonomia e em diferentes áreas. Seguiremos em frente! 🙌

Facebook - Monitoramento de Interações



houve uma prevalência de sentimentos negativos nas postagens da rede social em questão, seguidos, em ordem, por conteúdos de natureza neutra e positiva.

Facebook - Sentimentalização

O Cuidado tem História:
Campanha mês das mulheres



Em relação à sentimentalização, nota-se uma predominância de comentários negativos. Esses comentários abrangem críticas ao piso e a resolução do dimensionamento que foi suspensa. Também obteve-se comentários de natureza neutra, como dúvidas sobre diferentes assuntos. A rede em questão possui uma taxa de engajamento relativamente baixa, principalmente quando comparada a redes mais atualizadas, como o Instagram. Essa diferença de adesão social é um fator que contribui para a fuga de coleta de sentimentos na plataforma.

Varredura geral

PRINCIPAIS PUBLICADORES

No meio digital em geral, esses foram os principais publicadores de assuntos que envolvem o nome do Conselho Federal de Enfermagem, além dos seus próprios perfis oficiais.

Período: 06 de março a 24 de março de 2024



cofen_oficial



secsaudeof



Secretaria de Saúde do DF



Enfermeirinho do Lula ... Blog do Jaime (Notícias de Blum... Biblioteca Virtual de Enfermagem



Coren-MG



Só Enfermagem



professorromulopassos



Varredura geral

Exemplos de publicações

Período: 06 de março a 24 de março de 2024



secsaudeuf

Almo Domingo de 13h
Idioma Português

A Saúde esteve presente na entrega de certificação oficial da Sala de Apoio à Mulher Trabalhadora que Amamenta (Santia), no Conselho Federal de Enfermagem (Cofen). No evento, a pasta ressaltou a importância do aleitamento materno, tanto por meio do ato da doação quanto da garantia de um espaço adequado às lactantes. Atualmente, o DF conta com 30 salas de apoio à **amamentação**.

 Leia a notícia completa:
<https://miba.bs/ed40877d>

#secof #secsaudeuf #**amamentação**
#aleitamentomaterno



professorromulopasso...

16/03/2024
Idioma Português

Em suas decisões, a Justiça Federal entende que o **Cofen** não pode impor regras à terceiros. Ou seja, o conselho profissional só pode impor regras aos profissionais da categoria. Portanto, qualquer outra resolução que imponha às instituições de saúde obrigação de contratar será considerada ilegal. Para tanto, o Sistema **Cofe** /Conselhos Regionais de Enfermagem dispõe de outros instrumentos, como a fiscalização de qualidade.

Diante desse quadro, o **Cofen** revogou a Resolução **Cofen** n. 543/2017 que existia sobre o dimensionamento do pessoal de Enfermagem e aprovou o Parecer Normativo n. 01, de 12 de março de 2024, que dispõe sobre os parâmetros de planejamento da



Só Enfermagem

Comunidade
13.03/2024
Idioma Português

Na data de ontem (11.03.2024), o **Cofen** informa que:

A Justiça Federal da 1ª Região negou o pedido liminar feito pelo Conselho Federal de Medicina (CFM) contra a Resolução 203/2022 do **Cofen**, que regulamenta a realização de:

- punição arterial por enfermeiros para gasometria
- instalação de cateter intra-arterial de monitorização da **pressão arterial** invasiva (PA).

Conforme reportado na notícia, ao decidir que a Resolução **Cofen** 203/2022 não fere a

Editorias

Entre os temas abordados nas postagens do Conselho, é possível classificar nas seguintes editorias:

Cofen Notícias



De Olho no Piso



Datas Comemorativas



Cofen Play



Pós-tec



Inovação e Empreendedorismo



Editorias

Saúde dos Povos Originários



Enfermagem em Foco



Saúde da Mulher



Enfermagem: Forjada por Mulheres



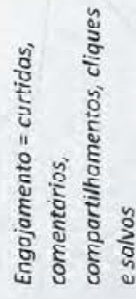
Central do Estudante



Da Enfermagem para Você



Entre as Editoriais abordadas nas postagens do Cofen, destacam-se: Cofen Notícias, com 10 publicações e 74.649 interações, e a campanha, Enfermagem: Forjada por Mulheres, com 4 publicações e 24.571 interações.

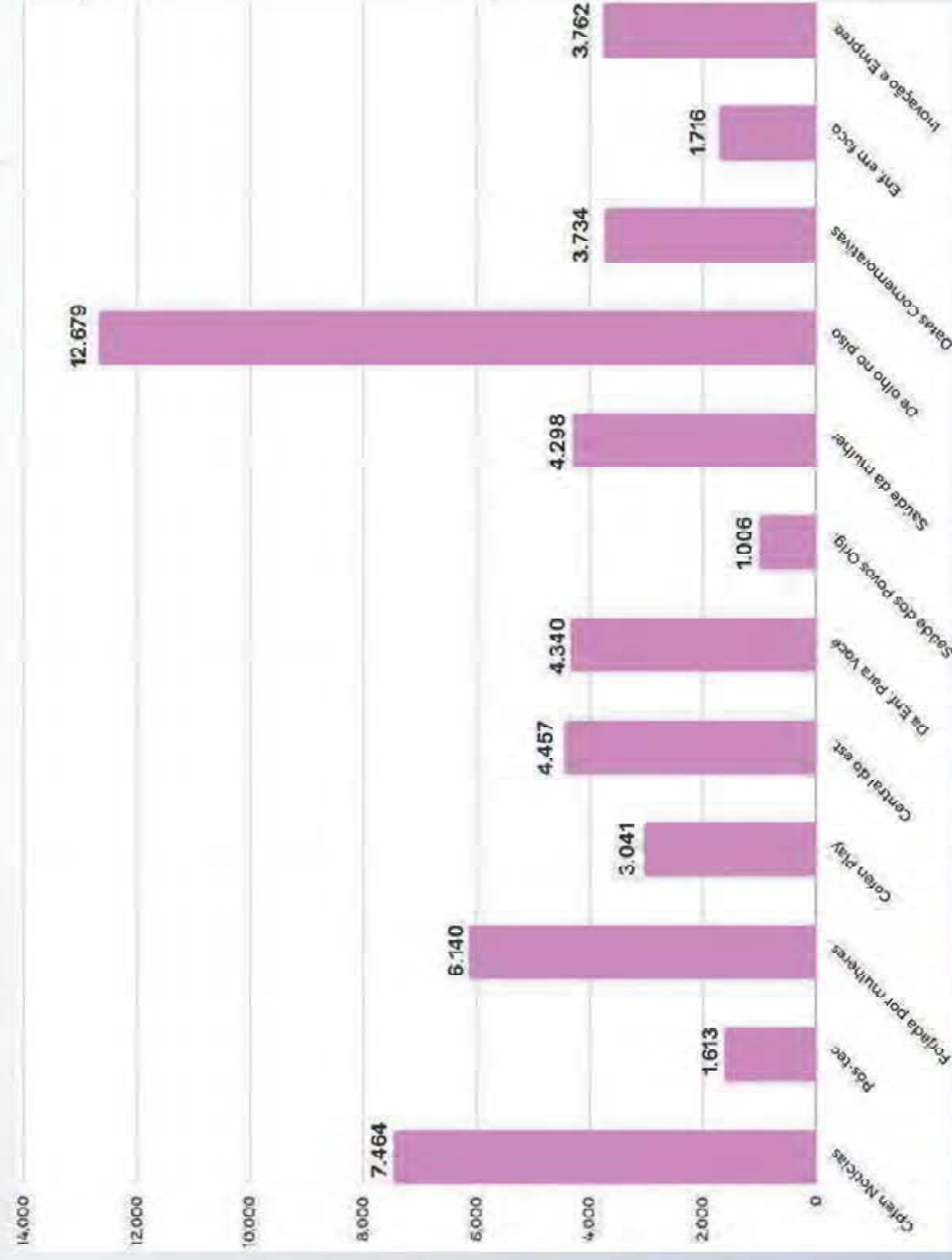


Engajamento por Editoriais - Média

Quantidade de publicações por editoria:

Cofen notícias: 10
 Pós-tec: 2
 Cofen Play: 2
 Datas Comemorativas: 2
 Olho no Piso: 1
 Saúde da Mulher: 1
 Saúde dos Povos Originários: 1
 Enfermagem em Foco: 1
 Da Enfermagem Para Você: 2
 Empreendedorismo: 1
 Central do Estudante: 3
 Enfermagem: Forjada por Mulheres: 4

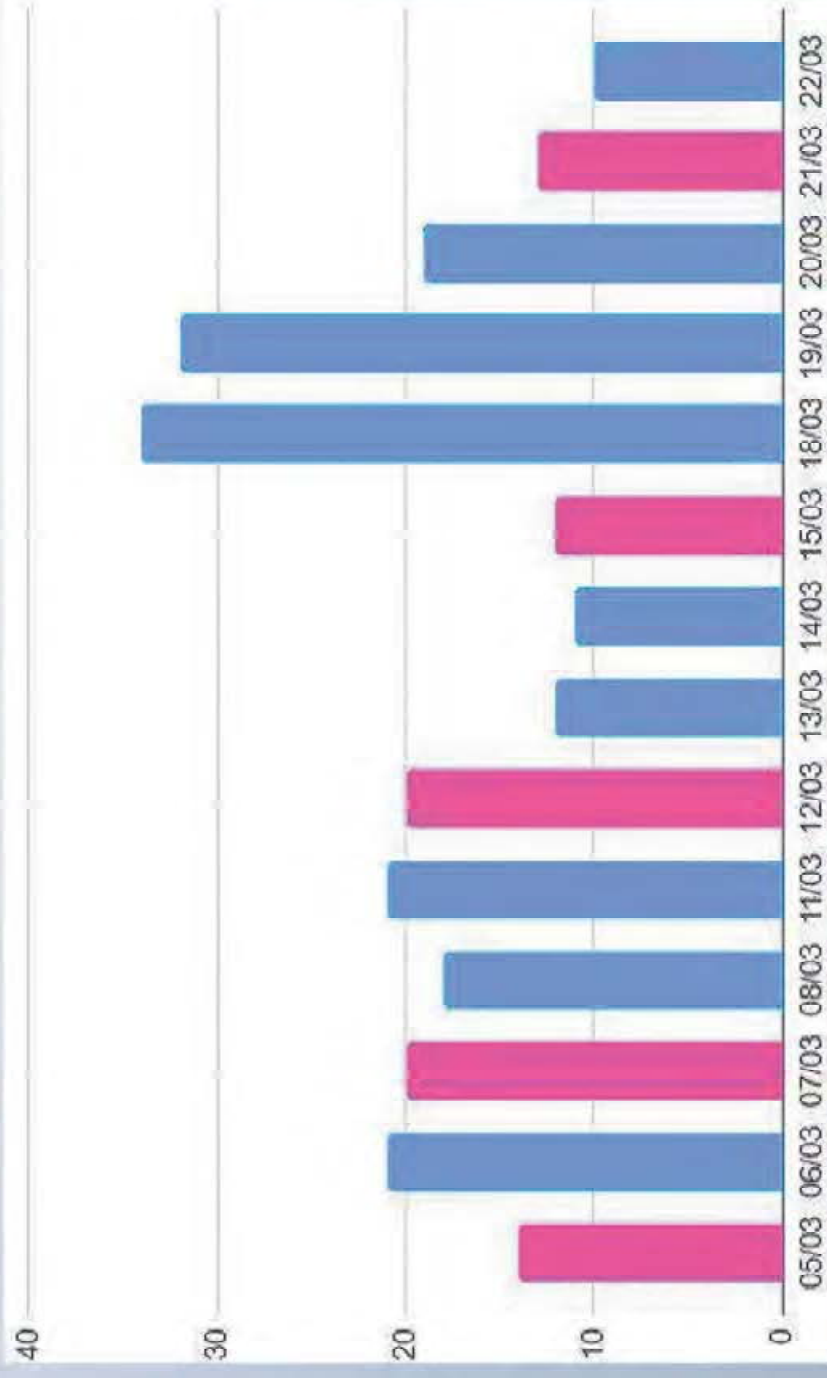
Média de Engajamento por Editoria



INTERAÇÕES

Resumo sobre as interações recebidas nas páginas
do Cofen

Interações po dia

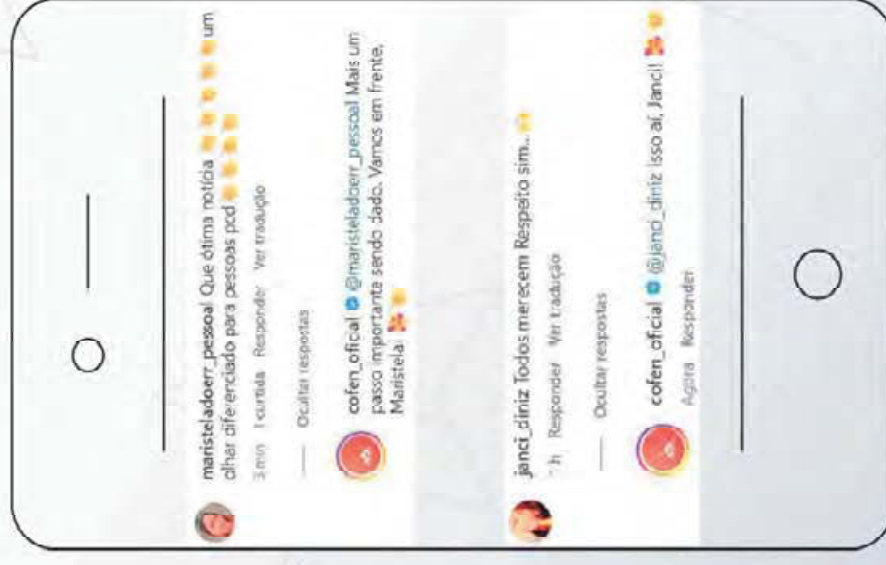
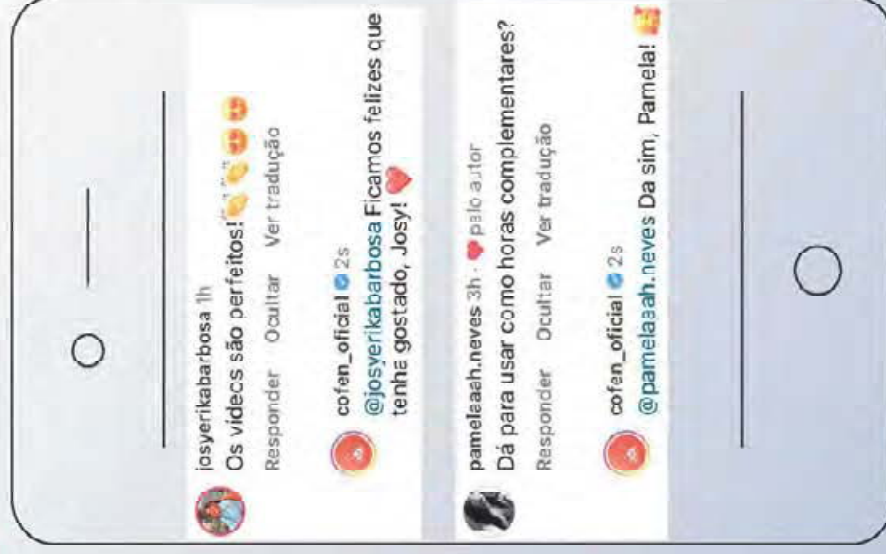
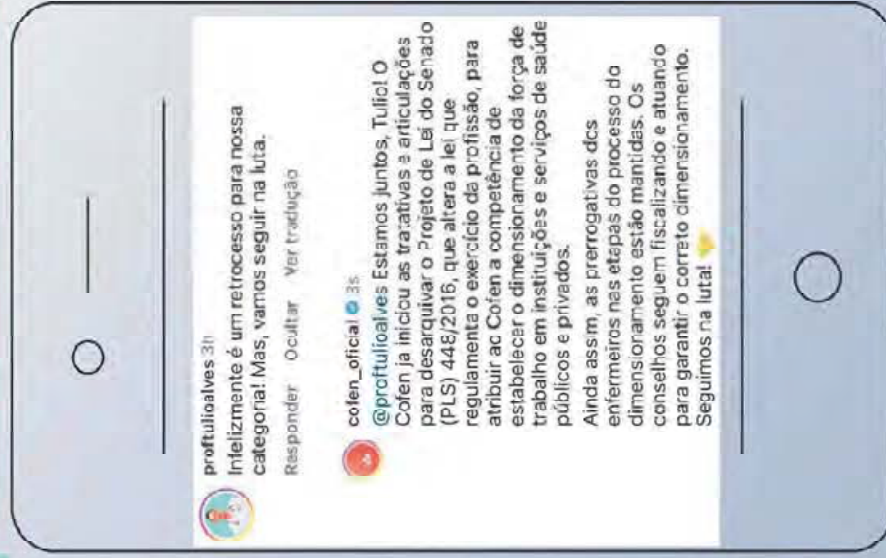


No período de 05 de março a 24 de março foram respondidos **257**

comentários, uma média de 18 por dia.

Nota-se um pico no dia 18/03 com **34** respostas na rede social do cliente, em seguida, observamos também, no dia **19/03, 32** interações feitas pela equipe.

Exemplos de Interações



Principais Assuntos

Entre os assuntos mais comentados pelos seguidores do Conselho Federal de Enfermagem no período analisado, estão:

DIA	
19	Cofen emite nota sobre dimensionamento de equipe de Enfermagem
11	Enfermeiros podem fazer punção arterial, decide Justiça Federal
20	Quem descumpre piso da Enfermagem está contraindo poupança negativa
22	Cofen emite nota técnica sobre competências da Enfermagem no enfrentamento da dengue
24	Enfermagem em Estomaterapia

CONCLUSÕES

Análise dos resultados

Análise - Conclusão

Assim como em períodos anteriores, mesmo com a ausência da rede social Instagram em nossas plataformas de análise de redes, observamos um aumento significativo de crescimento nas redes sociais do Conselho.

Houve uma ótima receptividade em relação aos temas abordados nas editoriais, com destaque especial para a campanha do Cofen no Dia Internacional das Mulheres. Através do investimento em impulsionamento da campanha, a página chegou a ultrapassar 2 milhões de usuários alcançados durante o período.

Da mesma forma que nos períodos anteriores, a questão da valorização da categoria continua a ser objeto de considerável interesse por parte do público. Muitos dos comentários refletem insatisfação, dúvidas e indignação sobre esse tema. É possível encontrar esses posicionamentos nas postagens da editoria Cofen Notícias, que em sua maioria, aborda sobre normas, resoluções, atuação e outro assuntos da categoria.

Durante este período, assuntos como a campanha do Cofen para o Dia Internacional das Mulheres, destacando o papel de Florence Nightingale e Anna Nery, resultaram em interações positivas nas redes do Cofen.

gofern



Governo do Distrito Federal
Secretaria de Estado de Economia do Distrito Federal
Fone: () - 156 - Opção 3 - www.sefaz.df.gov.br



Série do Documento
**Nota Fiscal de Serviço
Eletrônica - NFS-e**
Número da Nota Fiscal
575

Dados do Prestador de Serviço

KLIMT - AGENCIA DE PUBLICIDADE LTDA
KLIMT PUBLICIDADE

SCS QUADRA 6 BLOCO A ENTRADA 157 S/N SALA 605/607 E 608, - ASA SUL
CEP 70300-910 - Fone: (61)2108-7070 - Brasília/ DF
adm@gruporhodes.com.br
Inscrição Municipal 0751053200151 - CPF/CNPJ 10.365.754/0001-07



REF. CONTRATO ADMINISTRATIVO N.º 26/2022 -
DADOS BANCARIOS BRADESCO BANCO 237 AG: 2219 C/C: 241888-6

PROCON: TEL 151- SETOR COMERCIAL SUL, QUADRA 8, BLOCO B-60, SALA 240- BRASILIA - DF

Consulte a autenticidade deste documento acessando o site: <https://iss.fazenda.df.gov.br/online/Login/Login.aspx>
ISS.NET - Sistema Nota Control® - www.notacontrol.com.br