

Prezado Senhor,

Francisco Glaymerson L Café

Diretor Executivo

Conselho Regional de Medicina do Estado do Ceará – CREMEC

Estamos encaminhando a proposta **RS2.091/2023** de consultoria para realização de **workshop de revisão do Planejamento Estratégico período 2025 - 2029** do CREMEC.

Colocamo-nos à disposição para os esclarecimentos que se fizerem necessários.



Romeu Soares Alencar
Diretor

Proposta analisada criticamente e validada por Romeu Alencar.

1. INTRODUÇÃO

O ambiente econômico de hoje, extremamente dinâmico e competitivo, exige das empresas uma gestão profissional com processos flexíveis e otimizados para obtenção de êxito na luta pela manutenção ou ampliação das fatias de mercado. Uma estratégia utilizada com essa finalidade – já comprovadamente bem sucedida – é a adoção de técnicas para melhoria dos produtos, serviços e processos visando excelência em qualidade.

A realização de um Planejamento Estratégico é uma atividade complexa. O auxílio de uma consultoria durante esse processo é indispensável para o sucesso e eficiência do empreendimento. Os trabalhos consultivos ajudam no entendimento e na interpretação dos requisitos necessários e orientam o atendimento a essa exigência de uma forma bastante simples, trazendo resultados que garantem a qualidade do produto/serviço aos clientes.

2. APRESENTAÇÃO DA RS2 CONSULTORIA

A **RS2 CONSULTORIA** é uma empresa especializada em mapeamento e redesenho dos processos organizacionais, planejamento estratégico, implantação de Programas de Gestão da Qualidade, PBQP-H, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 22000, SASSMAQ, Sistema de Gestão de Ativos ISO 55001 e Implementação de Ferramentas para a Qualidade. A metodologia empregada pela RS2 destaca-se pela utilização de recursos tecnológicos avançados e pela aplicação das mais modernas práticas e ferramentas de consultoria de negócios existentes no mercado.

A **RS2 CONSULTORIA** possui uma equipe de profissionais com grande experiência e especialidade técnica e é reconhecida internacionalmente como uma empresa de Qualidade e de responsabilidade socioambiental.



ALGUNS CLIENTES DA RS2 CONSULTORIA



CREMESE
CONSELHO REGIONAL DE MEDICINA DO ESTADO DO SERGIPE



Tribunal Regional do Trabalho
13ª REGIÃO - PARAÍBA



Arplast
Recicláveis Plásticos e Papéis LTDA



3. CONCEPÇÃO DE PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA

O Planejamento Estratégico Institucional é um processo dinâmico e interativo para determinação de objetivos, políticas e estratégias (atuais e futuras) das funções empresariais ou organizacionais e dos procedimentos das organizações.

Deve ser elaborado por meio de técnicas administrativas de análise do ambiente (interno e externo), das ameaças e oportunidades, dos seus pontos fortes e fracos, que possibilita aos gestores estabelecer um rumo para as organizações, buscando um certo nível de otimização no relacionamento entre a organização e o meio ambiente que a cerca, formalizado para produzir e articular resultados, na forma de integração sinérgica de decisões e ações organizacionais

A metodologia BSC é direcionada à criação de um mapa estratégico, que tem como objetivo mensurar quatro perspectivas, que contemplam toda a organização, seus processos e áreas: financeira, clientes, processos internos e crescimento, melhores explicadas abaixo:

- **Financeira:** Deve-se relacionar essa perspectiva com a estratégia adotada, mensurando constantemente crescimento/declínio das receitas e produtividade, além de monitorar as consequências econômicas de cada ação da organização;
- **Clientes:** é onde ocorre o monitoramento da proposta de valor elaborada pela empresa e o posicionamento em seu mercado, através de indicadores de satisfação e até planos de ação elaborados a partir de pesquisas e resultados;
- **Processos internos:** mensura-se por meio de metas relacionadas aos processos internos, à qualidade e à eficiência das atividades responsáveis por criar condições favoráveis para a entrega da proposta de valor e o atingimento do mercado;
- **Aprendizado e Crescimento:** a empresa deve constantemente desenvolver competências organizacionais, seja por meio de capacitação dos colaboradores, motivação, investimento em P&D e tecnologia.

A RS2 entende que Gestão Estratégica deve ser pautada em uma abordagem sistêmica que permita o desenvolvimento sustentável dos processos e atividades, em todas as dimensões da instituição, alinhado às estratégias de longo prazo e também à identidade organizacional da mesma.

4. OBJETIVO

O objetivo desta proposta é a realização de serviços de consultoria para realização de workshop de revisão do Planejamento Estratégico período 2025 - 2029 do CREMEC.

Os serviços serão realizados de forma remota e na sede do CREMEC em Fortaleza - CE.

5. METODOLOGIA

Os trabalhos descritos nesta proposta serão realizados nas instalações do CREMEC, por consultores da RS2 CONSULTORIA através de realização de workshop com a diretoria e lideranças para revisão do Planejamento Estratégico Institucional. O trabalho será de acordo com a metodologia *Balanced Scorecard* – BSC.

6. ESPECIFICAÇÕES DOS SERVIÇOS

A metodologia a ser aplicada garantirá a entrega de todos os produtos previstos nesta proposta, conforme saídas das atividades especificadas abaixo:

- Revisão do planejamento estratégico, incluindo a identidade institucional (missão, visão e valores); análise de mercado (swot); definição de objetivos estratégicos, projetos e ações;
- Alinhamento da identidade institucional (missão, visão e valores);
- Análise do segmento institucional; análise do macroambiente e microambiente. Esta etapa tem como resultado a identificação das forças, debilidades, oportunidades e riscos da organização;
- Revisão dos objetivos estratégicos: Alinhamento dos objetivos frente a missão institucional. Verificar se os indicadores estratégicos representa as diretrizes organizacionais para o período estabelecido;
- Revisão de projetos e planos de ação existentes e identificação de novos para bloquear os novos riscos identificados;
- Revisão do modelo de acompanhamento da implementação do plano estratégico: definição da forma, ferramentas, frequência e responsáveis por esse acompanhamento. Definição da metodologia para verificar a efetividade dos indicadores, projetos e planos de ação.
- Acompanhamento do planejamento estratégico: Reuniões de acompanhamento do planejamento estratégico com avaliação do andamento dos projetos, consistência das diretrizes organizacionais e revisão do planejamento a partir de mudanças no ambiente de negócio;

7. CONSULTOR RESPONSÁVEL

Romeu Soares de Alencar, Administrador formado pela UFPE, Especialização em Engenharia de Produção pela UFPE, Especialização em Gestão Organizacional pela FEPAM, Lead Assessor pela Fundação Vanzolini / USP, IATCA (International Auditor Training and Certification Association) e IRCA (International Register of Certificated Auditors) da Inglaterra. Sócio Diretor da RS2 CONSULTORIA LTDA. Realização de consultorias, auditorias e treinamentos para a implantação e manutenção de Sistemas de Gestão da Qualidade ISO 9001, Sistemas de Gestão Ambiental ISO 14001, Sistema de Gestão de SSO ISO 45001, SASSMAQ – Sistema de Avaliação de Saúde, Segurança, Meio Ambiente e Qualidade, Planejamento estratégico e Ferramentas para a Qualidade.

8. ORÇAMENTO

O valor dos trabalhos descritos nesta proposta é de **R\$ 19.200,00 (dezenove mil e duzentos reais)**, referente a **36 horas** de consultoria:

- 24 horas para realização do workshop de revisão do planejamento estratégico - (presencial);
- 12 horas para reuniões de acompanhamento, ocorrendo em 3 encontros de 4 horas - (online).

Declaramos que, nos preços propostos, estão inclusas todas as despesas relativas à contratação, tais como salários, remunerações, encargos sociais, e trabalhistas, tributos, e contribuições, comissões, materiais, deslocamento, diárias, recursos materiais, taxa de administração, juros, e quaisquer outros custos relacionados com a prestação dos serviços e compromissos assumidos na prestação do serviço.

9. ACEITE DA PROPOSTA

Esta proposta é válida por 30 dias após sua apresentação.

Razão Social: RS2 CONSULTORIA LTDA - EPP

CNPJ: 05.063.536/0001-70

Inscrição Estadual: Isento

Fone: 88.8855-9001

Email: romeu@rs2.com.br

Banco: BRADESCO - Agência: 0456-1 - Conta Corrente: 56448-6.

Responsável Legal: Romeu Soares Alencar

PROPOSTA DE PREÇOS

VALORA SOLUÇÕES EM GESTÃO LTDA - EPP

TERMO DE REFÊNCIA Nº 1323117

CREMEC

**CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL ESPECIALIZADA EM
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO**

PROPOSTA DE PREÇOS

A Empresa VALORA SOLUÇÕES EM GESTÃO LTDA – EPP, CNPJ: Nº 07.180.408/0001-31 telefone (27) 3345-9006 e endereço eletrônico ungap@ungap.me, apresenta proposta de preços para prestação de serviços especializados de consultoria em Planejamento Estratégico, conforme condições, exigências, especificações e quantidades estabelecidas no Termo de Referência – TR 1323117, de acordo com a tabela abaixo:

Item	Especificação	CATSER	Medida	Quantidade	Valor Estimado
1	<p>Consultoria em planejamento estratégico</p> <p>1.1. ATUALIZAÇÃO E REVISÃO:</p> <p>1.1.1. missão, visão e valores (identidade institucional); 1.1.2. análise de mercado (método SWOT); 1.1.3. objetivos estratégicos, projetos e ações; 1.1.4. análise de segmento institucional, macro e microambientes, identificação de forças, debilidades, oportunidades e riscos da organização; 1.1.5. revisão de objetivos estratégicos: alinhamento frente à missão institucional; 1.1.6. verificação de indicadores estratégicos quanto à representação das diretrizes institucionais quanto ao período estabelecido; 1.1.7. revisão de projetos e planos de ação existentes e identificação de novos para bloquear novos riscos identificados; 1.1.8. revisão da matriz de riscos estratégicos; 1.1.9. revisão do modelo de acompanhamento da implementação do plano estratégico: definição da forma, ferramentas, frequência e responsáveis por esse acompanhamento; 1.1.10. definição da metodologia para verificar a efetividade dos indicadores, projetos e planos de ação; 1.1.11. acompanhamento do planejamento estratégico: reuniões de acompanhamento do planejamento estratégico com avaliação do andamento dos projetos, consistência das diretrizes organizacionais e revisão do planejamento a partir das mudanças no ambiente de negócio.</p> <p>1.2. PRODUTOS ESPERADOS</p> <p>1.2.1. Planejamento Estratégico do CREMEC atualizado (período 2025/2029) - entregue em documento formal, compatível com Microsoft Word 2013 ou mais atualizado, e em versão impressa em formato A4, encadernado em brochura; 1.2.2. Matriz de Riscos Estratégicos atualizada - entregue em documento formal, compatível com Microsoft Word 2013 ou mais atualizado, e em versão impressa em formato A4, encadernado em brochura.</p>	17620	Serviço por Escopo	Escopo - estima-se execução em 6 (seis) meses	R\$ 56.150,00
Total					R\$ 56.150,00 (Cinquenta e Seis Mil e Cento e Cinquenta Reais)

- 1) Validade desta proposta é de 60 (sessenta) dias.
- 2) Prazo de Entrega: Conforme TR 1323117, estima-se a conclusão dos trabalhos em um período total de 6 (seis) meses.
- 3) Dados Bancários: Caixa Econômica Federal Ag: 2503 CC: 214-8

Vitória, 12 de agosto de 2024.



Documento assinado digitalmente

RODRIGO CAPUA DE LIMA

Data: 12/08/2024 11:27:40-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

VALORA SOLUÇÕES EM GESTÃO LTDA

CNPJ: 07.180.408/0001-31

RODRIGO CAPUA DE LIMA

SÓCIO – REPRESENTANTE LEGAL

rcl@ungap.me | (27) 9 9292 8593 | CPF: 026.966.416-50 | RG: M5.826.321 MG

Rua Capitão Domingos Corrêa da Rocha
Nº 80 – sala 408 – Santa Lúcia – Vitória / ES
CEP: 29.056-220 | Tel.: +55 (27) 3345 9006
www.ungap.me | ungap@ungap.me

PROPOSTA COMERCIAL

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

PARA: CREMEC

ATT: Sr. Francisco Glaymerson Lemos Café

Prezado senhor,

A Agnus Consultoria e Engenharia tem a satisfação de apresentar sua proposta para realização do seguinte serviço: ATUALIZAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO.

Saliento que os serviços são apresentados como uma proposta a ser discutida e avaliada em conjunto, na medida em que eventuais ajustes poderão ser viabilizados de comum acordo.

Aproveito para me colocar à disposição para quaisquer esclarecimentos adicionais eventualmente necessários.

Cordialmente,


Bruno Marques Fremdling Farias

Sócio-Diretor

RESPONSÁVEL TÉCNICO

Bruno Marques Fremdling Farias – Bacharel em Administração - UFC, pós-graduado com MBA em Gestão da Qualidade e Engenharia de Produção - IPOG. Recebeu duas medalhas por serviços prestados ao Governo Federal (2007 e 2009). Com 20 anos de experiência, atuou em mais de 200 organizações, atualmente é Diretor e Consultor da Agnus Consultoria e Engenharia e Professor convidado da FIEC/IEL, da Pós-Unifor e da Faculdade CDL. Auditor Líder ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, pelas certificadoras QMS Brasil e Bureau Veritas. Professional & Self Coach pelo Instituto Brasileiro de Coaching, Analista Comportamental Assessment e 360°. Cursos Ciências Comportamentais - Programação Neurolinguística no CETREDE. Tem experiência como Auditor Líder da TÜVNORD - BRTÜV (ISO 9001 e PBQP-H), Examinador do Prêmio Nacional de Gestão Pública, Examinador Sênior do Prêmio Ceará de Gestão Pública, Examinador da Fundação Nacional da Qualidade no Prêmio MPE Brasil do SEBRAE, Examinador do Prêmio SESI Qualidade de Vida no Trabalho, Examinador Sênior do Prêmio de Qualidade da CAGECE, Examinador Sênior do Prêmio de Qualidade no Saneamento e atua com Sistemas de Gestão Integrado (qualidade, meio ambiente, responsabilidade social e saúde e segurança no trabalho), Planejamento Estratégico, Balanced Scorecard, 5 S, Sistemas de Medição de Desempenho Organizacional (SMDO), MASP, Six Sigma, CEQ e outros.

OBJETIVO E ESCOPO

O serviço de consultoria para Atualização do Planejamento Estratégico, será desenvolvido em até 02 dias consecutivos, preferencialmente em um final de semana e contempla:

- 02 (dois) dias de trabalho intensivo (datas a definir) com a equipe de gestores e líderes do CREMEC, para elaboração do Programa Estratégico 2025; e
- 06 (seis) meses de visitas semanais a serem realizadas após a Formulação do Planejamento Estratégico (para refinamento dos planos de ação).
- Elaboração e atualização da Identidade Organizacional (missão, visão e valores).
- Elaboração e atualização da Análise SWOT.
- Estruturação dos Objetivos Estratégicos.
- Estruturação dos Indicadores Estratégicos.
- Estruturação dos Fatores Críticos de Sucesso.

- **Estruturação dos Indicadores Gerenciais.**
- **Estruturação das Estratégias.**
- **Estruturação do Programa Estratégico e desdobramento dos Projetos Estratégicos.**

ESPECIFICAÇÃO DO SERVIÇO

Consultoria em planejamento estratégico

1.1. ATUALIZAÇÃO E REVISÃO:

1.1.1. missão, visão e valores (identidade institucional);

1.1.2. análise de mercado (método SWOT);

1.1.3. objetivos estratégicos, projetos e ações;

1.1.4. análise de segmento institucional, macro e microambientes, identificação de forças, debilidades, oportunidades e riscos da organização;

1.1.5. revisão de objetivos estratégicos: alinhamento frente à missão institucional;

1.1.6. verificação de indicadores estratégicos quanto à representação das diretrizes institucionais quanto ao período estabelecido;

1.1.7. revisão de projetos e planos de ação existentes e identificação de novos para bloquear novos riscos identificados;

1.1.8. revisão da matriz de riscos estratégicos;

1.1.9. revisão do modelo de acompanhamento da implementação do plano estratégico: definição da forma, ferramentas, frequência e responsáveis por esse acompanhamento;

1.1.10. definição da metodologia para verificar a efetividade dos indicadores, projetos e planos de ação;

1.1.11. acompanhamento do planejamento estratégico: reuniões de acompanhamento do planejamento estratégico com avaliação do andamento dos projetos, consistência das diretrizes organizacionais e revisão do planejamento a partir das mudanças no ambiente de negócio.

1.2. PRODUTOS ESPERADOS

1.2.1. Planejamento Estratégico do CREMEC atualizado (período 2025/2029) - entregue em documento formal, compatível com Microsoft Word 2013 ou mais atualizado, e em versão impressa em formato A4, encadernado em brochura;

1.2.2. Matriz de Riscos Estratégicos atualizada - entregue em documento formal, compatível com Microsoft Word 2013 ou mais atualizado, e em versão impressa em formato A4, encadernado em brochura.

METODOLOGIA DE TRABALHO

Durante o período de Formulação do Planejamento Estratégico as estratégias já definidas serão acompanhadas conforme orientação dos responsáveis pelos processos/projetos. As atividades detalhadas de Formulação do Planejamento Estratégico serão apresentadas por meio de um cronograma de planejamento, porém, vale salientar que este será fortemente dependente da disposição da organização em implantá-lo. Ademais o trabalho de consultoria será desenvolvido considerando as visitas definidas no item Escopo e devem ocorrer nas instalações da CONTRATANTE ou em local definido por ela, sendo para isso necessária a disponibilização de recursos de apoio (sala, mesa, cadeiras, impressora, EPI, etc), quando for o caso. Essas visitas serão programadas previamente, conforme cronograma. Eventualmente as visitas poderão ser substituídas por acompanhamento remoto por videochamada.

DURAÇÃO / INVESTIMENTO

O investimento para este Projeto é de R\$ 102.000,00, sendo executado em até 180 dias e pago em 01 (uma) entrada + 05 (cinco) parcelas mensais, iguais e consecutivas no valor R\$ 17.000,00, sendo a primeira em até 10 (dez) dias após o aceite da proposta e as demais de forma subsequente.

Dados Bancários:

Banco Cora SCD (403)

Agência: 0001 Conta: 4119243-8

PIX – 51.383.256/0001-66

O pagamento será efetuado via boleto bancário ou transferência Pix. No caso de atraso no pagamento, a CONTRATANTE estará sujeita a cobrança de juros e multa, bem como a negativação junto aos órgãos competentes quando a inadimplência for superior a 10 (dez) dias corridos.

Estes valores são válidos para a Região Metropolitana de Fortaleza. Os valores acima mencionados não incluem as despesas de transporte, hospedagem e alimentação de nosso pessoal, em casos de atividades realizadas fora da Região Metropolitana de Fortaleza (até 20Km de Fortaleza).

CONDIÇÕES GERAIS

O contrato poderá ser rescindido por qualquer das partes respeitando UMA COMUNICAÇÃO FORMAL E PRÉVIA de 30 dias de antecedência.

Esta Proposta é válida por 60 dias e foi elaborada considerando a estabilidade da moeda. Caso esta previsão não ocorra, deverá ser definido um índice de reajuste de comum acordo ou o que a legislação determinar.

Fica eleito o foro da cidade do Fortaleza, Ceará que será competente para dirimir as questões decorrentes e sua execução.

TODAS AS INFORMAÇÕES OBTIDAS POR MEIO DA REALIZAÇÃO DESTE PROJETO SERÃO TRATADAS COMO SIGILOSAS E ESTÃO SUJEITAS ÀS LEIS VIGENTES, INCLUINDO A LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS. A CONFIDENCIALIDADE DAS INFORMAÇÕES AQUI PACTUADA PERDURARÁ DURANTE TODA A VIGÊNCIA DESTE CONTRATO, PERDURANDO ATÉ O PRAZO DE 05 (CINCO) ANOS, CONTADOS DO TÉRMINO OU RESCISÃO DESTE CONTRATO, POR QUALQUER MOTIVO.

ACEITE DA PROPOSTA

O Conselho Regional de Medicina do Estado do Ceará – CREMEC, com sede a Av, Antônio Sales, Nº 485, Bairro Joaquim Távora, Fortaleza - CE, inscrita no cadastro geral de contribuintes do ministério da fazenda sob o número CNPJ 21.393.745/0001-38, doravante denominada CONTRATANTE, neste ato representado por _____, e AGNUS SERVIÇOS E TREINAMENTOS LTDA, com sede na Av. Pontes Vieira, 1079, Sl 18, Dionísio Torres, Fortaleza-CE, inscrita no Cadastro Geral de Contribuintes do Ministério da Fazenda sob o número 51.383.256/0001-66, doravante denominada CONTRATADA neste ato representada por seu Diretor, Bruno Marques Fremdling Farias, tem entre si ajustado o presente contrato de prestação de serviços que se regerá pelas cláusulas acima citadas.

E por estar assim justas e contratadas, assinam as partes contratantes em duas vias de igual teor.

Fortaleza, 16 de agosto de 2024.

CONTRATANTE

Representante Legal - CREMEC

CPF _____

CONTRATADA

Bruno Marques Fremdling Farias

CPF 880.378.943-04